

*Olympia bewegt.*  
**Zur Inszenierung kollektiver Identität  
am Beispiel der Olympischen Spiele von Sydney 2000**

**Dissertation  
zur Erlangung des Grades  
des Doktors der Sportwissenschaft  
beim Fachbereich Sportwissenschaft der Universität Hamburg**

**vorgelegt von  
Andrea Vollrath  
geb. am 27. 9. 1964 in Frankfurt am Main**

**Sydney, Dezember 2007  
Erstgutachter: Prof. Dr. Knut Dietrich  
Zweitgutachter: Prof. Dr. Jürgen Lange-Amelsberg  
Tag der Disputation: 12. November 2007**



Abb. 1: Entzündung der olympischen Flamme bei den Olympischen Spielen von Sydney<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Quelle: [http://www.ndr.de/sydney2000/galerie\\_feuer.html](http://www.ndr.de/sydney2000/galerie_feuer.html) [letzter Zugriff 27.04.2007].

*All the world's a stage,  
And all the men and women merely players;  
They have their exits and their entrances,  
And one man in his time plays many parts ...*

**William Shakespeare, As you like it <sup>2</sup>**

---

<sup>2</sup> Die ganze Welt ist eine Bühne, und alle Männer und Frauen bloße Spieler; sie treten auf und gehen wieder ab, und ein Mensch spielt sein Leben lang viele Rollen .... Aus: William Shakespeare, „Wie es euch gefällt“, 2. Akt, 7. Szene.

<b>Inhaltsverzeichnis</b> .....	3
<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	6
<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....	7
<b>1. Einleitung</b> .....	8
1.1 Problemstellung.....	8
1.2 Begriffliche Vorklärungen und Forschungsstand.....	13
1.3 Aufbau der Arbeit.....	21
<b>2. Theoretische Grundlagen</b> .....	24
2.1 Kollektive Identität und Sport.....	25
2.1.1 Nostrifikationsprozesse.....	31
2.1.2 Sportereignisse als Inszenierungen.....	38
2.1.3 Sport als dargestellte Gesellschaft.....	40
2.1.4 Zur Rolle der Massenmedien.....	49
2.2 Untersuchungsrelevante Dimensionen kollektiver Identitätsbildung.....	55
2.2.1 Grenzkonstruktionen durch Innen/Außen-Differenzen.....	56
2.2.2 Kollektives Gedächtnis und Erinnerungskultur.....	60
2.2.3 Erzeugungen nationaler Identität.....	65
2.3 Zusammenfassung.....	68
<b>3. Methodologische Grundlagen</b> .....	72
3.1 Zur historischen Analyse .....	72
3.2 Zur Bestimmung der exemplarischen Untersuchungseinheiten.....	74
3.2.1 Datenerhebungsmethoden.....	76
3.2.2 Auswertungsverfahren.....	80
<b>4. Kollektive Identität in der Sportentwicklung Australiens</b> .....	82
4.1 Zentrale Phasen.....	82
4.1.1 Kolonisation.....	83
4.1.2 Organisation.....	92
4.1.3 Institutionalisierung.....	98
4.2 Zur Rolle der australischen Massenmedien.....	103
4.3 Zentrale Sportereignisse.....	110
4.3.1 Exkurs: Zur Geschichte der olympischen Bewegung.....	115
4.3.2 Australien und Olympische Spiele.....	130

4.3.3	Die Olympischen Spiele von Melbourne 1956.....	135
4.4	Zusammenfassung.....	143
<b>5.</b>	<b>Zur Inszenierung kollektiver Identität bei den Spielen von Sydney.....</b>	<b>146</b>
5.1	Zentrale Akteure .....	146
5.2	Organisatorisches und gesellschaftliches Umfeld des Sportereignisses.....	153
5.2.1	Bereitstellung: Bewerbungs- und Vorbereitungsphase (1990-2000).....	154
5.2.2	Vermittlung: Durchführungsphase (September 2000).....	178
5.2.3	Auswertung: Unmittelbare und mittelfristige Folgen (2000-2001).....	185
5.3	Ausgewählte Problembereiche.....	192
5.3.1	Nationale Selbstdarstellungen.....	193
5.3.2	Aussöhnung mit den Ureinwohnern.....	202
5.3.3	Nachhaltige Folgen.....	208
5.4	Zusammenfassung und Hinführung zu den Untersuchungseinheiten.....	217
<b>6.</b>	<b>„Sydney 2000“ - Exemplarische Untersuchungseinheiten.....</b>	<b>222</b>
<b>6.1</b>	<b>Symbole: Verwendungen des „Sydney 2000“ Logos.....</b>	<b>222</b>
6.1.1	Datenerhebungs- und Auswertungsverfahren.....	222
6.1.2	Darstellung der Vorbereitungsschritte für die Einzelfallanalysen.....	226
6.1.3	Analyse von drei Gruppentypen.....	228
6.1.3.1	Typ „Künstlerdarstellung“.....	228
6.1.3.2	Typ „Mitwirkendenkennung“.....	233
6.1.3.3	Typ „Fanggruppenabzeichen“.....	237
6.1.4	Ergebnisse.....	239
<b>6.2</b>	<b>Rituale: Die Entzündung der olympischen Flamme.....</b>	<b>244</b>
6.2.1	Datenerhebungs- und Auswertungsverfahren .....	244
6.2.2	Darstellung und Auswertung der teilnehmenden Beobachtung.....	246
6.2.3	Visuelle Analyse einer Filmaufzeichnung.....	252
6.2.4	Bildinterpretationen in australischen Printmedien.....	260
6.2.4.1	Sieben Fackelträgerinnen beim Feuerwerk.....	260
6.2.4.2	Cathy Freeman im olympischen Feuer.....	265
6.2.5	Ergebnisse.....	268
<b>6.3</b>	<b>Helden: Verehrungen Cathy Freemans im Rahmen des 400m-Laufs.....</b>	<b>273</b>
6.3.1	Datenerhebungs- und Auswertungsverfahren.....	273
6.3.2	Darstellung und Auswertung der teilnehmenden Beobachtung des 400m-Laufs...	275

---

6.3.3	Visuelle Analyse einer Filmaufzeichnung des 400m-Laufs.....	283
6.3.4	Darstellung und Auswertung des Experteninterviews.....	288
6.3.5	Ergebnisse.....	294
<b>6.4</b>	<b>Gruppenanalyse: Erzeugungen von Selbst- und Fremdbildern</b>	
	<b>der freiwilligen Helfer.....</b>	<b>298</b>
6.4.1	Datenerhebungs- und Auswertungsverfahren.....	298
6.4.2	Darstellung und Auswertung der Interviews mit den Helfern.....	300
	6.4.2.1 Darstellung der Auswertungsschritte.....	302
	6.4.2.2 Vertiefende Fallinterpretationen.....	304
6.4.3	Bildinterpretationen australischer Printmedien.....	313
	6.4.3.1 „47 000 Heroes“.....	314
	6.4.3.2 „We’re with you“.....	317
6.4.4	Ergebnisse.....	321
<b>7.</b>	<b>Ergebnisse.....</b>	<b>326</b>
7.1	Zusammenfassung der Untersuchung.....	326
7.2	Schlussfolgerungen.....	331
	<b>Anhang.....</b>	<b>344</b>
	<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>352</b>
	<b>Danksagung.....</b>	<b>362</b>

## Abbildungsverzeichnis

Abb. 1	Entzündung der olympischen Flamme bei den Olympischen Spielen von Sydney.....	1
Abb. 2	Ehrenamtliche Helferin bei den Olympischen Spielen von Sydney.....	8
Abb. 3	Nazi-Symbol bei den Spielen von Berlin 1936.....	44
Abb. 4	Zuschauer bei den Spielen von Berlin 1936.....	44
Abb. 5	Greg Norman bei der Abschlussfeier der Spiele von Sydney.....	107
Abb. 6	Brasilianische Fangruppe im Bondi Beach-Stadion.....	153
Abb. 7	Offizielles Bewerbungslogo für die Spiele von Sydney.....	159
Abb. 8	Das offizielle „Sydney 2000 Logo“.....	171
Abb. 9	a-b) Drei Figuren auf dem „AMP Tower“ in Sydney.....	174
Abb. 10	Zuschauer bei der Eröffnungsfeier der Spiele von Sydney.....	182
Abb. 11	a-c) Ausverkauf der „Sydney 2000“-Souvenirs im Jahr 2001.....	188
Abb. 12	a-b) Olympia-Boulevard im Jahr 2001.....	189
Abb. 13	Olympia-Maskottchen an einem Kodak-Verkaufsstand.....	196
Abb. 14	Szene „Ankunft der Völker“ bei der Eröffnungsfeier.....	201
Abb. 15	a-b) Gedenksäulen und Film-Kuppel auf dem Olympiagelände in Sydney.....	214
Abb. 16	a) „Sydney 2000“ Logo als Stahlfigur.....	215
Abb. 16	b-e) Darstellungen und Verwendungsweisen des „Sydney 2000 Logos“.....	226/7
Abb. 17	Die „Sydney 2000 Olympic Band“.....	228
Abb. 18	„Sydney 2000 Volunteers“ beim Straßenumzug in Sydney.....	233
Abb. 19	Fangruppe mit „Sydney 2000 Logo“-Strümpfen.....	237
Abb. 20	a-b) Fangruppe mit „Sydney 2000 Logo“ in Aktion.....	238
Abb. 21	Fackelträgerinnen beim Feuerwerk.....	261
Abb. 22	Cathy Freeman im olympischen Feuer.....	265
Abb. 23	a-b) Cathy Freeman vor dem 400m-Lauf.....	277
Abb. 24	Zuschauer mit Schild nach dem 400m-Lauf.....	278/9
Abb. 25	a-c) Cathy Freeman am Boden nach dem 400m-Lauf.....	278
Abb. 26	Cathy Freeman und Reporter bei der Ehrenrunde.....	279
Abb. 27	Cathy Freeman während der Ehrenrunde mit Zuschauern.....	279
Abb. 28	Cathy Freeman beim Interview in der „mixed zone“.....	280
Abb. 29	Cathy Freeman bei der offiziellen Siegerehrung.....	280
Abb. 30	Cathy Freemans Mutter bei der Siegerehrung.....	280
Abb. 31	„Sydney Volunteers“ bei der Dankesfeier im Oktober 2000.....	299
Abb. 32	Interviewter „Volunteer“ mit olympischen Symbolen.....	309
Abb. 33	Freiwillige Helfer in „The Sun Herald“.....	315
Abb. 34	Schwimmer Hackett als freiwilliger Helfer.....	318

---

## Abkürzungsverzeichnis

<b>ABC</b>	Australian Broadcasting Corporation
<b>AF</b>	Australian Football
<b>AFL</b>	Australian Football League
<b>AIS</b>	Australian Institute of Sport
<b>ANU</b>	Australian National University
<b>AOC</b>	Australian Olympic Committee
<b>ASC</b>	Australian Sports Commission
<b>ATHOC</b>	Athens Organising Committee for the Olympic Games
<b>CEA</b>	The Cambridge Encyclopedia of Australia
<b>CUP</b>	Cambridge University Press
<b>DOI</b>	Deutsches Olympisches Institut
<b>DT</b>	The Daily Telegraph
<b>IBC</b>	International Broadcasting Centre
<b>IFs</b>	International Sports Federations
<b>MPC</b>	Main Press Centre
<b>IOC</b>	International Olympic Committee
<b>NBC</b>	National Broadcasting Corporation
<b>NOC</b>	National Olympic Committee
<b>NSW</b>	New South Wales
<b>OBO</b>	Olympic Broadcasting Organisation
<b>OCA</b>	Olympic Co-ordination Authority
<b>OCAH</b>	The Oxford Companion to Australian History
<b>OCAS</b>	The Oxford Companion to Australian Sport
<b>OCOG</b>	Organizing Committee for Olympic Games
<b>ORTA</b>	Olympic Roads and Transportation Authority
<b>OUP</b>	Oxford University Press
<b>SBS</b>	Special Broadcasting Service
<b>SMH</b>	Sydney Morning Herald
<b>SOBL</b>	Sydney Olympics Bid Limited
<b>SOBO</b>	Sydney Olympic Broadcasting Organisation
<b>SOC</b>	State Olympic Council
<b>SOCOG</b>	Sydney Organising Committee for the Olympic Games
<b>SOPA</b>	Sydney Olympic Park Authority
<b>TAFE</b>	Technical and Further Education
<b>TSH</b>	The Sun Herald
<b>UNSW</b>	University of New South Wales
<b>UTS</b>	University of Technology Sydney
<b>VOC</b>	Victorian Olympic Council

## 1. Einleitung



Abb. 2: Ehrenamtliche HelferIn bei den Spielen von Sydney

Während eines Schwimmwettkampfes bei den Olympischen Spielen in Sydney im September 2000 interviewte ich eine junge australische ehrenamtliche HelferIn:

„ ... it's my day off. I am *so lucky* to be here ... being here and participating is a *once-in-a-lifetime-experience* ... We are *so proud* of our athletes and of Australia ... I am a real fan of Ian Thorpe ... my mascots and pins? We collected and swapped them with other volunteers and fans ... we're having a wonderful time together. It's a special experience ... ”<sup>3</sup>

Mir fiel sowohl ihr Fanverhalten als auch ihre äußere Erscheinung auf. Sie trug neben ihrer bunt gestreiften Freiwilligenuniform mehrere australische Nationalfahnen, Maskottchen, zahlreiche Olympia-Anstecker, eine Kamera und hatte ein Tattoo in ihrem Gesicht. Was bewegte die junge Australierin dazu, sich mit den Olympischen Spielen zu identifizieren und wen meinte sie mit dem kollektiven „wir“ – ehrenamtliche Helfer, Zuschauer, australische Athleten, Stadtbewohner Sydneys, Australier oder alle gemeinsam? In der vorliegenden Untersuchung gehe ich der Frage von Erzeugungsweisen kollektiver Identität durch Sportereignisse genauer nach und erforsche sie am Beispiel der Olympischen Spiele von Sydney.

### 1.1 Problemstellung

---

<sup>3</sup> Auszug meines fokussierten Interviews mit einer freiwilligen HelferIn am 18. September 2000.

Die wechselseitigen Beziehungen des Sports mit der Gesellschaft sind unverkennbar. Ihre weitverzweigten Verflechtungen haben gesellschaftliche Folgen, die Bereiche der Wirtschaft, Kultur und Politik betreffen. Umgekehrt stehen politische, wirtschaftliche und kulturelle Interessen zunehmend im Zentrum des Sportgeschehens und führen zu Wandlungen des Sports. Als Beispiele für die weit vernetzten Beziehungen sind Diskussionen über Regeln und Werte des Sports, über die Wirtschaftlichkeit sportlicher Ereignisse, die Darstellungen von Sportlern als gesellschaftliche Vorbilder und nicht zuletzt die Schaffung gemeinsamer Erlebniswelten über Sport zu nennen. Dabei wandeln sich Erscheinungen des Sports und Sportereignisse stetig im Zuge gesellschaftlicher, wissenschaftlich-technischer und politischer Veränderungen (vgl. Dietrich 1999: 39).

In Gesellschaften ist die Bindung der Mitglieder auf gemeinsame Werte von großer Bedeutung. Sport zeigt sich in seiner Vielfalt als eine geeignete Möglichkeit, soziale Bindungen zu erzeugen, zu fördern und darzustellen (vgl. Gebauer 1998a). Eine wichtige Thematik stellen dabei die zahlreichen Identifikationsmöglichkeiten des Sports für Individuen und Gruppen dar; herausragende sportliche Leistungen können zu allgemeiner Bewunderung führen und Sportler<sup>4</sup> zu Idolen machen, die große Anhängerschaften anziehen können. Sportanlässe bieten vielfältige Möglichkeiten, Zusammengehörigkeitsgefühle zu wecken, wie es das Eingangsbeispiel belegt. Offenbar eignet sich der Sport in besonderer Weise, Menschen unterschiedlicher Herkunft und Interessen zusammenzuführen, sich aneinander zu binden oder gar zu vereinigen und eine kollektive Zugehörigkeit zu erzeugen. Das wird beispielsweise in Sportvereinen, Sportmannschaften, deren Fanclubs und bei Besuchern von Sportveranstaltungen sichtbar. Sie alle wollen gemeinsam am Sport und seinen Ereignissen teilhaben und engagieren sich dafür mit zeitlichem und finanziellem Aufwand. Das Wirkungspotential kollektiver Identität im und durch Sport haben auch die Wirtschaft und Politik erkannt und nutzen es nicht zuletzt im eigenen Interesse. Ihre Institutionen wenden sich dem Sport zu, indem sie Ereignisse und Leistungen unterstützen und sich bisweilen – zumindest in der Außendarstellung – mit dem Sport identifizieren.<sup>5</sup> Es stellt sich hierbei

---

<sup>4</sup> Auf die ausdrückliche sprachliche Differenzierung der maskulinen und femininen Schreibweise wird zum Zwecke des besseren Leseflusses weitestgehend verzichtet. Die maskuline Form bezieht sich, wenn nicht anders gekennzeichnet, immer auf männliche und weibliche Personen.

<sup>5</sup> Herausragende Beispiele für enge Beziehungen zwischen Sport und Politik geben zahlreiche sozialistische Systeme wie das der ehemaligen DDR, in denen sportliche Leistungen mit gesellschaftlichem

die Frage, ob die verschiedenen Gruppen im Sport tendenziell in einem konkurrierenden Spannungsverhältnis zueinander stehen oder sich eher gegenseitig ergänzen, was in der vorliegenden Arbeit an Gruppenbildungsprozessen genauer untersucht wird.

Im Sport im Allgemeinen und insbesondere bei Sportereignissen lassen sich soziale Bindungen von Gruppen an ihren Handlungen beobachten. Sportliche Ereignisse begeistern und verbinden unterschiedliche Gruppen, die von Sportlern, Trainern, Zuschauern bzw. Fans, ehrenamtlichen Helfern, Organisatoren, Funktionären und Sponsoren reichen. Diese können sich sowohl mit dem Sport und seinen Ereignissen als auch mit Sportlern, ihren eigenen und anderen Gruppen verbinden und dies nach außen hin sichtbar machen. Gemeinsame Bindungen von Gruppen äußern sich auf vielfältige Weise wie z. B. durch Hymnen und Sprachparolen, einheitliche Bekleidung, Nationalfahnen oder eigens geschaffene Symbole und Rituale, die eine Gruppe charakterisieren. Die Wirkungen derartiger Erscheinungen spielen für den Sport *und* die Gesellschaft eine Rolle (vgl. Gebauer 1998a). Symbole und Rituale können das Zusammengehörigkeitsgefühl innerhalb einer Gruppe stärken und sie nach außen hin von anderen abgrenzen (vgl. Giesen 1999: 24). Massenmedien<sup>6</sup> vermitteln die Darstellungen von Gruppen in einem größeren Rahmen und verwenden dazu vielfältige technisch-gestalterische Mittel, die ihre Übertragungsweisen verstärken. Es gilt, Darstellungen von Gruppen durch Medienvertreter genauer zu untersuchen.

Sport und Sportereignisse vermögen es offenbar, durch Ausprägungen kollektiver Identität neben dem Sport auch gesellschaftliche, politische und wirtschaftliche Bereiche zu berühren und dort Veränderungen hervorzurufen. Das wirft klärungsbedürftige Fragen über Erzeugungsprozesse von kollektiver Identität im Sport und seinen bindenden Mitteln auf:

---

und politischem Erfolg gleichgesetzt werden und sowohl für den Staat als auch seine Bürger ein Symbol gesellschaftlicher Zugehörigkeit darstellen (vgl. Krüger 1980).

<sup>6</sup> Der Begriff „Massenmedien“ wird vorliegend als Abkürzung für „Massenkommunikationsmittel“ verwendet: „Medien ist ein Sammelbegriff für alle audiovisuellen Mittel und Verfahren zur Verbreitung von Informationen, Bildern, Nachrichten etc. Zu den Massen-Medien zählen insbesondere die Presse (Zeitungen, Zeitschriften), der Rundfunk (Hörfunk, Fernsehen) und in zunehmendem Maße auch das Internet.“ (Schubert, Klaus/Martina Klein: Das Politiklexikon. 4., aktual. Aufl. Bonn: Dietz 2006). (Vgl. auch: Weiß 1999: 197).

- Wie vollziehen sich Erzeugungsprozesse kollektiver Identität im und durch Sport und an welchen Ausprägungen lassen sie sich rekonstruieren?
- Welche Folgen hat kollektive Identitätsbildung im Sport und für die Gesellschaft?
- Inwiefern sind Erzeugungsprozesse kollektiver Identität im Sport dauerhaft?

Ziel der vorliegenden Untersuchung ist es, durch die Beantwortung dieser Fragen Erkenntnisse über die Bindungen zwischen Sport und Gesellschaft durch Erzeugungen kollektiver Identität zu erhalten, indem Gruppenbildungsprozesse im Rahmen von Sportereignissen rekonstruiert und gedeutet werden. Es gilt, die Art und Weise und zeit-räumliche Dimensionen von Gruppenbildungsprozessen an sichtbaren Formen nachzuzeichnen und ihre Wirkungen für den Sport und die Gesellschaft herauszuarbeiten. Dies soll die Sportwissenschaft um neue Aspekte von kollektiver Identitätsbildung erweitern und aufzeigen, inwieweit das Sozialphänomen für Zusammenhänge des Sports geltend gemacht werden kann. Dabei gilt es, Interaktionen der Gruppen sowie die jeweiligen organisatorischen und gesellschaftlichen Bedingungen zu untersuchen.

Zur Erfassung kollektiver Identität werden deren Erzeugungsprozesse in der vorliegenden Arbeit an einem überschaubaren Beispiel des Sports näher untersucht. Die Wahl der Olympischen Spiele von Sydney hat mehrere Gründe. Australien zählt zu den erfolgreichsten Sportnationen der Welt mit kontinuierlichen Erfolgen in mehreren Sportarten und als Gastgeber verschiedener Weltspportereignisse.<sup>7</sup> Die zahlreichen Erfolge im Sport haben Australien weltweit den Ruf einer sportbegeisterten und gar „sportbesessenen Nation“ vermittelt, welcher im eigenen Land nicht nur durch Vertreter des Sports, sondern auch der Politik, Wirtschaft und Kultur verbreitet wird.<sup>8</sup> Auffällig ist

---

<sup>7</sup> „The Olympic Games, for instance, have been allotted to the southern hemisphere only twice, yet both times in Australia (Melbourne 1956, Sydney 2000). In tennis Australia hosts a grand slam tournament at Flinders Park (formerly Kooyong, now Melbourne Park) in Melbourne, involving the world’s leading players; and in Formula One motor sport Adelaide staged the Grand Prix race from 1986 to 1995, with Melbourne taking over in 1996. Additionally, top-class locally staged events like the Melbourne Cup, the Sydney-to-Hobart Yacht Race, surfing contests at Bell’s Beach, Test cricket matches, and rugby internationals now attract regular overseas competitors, thereby raising the profile of Australian sport abroad.“ (Adair / Vamplew 1997: xiii).

<sup>8</sup> So erklärt z. B. das Ministerium für Außenhandelsbeziehungen (DFAT): „Australia has a distinguished reputation as a sporting nation; Australians have always loved sport, and excelled at it. Even before Federation in 1901, ‘Australia’ was competing internationally as a nation. Despite its relatively small

dabei, dass sportliche Leistungen oftmals im Verhältnis zur relativ geringen Einwohnerzahl Australiens von knapp 20 Millionen gesetzt werden, wie z.B. im Kontext der „Commonwealth Games“<sup>9</sup> und der Olympischen Spiele.<sup>10</sup> Sportliche Erfolge haben eine hohe Bedeutung in der australischen Gesellschaft, wie Vertreter des Sports und der Politik betonen:

„The most recent example of the nation’s sporting prowess is the success of the Australian team at the 2004 Athens Olympic and Paralympic games. Australians won 17 gold, 16 silver and 16 bronze medals at the Olympics and ranked fourth overall in the medal tally behind the United States, China and Russia. Paralympic athletes ranked fifth in the world, with a total of 100 medals: 26 gold, 38 silver and 36 bronze medals.”  
([www.dfat.gov.au/aib/sport.html](http://www.dfat.gov.au/aib/sport.html) [letzter Zugriff: 22.4.2007])

Sportereignisse werden in Australien eine werteschaaffende und gesellschaftsbildende Rolle zugeschrieben und mit der spezifischen Geschichte des ehemaligen Koloniallandes begründet (vgl. Cashman 1995, Booth / Tatz 2000, Magdalinski 2000). Sport hat in Australien in bedeutsamer Weise zur Entwicklung verschiedener Bereiche der Freizeitkultur beigetragen und bildet einen wichtigen Teil der kulturellen Identität Australiens:

„Sport and leisure have offered entertainment for generations of Australians, helped in the development of social relationships, and contributed to the economy of providing employment and encouraging investment. They have also reflected contemporary society and cultural attitudes, so that historically Aborigines have been excluded from most mainstream recreational activities, women discriminated against, and ‘minority’ ethnic groups marginalised.” (OCAH 1998: 602)<sup>11</sup>

---

population, Australia has produced world champions in most sports.” ([www.dfat.gov.au/aib/sport.html](http://www.dfat.gov.au/aib/sport.html) [Letzter Zugriff: 22.4.2007]).

<sup>9</sup> Die Commonwealth Games sind ein internationales Sportereignis, in dessen Rahmen sich alle vier Jahre die besten Sportler aus den Ländern des Commonwealth für Wettbewerbe in verschiedenen Sportarten treffen.“ ([de.wikipedia.org/wiki/Commonwealth\\_Games](http://de.wikipedia.org/wiki/Commonwealth_Games) [Letzter Zugriff: 22.4.2007]).

<sup>10</sup> „For a nation with such small population, Australia has an outstanding record in international sporting competitions. During the 1960s, Australia was considered one of the great sporting nations in the world, dominating tennis tournaments, cricket, swimming and boxing.“ (The Book of Australia 1991-1992: 473).

<sup>11</sup> Graeme Davison / Hirst John / Macintyre Stuart (Hg.) (1998): The Oxford Companion to Australian History. Oxford: OUP. Im weiteren OCAH.

Auch im Rahmen der Spiele in Sydney ist das hohe Engagement zahlreicher australischer gesellschaftlicher Gruppen aufgefallen. Vertreter des Sports, der Wirtschaft, Kultur und Politik haben sich bereits Jahre vor den „Millenniumspielen“ darum bemüht, in der gesamten Nation Zustimmung in der Bevölkerung und tatkräftige Unterstützung von möglichst vielen Gruppen zu erhalten. Das Sportereignis sollte nicht nur erfolgreich durchgeführt werden und die australischen Athleten sportliche Rekorde aufstellen, sondern auch Veränderungen für die australische Gesellschaft mit sich bringen (vgl. Cashman / Hughes 1999).<sup>12</sup> So scheinen die Spiele von Sydney sinnvoll und geeignet, um Ausprägungen kollektiver Identitätsbildung zu rekonstruieren und daran wechselseitige Beziehungen zwischen Sport und Gesellschaft zu diskutieren. Zur genaueren Beantwortung der Untersuchungsfragen ist es notwendig, dazu zunächst die zentralen Begriffe und den Forschungsstand des Untersuchungsgegenstandes zu klären.

## 1.2 Begriffliche Vorklärungen und Forschungsstand

Der Begriff „kollektive Identität“ hat sich in der Alltagssprache inflationär verbreitet und ist zum Schlagwort zahlreicher Gruppenphänomene geworden. Oftmals wird er synonym mit Begriffen wie „Gruppenzugehörigkeit“, „Wir-Gefühl“, „esprit de corps“ oder „Teamgeist“ verwendet. Auch wenn diese Begriffe auf den ersten Blick ähnlich und vertraut wirken, bleibt ihre tiefere Bedeutung bei genauerer Betrachtung zumeist unklar oder widersprüchlich (vgl. Rucht 1995a: 9). Als Wissenschaftsbegriff wird „kollektive Identität“ gegenwärtig derartig vielfältig verwendet, dass Niethammer dafür plädiert, auf das „Plastikwort“ zu verzichten und „zu einer konkreteren Verständigung über unsere Zugehörigkeit und Affinitäten“ zu kommen (Niethammer 2000: 631).<sup>13</sup> Die Kritik und der Vorschlag Niethammers weisen umso dringlicher auf die Notwendigkeit einer eingrenzenden Arbeitsdefinition für kollektive Identität hin, wobei es in den Sozialwissenschaften bisher keine allgemein gültige Definition gibt. Zunächst soll ein genauerer Blick auf die Teilbegriffe und auf begriffsgeschichtliche Aspekte kollektiver Identität geworfen werden.

---

<sup>12</sup> „Hosting the Olympics is a particularly potent sign of national success; the 2000 Olympics conferred upon Sydney (and, more widely, Australia) a confirmation of grand assessments of progress.“ (Bernstein / Blain 2003: 14).

<sup>13</sup> Lutz Niethammer (2000): Kollektive Identität. Heimliche Quellen einer unheimlichen Konjunktur. Reinbek bei Hamburg.

## Identität

Bereits der Versuch einer eindeutigen Definition des weit erforschten Begriffs „Identität“ gestaltet sich als schwierig und scheint widersprüchlich. Einerseits wird „Identität“ als „vollkommene Gleichheit oder Übereinstimmung mit anderen Dingen oder Personen“ definiert und andererseits als eine Person oder „etwas, das unverwechselbar, individuell und einzigartig“ ist.<sup>14</sup> Wie kann beides gleichzeitig gelten? Identität als „vollkommene Gleichheit“ zu bezeichnen ist Rucht zufolge irreführend, da *gleiche* Objekte zwei oder mehreren Objekten entsprechen und keine identischen Objekte sind. Umgekehrt setzt eine Identität keine vollkommene Gleichheit voraus. Eine Person kann beispielsweise trotz körperlicher Veränderungen als *identisch* wiedererkannt werden. Anstelle von „vollkommener Gleichheit“ soll im Weiteren daher von „Einheit“, „Unverwechselbarkeit“ und „Authentizität“ gesprochen werden (vgl. Rucht 1995a: 9).

## Personale und soziale Identität

„Identität“ ist *zweiseitig* zu betrachten: als ein Ausdruck von Individualität und gleichzeitig als ein Ausdruck sozialer Zugehörigkeit. Man kann auch von „personaler Identität“ und „sozialer Identität“ sprechen, die in einem Individuum vereint sind (vgl. Rucht 1995a: 10). Der Begriff „personale Identität“ kann noch weiter differenziert werden. Er stammt aus der Psychologie bzw. Sozialpsychologie, wo man sich u. a. mit Grundfragen des Menschen nach dem „Wer bin ich?“ genauer auseinandersetzt (vgl. Reinhold 2000: 276). „Personale Identität“ wird auch als „individuelles Selbst“ bezeichnet und hebt das unverwechselbar Einzigartige eines Individuums hervor. Der Sozialforscher E. Erikson kennzeichnet „personale Identität“ als das „andauernde innere Sich-Selbst-Gleichsein“ und „die Kontinuität des Selbsterlebens eines Individuums“ (vgl. Fuchs-Heinritz 1994: 286). „Soziale Identität“ bezieht sich auf die überindividuelle Prägung einer Person als Träger bestimmter Rollen, Inhaber eines bestimmten Status oder Angehöriger eines speziellen Kulturkreises (vgl. Rucht 1995a: 10). Sie ist ein Ausdruck sozialer Zugehörigkeit und wird auch als „kollektives Selbst“ bezeichnet. Die Vertreter klassischer Identitätstheorien (vgl. G.H. Mead 1934, E. Goffman 1959, A. Strauss 1959) differenzieren „personale“ und „soziale Identität“

---

<sup>14</sup> „Identität <lat>. „a) vollkommene Gleichheit oder Übereinstimmung (in Bezug auf Dinge oder Personen); Wesensgleichheit; das Existieren von jemandem, etwa als ein Bestimmtes, Individuelles, Unverwechselbares; b) die als „Selbst“ erlebte innere Einheit der Person (psych.). In: Duden Fremdwörterbuch (1997), Mannheim.

gemeinsam auf der Basis des symbolischen Interaktionismus (in: Reinhold 2000:247). Sie argumentieren, dass sowohl „personale Identität“ als auch „soziale Identität“ durch soziale Interaktionen und Rollenerwartungen entwickeln und formen (vgl. Reinhold 2000: 248).<sup>15</sup>

### **Kollektiv**

Auch der Teilbegriff „kollektiv“<sup>16</sup> ist mehrdeutig und bedarf einer genaueren Definition. Er wird hier als Synonym des Begriffes „soziale Gruppe“ aufgefasst:

„Soziale Gruppen sind soziale Systeme relativ beständiger, unmittelbarer und diffuser persönlicher Mitgliederbeziehungen, bei denen die Binnenorientierung vorrangig ist, die Grenzziehung über ein hohes Zusammengehörigkeitsgefühl erfolgt, die an personenspezifisch-emotionalen Sinnkriterien ausgerichtet sind, also durch Gefühle, persönliches Vertrauen, Konsens und Emotionalität gesteuert werden.“ (Röthig 1992: 189)

Soziale Gruppen bzw. „Kollektive“<sup>17</sup> stellen ein relativ dauerhaftes soziales Gebilde von Personenansammlungen dar, die sich von anderen Gruppen oder auch der Gesamtgesellschaft unterscheiden. Sie erzeugen und fördern ihre Werte- bzw. Normensysteme auf der Grundlage von Interaktionen, die sie u. a. über Emotionen, Anschauungen, Interessen und Traditionen miteinander teilen. Mitglieder einer sozialen Gruppe können ihre Verbundenheit physisch, symbolisch und/oder rhetorisch sowohl untereinander als auch nach außen hin für andere sichtbar machen (vgl. Rucht 1995a: 10). Innerhalb einer Gruppe werden gemeinsame Ziele verfolgt, die über geteilte Verhaltens- und Handlungsmotive erzeugt werden. Das „Wir-Gefühl“ einer Gruppe umfasst

---

<sup>15</sup> Den Theorien des symbolischen Interaktionismus zufolge beruhen Identitätsentwicklungen auf sozialen Interaktionen, die durch Wirklichkeitsdefinitionen und –konstruktionen seiner Beteiligten erzeugt werden. Mead spricht von „Ich-Identität“ als Ursache/Auslöser und gleichzeitig Folge/Produkt von Identitäten. Cooley erweitert diesen Ansatz und entwickelt die Analogie des sogenannten „looking-glass-self“, das die reflexive Sicht des Blickwinkels von anderen näher untersucht. Erving Goffman erweitert und differenziert den Begriff und spricht von „personaler“ („I“) von „sozialer Identität“ („me“) und verwendet dabei die Theaterbühne als Metapher. Ähnlich, wie im Theater, werden den Darstellern Rollen zugewiesen, in denen sie miteinander agieren (vgl. Reinhold 2000: 247-248).

<sup>16</sup> von lat. collectivus = angesammelt, angehäuft

<sup>17</sup> Der Begriff des „Kollektivs“ hat besonders in sozialistischen Systemen starke politische Konnotationen. Er bezeichnet besonders in kommunistischen Ländern eine Vielzahl an Formen von Interessen- und Arbeitsgemeinschaften (vgl. Beyer 1992: 318-19). In der vorliegenden Arbeit wird der Begriff vorwiegend als Attribut zur näheren Bestimmung für Gruppenidentität verwendet.

gemeinsame Emotionen, soziale Werte<sup>18</sup> und Wunschvorstellungen, die deren kollektive Erscheinungen und Handlungen und damit ihre Gruppenidentität charakterisieren. Im Kollektiv entwickeln und übernehmen eine Mehrzahl von Personen gemeinsame Werte- und Normensysteme (vgl. Fuchs-Heinritz 1994: 343). Gemeinsamkeiten stellen eine Grundlage für Interaktionsprozesse Gruppenangehöriger dar und bieten ihnen zugleich die Möglichkeit, sich dadurch von anderen abzugrenzen. In der vorliegenden Untersuchung wird sprachlich zwischen „Eigengruppen“ und „Fremdgruppen“ bzw. zwischen „Innengruppen“ und „Außengruppen“ differenziert. Eine „Eigengruppe“ weist auf die Handlungen, Werte, Vorstellungen, etc. der Bezugsgruppe hin und eine „Fremdgruppe“ auf abzugrenzende Vorstellungen und abweichendes Verhalten von Fremden und Unbekannten: „Gruppen unterscheiden zwischen Vertrautem und Fremdem und grenzen das Bekannte der Vergangenheit vom Neuen und Unbekannten der Zukunft ab“ (Giesen 1999: 24). Soziale Gruppen äußern sich immer zugleich über die Handlungen ihrer Eigengruppe und Abgrenzungen von Fremdgruppen, wodurch sie ihre Wertevorstellungen und sozialen Normen<sup>19</sup> nach außen hin deutlich machen. Brüche und Überschreitungen von Gruppenregeln zeigen Grenzen einer Gruppenidentität auf sowie Ausgrenzungen wie Ausschlusshandlungen von Mitgliedern aus dem Gruppenverband. Grenzverhalten Gruppenangehöriger und Brüche sollen folgend eine besondere Aufmerksamkeit zukommen, da an ihnen Innen/Außen-Differenzen kollektiver Identität genauer bestimmt werden können (vgl. Giesen 1999).

### **Gemeinschaft versus Gesellschaft**

In den Diskussionen um Gruppenbildungsprozesse tauchen oftmals die kontrovers diskutierten Begriffe „Gemeinschaft“<sup>20</sup> und „Gesellschaft“ auf. Von Gruppen wird in der

---

<sup>18</sup> Soziale Werte werden hier definiert als „Wunschvorstellungen, die für einzelne und für Gruppen kennzeichnend sind und ihre Handlungen beeinflussen. Sie prägen und charakterisieren den einzelnen bzw. gleichzeitig eine Gesellschaft und konstruieren Elemente einer Kulturinstitution. Sie spiegeln Einstellungen wider, entsprechen Bedürfnissen und bilden Grundlagen für Normen. Im Zuge des sozialen Wandels wird auch vom einem ‚Wertewandel‘ gesprochen, der oftmals mit der Auflösung und dem Verlust von ‚alten Werten‘ in Verbindung gebracht wird.“ (Röthig 1992: 557).

<sup>19</sup> Darunter sind für den einzelnen verbindliche, allgemein geltende Regeln und Verhaltensvorschriften aufzufassen (vgl. Röthig 1992: 189-90).

<sup>20</sup> von „gemein“ im Sinne „zu mehreren gehörend“, engl. „community“. Der Gemeinschaftsbegriff kann nicht eindeutig definiert werden und seine Tradition als umstrittener Wissenschaftsbegriff reicht bis ins 19. Jahrhundert zurück. Der deutsche Soziologe Ferdinand Tönnies (1855-1956) differenziert den Begriff in

vorliegenden Arbeit dann als „Gemeinschaft“ gesprochen, wenn sie sich als Einheit verstehen und sich im Einheitsverbund durch Abgrenzungen von anderen äußern. Die Gemeinschaft einer Gruppe beruht auf Eigenschaften wie innere Verbundenheit, Zuneigung, Vertrautheit, Freundschaft und auf subjektiven Gefühlen der Zusammengehörigkeit (vgl. Röthig 1992: 189). In einer Gemeinschaft erzeugen und festigen die Gruppenangehörigen untereinander bejahende, verbindliche und gewollte Beziehungen, die sie als real und relativ dauerhaft begreifen (vgl. Endruweit 1989: 642). In Sportgemeinschaften und besonders in Mannschafts- und Extremsportarten wird das gegenseitige Vertrauen und der Einsatz füreinander sichtbar und zeigt sich u. a. in kameradschaftlichen Verhaltensweisen oder auch in gemeinsamen Mottos wie „einer für alle – alle für einen“.

Der Begriff der „Gesellschaft“<sup>21</sup> wird zumeist für Großgruppen sozial agierender Menschen verwendet, die nicht notwendigerweise in direkter Kommunikation miteinander stehen und über gemeinsame Vorstellungen oder „Imaginationen“ miteinander kommunizieren (vgl. Anderson 1991). Die sozialen Bindungen einer Gesellschaft werden durch direkte und indirekte Beziehungen ihrer Mitglieder gebildet und ihr Zusammenleben normalerweise über allgemein gültige Normen und Gesetze bzw. ein strukturiertes organisiertes System geregelt.<sup>22</sup> Gesellschaften werden in der vorliegenden Arbeit in Anlehnung an Andersons konstruktivistischen Ansatz als „Vorstellungen“ („imagination“) der Mitglieder einer Gesellschaft verstanden, deren Beziehungen direkt *und* indirekt über soziale Bindungen konstruiert werden (vgl. Anderson 1991: 6). Entsprechend betrachte ich Erzeugungsprozesse kollektiver Identität

---

seinem Buch „Gemeinschaft und Gesellschaft“ von 1887 wertend als „Willensgemeinschaft“ und einer tendenziell negativ besetzten „Zweckgemeinschaft“ und meint mit letzterer kritisch die Gesellschaft. Als Formen einer Gemeinschaft nennt er beispielsweise Verwandtschaft („Blutgemeinschaft“), Nachbarschaft („Ortsgemeinschaft“) und Freundschaft („Geistesgemeinschaft“). (Vgl. Encarta Enzyklopädie 2000 Stichwort „Gemeinschaft“).

<sup>21</sup> altertümlich „Geselle“, sich „gesellen“.

<sup>22</sup> Vgl. dazu Theorien des „Strukturfunktionalismus“ nach Talcott Parsons und den systemtheoretischen Ansatz nach Niklas Luhmann. Aus systemtheoretischer Perspektive wird eine Gesellschaft als ein umfassendes soziales System begriffen, das als übergeordnete Einheit alle weiteren (Sub-)systeme umfasst. Vgl.: Luhmann, Niklas (1986): Interaktion, Organisation, Gesellschaft. Anwendungen der Systemtheorie. In: Soziologische Aufklärung 2. Aufsätze zur Theorie der Gesellschaft, S. 9-20.

im Sport grundsätzlich als soziale Konstruktion<sup>23</sup> gesellschaftlicher Wirklichkeit, die soziale Gruppen durch ihre Handlungen und ihr Gruppenbewusstsein hervorbringen.

### **Forschungsstand: Kollektive Identität**

In den Sportwissenschaften liegen Forschungsergebnisse über Gruppen im Sport vor, die jedoch Fragen hinsichtlich ihrer Erzeugungsprozesse und den jeweiligen Bedingungen ihrer Entstehung und gesellschaftlichen Langzeitwirkungen weitestgehend unbeantwortet lassen (vgl. Kap. 2.1). Die folgenden ausgewählten sportwissenschaftlichen Ansätze stellen Gruppenbildungen im Sport als „Nostrifikationsprozesse“ vor (Eichberg 2001: 1, vgl. Kap. 2.1.1) und Erscheinungen von Gruppen als „Darstellungen der Gesellschaft“ (Gebauer 1998a, vgl. Kap. 2.1.2). Sportereignisse werden hier als sich stetig wandelnde „Inszenierungen“ aufgefasst und nach Ebenen ihrer Hervorbringung strukturiert (Dietrich 1999: 28, vgl. Kap. 2.1.2).

In den Sozialwissenschaften liegen zwar zahlreiche Ergebnisse über das Phänomen „kollektive Identität“ vor, die sportbezogene Aspekte jedoch weitestgehend unberührt lassen. Sozialwissenschaftliche Ansätze können die theoretischen Grundlagen zu kollektiver Identitätsbildung im Sport erweitern und vertiefen. Dazu wird die Typologie von Codierungen kollektiver Identität an ihren Konstruktionen von Grenzen herangezogen (Giesen 1999, vgl. Kap. 2.2.1) sowie die Ansätze zur Erinnerungsschaffung kollektiver Identität als „kulturelles Gedächtnis“ (vgl. J. Assmann 1999) „Erinnerungskultur“ (A. Assmann / Friese 1998, vgl. Kap. 2.2.2). Die politischen Dimensionen der hier als Sonderform bezeichneten *nationalen* Identität stellen Gemeinschaften von Gruppen als „Imagination“ oder „Erfindung“ einer Gesellschaft vor (vgl. Anderson 1991). In diesem Kontext gilt es, Erscheinungen „sozialer Bewegungen“ (vgl. Melucci 1995) und „medialer Selbstinszenierungen“ von Solidaritätskampagnen zu beachten (vgl. Baringhorst 1998, vgl. Kap. 2.2.3), um sie von kollektiver Identitätsbildung zu differenzieren.

Aus der begrifflich-konzeptuellen Vorklärung zu kollektiver Identität und der Teilbegriffe gilt zunächst folgende allgemeine sozialwissenschaftliche Arbeitsdefinition:

---

<sup>23</sup> Der Begriff des Sozialkonstruktivismus geht auf den klassischen wissenssoziologischen Ansatz von Berger und Luckmann zurück (vgl. Berger / Luckmann 1969, dt. Ausgabe 1994).

„Kollektive Identitäten beziehen sich daher vor allem auf „Wir-Gefühle“ und Gemeinschaftsvorstellungen, auf Muster von Mitgliedschaft im Sinne der Zugehörigkeit zu Gruppen, Familien, Schichten, Klassen, Nationen oder ganzen Zivilisationen. Sie sind stark durch gesellschaftliche und historische Gemeinschaftserfahrungen und vor allem Interaktionen innerhalb dieser Gruppen oder Schichten oder Nationen geprägt.“ (Kaelble 2002: 15)

Auf die Pluralform „kollektive Identitäten“ verzichte ich jedoch in der vorliegenden Arbeit zur größeren Klarheit und differenziere stattdessen zwischen „Erscheinungen“, „Ausprägungen“ und beispielhaften „Formen“ kollektiver Identität.<sup>24</sup> Aus dieser ersten Grunddefinition lassen sich für das weitere Vorgehen erste Schlüsse ziehen: kollektive Identität basiert also auf subjektiven Emotionen und Vorstellungen von Gemeinsamkeiten einer sozialen Gruppe, die auf deren Gruppenbewusstsein beruhen. Ihre innere Verbundenheit stärkt einerseits ihre Gemeinschaft innerhalb der Gruppe und grenzt sie zugleich nach außen hin von anderen ab, indem sie die „Eigengruppe“ von „andersartigen Fremden“ absondert (vgl. Rucht 1995a: 10). Von kollektiver Identität wird dann gesprochen, wenn Gruppenmitglieder durch relativ beständige Interaktionen eine Gemeinschaft erzeugen und festigen. Die fortwährende Schaffung von Innen/Außen-Differenzen erzeugt und verschärft zugleich die Grenzkonturen kollektiver Identität, die sich im Zuge wandelnder organisatorischer Bedingungen und gesellschaftlicher Prozesse verändern (vgl. Giesen 1999).

Im Zentrum der vorliegenden Untersuchung von kollektiver Identität stehen Gruppen und ihr *Bewusstsein* von Zusammengehörigkeit. Gruppen bzw. ihre Aktivitäten sind der Referenzpunkt für die vorliegende Untersuchung und können sich auf Kleingruppen, größere Kulturkreise oder gesamte Nationen beziehen:

„Kollektive Identität lässt sich bestimmen als Syndrom von Bewusstseins- und Ausdrucksformen von mindestens zwei Personen, welche um ihre Zusammengehörigkeit (als Paar, Gruppe, Klasse, Ethnie, Nation usw.) wissen, diese – im Regelfall – handlungspraktisch demonstrieren und insofern auch von ihrer Umwelt als zusammengehörig wahrgenommen werden.“ (Rucht 1995a: 10)

---

<sup>24</sup> „Kollektive Identität“ wird vorliegend synonym mit „Gruppenidentität“ verwendet.

Ruchts grundlegende Definition hebt zwei wichtige Kriterien für kollektive Identitätsbildung hervor: eine Gruppe wird oder ist sich ihrer Zusammengehörigkeit *bewusst* und *demonstriert* sie für andere sichtbar nach außen. Der Soziologe Emile Durkheim verwendet für Gruppenbewusstsein den Begriff „Kollektivbewusstsein“ und beschreibt es als „die Gesamtheit der Anschauungen und Gefühle, die der Durchschnitt der Mitglieder derselben Gesellschaft hegt“ (E. Durkheim in: Fuchs-Heinritz 1994: 344). Damit ist die Gesellschaft und ihre Subsysteme gemeint, „die sich in Sprache und Schrift, Moral und Recht, Brauch und Gewohnheit, Wissensstand und Gewissen u. ä. ausdrückt“ (vgl. Fuchs-Heinritz ebda.). Dies bezieht er auf die Einstellungen, Denkweisen und Vorstellungen im Bewusstsein von Individuen innerhalb einer Gruppe. Ein kollektives Bewusstsein entfaltet sich demzufolge durch das Aufeinanderwirken individueller Bewusstseinsinhalte im gesellschaftlichen Zusammenleben durch „kollektive Handlungen“. Ausprägungen eines Kollektivbewusstseins bezeichnet Durkheim als „kollektive Repräsentationen“. Sie beziehen sich auf das Selbstverständnis und den Charakter einer Gruppe, deren Mitglieder sich ihr als zugehörig empfinden: Schließen sich Individuen einer Gruppe an, so übernehmen sie mit ihrem *Bewusstsein* und ihren *Emotionen* deren Einstellungen und Verhaltensregeln und werden dadurch Teil der Gemeinschaft. Steigerungsformen eines Gruppenbewusstseins können sich als Extremformen äußern, wie es verschiedene religiöse Gruppen u. a. an sakralen Opfertätigkeiten zeigen:

„Religious force is only the sentiment inspired by the group in its members, but projected outside of the consciousness that experience them, and objectified, they are fixed upon some object which thus becomes sacred.“ (Durkheim 1912, in: Fulcher / Scott 1999: 323)

Im Rahmen der vorliegenden Untersuchung stellt sich die Frage, inwiefern im und durch Sport Ausprägungen eines Gruppenbewusstseins entstehen und durch welche Steigerungsformen sie sich äußern. Im und über Sport können sich vielfältige Formen sozialer Beziehungen bilden, die von verschiedenen Bedingungen abhängen. So müssen Interaktionen verschiedener Akteure (Athleten, Fans, Sponsoren, Institutionen, etc.) sowie ihre organisatorischen und gesellschaftlichen Umfelder und zeitliche Aspekte näher differenziert und erfasst werden (vgl. Dietrich 1999: 33). Sport und sportliche Ereignisse bieten sozialen Gruppen Möglichkeiten, sich im Verbund mit anderen an

Regeln, Normen und Werten zu orientieren. Sport fungiert als ein Vermittler gesellschaftlicher und kultureller Werte<sup>25</sup>:

„Sport ist ein soziokulturelles Gebilde, das im Rahmen des kulturellen Wertesystems und der soziokulturellen Gegebenheiten einer Gesellschaft seine Ausprägung erfährt. ... Das *Werte- und Normensystem*, das einer bestimmten Gesellschaft zugrunde liegt, spiegelt sich im Sport dieser Gesellschaft wider.“ (Weiß 1999: 31)

Der Sport entwickelt sich mit den gesellschaftlichen Veränderungsprozessen stetig weiter und hat sich zu einem einflussreichen Kultur- und Sozialphänomen entwickelt, das Gesellschaften aktiv mitbestimmt:

„[sport] ... permeates any number of levels of contemporary society and it touches upon and deeply influences such disparate elements as status, race relations, business life, automotive design, clothing styles, the concept of the hero, language, and ethical values.“ (Boyle 1969 in: Weiß 1999: 32)

Soziale Gruppenbeziehungen und Formen kollektiver Identität im Sport gelten im Folgenden als *wandelhafte* „Inszenierungsprozesse“, die sich im Zuge gesellschaftlicher Veränderungen stetig weiterentwickeln (vgl. Dietrich 1999, 1990). Der Inszenierungsbegriff wird in der vorliegenden Arbeit als ein Zuordnungsbegriff im Sinne Dietrichs Inszenierungsmodell zur Erfassung der Gesamtheit aller Aktivitäten und Ebenen von Sportereignissen verwendet (vgl. Dietrich 1999, 1990). Er wird in Anlehnung an die Theatersprache als ein „öffentliches zur Schau stellen“ von Handlungen innerhalb des Sportereignisses gebraucht wie z. B. die „Inszenierung der Entzündung der olympischen Flamme“ (vgl. Kap. 6.2).

### 1.3 Aufbau der Arbeit

Zur sachgerechten und angemessenen Erfassung des Untersuchungsgegenstandes kollektiver Identitätsbildung im Sport ist ein Theoriegerüst notwendig, auf dessen Basis die Erzeugungsprozesse genauer rekonstruiert und gedeutet werden können. Das zweite

---

<sup>25</sup> Unter Werte werden soziale und kulturelle Kriterien auf der Grundlage menschlicher Handlungszielen, wie Demokratie, Gesundheit, Fairness, etc. verstanden. Unter Normen werden Regeln des Handelns und Verhaltensanforderungen einer spezifischen Umwelt aufgefasst, die sich auf Werten und deren Verwirklichung ableiten. (Vgl. Weiß 1999: 30).

Kapitel stellt untersuchungsrelevante Ansätze, Perspektiven und Konzepte vor, um für den Untersuchungsgegenstand angemessene theoretische Analyseinstrumente zu gewinnen. Der interdisziplinäre Forschungsbegriff kollektiver Identität erfordert es, verschiedene Theorien der Sportwissenschaft und weiterer Sozialwissenschaften heranzuziehen, um die Dimensionen des Sports genauer erfassen zu können. Dazu müssen Begriffe und Konzepte kollektiver Identität sinnvoll eingegrenzt werden, um spezifische Analyseinstrumente für den empirischen Untersuchungsteil zu gewinnen. Hierzu werden in Kap. 2.1 sportwissenschaftliche Ansätze vorgestellt (Eichberg 2001, 2004, Gebauer 1998a, Dietrich 1999, Moragas 1995) und in Kap. 2.2 durch weitere sozialwissenschaftliche Ansätze von kollektiver Identität erweitert und vertieft (vgl. Giesen 1999, J. Assmann 1999, A. Assmann / Friese 1998 ). Sie dienen der Präzisierung der Untersuchung, um Dimensionen der Grenzschaftungen von Gruppen (vgl. Giesen 1999) und kollektiver Erinnerung (J. Assmann 1999: 48) genauer untersuchen zu können.

Das dritte Kapitel kennzeichnet die methodologischen Grundlagen für den empirischen Teil der Untersuchung (vgl. Kap. 4-6). Die sehr unterschiedlichen Untersuchungsfelder und Problembereiche der empirischen Untersuchung machen den Zugriff auf mehrere und jeweils spezifische Methoden notwendig. So werden die einzelnen Untersuchungseinheiten zunächst näher bestimmt und begründet (vgl. Kap. 3.1) sowie deren jeweilige Datenerhebungs- und Auswertungsverfahren genauer dargelegt (vgl. Kap. 3.2, 3.3).

Die jeweils feststellbare kollektive Identität hat Geschichte (vgl. Kap. 4). Sie wird genährt von Erinnerungen an sportliche Ereignisse, an Personen und sportliche Höhepunkte. Auf diesem Hintergrund wird es möglich sein, an der Darstellung der australischen Geschichte zentrale Gruppen und Phasen des Sports zu kennzeichnen (vgl. Kap. 4.1) und ihre Bedeutung und in den Kontext der Olympischen Spiele einzuordnen (vgl. Cashman 1995, Booth / Tatz 2000). Hierbei soll insbesondere auf die tragende Rolle australischer Massenmedien und die landesweite Verbreitung des Sports näher eingegangen werden (vgl. Kap. 4.2). Die zentrale Bedeutung des Sports wird dann im Kontext von Sportereignissen und den Olympischen Spielen in und für Australien expliziert (vgl. Kap. 4.3).

---

Das fünfte Kapitel konzentriert sich auf die Inszenierung der Spiele von Sydney und stellt die zentralen zu untersuchenden Gruppen (vgl. Kap. 5.1) näher vor, analysiert ihr organisatorisches und gesellschaftliches Umfeld an verschiedenen Phasen (vgl. Kap. 5.2) und diskutiert diese an ausgewählten Problembereichen (vgl. Kap. 5.3).

Im sechsten Kapitel schließen vier exemplarische Untersuchungseinheiten an, die an konkreten Beispielen Erzeugungsprozesse kollektiver Identität rekonstruieren und daran ausgewählte Problembereiche diskutieren (vgl. Kap. 5.3). Ziel der vier exemplarischen Analysen ist, die Vorgänge der Entstehung kollektiver Identität an jeweils spezifischen Interaktionen und deren organisatorischen sowie gesellschaftlichen Bedingungen genauer herauszuarbeiten. Die unterschiedlichen Untersuchungsfelder verlangen es, jeweils spezifische Methoden bei der Datenerhebung und Auswertung zu verwenden. Sie werden in den einzelnen Einheiten vorgestellt und näher begründet (vgl. Kap. 6.1-6.4).

Das abschließende siebte Kapitel fasst die Ergebnisse der Untersuchung zunächst zusammen (vgl. Kap. 7.1) und geht danach explizit auf die untersuchungsleitenden Fragen zu Inszenierungen kollektiver Identität im Sport ein (vgl. Kap. 7.2).

## 2. Theoretische Grundlagen

Das Kapitel konzentriert sich auf Ansätze und Konzepte zu kollektiver Identität, die aus sportwissenschaftlicher und soziologischer Perspektive eine präzisierende und differenzierende Analyse von Erzeugungsprozessen und Folgewirkungen ermöglichen. „Kollektive Identität“ hat sich zu einem populären Schlagwort wie auch interdisziplinären Forschungsbegriff entwickelt, der verschiedene Theorieansätze und Erklärungsmodelle aufweist (vgl. Niethammer 2000, Emcke 2000, Rucht 1995, J. Assmann 1999).<sup>26</sup> Die Vielfalt an Dimensionen, Aspekten, möglichen Schwerpunktthemen und Ansatzpunkten einer Untersuchung zu kollektiver Identität machen eine Einschränkung auf ausgewählte Ansätze, Problembereiche und Erscheinungen notwendig, um zu genaueren und differenzierenden Ergebnissen zu kollektiver Identitätsbildung im Sport zu gelangen.<sup>27</sup> Ziel der theoretischen Analyse ist es, durch die Hinzuziehung verschiedener sportspezifischer und soziologischer Ansätze sichtbare Phänomene kollektiver Identitätsbildung im und durch Sport zu erfassen und an ihren Erzeugungsprozessen zu rekonstruieren. An den Erscheinungen gilt es, kollektive Identität sportbezogen und an gesellschaftlichen Themen an konkreten Beispielen der Olympischen Spiele zu deuten. Die theoretischen Grundlagen sollen es ermöglichen, Entstehungsprozesse kollektiver Identität in ihren sportspezifischen, soziopolitischen sowie kulturellen Dimensionen zu erfassen. Dazu müssen angemessene Analyseinstrumente und Erklärungsversuche für kollektive Identität im und durch Sport herangezogen werden, die sich mit sportspezifischen und gesellschaftlichen Problem von ihrer Erzeugungsprozesse auseinandersetzen.

---

<sup>26</sup> „Identität“ als Wissenschaftsbegriff begann sich in den Sozialwissenschaften in den 1950er und 1960er Jahren durch amerikanische Wissenschaftler wie Erik Erikson, Erving Goffman, Strauss und Peter Berger zu verbreiten (vgl. Kaelble 2002: 112): „The introduction of ‚identity‘ into social analysis and its initial diffusion in the social sciences and public discourse occurred in the United States in the 1960s.“ (Brubaker / Cooper 2000: 2).

<sup>27</sup> Die damit einher gehenden zunehmend komplexen soziopolitischen Konflikte werden als Begründung für das hohe wissenschaftliche Interesse an kollektiver Identitätsbildung genannt. Die Diskurse betreffen u.a. Multikulturalismusdebatten, Diskussionen über Solidaritätskampagnen, Patriotismus versus Rassismus, Problemfelder des Nationalismus und soziale Ausgrenzungen von Minderheiten. (Vgl. Brubaker / Cooper 2000: 6-10).

## 2.1. Kollektive Identität und Sport

Vor der Explikation der Theorieansätze folgt zunächst ein kurzer Überblick über die Rollen des Sports in der Gesellschaft, der seine vielfältigen Funktionen auch außerhalb der Olympischen Spiele verdeutlichen soll. Sport kann, durch das Setzen von Regeln, Normen und sozialen Werten, Gruppen klare Konturen verschaffen, die sie in ihrem komplexen Alltagsleben oftmals nicht vorfinden:

„Die Idealität mit der Sport die Prinzipien der Fairness, Objektivität, Chancengleichheit, Messbarkeit, Vergleichbarkeit, Allgemeinverständlichkeit der Leistungen, Durchsichtigkeit der Leistungsdifferenzierung, klarer Zuweisung von Rangpositionen aufgrund von erbrachten Leistungen (wenngleich es manchmal Diskussionen gibt) usw. verwirklicht, bietet eine Alternative zu der oftmals undurchsichtigen Komplexität sozialer Beziehungen im modernen Leben.“ (Weiß 1999: 13)

Die besondere Bedeutung des Zusammenhangs von Identität und Sport lässt sich an drei Punkten kennzeichnen (vgl. Beyer 1992: 290). Zum einen bietet der Sport Möglichkeiten, verschiedene Formen von Identitäten zu erzeugen und zu bestätigen. Beyer nennt es jene „quasi experimentellen“ konstruierten Bedingungen des Sports „unter denen der einzelne unabhängig von der Vielfalt sozialer Unterschiede, die das Leben des einzelnen formen, seiner Zugehörigkeit zu einer ethnischen Gruppe, seinem Beruf, seiner sozialen Stellung usw. erleben und erfahren, was er „wirklich“ ist.“ (Beyer 1992: 290). Zweitens bietet Sport Individuen Möglichkeiten, ihre Qualitäten zu demonstrieren, auszuspielen und zur Geltung zu bringen, ohne dass dies zwingenderweise unmittelbare gesellschaftliche Daseinsbereiche und Machtverhältnisse verändert oder bedroht.<sup>28</sup> Der dritte Punkt betrifft die beschränkte Gültigkeit der Grenzauflösungen in sportlichen Gruppen.<sup>29</sup> Sie lösen über Sportaktivitäten gesellschaftliche Beziehungsstrukturen nicht auf, sondern können vielmehr soziale Alltagsbeziehungen widerspiegeln und die Gesellschaft darstellen (vgl. Gebauer 1998a). Das betrifft u. a. soziale Anerkennung durch Sport, Selbsteinschätzungen in sportbezogenen Rangpositionen, gemeinsame

---

<sup>28</sup> Ein Beispiel für den folgenlosen Einsatz des Sports zeigt sich im Verhältnis von Mitarbeitern und ihren Vorgesetzten beim gemeinsamen Betriebssport, wo die Rollen des Über- und Unterlegenen vom sportlichen Sieg und nicht von beruflichen Qualifikationen abhängt (vgl. Beyer 1992: 290).

<sup>29</sup> „Die Normen im Sport erlauben zwar in besonderem Maße Identitäts- und Imagebildung ... bewirken jedoch gerade dadurch, dass ihr Nutzen für andere Gesellschaftsbereiche relativ gering ist, dass eine positive Wirkung im Alltag kaum eintritt.“ (Beyer 1992: 290).

Erfahrungen von Sieg und Niederlage und den sozialen Austausch untereinander sowie miteinander.

Sport bietet unterschiedlichen Gruppen zentrale Grundlagen für die Erzeugung kollektiver Identität. Ein wichtiger Aspekt sind dabei die ambivalenten Erscheinungen: im Sport ist es möglich, dass seine Akteure zugleich soziale Integration und Ab- bzw. Ausgrenzungen erfahren. Die Angehörigen von Innen- und Außengruppen erfahren durch körperliche Aktivitäten eine sozial-sinnliche Praxis ihrer jeweiligen Zugehörigkeit (vgl. Eichberg 2001: 1). Die Schaffung von Innen/Außen-Differenzen zur Erzeugung kollektiver Identität drückt sich auf vielfältige Weise an sichtbaren Ausprägungen im Sport und in seinen organisatorischen sowie gesellschaftlichen Umfeldern aus: „... sport is a form of collective action, involving a host of different people, connected in particular networks, and creating particular forms of sport products and performances.“ (Maguire 1999: xvii). Zu beachten ist, dass nicht nur die sportlichen Aktivitäten Formen kollektiver Identität „produzieren“, sondern auch die Organisatoren und das Umfeld des Sports seine Erzeugungen beeinflussen. Eine mögliche Erklärung für das soziale Bedürfnis, sich in Gruppen gemeinsam mit und über Sport zu identifizieren, ist das soziale Verlangen nach spontanen, unreflektierten Erlebniswelten in konditionierten und kontrollierten Zivilisationsgesellschaften (vgl. Maguire 2002: 190). Sport bietet dazu verschiedene Möglichkeiten, sich durch das jeweils Identitäre voneinander abzugrenzen:

„It [identity] is used to identify common attributes or beliefs that mark out a group of people as having something quite significant in common with one another and, equally, as being different from others. As well as the physical and psychological significance of sport, sport functions as a provider and resource for an array of identities.“ (Maguire 2002: 143)

Mit und über Sport können Gruppen demnach gemeinsam erfahren und demonstrieren, wie sie sich selbst sehen und gleichzeitig, wie sie von anderen gesehen werden wollen: Sie konstruieren neben Vorstellungen von ihrer Eigengruppe gleichzeitig Bilder über „die anderen“ Fremdgruppen („the other“) oder Gegner, die es im Sport in der Regel zu besiegen gilt (vgl. Maguire 2002: 12-3). Die Schaffung von Innen- und Außengruppen soll in der vorliegenden Arbeit an Aktivitäten von Sportlern bzw. Sportmannschaften, Sportorganisatoren und beteiligten Vertretern aus Wirtschaft, Politik und Kultur näher untersucht werden. Eine wichtige Frage ist, wie sich die Schaffung von Innen/Außen-Differenzen äußert und genauer bestimmen lässt. Abgrenzungen drücken sich im Sport in

„kollektiven Repräsentationen“ aus durch das Wechselspiel von Zusammengehörigkeit und Abgrenzung in unterschiedlichen Handlungsräumen:

„Human beings seem to feel a need to display togetherness as well as difference and distinction. Nations, communities and groups all attempt to reinforce their identities. This is most obviously achieved through symbols, beliefs, perceptions, systems and widely held associations. The representation of identity through sport often seems just as important.“  
(Maguire 2002: 143)

Ausprägungen kollektiver Identität durch die Verwendung von Symbolen spielen in der vorliegenden Arbeit eine wichtige Rolle zur näheren Bestimmung ihrer Bedeutung.<sup>30</sup>

Symbole im Sport dienen u. a.:

a) der Kommunikation zwischen Individuen und vermitteln die Kenntnis über bestimmte empirische Sachverhalte, sie signalisieren Werte und Normen und vermögen damit komplexe Bedeutungszusammenhänge und Handlungsanforderungen auf einprägsame Zeichen zu reduzieren.

[b]) Symbole dienen der Solidarisierung von Individuen, in dem sie den Bedeutungsinhalt ihres Tuns und die Gemeinsamkeit des Wollens in Erinnerung bringen.

[c]) Symbole dienen dazu, das Unbekannte, Unsichere einzuengen oder zu vergegenständlichen und damit Unsicherheit abzubauen.

[d]) Sie ermöglichen schließlich Verhalten zu antizipieren, sofern mit einem Symbol festgelegte Verhaltensmuster ausgelöst oder verbunden sind. (Beyer 1992: 639)

Integrierende und abgrenzende Handlungen lassen sich an symbolischen Repräsentationen und Imagebildungen<sup>31</sup> genauer kennzeichnen. Images im Sport können auf vielfältige Weise geäußert werden:

„Image im Sport bezieht sich besonders auf die durch Massenkommunikationsmedien und Werbung vermittelten Vorstellungen und Bewertungen über einzelne Sportler, Sportmannschaften, Sportarten oder sportliche Großereignisse, meint aber auch persönliche, soziale und kulturelle Wert- und Normaspekte, die in den Sport als Ganzes, in einzelne Sportarten oder in die Art des sportlichen Handelns eingehen ... sowie die Hoffnungen bzw. Befürchtungen, die hierdurch ausgelöst werden können.“

(Beyer 1992: 291-92)

<sup>30</sup> Vgl. dazu Gebauer (1988) in Kap. 2.1.1, Giesen (1999) in Kap. 2.2.1 und zur kollektiven Identitätsbildung durch konkrete Symbole besonders die Untersuchungseinheit in Kap. 6.1.

<sup>31</sup> Für „Images“ gilt die Definition: „Image ist die ganzheitliche, stabile und bewertende Vorstellung, die über ein Objekt (Person oder Sache) bei einer Einzelperson, in einer Gruppe, oder in einem sozialen Verband besteht. Gegenstand eines Images kann also prinzipiell alles sein, worüber Vorstellungen und Auffassungen entwickelt werden können.“ (Röthig 1992: 213).

Images sind demzufolge eng mit den Vorstellungen einer Gruppe verknüpft und der Art, in der sich ihre Angehörigen mit selbsterzeugten Abbildern der Realität identifizieren. Dieses Phänomen kann mit ihrer „Einbildungskraft“ erklärt werden. Die Einbildungskräfte sind die Basis für Bilder und ihren Vorstellungen von der Gesellschaft (vgl. Gebauer 1988, Kap. 2.1.3). Selbstimages von Gruppen im Sport haben einen hohen Stellenwert, besonders wenn sie sich auf Großgruppen oder eine Gesamtgesellschaft beziehen.<sup>32</sup>

Fragt man konkret nach den *Erzeugungsweisen* kollektiver Identität durch symbolische Repräsentationen, so sind Symbole im Sport wie Pokale und Medaillen, Mannschaftsuniformen und Nationalfahnen als wichtige Beispiele zu nennen.<sup>33</sup> Kollektive Symbole im Sport erzeugen und fördern die gemeinsamen Vorstellungen untereinander und festigen soziale Bindungen durch gegenseitige Bestätigungen. Sie erzeugen kollektive Manifestationen bei Sportereignissen und allgemein im Sport: „As a symbol of the imagined community, sport can be considered one of the most significant expressions and manifestations of identity today.“ (Maguire 2002: 135). Die Mitglieder können über gemeinsame Zeichen ihre Kommunikation vereinfachen und festigen:

„... Sport has the capacity to acquire extra-political, cultural, religious, national, ethnic and civic characteristics. At a basic level these can be expressed through emblems, flags, supporter songs, t-shirts and music. These are means of social communication. At a more sophisticated level, sport can become a significant symbol of how a people sees itself and how it wishes to be viewed by others.“ (Maguire 2002: 137-8)

Symbole verschaffen komplexen Zusammenhängen in einer Gesellschaft eine vereinheitlichende Basis. Eine wichtige Frage betrifft dabei die tieferen und möglicherweise unbewussten Ebenen, auf die sich kollektivbildende Symbole beziehen.<sup>34</sup>

---

<sup>32</sup> Dies spielt im Kontext des Sports in Australien und seinem Ruf als „begeisterte Sportnation“ eine wichtige Rolle und wird anschließend an seiner Sportgeschichte (vgl. Kap. 4) und im Kontext der Olympischen Spiele (vgl. Kap. 4.3.2) diskutiert.

<sup>33</sup> „The symbols involved in sport – national flags, ethnic and regional emblems, songs anthems chanted, as well as the finance invested in it – are all evidence of the concretisation of identity within the sporting arena. As one of the biggest industries in the world today, sport enhances its position as a cultural indicator.“ (Maguire 2002: 144).

<sup>34</sup> Insbesondere im Rahmen von Sportereignissen wie den Olympischen Spielen und ihren zahlreichen Symbolen gilt es, sportübergreifende Sinngehalte verwendeter Symbole genauer zu untersuchen.

Symbole haben eine zunehmende wirtschaftliche Bedeutung erlangt, wie es beispielsweise die Eigentumsrechte des olympischen Logos und die Verkaufszahlen olympischer Souvenirs belegen.<sup>35</sup> Das Beispiel weist darauf hin, dass die australischen Organisatoren der Spiele von Sydney, das SOCOG<sup>36</sup>, Vermarktungsstrategien mit den olympischen Symbolen verfolgt haben, die von den Nutzungs- bzw. Urheberrechten seiner Eigentümer, dem IOC<sup>37</sup>, geregelt worden sind. So gilt es, Symbole nicht nur auf ihre äußeren Erscheinungen und Gestaltungsweisen hin zu analysieren, sondern auf ihren gesellschaftsbezogenen Sinngehalt:

„Symbole sind materielle Gegenstände, Handlungen, Gesten, Töne, Farben und Vorgänge, die im Rahmen einer Kultur für einen angebbaren Personenkreis auf etwas anderes verweisen oder für einen bestimmten Sinn bzw. Wert stehen. Der Bedeutungsinhalt des Symbols ist nicht durch die physische Eigenschaft des Zeichens, sondern durch den jeweiligen gesellschaftlichen Kontext, in dem es verwendet wird, festgelegt.“ (Beyer 1992: 639)

Am Großsportereignissen wie den Olympischen Spielen sind zahlreiche Gruppen an der Schaffung und Verwendung von Symbolen beteiligt. Sie sind „Akteure“, die mit Hilfe von gemeinsamen Symbolen ihre Darbietungen „in-Szene-setzen“: „It is the ability of sport to create drama, to release emotion, and to strengthen symbols that makes it into such a suitable forum for the cult of the nation.“ (Bonde 1995: 295). Symbole und Rituale bei Sportereignissen bieten mehrere Möglichkeiten kollektiver und sinnstiftender Erfahrungen:

„Erst das Spiel mit ästhetischen Mustern und Mythen sowie Darstellungen in Wort und Bild machen aus dem Sport ein sinnhaftes Ereignis. Insbesondere in Olympischen Spielen werden nicht nur reale, sondern auch komplex gebaute, imaginäre Räume um die

<sup>35</sup> „SOCOG expects the Olympic Stores to sell out within minutes of opening. During the 300 days to go celebrations over 1000 people queued outside The Olympic Store, Pitt Street early in the morning. The Olympic Store On-line also achieved its highest sales and internet hit activity on this day and on 1 year to go pins sold out within 20 minutes of stores opening. Since 1997 the Official Sydney 2000 merchandise range has sold in excess of \$340 million at retail, representing close to 20 million units including 5 million pins, 1.5 million T-shirts, close to 500 000 polo shirts, over 150 000 jackets and more than 350 000 caps. SOCOG has one of the largest licensing programs in the world. There are over 100 official licensees covering 3 000 different products, sold across 2 000 retail outlets Australia wide.“ ([www.gamesinfo.com.au/pubinfoweb/publicinfor5.nsf/da2906fd23c4b718ca2568930015ad66/](http://www.gamesinfo.com.au/pubinfoweb/publicinfor5.nsf/da2906fd23c4b718ca2568930015ad66/) [letzter Zugriff am 23.04.2002]).

<sup>36</sup> Sydney Organising Committee for the Olympic Games

<sup>37</sup> International Olympic Committee

---

Wettkämpfe und Athleten herum errichtet. Sinn und Anziehungskraft der sportlichen Auseinandersetzungen entfalten sich im Zusammenspiel der verschiedenen Inszenierungen.“ (Gebauer 1988: 63)

Rituale des Sports und in der Gesellschaft fördern durch gemeinsame sich wiederholende, geregelte Handlungsabläufe das Gefühl von Zusammengehörigkeit und Geschlossenheit (vgl. Gebauer 1998a) und geben ihren Teilnehmern die Möglichkeit, ihre Gemeinschaft nach innen hin zu stärken und sich nach außen hin von anderen abzugrenzen (vgl. Giesen 1999: 82). Rituale spielen weiterhin eine wichtige Rolle bei der Erzeugung von gemeinsamen Erinnerungen durch die nachhaltige Erzeugung einer „reflexiv gewordenen gesellschaftlichen Zugehörigkeit“ (vgl. J. Assmann 1999). Sie erzeugen eine dauerhafte Orientierung und Bestätigung ihrer kollektiven Identität.<sup>38</sup> Sie können sich sowohl bei sportlichen Wettkämpfen als auch im Rahmen feierlicher Zeremonien und Feste entfalten und geben unterschiedlichen Akteuren die Möglichkeit, sich und in ihren Rollen innerhalb der rituellen Handlung einzuordnen und sich zu bestätigen. Die Identifikation der einzelnen Mitglieder hängt eng mit deren gemeinsamen Erfahrungen *emotionaler* Verbundenheit zusammen:

„For better or worse, sport events ‚move us‘ emotionally. Sport experiences create a range of emotions that people actively seek but which may be more or less socially desirable, permissible or possible. Here we attempt to make clearer the links between sport, emotions and societies by highlighting the interplay between the psychological makeup of people, historical processes and social structures.“ (Maguire 2002: 182)

Es ist wichtig, das Zusammenspiel unterschiedlicher Agierender unter den wandelnden gesellschaftlichen Bedingungen zu betrachten.<sup>39</sup> Verschiedene sichtbare Formen von „Wir-Erfahrungen“ im Sport und ihre tieferen soziopolitischen sowie kulturellen Ebenen müssen auf ihre Erzeugungsprozesse, Wirkungen und Zuordnungsebenen näher befragt werden, wozu theoretische Analyseinstrumente notwendig sind.

---

<sup>38</sup> „Die Riten sind dazu da, um das Identitätssystem der Gruppe in Gang zu halten. Sie geben den Teilnehmern Anteil am identitätsrelevanten Wissen. Indem sie die ‚Welt‘ in Gang halten, konstituieren und reproduzieren sie die Identität der Gruppe.“ (J. Assmann 1999: 143).

<sup>39</sup> „There is little probing of how emotions are collectively created and shared, and of how the sport experience involves not just the immediate participants but also a host of other groups. These groups include the athletes; the coaches and medical staff; the spectators at the actual event; television, radio and newsprint producers and consumers of the sport occasion; and the officials and administrators. All are more or less involved in the emotions experienced by any one athlete.“ (Maguire 2002: 182).

### 2.1.1 Nostrifikationsprozesse

Der Kultur- und Sportsoziologe Henning Eichberg<sup>40</sup> bezeichnet soziale Bindungen und Identitätserfahrungen von Gruppen im Sport als „Nostrifikationsprozesse“. Sie stellen identitätsstiftende „sozial-sinnliche Wir-Erfahrungen“ dar:

„Das Sporttreiben berührt soziale und psychologische Dimensionen der Identitätserfahrung. Wenn Menschen miteinander spielen, bilden sie soziale Muster, die ein "Wir" ausdrücken. Vermittels körperlicher Aktivitäten treten kollektive Identitäten in Aktion und in Kontakt, oft auch in Wettkampf miteinander. Sport ist demnach als Nostrifikationsprozess verstehbar - als eine Weise, durch sozial-sinnliche Praxis ‚wir‘ zueinander zu sagen und damit kulturelle Identität zu erfahren, auszudrücken oder zu entwickeln.“ (Eichberg 2001: 1)

Über die Erfahrungen des gemeinsamen Spiels und Sporttreibens formen Gruppen demzufolge ihre sozialen und „kulturellen Identitäten“, die sie sagen lässt: *Das sind wir*. Eine zentrale Frage betrifft dabei die Art und Weise, in der Akteure bei Großsportereignissen wie Olympia miteinander kommunizieren und verschiedene Identitätserfahrungen machen. Wir-Bildungen im Sport lassen sich Eichberg zufolge an drei unterschiedlichen „Nostrifikationsmuster“ (vgl. Eichberg 2004: 5) kennzeichnen, die verschiedene Erzeugungsweisen, Problembereiche und Zielrichtungen kollektiver Identität hervorheben: kollektive Identität ist entweder vordringlich *produktiv*, *integrierend* oder *kommunikativ* ausgerichtet, je nachdem, ob sie von messbaren Ergebnissen, gemeinsamer Disziplin und Fitness oder Festlichkeit bestimmt sind (vgl. Eichberg 2004: 5). Alle drei Muster basieren auf sozial-sinnlichen Erfahrungen, die in der realen Welt vielfältige Überschneidungen vorweisen (vgl. Eichberg 2001: 18). Die drei Muster sind im Folgenden genauer dargestellt und sollen den anschließenden

---

<sup>40</sup> Eichberg hat sich gesellschaftskritisch mit Problemen nationaler Identitätsbildung und der olympischen Bewegung auseinandergesetzt. Vgl. u. a. Eichberg Henning (1998): Olympic Sport: neocolonization and alternatives. In: Bale, John (1998): Body Cultures. Essays on sport, space and identity by Henning Eichberg. London (Routledge), Eichberg Henning (2001): Sport, Nation und Identität. In: Heinemann, K. / Schubert, M. (Hg.): Sport und Gesellschaften. Schorndorf (Hofmann). Eichberg, Henning (2004): Global – international – zwischenvölklich. Olympischer Sport zwischen Markt, Staat und Zivilgesellschaft. Themenheft Olympia der Leipziger Sportwissenschaftlichen Beiträge, 45 Nr. 1. (engl. Fassung in: Bale, John, et al. (2004): The Global, the Popular and the Inter-Popular: Olympic Sport between Market, State and Civil Society, S. 65-809).

empirischen Untersuchungen als differenzierende Kategorien dienen. Das erste Muster wird durch sportlichen Wettbewerb und Konkurrenzkampf bzw. mess- und vergleichbare Ergebnisse bestimmt:

„Es hat eine *Produktionsidentität* zur Folge. Der ergebnisorientierte Sport produziert ‚Waren‘ in Zentimeter, Gramm, Sekunden, Punkten, Toren, Medaillenspiegeln oder Siegernamen, die als Indikator dafür genommen werden können, ‚wer wir sind‘. Wird Identifikation mit diesen Resultaten verbunden, kann die konkurrenzorientierte Begegnung im Sport Gefühle von Einheit und Zusammenhalt schüren. (Eichberg 2004: 5)

Die ergebnis- und leistungsorientierten Formen dieses Musters bezeichnet Eichberg kritisch als einen Typ von „Produktionsnationalismus“ (vgl. Eichberg 2004: 6). Der wettkampforientierte Sport orientiert sich hier am Ergebnis und an Produktion, Wachstum und Expansion und wird von den Akteuren auf das Bild ihrer Nation übertragen: die Akteure machen sportliche Leistungen zum Maßstab und Indikator ihrer kollektiven und nationalen Identität. Sportliche Siege und Rekorde sind repräsentativ für den „Erfolg“ einer Nation und können starke nationalpatriotische Gefühle auslösen. Eichberg betont die Gefahr der hegemonialen Orientierung der Formen dieses Nostrifikationsmusters, das seiner Auffassung nach, historisch betrachtet, besonders auf anglophone Traditionen zurückgeht. Das Modell herrscht in weiten Teilen des modernen Sports vor und wird auch von zentralen Vertretern der Olympischen Spiele einschließlich der Massenmedien gefördert (vgl. Eichberg 2004: 5).

Das zweite Muster der „Integrationsidentität“ betrifft kollektive Darstellungen von Großgruppen im Sport, die sich durch einheitliche Handlungen und Disziplin sowie „körperlicher Tauglichkeit“ als geschlossene Einheit darstellen:

„In diesem Fall braucht es auch keine Konkurrenz, es kann auch ein einzelnes Team sein, das den Eindruck kollektiver Identität und eines Gemeinschaftsgefühls erweckt. Hier wird die Herstellung und Präsentation eines Wir-Gefühls durch Disziplin und die kollektive Demonstration von Fitness hervorgerufen. Eine Mannschaft junger dynamischer Menschen, die sich in ‚Reih und Glied‘ bewegen, mit Fahnen und Hymnen, strahlen durch gemeinschaftliche Kraft und Präzision aus ‚wer sie sind‘.“ (Eichberg 2004: 5)

Bei Großsportereignissen wie den Olympischen Spielen zeigt sich dieses Muster z. B. beim Einmarsch der Athleten bei der Eröffnungsfeier: Einheitliche Bewegungen der Athletenmassen und das anschließende disziplinierte „in-Reih-und-Glied“-Aufstellen

sollen auf die sportliche Stärke, Macht und Disziplin der Gruppe hinweisen. Sie präsentieren ihre Einheitlichkeit und Geschlossenheit durch gleichförmige Bewegungen, Uniformen und Nationalfahnen vor den Zuschauern im Stadion, was durch die Massenmedien weltweit vermittelt wird. Das Muster der „Integrationsidentität“ bezieht sich auf Interaktionen verschiedener Akteure, die sich durch ihre Formen kollektiver Identität als einheitliche Großgruppe nach außen hin sichtbar präsentieren. Dabei ist zu beachten, dass die jeweiligen Akteure unterschiedliche Handlungsspielräume haben und die Erscheinungen kollektiver Identität variieren. Das bezieht sich auf Athleten, Zuschauer, Bühnenkünstler, ehrenamtliche Helfer, Organisatoren und offizielle Vertreter des IOCs.

Das dritte Nostrifikationsmuster bezeichnet Eichberg als „populäre Identifikation“ (vgl. Eichberg 2001: 18) und bezieht es auf spontane, unregelmäßige und vorläufige Gemeinschaften. Sie kommen in feierlich fröhlicher Stimmung zusammen und bestätigen sich gegenseitig in festlicher Atmosphäre ihre gemeinsame Identität. Ihre Ausprägungen zeichnen sich durch einen Volksfestcharakter, der durch spielerische und unterhaltsame Elemente in einer fröhlich ausgelassenen Atmosphäre sichtbar wird. Das Wir-Gefühl soll möglichst *alle* Beteiligten erreichen und eine massenhafte Teilnahme bewirken. Der Fokus liegt auf dem *Moment* der gemeinsamen Begegnung, der von hoher Emotionalität geprägt ist:

„Das Wir-Gefühl ist das Ergebnis der Begegnung, des Treffens in einer temporären Gemeinschaft aller Teilnehmenden. In dieser Situation verbinden sich Tradition und Überraschung, Wettkampf und Lachen, Trunkenheit, Schauspiel und Maskerade.“  
(Eichberg 2004: 5-6)

Bei Olympischen Spielen kann dieses Muster in zahlreichen Formen in und außerhalb des Sportwettkampfes beobachtet werden. Nicht nur im Olympiastadion und auf dem Olympiagelände entstehen „festive Schauplätze“, an denen die Beteiligten gemeinsam in rauschartiger Atmosphäre ausgelassen feiern, sondern auch an zahlreichen weiteren Versammlungsorten in einer Olympiastadt. Das richtet die Aufmerksamkeit auf einen wichtigen Bezugspunkt der vorliegenden Untersuchung: den *Ort* bzw. *Schauplatz* kollektiver Identitätsbildung. Nostrifikationsprozesse können sowohl in sportlichen Arenen als auch im Umfeld eines Sportereignisses stattfinden. Es gilt, kollektive Identität

daher nicht nur im Rahmen von Sportwettkämpfen zu untersuchen, sondern verschiedene Nebenschauplätze einzubeziehen.<sup>41</sup>

Eichberg schlägt ein trialektisches Verfahren zur Analyse von Nostrifikationsprozessen im Sport vor, die den *Staat*, *Markt* und die *Zivilgesellschaft* umfassen (vgl. Eichberg 2001: 8). Der Olympismus weist ihmzufolge ein weites Spektrum von trialektischen Beziehungen auf, die sich als Spannungen zwischen dem Streben nach „Universalismus“ und nationalkultureller Ungleichheit durch Ausgrenzungen von Fremdgruppen und Kulturen offenbaren (vgl. Eichberg 1998: 100). Die Spannungen erzeugen sowohl verantwortliche Akteure (wie das IOC, die OCOGs, das AOC) als auch die Athleten und weitere Beteiligte des Sportereignisses. Die verschiedenen Akteure können gleichzeitig widersprüchliche Botschaften von ihrer Gruppenidentität entsenden, die sich durch ambivalente Interaktionen äußern: Einerseits demonstrieren sie eine hohe Transparenz der Teilhabe an ihrer Gemeinschaft in der Form einer „popularen Identifikation“ (vgl. Eichberg 2004: 18), wie es beispielsweise im Umfeld der Olympischen Spiele bei ausgelassenen Straßenpartys zu beobachten ist. Andererseits können dieselben Akteure in veränderten organisatorischen und gesellschaftlichen Umfeldern klare soziale Abgrenzungen gegenüber anderen Gruppen vornehmen. Beispiele geben klar definierte Handlungsräume wie es z. B. im Olympiastadion die VIP-Lounges, das Sportfeld, die Zuschauertribüne und Medienbereiche deutlich machen.<sup>42</sup> Die Grenzen von Innen- und Außengruppen machen deutlich, dass Nostrifikationsprozesse im Sport *nicht* wertneutral sind, sondern dass die jeweiligen Akteure verschiedene Eigeninteressen vertreten.<sup>43</sup> Die Untersuchung von Erscheinungen kollektiver Identität im olympischen Sport muss daher

---

<sup>41</sup> Meine Untersuchungen beschränkten sich daher nicht nur auf sportliche Wettkämpfe und festliche Veranstaltungen im Olympiastadion, sondern bezogen Nebenschauplätze, wie das Olympiagelände und verschiedene Versammlungsorte in der Innenstadt Sydneys ein. Die qualitativen Interviews mit freiwilligen Helfern fanden z.B. im Domain-Park im Rahmen ihrer Dankesfeier statt (vgl. Kap. 6.4).

<sup>42</sup> Zur genaueren Analyse der Grenzen dienen dazu Eichbergs drei Muster von Nostrifikationen und der Ansatz zur Schaffung von „Innen/Außen-Differenzen“, der anschließend vorgestellt wird (vgl. Giesen 1999, Kap. 2.2.1).

<sup>43</sup> „Jede Kultur ist Kultur eines Volkes. Wer glaubt, sich darüber hinwegsetzen und den universalen ‚Sport an sich‘ züchten zu können, schaltet die nationenkulturellen Regulative aus. Er macht den Menschen zum abstrakten Monster – zum Kugelstoßmonster, zum Barrenmenschen oder zum Schlangenmädchen – vierzehnjährig und schon mit unheilbar verkrümmtem Rückgrat, aber Goldmedaille.“ (Eichberg 1978: 89).

kulturpolitische und soziale Dimensionen einer Gesellschaft einbeziehen. Auch olympische Kampagnen wie „Sport for All“<sup>44</sup> gilt dabei zu beachten:

„Olympic sport is thus neither self-evident, nor natural, nor necessary for all peoples. It is socially and culturally relative, tied to a specific historical-cultural formation, whose dominance is no longer generally accepted by many, both in and beyond the West. Sport for all, yes – but what sort of sport?“ (Eichberg 1998: 103)

Nostrifikationen können sich in Steigerungsformen äußern. Die extreme Hervorhebung der eigenen nationalkulturellen Identität kann das Spannungsverhältnis zwischen dem „Wir“ und den „Fremden“ verschärfen und latent oder offen zu hegemonialen Ausgrenzungen von Kulturen und Nationen führen. Beispiele für nationalkulturelle Ausgrenzungen haben die Olympischen Spiele von Berlin 1936 gegeben, bei denen Vertreter der Politik das eigene nationale Ansehen in den Vordergrund des Sportereignisses drängten.<sup>45</sup> Eichberg kritisiert an selbsterhöhenden nationalen Selbstdarstellungen bei Olympischen Spielen die Vernachlässigung bzw. hegemoniale Ausgrenzung von bestimmten Volksgruppen und deren Bewegungskulturen. Was bei Olympia zähle, wäre das Prinzip der messbaren Leistungsförderung von „Produktionsidentität“ und seine Steigerungsformen hin zum „Produktionsnationalismus“ (vgl. Eichberg 2004: 6). Die starke marktwirtschaftliche Ausrichtung und die Konfiguration des wettkampfdominierten Sports haben zur Kritik am Dachverband des IOCs geführt:

„ ... the Olympic structure now demonstrates a remarkable national-cultural inequality. This has resulted in increasing tensions between UNESCO, where non European countries form a solid majority, and the IOC, where Western and European members still dominate. The conflict is even more distinct between the IOC and the non-aligned nations, seventy-two of whom have no representation at all in the IOC.“ (Eichberg 1998: 100)

Steigerungs- und Extremformen des „Produktionsnationalismus“ setzen sportliche Leistungen unmittelbar mit nationaler Identität gleich: hier kämpfen nicht mehr

---

<sup>44</sup> Der Vorsitzende der IOC-Kommission „Sport for All“ Walter Tröger erklärt: „The IOC Sport for All Commission was created in 1985 in order to add grass root sport to the aims and tasks of the Olympic Movement. The Commission has the responsibility to encourage and support the development of the sport activities through all generations. First of all this means that we have to disseminate Sport for All as a global human right in all societies.“ ([www.multimedia.olympic.org/pdf/en\\_report\\_1096.pdf](http://www.multimedia.olympic.org/pdf/en_report_1096.pdf) [letzter Zugriff 5.4.07]).

<sup>45</sup> Über die Spiele von Berlin 1936 sind zahlreiche Studien veröffentlicht worden, die auf diese Thematik behandeln (vgl. u. a. Alkemeyer 1996, Gebauer 1988, Mangan / Nauright 2000, Überhorst 1980).

Sportmannschaften *miteinander*, sondern Nationalkulturen *gegeneinander*. Ein Verstärkungsmittel dafür sind kollektive Emotionen.<sup>46</sup> Beispiele für Extremformen bzw. einem „Produktionsnationalismus“ im Sport lassen sich an Großsportereignissen kennzeichnen und haben sich auch in der Geschichte der Olympischen Spiele an mehreren Stellen beobachten lassen. Nationalorientierte Nostrifikationen können sich als Form eines „Integrationsnationalismus“ ausdrücken (vgl. Eichberg 2004: 6). Hier dient der Sport „einerseits als ein Mittel nationaler Repräsentation und Demonstration nach außen, und andererseits als ein Instrument nationaler Erziehung und nach innen gerichteter Disziplinierung.“ (Eichberg 2004: 6).

Spannungsbeziehungen zwischen Vertretern des Sports, der Politik, Wirtschaft und Kultur widersprechen den erklärten Zielen des IOCs von Völkerverständigung. Der sogenannte „olympische Universalismus“ und die IOC-Kampagnen wie „celebrate humanity“ stehen im Widerspruch zur monopolistischen Machtstellung des olympischen Dachverbands. Olympiakritikern zufolge bergen sie die Gefahr in sich, dass einflussreiche Vertreter der olympischen Bewegung mit ihren Handlungskompetenzen vordringlich eigene Interessen einseitig vertreten (Lenskyj 2000, 2002, Booth / Tatz 1994, 2000, Jennings 1996, 2000). Das zeigt sich beispielsweise an der Wahl der olympischen Sportarten:

„The sports disciplines represented in Olympism are – with the sole exception of judo (from Japan) – exclusively of European and North American origin ... This lack of recognition of non-Western sports corresponds exactly to the non-recognition of ‘Third’ and ‘Fourth World’ nations as members (and majority) of international sports organisations. The issue at stake is whether sports disciplines should grow out of indigenous national tradition, or continue to be superimposed by colonial and neo-colonial pressures.“ (Eichberg 1998: 101)

Die ungleiche Gewichtung der Repräsentation von Sportkulturen und Nationen bei Olympischen Spielen hat Folgewirkungen für die Erzeugungsprozesse kollektiver und

---

<sup>46</sup> Auch Maguire spricht von konkurrierenden Beziehungen und nationalbildenden Prozessen im Sport: „National cultures contain competing discourses that are bound up with the actions of specific groups. Through these actions and discourses, people construct meanings which influence and organize both their own and others’ actions and conceptions of themselves. The discourses promoted in and through sport by dominant groups construct identities by producing meanings about ‘the nation’ with which people can identify.“ (Maguire 1999: 177).

nationaler Identität, denn gewisse Nationen und Sportkulturen sind von vorneherein ausgeschlossen. Eichberg kritisiert dies scharf als „Imperialismus im Olympismus“, welcher einen inhärenten Ethnozentrismus des olympischen Sports darstelle.<sup>47</sup>

Auch bei den Olympischen Spielen von Sydney haben Sportarten der sogenannten „Ersten Welt“ das Sportereignis dominiert, selbst wenn hier mehr nicht-europäische Sportarten vertreten waren als je zuvor wie z. B. Taekwondo, Karate und Aikido. Den gegenwärtigen Olympismus auf diese integrierenden Maßnahmen hin als „universell gültige ethischen Prinzipien“ folgend zu beschreiben, wie es in der Olympischen Charta formuliert wird,<sup>48</sup> soll an dieser Stelle zunächst fraglich bleiben. Das Muster der „Produktionsidentifikation“ legt die Frage nahe, wie bei den Spielen von Sydney durch mess- und vergleichbare Sportleistungen Formen einer Gruppenidentität erzeugt worden sind, deren Zusammengehörigkeitsgefühl auf der Basis von Konkurrenz mit anderen entstanden ist und Sportleistungen als Errungenschaften der eigenen Nation identifiziert haben. Australische Organisatoren, Athleten, ehrenamtliche Helfer und Massenmedien lassen durch ihre Formulierungen in der „Wir-Form“ annehmen, dass Formen einer „Produktionsidentität“ eine Rolle gespielt haben. Das Muster der „Integrationsidentität“ dient der Frage, wie sich die zu untersuchenden australischen Akteure als Gesamtgesellschaft präsentiert haben und welche Images sie über den Sport als integrative Gesellschaft vermitteln wollten (vgl. Eichberg 2004: 17). Wie haben sie dies erzeugt und worauf sollten die Images kollektiver Selbstbilder hinweisen? Die Fragen betreffen sowohl die Erzeugungen kollektiver Identität als auch inhaltliche Schwerpunkte der vorliegenden Arbeit. Das Muster „popularen Identität“ richtet den Blick auf Nostrifikationen, die im Rahmen von spontanen Zusammenkünften in und außerhalb von Sportwettkämpfen im „Rausch“ der Massenbegeisterung stattgefunden haben (vgl. Eichberg 2001: 18). Hier gilt es Fragen der nachhaltigen Wirkungen kollektiver Identität im Sport zu verhandeln – was bleibt nach sportlichen und feierlichen Erfahrungen

---

<sup>47</sup> Er hingegen fordert mehr Integration ethnisch geprägter Sportkulturen bzw. –gruppen bei den Olympischen Spielen, indem volkseigene Sportarten, wie das irische Hurling, das baskische Nationalspiel Pelota oder das friesische Eisbosseln, einbezogen werden. Dies würde dem Konzept einer „körperlicher Demokratie“ entsprechen und seiner Auffassung nach die humanitären Ansprüche des Olympismus deutlicher zum Tragen bringen (vgl. Eichberg 1978: 92).

<sup>48</sup> Vgl. Olympische Charta, IOC, in der Fassung vom 14. Juli 2001, Grundlegende Prinzipien, Absatz 2. In: <http://resi.lernnetz.de/proj/os12/ioc/chartade.html> [letzter Zugriff 29.1.2007].

dauerhaft erhalten und wie pflegen die Gruppen ihre Gemeinschaft *nach* dem Event (vgl. dazu Kap. 5.3.3)?

### 2.1.2 Sportereignisse als Inszenierungen

Eine genauere Analyse von Nostrifikationsprozessen erfordert es, verschiedene Erscheinungen möglichst umfassend darzustellen und angemessen nachzuzeichnen. Dietrichs Inszenierungsmodell des Sports bietet eine Möglichkeit, die Gesamtheit aller Aktivitäten eines Sportereignisses auf verschiedenen Ebenen mit Hilfe der Theateranalogie zu erfassen:

„Der Begriff Inszenierung wird hier eingeführt, um den Vorgang in den Blick zu bringen, durch den sportliche Ereignisse – ähnlich wie Theateraufführungen – immer wieder neu hervorgebracht werden. Unsere Aufmerksamkeit gilt dabei nicht nur den Akteuren auf der „Bühne“, also den Sportlern, sondern auch all jenen, die Regie führen (...), den Organisationen ... den Mäzenen, Schirmherren usw., die auf ihre Weise dazu beitragen, dass Sport zustande kommt.“ (Dietrich 1999: 28)

Die Vielfalt und Mehrschichtigkeit von Gruppenbildungen bei Sportereignissen wie den Olympischen Spielen gilt es mit Hilfe des Inszenierungsmodells zu bündeln und auf mehreren Ebenen erfassen.<sup>49</sup> Dazu verwendet Dietrich in Anlehnung an Goffman die Theatersprache zur näheren Beschreibung und spricht von Akteuren, Regisseuren, Vorder- und Hinterbühnen, dramaturgischen Spannungsbögen sowie Haupt- und Nebenschauplätzen.<sup>50</sup> Die Begriffe ermöglichen es, verschiedene Rollen der Akteure, ihre Handlungen und ihr jeweiliges Umfeld genauer zu differenzieren. Damit gilt es, sowohl Erscheinungen kollektiver Identität als auch latente Sinnbotschaften zu entschlüsseln.

Die Struktur von Inszenierungen eines Sportereignisses kennzeichnet Dietrich auf den Grundlagen der Systemtheorie nach Luhmann auf drei Ebenen.<sup>51</sup> Die Ebenen der

---

<sup>49</sup> „Der Begriff Inszenierung soll ermöglichen, den Gesamtzusammenhang aller Aktivitäten zu erfassen, die notwendig sind, um Sport hervorzubringen.“ (Dietrich 1999: 28).

<sup>50</sup> Der Soziologe Erving Goffman (1922-1982) analysiert soziale Beziehungen in einer Gesellschaft als Theaterinszenierungen und verwendet dazu deren Begrifflichkeiten (vgl. Goffman 1969).

<sup>51</sup> (vgl. Dietrich / Landau 1990: 89) Luhmann, Niklas: Soziologische Aufklärung 2. Aufsätze zur Theorie der Gesellschaft. 3. Aufl. Opladen 1986 (Westdeutscher Verlag). S. 9-38.

„Interaktion“, „Organisation“ und der „Gesellschaft“ sollen es ermöglichen, aufeinander abgestimmte Aktivitäten eines Sportereignisses zu ordnen und zu spezifizieren. Auf den Ebenen gilt es, unterschiedliche Akteure und ihre Interaktionen sowie ihr organisatorisches und gesellschaftliches Umfeld genauer zu erfassen und sie in den vorgeschlagenen zeitlichen Dimensionen anzuordnen. Die Phasen der Bereitstellung, Vermittlung, Ordnung/Sicherung und Auswertung greifen dabei ineinander über.<sup>52</sup> Auf der Ebene der „Interaktion“ werden die Aktivitäten beschrieben, die zur Hervorbringung kollektiver Identität im Rahmen des Sportereignisses führen. Hierbei stellen die Sportler, sämtliche weitere Darsteller, die Organisatoren, Zuschauer und die Medienvermittler wichtige Akteure dar.<sup>53</sup>

Die Ebene der „Organisation“ umfasst die Aktivitäten im organisatorischen Umfeld, die zur Bereitstellung des Sportereignisses notwendig sind und es hervorbringen: „... was hier in aufeinander abgestimmten Aktivitäten abläuft, ist von bestimmten Bedingungen abhängig. Vor dem eigenen Tun gibt es ein organisatorisches Umfeld.“ (vgl. Dietrich / Landau 1990: 91). Zahlreiche Akteure beteiligen sich an der Bereitstellung eines Sportereignisses, zu denen u. a. Betreuer, Schiedsrichter, freiwillige Helfer, Architekten und Designer gehören.

Die Inszenierungsebene der Gesellschaft betrifft Aktivitäten, die einmal notwendig waren und ständig erforderlich sind, um ein Sportereignis hervorzubringen. Sichtbare Belege geben infrastrukturelle Veränderungen wie die Errichtung von Sportstätten und neuen Verkehrsverbindungen sowie organisatorische und gesetzliche Regelungen im Rahmen von Sportereignissen (vgl. Dietrich 1999: 33). Dietrich zufolge sind die Inszenierungen des Sports in einem stetigen Wandel begriffen und erzeugen sich im Zuge gesellschaftlicher Veränderungen stets neu: „Die Lebenswelt, aus der heraus Sport hervorgebracht wird, und die Kontextbedingungen des sozialen und kulturellen Umfeldes bestimmen am Ende die spezielle Ausprägung von Sport.“ (Dietrich / Landau 1990: 89). Die Veränderungen beziehen sich auf Interaktionen von Akteuren und jeweiligen

---

<sup>52</sup> Die Bezeichnung „Bereitstellung“ wird am Beispiel der Olympischen Spiele durch „Bewerbungs- und Vorbereitungsphase“ ersetzt, die „Vermittlung“ bzw. „Ordnung/Sicherung“ nenne ich „Durchführungsphase“ und die „Auswertung“ bezeichne ich als „Unmittelbare und mittelfristige Folgen“(vgl. Kap. 5.2).

<sup>53</sup> Hierbei standen die olympischen Athleten, die Organisatoren (SOCOG, IOC, AOC, u.a.), weitere Mitwirkende (Zuschauer, Künstler, ehrenamtliche Helfer) und die Medienvertreter im Mittelpunkt.

organisatorischen und gesellschaftlichen Bedingungen. So lassen sich Sportereignisse an verschiedenen „dramaturgische Perspektiven“ kennzeichnen.<sup>54</sup>

### 2.1.3 Sport als dargestellte Gesellschaft

Der Sportsoziologe Gebauer diskutiert Sport und sportliche Ereignisse wie Olympische Spiele als „Inszenierungen der Gesellschaft“ (vgl. Gebauer 1998a, 1988). Seiner Auffassung nach sind sportliche und theatralische Handlungen nicht vergleichbar, da der Sport „seine theatralische Performativität außerhalb oder unterhalb der Bühne, nicht jenseits der Orchestra, sondern diesseits, auf *unserer* Seite, dort, wo die Zuschauer sind“ besitzt (Gebauer 1998a: 224). Die „Diesseitigkeit“ des Sports ermöglicht ein Nachempfinden des sportlichen Geschehens:

„Alltäglichkeit, Diesseitigkeit, mitten im Leben, im *everyday life* oder mit diesem eng verbunden und von ihm beeinflusst – diese Merkmale geben die Schwäche des Sports an, zugleich aber auch seine Stärke: keinen Zugang zur Transparenz, zu Ideen, aber doch Darstellung, Erhöhung, Vorführen von Gemeinsamkeiten, von großen Ganzheiten.“ (Gebauer 1998a: 224)

Auch wenn die Zuschauer bei Sportereignissen keinen direkten Zugang zum Sport und den Athleten haben, erzeugen sie in ihrer *Vorstellung* Nähe zum sportlichen Geschehen und bringen den Sport damit in ihre „diesseitige“ gemeinsame Erlebnis- und Erfahrungswelt. Sport und Sportereignisse sind demnach in der Lage, über „körperlich-sinnliche Kanäle“ Erfahrungen zu vermitteln, die sich sowohl in den Gruppen untereinander als auch im Austausch mit anderen ausdrücken können. Erscheinungen von Gruppenerfahrungen äußern sich über soziale Interaktionen, die von Verbundenheit unter Gruppenmitgliedern und die Abgrenzung von anderen „fremdartigen“ oder Gegnern gekennzeichnet ist. Über Sport werden soziale Beziehungen sichtbar gemacht, die sich gleichzeitig als Phänomene des Mit- oder Gegeneinanders darstellten und als „ambivalente Bewegungen kodifizierter gesellschaftlicher Zusammenhänge“<sup>55</sup> bezeichnet werden (vgl. Gebauer 1998a: 228). Alle Beteiligten führen Handlungen

---

<sup>54</sup> „Definitive stages of this process [of emotionality] can be identified: some of the feelings expressed are anticipatory prior to performing and some are felt and expressed during and after the performance itself. What counts as appropriate feelings in anticipation of, during or after the performance are scripted by the subculture, in this case, sport.“ (Maguire 2002: 185)

<sup>55</sup> Er bezeichnet sie als „Gemeinschaftsakte“, die eine Beteiligung an der Gesellschaft ermöglichen.

entweder selbst aus oder können sich zumindest vorstellen, sie auszuführen. Die Aktivitäten ermöglichen ihnen eine „blitzschnelle Verständigung“ miteinander über verschiedene Sinneskanäle und erzeugen dadurch eine Gemeinschaft (vgl. Gebauer 1998a: 227). Verschiedene soziale Gruppen, sogenannte „Gemeinschaftsbewegungen“<sup>56</sup>, können über den Sport und Sportereignisse soziale Beziehungen sichtbar machen. Im Sport verbinden sich die Bewegungen des einzelnen Sportlers mit anderen Sportlern und Zuschauern, die alle eins werden lassen.<sup>57</sup> Die Gemeinschaft der Sportler ist gleichzeitig von Erfahrungen des Miteinanders und des Konkurrierens geprägt und zeigt Steigerungsformen durch den Versuch von Leistungsmaximierung:

„Jeder für sich verwirklicht die Gegnerschaft mit immer höheren Einsätzen und ist dabei an den Konkurrenten orientiert, was heißt, dass er diesen immer näher rückt, ihnen ähnlicher wird und auf diese Weise die – ungewollte – Kooperation mit ihnen stärkt. Gegner kooperieren miteinander; sie steigern sich aneinander, sie stimmen ihre Bewegungen und die darin investierten Anstrengungen aufeinander ab; sie antizipieren die nächsten Aktionen ihrer Gegner ...“ (Gebauer 1998a: 227)

Kooperationsprozesse sportlicher Handlungen setzen das Einhalten von Regeln voraus, die sportliche Spielregeln, gesetzliche Regelungen und soziale Werte (z.B. „fair play“) einer Gesellschaft umfassen. Die Spiel- und Verhaltensregeln bei Sportereignissen bestimmen nicht alleine die Vertreter des Sports und der Gesellschaft, sondern auch der Handlungsschauplatz mit:

„Der Olympische Sport verfügt über das größte und verführerischste Theater, das es gibt, das Olympia-Stadion. Es ist zu einer bestimmten Stunde Tag für Tag mit hunderttausend Zuschauern gefüllt. Es gibt der fließenden unstillen Masse eine feste Form: ein flüssiger Ring in einer kolossalen Steinfassung, geschlossen unter freiem Himmel, voller Wärme und Emotionen.“ (Gebauer 1988: 15)

---

<sup>56</sup> Auf Gebauers Begriff der „Gemeinschaftsbewegung“ wird hier weitestgehend verzichtet, da er dem Begriff „soziale Bewegung“ (vgl. Kap. 2.3) nahe liegt und kollektive Identität nicht als eine politische orientierte „soziale Bewegung“ zu untersuchen ist.

<sup>57</sup> Gebauer verdeutlicht das am Beispiel des Wettlaufens, bei dem Sportler zwar als Individuen antreten, aber die sportliche Handlung im konkurrierenden Miteinander und vor anderen erfahren. Er beschreibt den Vorgang als „taktisches Rennen“, weil sich sportliche Handlungen auf Ebenen der sozialen Interaktionen und der körperlich-sinnlich vollziehen: der Läufer folgt dem Führenden und „bringt sich in eine günstige Position, lässt sich vom gleichen Rhythmus erfassen, hört die Laufbewegung der ganzen Gruppe, wenn die Schuhe die Bahn berühren, legt sich in den Windschatten, spürt das allmähliche Schwächerwerden der Führenden, sieht mit einem Mal, wie sich seine Chance auftut ...“ (Gebauer 1998a: 226).

Das organisatorische Umfeld beeinflusst durch sein Ordnungsgefüge die verschiedenen Akteure *und* die Erzeugung kollektiver Identität. Das konzentrisch angelegte Olympiastadion in Berlin, beispielsweise, „befiehlt“ es den Zuschauermassen gleichsam, ihre geballte Aufmerksamkeit den Vorführungen zu widmen und mit ihnen eins zu werden. Sowohl der Austragungsort als auch die Handlungen inspiriert die Gemeinschaft und weckt in ihnen Vorstellungen von Zusammengehörigkeit, die Gebauer auf ihre „Einbildungskraft“ zurückführt. Sie wird als:

„ ... [das] Vermögen des menschlichen Geistes verstanden, Wirklichkeit nach eigenen Gesetzen zu formen oder sogar eine nicht-wirkliche Welt in Bestandteilen oder vollständig zu erzeugen. Die Produkte der Einbildungskräfte ... sind kollektiver Art. Ihre Besonderheit liegt darin, dass sie unter wesentlicher Mitwirkung von Medien zustande kommen.“  
(Gebauer 1988: 7)

Gebauer hebt die zentrale Rolle der Massenmedien hervor, die durch ihre gestalterischen Möglichkeiten und technischen Mittel die Einbildungskraft von Zuschauern und deren Gefühle tragend beeinflussen und steuern. Die Massenmedien bei Großsportereignissen sind in der Lage, über die Beteiligten Bilder von Harmonie, Eintracht und Geschlossenheit glaubhaft zu vermitteln und in ihnen gesellschaftliche Botschaften zu integrieren (vgl. Kap. 2.1.4).<sup>58</sup>

Erzeugungen kollektiver und nationaler Identität liegen im sozialen Bedürfnis nach Gemeinschaft begründet, insbesondere, wenn diese in der gesellschaftlichen Realität nicht vorhanden ist. Sportereignisse wie Olympia bieten Gelegenheiten, dass sich die Beteiligten in den „Rausch der Bewegung“ hineinbegeben, um in einer gemeinsam erzeugten Phantasiewelt Eintracht und Geschlossenheit zu empfinden. Gemeinsam können sich Athleten, Zuschauer vor Ort und Medienkonsumenten eine Phantasiewelt mit Hilfe ihrer emotionalen Einbildungskraft erzeugen (vgl. Gebauer 1988: 48). Ihre kollektiven Phantasien ermöglichen es ihnen, sich einander als zugehörig zu empfinden, auch wenn sie in ihrer Alltagsrealität wenig oder gar nichts miteinander zu tun haben. Sie

---

<sup>58</sup> „ ... diese Form der Gemeinschafts- und Gefühlkultur ist im Rahmen Olympischer Spiele geeignet, einen Beitrag zur Ausbildung des sinnlichen Gemeinwesens auf nationaler Grundlage zu leisten, in dem die Klassengegensätze einer zerrissenen Gesellschaft imaginär überwunden sind. Darin besteht ja die ideologische Funktion des modernen Massenfestes: Es stellt Einheit her, wo realiter keine mehr vorhanden ist.“ (Gebauer 1988: 69)

empfinden imaginierte Formen ihrer Gruppenidentität als real. Die Einbildungskraft durch Sportereignisse können sich nicht nur die Athleten und Organisatoren zunutze machen, sondern auch verschiedene Wirtschafts-, Kultur- und Politikvertreter, die sich an Sportereignissen beteiligen. Sie versuchen die Aufmerksamkeit des Massenpublikums auf ihre Ziele zu lenken und wirtschaftliche Profite bzw. gesellschaftliche Anerkennung zu erzielen. Dazu „verschmelzen“ sie ihre Botschaften mit denen eines Sportereignisses mit dem Ziel der hohen Zustimmung aller Beteiligten. Ausschlaggebend dafür sind nicht notwendigerweise die sportlichen Aktivitäten oder das Sportereignis selbst, sondern die einzelnen beteiligten Gruppen, die fest an die Wirklichkeit der Konstruktionen glauben und sie überzeugt vertreten sollen – auch wenn diese erfunden und nur vorübergehend sind:

„Der entscheidende Punkt ist, dass im Sport verschiedene kulturelle Prinzipien, an die Menschen glauben, real vorgelebt werden. Dadurch erfolgt eine direkte Bestätigung gesellschaftlicher Werte und Normen, die noch dazu im Sport absolut transparent abgebildet werden. Über das System gemeinsam verstandener und akzeptierter Werte ermöglicht der Sport den Aufbau und die Bestätigung von Identitäten und somit die ersehnte soziale Integration, d.h. Anerkennung von Leistungen, die für die bestehende Kultur von Bedeutung sind.“ (Weiß 1999: 203)

Imaginationen bei Sportereignissen können sich auf kulturelle, wirtschaftliche und auch politische Werte beziehen, die ihre Akteure gemeinsam erfahren und als gesellschaftliche Realität geltend machen. Die Einbildungskraft von Gruppen im Sport und insbesondere durch Sportereignisse lassen sich Gebauer zufolge an vier Ansatzpunkten kennzeichnen:

- „1. Das Gewöhnliche und Gemeine des Sports wird in rituellen Formen veredelt und sogar, bei den Olympischen Spielen, zu einem Kult gesteigert.
2. In kollektiven und individuellen Phantasien werden Athleten mit imaginären Identitäten ausgestattet.
3. Sie werden zu Helden von Erzählungen gemacht und auf diese Weise entwirklicht.
4. In die körperliche Erziehung der Kinder werden Verheißungen zukünftigen Wohlergehens der Versprechungen eines sich verwirklichenden imaginären Selbst eingeführt.“ (Gebauer 1988: 4)

Die Veredelung des Sports durch rituelle Formen ist in besonderer Weise im Rahmen der Olympischen Spiele von Berlin 1936 sichtbar geworden.<sup>59</sup> Die beteiligten Sportler, Organisatoren und selbst die Zuschauer hatten sich hier geschlossen und einheitlich dem

---

<sup>59</sup> Gebauer bezeichnet deren Formen körperlicher Verherrlichung des Rituellen und Kultischen als bisher „erfolgreichsten Versuch“, das Alltägliche des Sports hin zum Kult zu steigern. (vgl. Gebauer 1988: 4).

olympischen Sport unterzuordnen und damit gleichsam die Ziele der beteiligten Politikvertreter zu vertreten, für die Bilder der Macht und Disziplin des deutschen Reiches im Vordergrund standen.<sup>60</sup> Die Gesamtinszenierung der Spiele in Berlin sollte ein Symbol der nazistischen Macht vor dem deutschen Volk und der gesamten Welt sein und die politische Einheit und Geschlossenheit des deutschen Reiches demonstrieren:

„Die Inszenierungen der Olympischen Spiele 1936 bezweckten die Einheit von Schau und Spiel, von Zuschauern und Darstellern. Einheit und Vereinheitlichung hießen ihre obersten Gebote. Die Massen wurden sich selbst zum Schau-Objekt.“ (Gebauer 1988: 68)

Selbst olympische Rituale waren auf das „deutsche Vaterland“ und seinen Führer hin ausgerichtet, denen sich möglichst alle Beteiligten gemeinsam unterordnen sollten, einschließlich der ausländischen Athleten, Zuschauer und selbst das Internationale Olympische Komitee.<sup>61</sup> In einer Form des „Integrationsnationalismus“ (vgl. Kap. 2.1.1) erzeugten die Beteiligten gemeinsam durch einheitliche Disziplin und Geschlossenheit die „Großgruppe Olympia“: Massen disziplinierter Athleten marschierten im Gleichschritt bei der Eröffnungsfeier in das Sportstadion ein und ordneten sich mit dem Hitlergruß dem anwesenden deutschen Führer unter, welchen auch die Zuschauer geschlossen ausführten.<sup>62</sup>



Abb. 3: Nazi-Symbol bei den Spielen von Berlin 1936<sup>63</sup> Abb. 4: Zuschauer bei den Spielen von Berlin 1936

<sup>60</sup> „Die Zuschauer sitzen als disziplinierte Reihen, von unten nach oben, von den Kurven zu den Geraden geordnet, in Reih und Glied, selbst in der Begeisterung noch straffe Körper.“ (Gebauer 1988: 17).

<sup>61</sup> Das IOC wurde teilweise selbst zum machtlosen Zeugen und Übermittler der Botschaften eines sich selbst-inszenierenden Nazi-Staats, der das Sportereignis Olympia als faschistisches Propagandamittel benutzte.

<sup>62</sup> Die Athleten traten beim Einmarsch der Nationen nicht als Individuen, sondern als disziplinierte „Kolonnen“ mit unterschiedlicher Stärke, abgestuft nach sportlicher Leistung ein. Das selbstbewusste und militante Auftreten der deutschen Olympia-Athleten sollte ein Symbol von Macht und Überlegenheit des deutschen Reiches sein (vgl. Gebauer 1988: 19).

<sup>63</sup> Quelle: Olympisches Museum und Studienzentrum Lausanne 2003, mit freundlicher Genehmigung.

Mit wirkungsvoller Lichtregie, genau abgestimmter Musikuntermalung und einer präzisen rhythmischen Gliederung der Handlungsabläufe erzeugten die olympischen Ausrichter unter Mithilfe der Medienvertreter eine „totalinszenatorischen“ Verschmelzung des Sportereignisses mit politischen Ideen (vgl. Gebauer 1988: 48), das vom rauschartigen Miterleben und der Vereinheitlichung der Akteure verstärkt wurde. Die politischen Vertreter besetzten die olympischen Symbole in einer derart hohen Dichte mit politischen Zeichen und Inhalten, dass Gebauer von einer „Symbolisierungswut der Nazis“ spricht. Olympische Rituale und selbst die sportlichen Wettkämpfe wurden zur Propagandaveranstaltung der Nazis, die sämtliche olympische Inhalte auf den Nationalsozialismus hinlenkten:

„Als mystisch überfrachtetes Schauspiel hatten die Olympischen Wettkämpfe eine ideologische, also herrschaftspolitische Funktion. Sie dienten dazu, ein imaginäres Verhältnis der Massen zu ihren realen Existenzbedingungen zu organisieren.“ (Gebauer 1988: 66)

Die technisch perfekte Organisation sollte die Stärke und Macht der deutschen Nation symbolisieren. Aufwendige und neuartige technische Mittel der Massenmedien sollten die Botschaften eines sportlich *und* militaristisch starken Deutschlands effektiv vermitteln:

„Die Olympischen Spiele 1936 waren eine der größten und perfektsten Inszenierungen, die Berlin im Dritten Reich erlebte. Die Reichshauptstadt wurde zur Bühne der Selbstdarstellung eines Regimes, das in einer beeindruckenden Schau die großen Mythen der Geschichte für sich reklamierte. ...“ (Gebauer 1988: 44)

Ein Beispiel für die gestalterisch perfektionierte Darstellung des Sportereignisses und seine engen Beziehungen mit den Politikvertretern veranschaulicht die Verfilmung der Spiele von Berlin und besonders des Fackellaufes.<sup>64</sup> Leni Riefenstahls propagandistische Filmdokumentation „Olympia 1 - Fest der Völker“ machte deutlich, wie sehr sich die

---

<sup>64</sup> Carl Diem erfand den Fackellauf, der bei den Spielen von Berlin eingeführt worden ist, um den „Kult der Olympischen Spiele“ zu fördern. Er hat sich mittlerweile zu einem zentralen Teil der Olympischen Spiele entwickelt besonders für internationale Sponsoren. Für die Spiele von Athen 2004, beispielsweise, zahlten der US-Getränkehersteller Coca-Cola und der südkoreanische Elektronikkonzern Samsung rund 18 Mio. Euro für Beteiligung beim olympischen Fackellauf.

olympischen Organisatoren und Medienvertreter in den Dienst der Politikvertreter stellten.<sup>65</sup>

Der zweite Ansatzpunkt zur Erzeugung von Gruppenvorstellungen betrifft Heldenverehrungen olympischer Athleten. Die Zuschauer statten erfolgreiche Athleten mit imaginären Identitäten aus und entheben durch ihre kollektive Bewunderung die Sportler und sich selbst der Realität. Grundlage für kollektive Heldenerzeugungen ist die Einbildungskraft von Gruppen. Ihre gemeinsame Bewunderung olympischer Athleten und ihre kollektive Identifizierung mit ihnen kann unmittelbar beim sportlichen Wettkampf erfolgen oder auch indirekt durch Erzählungen:

„Athleten werden zu Helden aufgrund von Darstellungen in Bildern und Texten. Sie leben in vorgefertigten Geschichten und scheinen Lesern und Zuschauern ganz nahe zu sein, aber zugleich sind sie von Unwirklichkeit bedroht ... Der Held des Sports ist künstliche Person im Sinne von *persona*, Maske. Er hat einen inneren Text mit seinen Anhängern gemeinsam; erst dieser macht ihn zum Helden, dem man nachfolgen kann und dessen Siege Glück hervorrufen.“ (Gebauer 1988: 5)

Erst die erzeugten Bilder und Texte führen zur kollektiven Identifizierung mit Helden. Die Dramaturgien lassen den Athleten als „legendenhaften Helden“ erscheinen, der „Wunder in Rekorden vollbringt“ und die geballte Aufmerksamkeit der Zuschauer auf sich zieht (vgl. Gebauer 1998a: 235). Die Medienvermittler machen die Verehrung von Helden vor der Weltöffentlichkeit sichtbar und regen durch ihre Vermittlungsweisen die Einbildungskraft des Publikums an. Sie erzeugen bzw. vermitteln Athleten als Helden durch dramaturgische Spannungsbögen und emotional intensiven Momenten durch das nahe Kameraführungen beispielsweise bei seinen Wettkämpfen oder bei Siegerehrungen. Einblendungen erfolgreicher Athleten und begeisterter Zuschauermassen erzeugen Bilder kollektiver Identität durch Verbundenheit mit Sporthelden. Dabei sind die Zuschauer im

---

<sup>65</sup> Leni Riefenstahl, 1934, „Olympia. Teil 1: Fest der Völker“. Der Film zeigt, wie ein Läufer die Fackel in Olympia entzündet und nach Berlin trägt, im Stadion an Hitler vorbeizieht und dem Führer zugewandt die olympische Flamme entzündet. Der schlicht bekleidete Fackelläufer steht im Kontrast zum gewaltig wirkenden Olympiastadion. Die nächtliche Kulisse des Stadions verstärkt die Dramaturgie der Vorführung und lenkt die Aufmerksamkeit auf das von Fahnen und Hakenkreuzen umgebene olympische Feuer. Die mystisch-verklärte und politisierte Inszenierung des olympischen Rituals fesselte die Zuschauermassen und verband die Gegenwart des Sports und der politischen Macht der Nazis durch kollektive Einbildungskräfte.

Stadion unmittelbare Zeugen des Geschehens und werden zum „Fan emotionalisiert“, der durch die Nähe zum Athleten in dessen Entscheidungssituationen und seinem Erfolg ihm/ihr nahe kommen (vgl. Gebauer 1998a: 233). Intensive emotionale Erfahrungen und Heldenphantasien der Zuschauer sind auch im Interesse des IOCs, die den hohen Stellenwert olympischer Helden hervorheben: „Their performance and courage symbolise the Olympic spirit. The myth of the hero always emerges from profound emotional experiences. Each Olympian bears a message of sharing, respect and resolve.”<sup>66</sup> Kollektive Phantasien von Sporthelden sollen die Beteiligten nicht nur untereinander mit dem Helden verbinden, sondern auch dazu führen, dass sie sich durch das olympische Sportereignis und die gemeinsamen Erfahrungen der olympischen Bewegung anschließen. Die sinnlich-körperliche Identifizierung ist darüber hinaus mit gesellschaftlichen Werten verbunden:

„Sie [die Sportler] okkupieren unsere Gefühle. Wir gehören mit allen Sinnen ihnen. Sie wiederum haben auch einen Teil der Gemeinschaft in sich, als ein Teil der Gemeinschaft, der alle (in diesem Augenblick) wichtigen Eigenschaften der Gemeinschaft besitzt. So werden Athleten von einem Speicher der sozialen Motorik zum Musterexemplar der nationalen Eigenschaften. Der Körper ist nicht nur ein Bild, sondern die Verkörperung besonderer Qualitäten. Bewegungsweisen werden in moralische Eigenschaften umgedeutet, in eine Art Kernbestand der Nationalmerkmale.“ (Gebauer 1998a: 233)

Kollektive Heldenphantasien bei Sportereignissen betreffen demnach soziale und kulturelle Ebenen. So können olympische Helden mit Werten einer Gesellschaft bzw. Nation besetzen durch die Identifizierung mit der anzustrebenden Heldenfigur, der möglichst viele nacheifern sollen: „A hero incorporates the major values orientations and symbols that are approved and deemed desirable within a society.“ (Snyder 1989:52). Dieses Phänomen birgt, wie an den Spielen von Berlin veranschaulicht, Gefahren der einseitigen und realitätsabweichenden Repräsentation der Helden und seiner Nation. Der nationale Gedanke kann dabei zu einem ständig präsenten unterschweligen Thema des Sportereignisses werden:

„Die Sportdarstellung erhält eine besondere Form der Theatralität – es wird ein Stück aufgeführt, deren einziger Held die nationale Gemeinschaft von Zuschauern und Athleten ist. In diesem Rahmen werden auch die Anderen, die *nicht* zu dieser Nation gehören, miterzeugt, und zwar als Gegner.“ (Gebauer 1998a: 232)

---

<sup>66</sup> [http://www.olympic.org/uk/athletes/index\\_uk.asp](http://www.olympic.org/uk/athletes/index_uk.asp) [letzter Zugriff 23.3.07].

Darstellungen olympischer Athleten als Helden stellen als „Doppelakte“ dar: Der Athlet wird von den Zuschauern als Held gemeinsam bewundert und zum Symbol seiner Nation gemacht.<sup>67</sup> Dabei müssen die Interaktionen nicht unbedingt von den Organisatoren oder den Zuschauern ausgehen. Die Athleten können durch Selbstinszenierungen<sup>68</sup> versuchen, sich ins Zentrum der Aufmerksamkeit zu stellen. Das bezieht sich nicht nur auf deren äußeren Erscheinung, sondern auch auf Verhaltensweisen, wenn Olympioniken beispielsweise während ihrer Ehrenrunde direkten Kontakt mit den Zuschauern aufnehmen. Hier erfahren beide Gruppen körperlich-sinnliche Nähe und Gemeinschaft. Im gleichen Zuge kann ein Athlet soziale und politische Botschaften entsenden, wie es die aboriginale Läuferin Cathy Freeman beim unerlaubten Tragen der Ureinwohnerfahne bei den „Commonwealth Games“ von 1994 in Victoria (Kanada) demonstrierte (vgl. Booth / Tatz 2000: 13). Das IOC verbietet jedoch bei Olympischen Spielen diese Art von politischen Aktionen.<sup>69</sup>

Die letzten beiden Ansatzpunkte zur Einbildungskraft des Sports weisen auf den Problembereich nachhaltiger Wirkungen kollektiver Identität hin (vgl. dazu Kap. 5.4.3). Sie betreffen die Frage, wie durch Olympische Spiele Gruppenidentitäten *nachhaltig* erzeugt werden. Eine Möglichkeit der dauerhaften Erzeugung kollektiver Identität sind *Heldenerzählungen* und der Austausch über gemeinsame Erfahrungen von Sportereignissen. Kollektive Erinnerungen können Gemeinschaftsgefühle immer wieder neu erwecken und dauerhaft erzeugen. Gebauer differenziert zwischen „echten

---

<sup>67</sup> „In den doppelten Akten von Theatralisierung der Sportler zum einen und der Teilhabe der Zuschauer zum anderen wird der soziale Zusammenhalt der Gesellschaft symbolisch von neuem konstituiert. Es wird die Gesellschaft als Ganzes in ihre Existenz gerufen; sie entsteht in der körperlichen, sinnlichen Beteiligung der Mitspieler.“ (Gebauer 1998a: 234).

<sup>68</sup> Der Begriff der „Selbstinszenierung“ wird hier im Sinne des „Selbstportraits“ und der Selbstdarstellung verwendet. Bei Olympischen Spielen treten vielfältige Formen auf, die trotz der offiziellen Regelungen durch das IOC individuelle äußerliche „Auffälligkeiten“ aufweisen können, wie ungewöhnliche Sportanzüge, bunte Fingernägel, goldene Zähne oder Katzenaugen der Athleten.

<sup>69</sup> Extremformen von Heldenverehrungen wurden besonders bei den Spielen in Berlin deutlich, wo sie der nationalistischen Propaganda dienen sollten. Heldenverehrungen standen hier im unmittelbaren Zusammenhang mit dem Hingabe des Helden an die Nation: „In der nazistischen Sichtweise der ‚olympischen Idee‘ erhielt die Heldenthematik jedoch eine neue Dimension. Denn im Unterschied zu Coubertin dachten die Organisatoren der Berliner Spiele bei den ‚Opfern‘, die die Heroen in Anlehnung an ihre altgriechischen Vorfahren zu erbringen hätten, wieder an blutige. Die ‚reinen‘ Helden der Berliner Spiele waren dem Tod geweiht.“ (Gebauer 1988: 64). Vgl. dazu auch Alkemeyer 1996).

gewachsenen Helden“, der durch stetige Neu-Inszenierung dauerhaft erzeugt und den „über Nacht produzierten Helden“. Letztere stehen zwar für kurze Zeit im Rampenlicht der Öffentlichkeit oder gar eines Weltpublikums, haben jedoch weniger Chancen nachhaltig im Gruppengedächtnis durch Erzählungen verhaftet zu bleiben.<sup>70</sup> Nachhaltige Wirkungen von Helden sind dem 4. Ansatzpunkt zufolge durch „hoffnungsvolle Verheißungen“ in die Erziehung der Kinder integriert und zeigen sich beispielsweise in Kampagnen wie „Jugend trainiert für Olympia“. Diese sollen für dauerhafte Erinnerungen an gemeinsame Helden sorgen, indem Olympiavertreter jungen Menschen Versprechungen auf eigene Erfolge durch die Identifizierung mit Idolen machen. Dieses Phänomen ließ sich auch bei den Spielen in Sydney beobachten, als die Bewerber und das Organisationskomitee gemeinsam mit staatlichen Vertretern zahlreiche Kampagnen durchführten (vgl. Kap. 5.2.1, 5.2.2).<sup>71</sup>

#### 2.1.4 Zur Rolle der Massenmedien

<sup>70</sup> Für die erste Gruppe nennt Gebauer Sportfiguren wie Franz Beckenbauer und Oliver Kahn. Zur zweiten Gruppe gehört ihm zufolge z. B. die aus Ostdeutschland stammende Schwimmerin Franziska van Almsick, die mit knapp 14 Jahren durch ihre mehrfachen Siege bei den Olympischen Spielen in Barcelona 1992 über Nacht zum Superstar wurde. Verschiedene Gruppen erklärten sie zur Heldin des Schwimmsports und neuen Symbolfigur des vereinigten Deutschlands. Die Massenmedien machten sie zur „märchenhaften Nationalheldin“. Als der erwartete Erfolg in den Folgejahren ausblieb und selbst die verniedlichenden Darstellungen des „Goldfisches Franz“ nicht mehr glaubhaft wirkten, inszenierten sie die Massenmedien stattdessen als nymphenhafte Erotik-Diva (Vgl. Gebauer, Das unvollendete Märchen, DIE ZEIT 26/04, [www.zeit.de/2004/26/Interview\\_Gebauer](http://www.zeit.de/2004/26/Interview_Gebauer)). Vgl.: <http://www.franzi.de> [letzter Zugriff 23.12.2005].

<sup>71</sup> „Specifically, our Olympic 2000 National Education Program encourages and informs our young Australians, and through them their families, to understand and embrace the spirit of the 2000 Olympic Games; it builds a sense of ownership and participation in the Games; and maximises the educational benefit and learning outcomes for school students by building upon opportunities inherent in the themes which underpin Olympism and student/community interest.“ ([www.sport.gov.gr/2/24/243/2431/24312/e243124.html](http://www.sport.gov.gr/2/24/243/2431/24312/e243124.html) [letzter Zugriff 23.8.04]). Das Bildungsprogramm des SOCOGs sollte australische Jugendliche in der gesamten Nation erreichen durch verschiedene Initiativen, wie z.B. durch Publikationen von eigens erzeugten Zeitschriften („O-News“), interaktiven Lernmaterialien („aspire“) und speziellen Internetseiten („kids“). Sie warben im australischen Bildungssektor umfassend für die olympische Bewegung. Vgl. dazu: [www.gamesinfo.com.au/pubinfoweb/publicinfor5.nsf/da2906fd23c4b718ca2568930015ad66/3175cb34c813fae24a2568340018a466-OpenDocument.html](http://www.gamesinfo.com.au/pubinfoweb/publicinfor5.nsf/da2906fd23c4b718ca2568930015ad66/3175cb34c813fae24a2568340018a466-OpenDocument.html) [letzter Zugriff 23.12.2005].

Es ist bereits an mehreren Stellen angesprochen worden, dass die Massenmedien im Sport und im Rahmen von Sportereignissen multiple Rollen u. a. als Produzent, Sponsor und vor allem Vermittler einnehmen. Es gilt, ihre Rolle und Aufgaben genauer zu kennzeichnen und in den Kontext kollektiver Identitätsbildung zu stellen. Die Massenmedien sind einer der zentralen Sponsoren bei Großsportereignissen und beeinflussen deren Gestaltung und Vermittlung in maßgeblicher Weise mit (vgl. Moragas 1995). Ihr Einfluss, der eng mit ihren finanziellen Unterstützungsmaßnahmen zusammenhängt, bestimmt u. a. die Darstellungen und Abläufe von Sportereignissen mit, um das Ziel eines größtmöglichen Publikums zu erreichen. Im Zuge der Olympischen Spiele hat sich die Sponsorenbeteiligung für die Massenmedien als lohnenswert und gewinnbringend erwiesen, und umgekehrt, schaffen sie für die olympischen Ausrichter und das IOC die notwendigen finanziellen Voraussetzungen. Das zunehmende Interesse von Medienvermittler an den Olympischen Spielen lässt sich an den exorbitant gestiegenen Aufwendungskosten für Medienvertreter veranschaulichen.<sup>72</sup> Während für die Senderechte bei den Spielen von München 1972 noch bei 7,5 Mio. US-Dollar lagen, stiegen die Kosten für die Spiele von Atlanta im Jahr 1996 bereits bei 456 Mio. US-Dollar und in Sydney bei über 100 Mio. US-Dollar.<sup>73</sup> Die Zahlen sind ein Hinweis für die kommerzielle Ausrichtung der Olympischen Spiele, welche in immer stärkerem Maße von der finanziellen Unterstützung der Massenmedien abhängen und ihre Kooperation erforderlich machen.<sup>74</sup> Olympische Mediensponsoren haben zwar den Bestimmungen und Anweisungen der Hauptorganisatoren (OCOGs) und Eigentümer der Olympischen Spiele (IOC) zu folgen, können jedoch durch ihre hohen

---

<sup>72</sup> „The enormous success of sponsorship activity associated with the 1984 Los Angeles Olympic Games showed corporations how effective corporate sponsorship could be. This exercise gave the corporations concerned an enormous amount of media coverage and the Olympic Games were a financial success.” (Ian McDonell / et al. 1999: 149).

<sup>73</sup> Vgl.: Der Spiegel, Nr. 23/1986, S. 102.

<sup>74</sup> „Nach NBC für Nordamerika und der EBU für Europa erwarb jetzt die Organisation NHK die Fernsehrechte der fünf Olympischen Spiele von 2000 bis 2008 für Japan. Das IOC kassiert insgesamt 545,5 Millionen Dollar. NBC hatte für 3,57 Milliarden Dollar unterschrieben, die EBU für 1,442 Milliarden Dollar. Der NHK-Anteil für Sydney 2000 aus dem Gesamtpaket wurde mit 135 Millionen Dollar beziffert. Die Gesamtsumme der TV-Einnahmen für die nächsten Sommerspiele erhöht sich damit auf 1,2 Milliarden Dollar. Dies bedeutet eine Steigerung um 50 Prozent gegenüber Atlanta 1996, als gut 800 Millionen TV-Dollar eingenommen wurden. NBC zahlt für Sydney 715 Millionen Dollar, die EBU 350 Millionen Dollar.“ (Berliner Zeitung online, 30.11.1996, vgl. [hwww.berlinonline.de/berlinerzeitung/archiv/.bin/dump.fcgi/1996/1130/none/0222/index.html](http://www.berlinonline.de/berlinerzeitung/archiv/.bin/dump.fcgi/1996/1130/none/0222/index.html) [letzter Zugriff 2.1.05].

Finanzbeteiligungen ihre eigenen Ansprüche geltend machen. Das gegenseitige Abhängigkeitsverhältnis führt fast zwangsweise zur Einstellung auf gegenseitige Bedürfnisse. Diese wirken mitbestimmend auf die Interaktionen, Organisation und des gesellschaftlichen Umfeldes eines Sportereignisses ein. Die Olympischen Spiele haben sich in diesem Zuge zu einem wirtschaftsorientierten Unterhaltungsprodukt entwickelt, bei dem es im Zentrum um spektakuläre Vorführungen und Zuschauerquoten geht:

„ ... durch die Vermittlung via Massenmedien wird das Sportgeschehen weit über den Kreis der unmittelbar beteiligten Aktiven und Zuschauer hinaus zur Konsumware für viele Menschen. Der Sport verlässt die Sphäre des Privaten; er wird zur Öffentlichkeit, die ständig größer wird. Die Massenkommunikation vervielfältigt die Möglichkeiten der Teilhabe am Sport und bewirkt, dass sich der Gesichtskreis des Interesses auf größere Radien, auf Welt, einstellen kann.“ (Weiß 1999: 197)

Die Konsumorientierung der Olympischen Spiele hat Konsequenzen für *alle* beteiligten Akteure und für die Gestaltung des Sportereignisses mit sich gebracht. So gilt es für die Medienvertreter, die Berichterstattung von Sportwettkämpfen, die begleitenden Kulturveranstaltungen und nicht zuletzt die Darsteller ansprechend und „publikumswirksam“ zu inszenieren: „Sie [die Massenmedien] sind ein wirklichkeitsstiftendes Potential, indem sie die Wirklichkeit des Sports nicht nur abbilden, sondern auch mitgestalten, also durch Selektion und Interpretation die Sinnggebung des beobachtbaren und nicht beobachtbaren Geschehens strukturieren.“ (Weiß 1999: 202). Dies ist ein wichtiger Aspekt hinsichtlich der Analyse von Erzeugungsprozessen kollektiver Identität. Die interdependenten Beziehungen zwischen Sport und Massenmedien finden ihren Ausdruck in Darstellungen des Sportereignisses, die den Empfängern gemeinsam erlebte Erfahrungen sozialer Wirklichkeit vermitteln sollen:

„Die Massenmedien produzieren nämlich eine eigene Wirklichkeit, eine *Massenmedienkultur des Sports*, die mit dem Wesen der Massenmedien zusammenhängt. Damit sind sie an der Definition des Sports beteiligt, mit der die Rezipienten konfrontiert werden. Die Massenmedien sind in zunehmenden Maße verantwortlich dafür, welches Bild des Sports in den Köpfen der Menschen entsteht, weil sie die Konstruktion der Muster unserer Wahrnehmung beeinflussen.“ (Weiß 1999: 14)

Die Massenmedien erzeugen und vermitteln mit Hilfe moderner technischer Gestaltungsmittel Ausprägungen von kollektiver Identität, sodass die Rezipienten das Wahrgenommene als „wahrhaftig“ erfahren: Sie sollen ihre Gemeinschaft im Rahmen des Sportgeschehens als reale Welt begreifen und sich damit nach außen hin als

zusammengehörig identifizieren. Die Massenmedien richten sich als zentrale Vermittler der Formen kollektiver Identität an ein lokales, nationales und globales Publikum. Zu beachten ist ihr wirtschaftliches Eigeninteresse, wenn sie sportliche Wettkämpfe als spannendes und unterhaltsames Medienprodukt „verpacken“. Die Medienvermittler streben größere Absatzmärkte durch möglichst hohe Zuschauerquoten ihrer Sendeprodukte an und die Zuschauer profitieren vom dargebotenen Unterhaltungsprodukt „Olympia“:

„Mediated sport constitutes an important part of our existence. It informs us about sport and sportspeople, which in turn influences the way that we think about our world. And the great spectacle of mediated sport provides us with entertainment.“ (Maguire 2003: 48)

„Infotainment“<sup>75</sup> scheint auch im Sport und bei Sportereignissen wie Olympia im Zentrum der Vermittlung der Massenmedien zu stehen, um möglichst zahlreiche Zuschauer zu gewinnen. Das legt die Frage nahe, wie sich Prozesse kollektiver Identität durch die Vermittlung von Medienvertretern genau vollziehen und welche Folgen diese über den Sport hinaus für Gesellschaften mit sich bringen. Die Darstellungen von Sportereignissen in den Massenmedien können bei den Empfängern kollektive Zusammengehörigkeitsgefühle auslösen. Der Medienkonsument erfährt die gemeinsame Sportbegeisterung zwar nicht unmittelbar „live“, aber durch die Weise der Medienvermittlung wird ihm das Sportgeschehen nahe gebracht. Zur möglichst nachvollziehbaren und eindringlichen Vermittlung benutzen Medienvermittler verschiedene Techniken und Mittel, um spektakuläre und dramaturgische Effekte zu erzeugen, die emotionale Nähe auslösen und steigern: Kameraeinstellungen und deren Positionen, Zeitlupenwiederholungen, Beleuchtungstechniken und Moderationen sind nur einige der zahlreichen Möglichkeiten, die die Medien durch die technischen Fortschritte immer raffinierter und effektvoller einsetzen.<sup>76</sup> Besonders die Darstellungen des kommunikativen Austauschs zwischen Sportlern und Zuschauern sind dabei zu beachten:

---

<sup>75</sup> Aus dem Englischen: information und entertainment. Vgl. Neil Postman, „Wir amüsieren uns zu Tode“ (1985).

<sup>76</sup> „Mediensport ist im Wesentlichen als eine Auseinandersetzung mit dem Spitzensport anzusehen, der ja dramaturgisch besonders spannend und affektiv inszenierbar ist. Beleuchtung, Farbe, Geschwindigkeit, Einstellungen, Kamerabewegungen, Graphiken (z.B. eingeblendete Zeiten, Weiten oder Resultate) und vor allem Bildregie helfen Elemente wie Dynamik und Bewegung zu betonen.“ (Weiß 1999: 202).

„Maximising the connection between sports performers and the audience is another technique aimed at attracting audiences. ... This technique can be based on a single dramatic performance or on a series of episodes, rather like the telling of a story. Camera technique, lighting, sound and commentary make an important contribution to the production of dramatic sports action.” (Maguire 2002: 54)

Nahaufnahmen emotionaler Momente zwischen Athleten und Zuschauern ermöglichen es, das Sportereignis aus nächster Nähe zu verfolgen und das Sportgeschehen „hautnah“ mitzuerleben: „Visual, verbal and auditory techniques are utilised in the creation of dramatic sport spectacles that have viewers sitting on the edge of their seats in the comfort of their own homes. Rather like a theatrical production, drama is created in several ways.” (Maguire 2002: 53). Das kreierte „Drama“ beeinflusst nicht nur die Wahrnehmungsvorstellungen der Zuschauer über verschiedene Sinneskanäle, sondern verschafft leistungsorientierten Sportereignissen wie den Olympischen Spielen ein „neues Gesicht“ vom Sport und von Gesellschaften durch die dramaturgische und affektive Aufbereitung (vgl. Weiß 1999: 202). Sie verleiht dem Sportereignis neben den sportlichen Inhalten gesellschaftliche Dimensionen:

„Media sport is packaged to effectively captivate large audiences: sports are selected, highlight and edited to create an entertaining media product. In addition, the sports we watch, read about and listen to contain images that tend to reflect dominant cultural ideals. Whilst watching sports on the television, or reading about them in the newspapers, or listening to them on the radio, is no measure of the attention paid to the messages portrayed in the presentation, they do have a significant influence on the way that we think about our social world.” (Maguire 2002: 67)

Die Massenmedien verbreiten durch ihre Vermittlungen von Idealvorstellungen soziokulturelle Werte, die sie ansprechend und geschickt in die Darstellungsweise ihres Unterhaltungsprodukts „Olympia“ integrieren. Der spanische Olympiaforscher Moragas<sup>77</sup> hat in einer Studie über Massenmedien bei Olympischen Spielen Unterschiede der medialen Vermittlungsweisen von teilnehmenden Nationen und Kulturen

---

<sup>77</sup> Miquel de Moragas ist Direktor des „Centre d’Estudis Olímpics i de l’Esport“ an der Universität von Barcelona und hat mehrere Studien im Rahmen der Spiele von Barcelona veröffentlicht (vgl. [www.olympicstudies.uab.es](http://www.olympicstudies.uab.es)). Die zitierte Studie behandelt kulturelle und nationale Konstruktionen olympischer Medienvertreter und wurde mit 25 internationalen Fernsehübertragungsgesellschaften durchgeführt. (Vgl. Miquel de Moragas Spa, Nancy K. Rivenburgh, James F. Larson, *Television in the Olympics*, London 1996).

festgestellt.<sup>78</sup> Beispiele der Spiele von Barcelona 1992 zeigen, wie internationale Medienagenturen gezielt ausgewählte nationale sowie kulturelle Images vermitteln, die zumeist zum Vorteil der eigenen teilnehmenden Athleten bzw. der eigenen Nation dienen sollen und andere ausgrenzen. Moragas führt die einseitigen Darstellungen auf bewusste Erzeugungen kultureller und nationaler Werte durch olympische Medienvermittler in Kooperation mit den Ausrichtern zurück.<sup>79</sup> Vereinfachte und symbolisch ausgerichtete Darstellungen verschiedener Kulturbereiche sollen zur größeren Begeisterung und Identifikation der Zuschauer und Teilnehmer führen, die sich emotional leichter auf das Gesehene einlassen können.<sup>80</sup> Einzelne Versuche des spanischen Olympia-Ausrichters, kulturpolitische Themen zu integrieren, wie z. B. Spanien als einen Teil der Europäischen Union symbolisch zu präsentieren, wurden von den Zuschauern nicht, wie geplant, ausgeführt. Auch die Berichterstattung in den internationalen Massenmedien vermochte die intentionalen Botschaften der Ausrichter nicht ins „richtige Lot“ zu rücken.<sup>81</sup> Olympische Medienvertreter sind offensichtlich trotz ihrer vielfältigen, technisch ausgefeilten Gestaltungsmöglichkeiten und Einflussnahmen Grenzen

---

<sup>78</sup> „Moragas Spa et al. believe that, ‘at the very least, participation in the Olympics is seen as a presentation of national membership, ability and identity in a global arena as expressed through athletic teams.’” (Bernstein / Blain 2003: 15).

<sup>79</sup> Bei den Olympischen Spielen in Barcelona beispielsweise vermittelten internationale Medienvertreter eher die „verharmlosenden“ und unpolitischen kulturellen Images des „mediterranischen Flairs“ Spaniens als Images kultureller Konflikte zwischen den Spaniern und Katalanen: „Ultimately more attractive to the international broadcasters than the idea of a ‚European culture‘ hosting the Games was the host as Mediterranean culture. In fact, 17 or 68% of the broadcasts studied explicitly identify Catalonia as a Mediterranean country and/or Barcelona as a Mediterranean city, while there were not explicit references to identify either Catalonia or Spain as a ‚European countries‘ ...” (Moragas 1995: 103).

<sup>80</sup> „They were not only able to balance the presentation the different geopolitical entities involved, but were able to consolidate the discrete needs of these different hosts into simplified visual and cultural themes that truly emphasized the intersection of these identities: Mediterranean, color, life, modernity, history, passion, art, and warmth.” (Moragas 1995: 104).

<sup>81</sup> „... the segment lost some of its intended impact when, ignoring the instructions that they [spectators] had been given, the spectators began to light up their flares<sup>81</sup> (which were intended to present the EC flag) at the wrong time (earlier when the Olympic torch entered the stadium), effectively ruining the iconic force planned for this segment and, of course, losing the references to Europe that had been foreseen with the participation of the spectators.” (Moragas 1995: 102).

ausgesetzt.<sup>82</sup> Wichtig wird dabei, dass verschiedene Medienvermittler bei Olympischen Spielen aufeinander treffen und ihren Einfluss auf sportliche, kulturelle und nationalpolitische Vermittlungsweisen geltend machen. Es gilt vorliegend, Gruppenbildungsprozesse der olympischen und australischen Medienvertreter an ausgewählten Beispielen der Spiele von Sydney genauer zu analysieren. Wie haben sie über die Erzeugung kollektiver Identität dem australischen und internationalen Publikum sportliche, kulturelle und soziale Inhalte vermittelt?

## 2.2 Untersuchungsrelevante Dimensionen kollektiver Identitätsbildung

Die folgenden ausgewählten Ansätze der Sozialwissenschaften<sup>83</sup> zu kollektiver und nationaler Identitätserzeugung stellen sportübergreifende untersuchungsrelevante Dimensionen und Problemaspekte von Gruppenbildungsprozessen vor. Sie sollen eine genauere Erfassung und Rekonstruktion des Untersuchungsgegenstands kollektiver Identität durch Sportereignisse ermöglichen und den anschließenden empirischen Untersuchungen als Grundlagengerüst, zur Interpretation und vertiefenden Diskussion inhaltlicher Schwerpunkte dienen (vgl. Kap. 5.3). Dabei weisen die Theorien teilweise Parallelen und Überschneidungen mit den bereits vorgestellten sportwissenschaftlichen Ansätzen auf. Die ausgewählten sozialwissenschaftlichen Theorien basieren auf sozialkonstruktivistischen Theorien (vgl. Berger und Luckmann 1966).<sup>84</sup> Es wird sich zeigen, dass sich die Konzepte und Theorien eignen, um kollektive Identität im Sport

---

<sup>82</sup> Um so wichtiger ist es, ihre Erzeugungs- bzw. Gestaltungsweisen kollektiver und nationaler Identität mit entsprechenden methodischen Instrumenten genauer zu untersuchen. Vgl. dazu die Methode der visuellen Analyse von Filmen (Denzin 2000) in Kap. 5.2, 5.3).

<sup>83</sup> „Sammelbezeichnung für alle Gesellschaftswissenschaften, die sich direkt (z.B. Sozialpsychologie, Soziologie, Politikwissenschaft, Wirtschaftswissenschaften) oder indirekt (z.B. Psychologie, Anthropologie) mit sozialem Verhalten beschäftigen.“ (Schubert, Klaus/Martina Klein: Das Politiklexikon. 4., aktual. Aufl. Bonn: Dietz 2006). Relevant sind diejenigen sozialwissenschaftlichen Ansätze, die Phänomene kollektiver Identität untersuchen.

<sup>84</sup> Der Begriff „Sozialkonstruktivismus“ geht auf den klassischen wissenssoziologischen Ansatz P. L. Bergers und T. Luckmanns („The Social Construction of Reality“ 1966) zurück, demnach die Wirklichkeit als sozial konstruiert, gesellschaftlich institutionalisiert und traditionalisiert zu betrachten ist. Die sozial konstruierte Wirklichkeit der Gesellschaft stellt einen dynamischen Prozess dar, in dem die Realität stets neu reproduziert wird durch Handlungen, Interpretationen und vor allem durch das (Alltags-)Wissen einer Gesellschaft.

genauer zu untersuchen, da sie den prozeduralen Charakter sozialer Konstruktionen betonen.

### 2.2.1 Grenzkonstruktionen durch Innen/Außen-Differenzen

Um Erscheinungen kollektiver Identität genauer bestimmen zu können werden Dimensionen und Aspekte benötigt, die Akteure und ihre unterscheidbaren Merkmale genauer kennzeichnen. Der Soziologe Giesen hat in einem „Codierungsmodell“ Grenzkonstruktionen von Innen- und Außengruppen vorgestellt (vgl. Giesen 1999, Eisenstadt / Giesen 1995). Codierungen von Innen/Außen-Differenzen ermöglichen es, zwischen dem „Innenraum einer Gemeinschaft“ und der „Außenwelt jenseits dieser Grenze“ zu unterscheiden und zur Herstellung ihrer sozialen Wirklichkeit dienen (vgl. Giesen 1999: 24). Die Schaffungen von Innen/Außen-Grenzen einer Gruppe finden unter unterschiedlichen *situativen Bedingungen* und historisch wandelbaren Prozessen statt. Sie variieren in Abhängigkeit zum gesellschaftlichen Kontext.<sup>85</sup> Formen kollektiver Identität bilden sich immer *gleichzeitig* über Differenzen im Innenraum einer Gemeinschaft und deren Abgrenzungen vom Außenraum der Außenwelt. Grenzkonstruktionen schaffen Trennungen zwischen „Innen und Außen“, „gut und böse“, „Natur und Kultur“ oder „Vergangenheit und Zukunft“ (vgl. Giesen 1999: 25). Die Vielzahl an Differenzen und Kopplungsmöglichkeiten von Innen- und Außengruppen bündelt Giesen in seinem Modell in drei Codierungen von „primordialen“, „traditionalen“ und „universalistischen Codes“ (vgl. Giesen 1999: 26). Sie dienen zur Klassifikation komplexer Grenzziehungen zwischen Gruppen und müssen Giesen zufolge immer die jeweiligen situativen Bedingungen und sozialhistorische Entwicklungen einbeziehen (vgl. Giesen 1999: 27).<sup>86</sup> Erst durch die Bedingungen wird es möglich, Vergleiche von Grenzkonstruktionen und deren Aufrechterhaltung zu untersuchen und sowohl den „Innenraum“ als auch die „Außenwelt“ einer Gruppe

---

<sup>85</sup> „Während Codes wie die Regeln eines Spiels den Raum möglicher Strategien festlegen, steht die Situation für den gegenwärtigen Spielstand; vorangetrieben wird das Spiel jedoch erst durch die handelnden Spieler selbst. Für die Dynamik kollektiver Identität sind diese Spieler soziale Bewegungen – im weitesten Sinne –, die einem Entwurf kollektiver Identität gesellschaftliche Anerkennung verschaffen oder eine solche Anerkennung verweigern wollen.“ (Giesen 1999: 118).

<sup>86</sup> Die drei Codierungen untersucht Giesen an drei historischen Szenarien der deutschen Geschichte des 19. und 20. Jahrhunderts an deren Erzeugungen gesellschaftlicher und nationaler Identitäten. Die Beispiele werden am bürgerlichen Publikum und den Intellektuellen veranschaulicht (vgl. Giesen 1999).

genauer zu bestimmen. Innen/Außen-Grenzen werden sowohl von Mitgliedern der Innengruppen als auch von den Außenstehenden erzeugt. Die Grenzen können nach Giesen an ihrer symbolischen Codierung, ihrer Position im historischen Prozess und auf ihre Einbettung in eine soziale Situation hin an ihren Erscheinungen wahrgenommen werden (vgl. Giesen 1999: 27).

Bei den „primordialen Codes“ beruhen die Innen/Außen-Differenzen auf Geschlecht, Verwandtschaft, Herkunft, Ethnizität und Rasse von anderen Gruppen als scheinbar ursprüngliche und unveränderbare Unterscheidungen (vgl. Giesen 1999: 35). Die Innen/Außen-Differenzen werden hier als naturgegeben, objektiv und überlegen vermittelt und zumeist in Verbindung mit der Leiblichkeit innerhalb der Gruppe gebracht (z.B. durch Blutsverwandtschaft). Die Gruppen unterdrücken den konstruierten Charakter der Grenzziehungen und betonen stattdessen die Abgrenzungen als „natürliche Ordnung“.<sup>87</sup> Steigerungsformen von Ausgrenzungen drücken sich beispielsweise in Dämonisierungsritualen und sakralen Opfergaben aus. Kulturnationale Beispiele sind ethnisch-rassistische Grenzkonstruktionen wie die deutsche „Herrenrasse“, die ihre eigene Gruppe als herausragend und überlegen proklamiert, hingegen „Fremde“ deutlich ausgegrenzt ohne Möglichkeiten der Integration. „Primordiale Codes“ weisen strenge und nahezu unbewegliche Grenzziehungen auf, deren Überschreitung und Auflösung fast unmöglich ist. Beispiele sind Reinigungsrituale, die für die eigene Gemeinschaft in der Gruppe bestätigend sind und sie von der Außenwelt abgrenzen soll. Sogenannte „Passagerituale“ wie Geburt, Heirat oder Taufe, verschaffen den Zugang bzw. die Mitgliedschaft zum „Innern“ der Gemeinschaft. Dabei spielen gemeinsame Rituale eine wichtige Rolle für die Gemeinschaft und erzeugen gleichzeitig symbolische Grenzen zur Außenwelt.

Bei „traditionalen Codes“ beruhen die Grenzkonstruktionen der Gruppen auf der Grundlage von Vertrautheit untereinander durch gelernte Verhaltensregeln, Traditionen und soziale Routinen. Sie beruhen auf Ritualen der Erinnerung, Bindungen an bestimmte Lokalitäten und Personalisierungen, welche die Angehörigen durch gemeinsam vollzogene Routinen bzw. sozialen Praktiken sich untereinander bestätigen und festigen.

---

<sup>87</sup> „Diese Grenzen primordialer Gemeinschaft sind nicht nur exklusiv und stabil, sondern sollen auch scharf und genau gezogen sein; mittlere Positionen und fließende Übergänge, Grenzgänger und Unentschiedenheit sind zumeist nicht vorgesehen: Innen und außen werden hart und unvermittelt miteinander konfrontiert.“ (Giesen 1999: 33).

Die dauerhaft angelegten Traditionen, Routinen und Praktiken bilden den Kern traditionaler Gemeinschaften, deren Erzeugungen vorwiegend in der Vergangenheit liegen. Mitglieder einer Gruppe konstruieren sie in der Gegenwart durch Muster einer gemeinsamen Vergangenheit und halten dadurch ihre Grenzkonstruktionen von Innen/Außen-Differenzen dauerhaft aufrecht (vgl. Giesen 1999: 42). Formen kollektiver Identität drücken sich beispielsweise durch Rituale der Erinnerung aus wie in mythischen Erzählungen, Zeremonien, Gesängen, Denkmälern und Totems und durch gemeinsame Symbole.

„Universalistische Codes“ enthalten als zentralen Gedanken kollektiver Identität verschiedene Formen der „Parusie“<sup>88</sup> und gehen von einer Spannung zwischen dem diesseitigen „Weltlichen“ und dem jenseitigen „Transzendenten“ aus. Die Aufnahme in die Gemeinschaft einer Gruppe bedeutet es gleichzeitig, den weltlichen Raum des Diesseits zu verlassen und ins „Jenseits des Transzendenten“ aufgenommen zu werden.<sup>89</sup> Der Authentizitätsglaube muss ständig rituell erneuert werden. Beispiele geben missionarische Erlösungsreligionen wie das Christentum, aber auch säkulare kulturelle Bewegungen wie die Aufklärung und der Sozialismus. Die drei Codes und deren sichtbare Formen treten zumeist als Mischformen auf und dürfen nicht isoliert betrachtet werden, sondern müssen die jeweiligen situativen Bedingungen bzw. die sozialen, kulturellen und historisch gewachsenen Gegebenheiten beachten:

„Im Mittelpunkt dieser situativen Bedingungen der Konstruktion von Identität stehen soziale Beziehungen, aber auch die Art, wie Kommunikationen mitgeteilt werden, oder die Abfolge der Handlungen selbst. Sie entscheiden darüber, welche Folgen eine bestimmte Codierung von Grenzen erzeugt, ob sie als angemessen und passend empfunden wird oder ob sie Missverständnisse und Konflikte nach sich zieht und weitere Verständigungsversuche erforderlich macht.“ (Giesen 1999: 70)

So entscheiden die situativen Bedingungen und die Art der kommunikativen Handlungen über die Grenzkonstruktionen einer Gruppenidentität, die sich in Konfliktsituationen oder

---

<sup>88</sup> „Parusie“ ist das wirksame Gegenwärtigwerden von Gottheiten und Herrschern. Im Christentum ist damit die Wiederkunft Jesu Christi am Letzten Tag zum Jüngsten Gericht und das Kommen des Reichs Gottes gemeint. ([www.know-library.net](http://www.know-library.net), Stichwort „Parusie“).

<sup>89</sup> „Universalistische Gemeinschaften betrachten alle Außenseiter als potentielle Mitglieder, die nur wegen kontingenter Hindernisse, die es zu überwinden gilt, noch nicht auf dem richtigen Weg zur Erlösung sind.“ (Giesen 1999: 56).

Verständigungsversuchen, Heilsbotschaften und weiteren Formen ausdrücken können.<sup>90</sup> Grenzkonstruktionen zeigen sich an nationalen, kulturellen, regionalen und ethnischen Identitätsformen in verschiedenen Abstufungen:

„Die Konstruktion einer Grenze wird um so nachdrücklicher ausfallen, je stärker der elementare Unterschied zwischen innen und außen mit anderen Differenzen in einem semantischen Feld angereichert und von ihnen gestützt wird. Wenn die Innen-Außen-Differenz nur schwach an andere Unterschiede gekoppelt ist, erscheint sie sozusagen ‚unmaskiert‘ als reine und nicht weiter begründete Reichweite von Vertrautheit, die allein durch persönliche Erfahrungen hergestellt wird und keine weitreichende soziale Verbindlichkeit beanspruchen kann. Ist hingegen die Innen-Außen-Differenz an viele andere Unterschiede (zum Beispiel gut-böse, oben-unten, etc.) gekoppelt, so erscheint die entsprechende Unterscheidung als grundlegend, unverrückbar und sozial verbindlich.“ (Giesen 1999: 25-26)

Je stärker die elementaren Unterschiede zwischen Innen- und Außengruppen sind und von ihnen gestützt werden, um so deutlicher stellen sich Grenzkonstruktionen dar (vgl. Giesen 1999: 29). Dabei ist grundsätzlich zu beachten, dass die Erzeugungen kollektiver Identität keinen „nicht weiter erklärbaren Kern“ einer Gesellschaft darstellen, sondern Gruppen sie durch Prozesse geplanter, sozial geteilter *Illusionen* erzeugen:

„Solche gemeinsamen Illusionen entstehen nicht zufällig: Sie werden inszeniert und gern geglaubt, sie begünstigen Interessen und geben unklaren Lebenslagen eine klare Kontur, aber sie sind eben nicht natürlich und selbstverständlich gegeben, sondern sozial konstruiert.“ (Giesen 1999: 12)

Die gemeinsam geteilten „Illusionen“ einer Gruppe hängen eng mit der Suche nach gemeinsamen Zielen und Sinngehalten zusammen: Befinden sich Menschen in unklaren Lebenslagen, so drücken sie ein verstärktes Bedürfnis nach sozialer Anerkennung in einer Gemeinschaft aus, die ihnen mehr Klarheit über ihre „kulturellen Weltbilder“ und

---

<sup>90</sup> Giesen differenziert drei grundlegende Positionen der Kommunikation, deren Akteure er auf den Grundlagen Georg Simmels als „Ego“, „Alter“ und „Beobachter“ beschreibt: „Ego“ richtet seine Handlungen an ein Gegenüber bzw. an „Alter“, welcher daraufhin reagiert. „Beobachter“ sind Außenstehende, die Kommunikationsprozesse von „Ego“ und „Alter“ beobachten und auch, bei Bedarf, daran teilnehmen können, wie beispielsweise Mediatoren (vgl. Giesen 1999). Da in der vorliegenden Untersuchung bereits verschiedenartige Akteure von Sportinszenierungen differenziert werden sollen (vgl. Dietrich 1999) scheint zur besseren Übersichtlichkeit sinnvoller, auf die erweiternde Begriffsdifferenzierung Giesens an dieser Stelle zu verzichten, auch wenn sie durchaus sinnvoll wären.

soziale Geborgenheit geben kann, auf die sie sich gemeinsam stützen (vgl. Giesen 1999: 17). Das soziale Bedürfnis nach Identifikation mit anderen bewegt Menschen dazu, sich Gruppen anzuschließen, deren Normen und Werte zu übernehmen und durch Interaktionen in verschiedenen zeiträumlichen Zusammenhängen (vgl. Giesen 1999: 23). Ihre Erscheinungen sind vielfältig und grundlegend wichtig für die Grenzkonstruktionen. Dabei verschaffen Symbole und Rituale den Gruppen einen sozialen Ordnungsrahmen, an dem sie sich orientieren und kollektive Identität aufbauen können:

„Soziale Ordnung setzt immer einen rituell konstruierten Rahmen von Gemeinschaft voraus. Erst wenn über allgemein verfügbare Rituale ein solcher Rahmen hergestellt, bestätigt und vorausgesetzt wird, stellt sich bei den beteiligten Akteuren die Vorstellung von Geordnetheit ein.“ (Giesen 1999: 16)

Sichtbar wird ein sozialer Ordnungsrahmen z. B. durch zeremonielle Anlässe, bei denen sich durch die Gleichförmigkeit der Rituale die Gruppenmitglieder einheitlich auf ihre Zusammengehörigkeit besinnen. Dabei müssen die rituellen Handlungen nicht unbedingt von allen Beteiligten gleichzeitig ausgeführt werden. Bereits die schweigsame Anwesenheit der Gruppenangehörigen ist ein Ausdruck kollektiver Zugehörigkeit, während einzelne Personen stellvertretend für alle rituelle Handlungen ausführen.<sup>91</sup> Im Rahmen von Sport und Sportereignissen sind es vor allem die Sportler, die durch ihre körperliche Präsenz und ihre Handlungen im Blickpunkt der Erzeugungen und Erhaltung einer Gruppenidentität stehen. Die „schweigsame“ Masse der Zuschauer im Sportstadion kann besonders bei Großsportereignissen den Eindruck von Geschlossenheit und Einheitlichkeit erwecken. In der vorliegenden Untersuchung sollen die drei Codierungen und symbolischen sowie rituellen Erzeugungsweisen kollektiver Identität als Analyseinstrumente zur genaueren Erfassung von bei den Spielen von Sydney dienen.

### **2.2.2 Kollektives Gedächtnis und Erinnerungskultur**

„Nostalgia is never simply a passive reflection of the ‘good old days’.

In fact, it is an active process of styling and ‘making’ the past.”

Roger Bromley, *The Lost Narrative*<sup>92</sup>

---

<sup>91</sup> Kollektivbildende Gruppenrituale drücken sich in vielfältigen Formen aus wie in liturgischen Gesängen, darstellendem Spiel, einheitlichem Marschieren und gemeinsamen Tänzern.

<sup>92</sup> Roger Bromley 1993, *The Lost Narrative*: 4, Vgl. Mangan / Nauright 2000: 306.

Die Erzeugung kollektiver Identität im Sport und durch Sportereignisse wird in der vorliegenden Untersuchung als ein sich stetig wandelnder Prozess aufgefasst, der unter sich fortwährend verändernden zeiträumlichen Bedingungen in Gesellschaften stattfindet (vgl. Dietrich 1999). Das wirft die grundlegende Frage auf, *wie* sich Gruppenbildungsprozesse rekonstruieren und kultursoziologisch deuten lassen. Der Kulturanthropologe Jan Assmann<sup>93</sup> hat einen in sich geschlossenen Ansatz vorgestellt, der Erzeugungsprozesse kollektiver Identität besonders auf nachhaltige Wirkungen hin untersucht. Damit hat er die Diskurse zu kollektiver Identitätsbildung durch wichtige Aspekte der Dauerhaftigkeit bzw. Folgewirkungen erweitert. Kollektive Identität wird hier aus sozialkonstruktivistischer Perspektive definiert:

„Unter einer *kollektiven* oder *Wir-Identität* verstehen wir das Bild, das eine Gruppe von sich aufbaut und mit dem sich deren Mitglieder identifizieren. Kollektive Identität ist eine Frage der *Identifikation* seitens der beteiligten Individuen. Es gibt sie nicht ‚an sich‘, sondern immer nur in dem Maße, wie sich bestimmte Individuen zu ihr bekennen. Sie ist so stark oder schwach, wie sie im Bewusstsein der Gruppenmitglieder lebendig ist und deren Denken und Handeln zu motivieren vermag.“ (J. Assmann 1999: 132)

Kollektive Identität entsteht Assmanns Ansatz zufolge durch „reflektierende Bewusstmachung“ der Gruppenmitglieder über ihre gesellschaftliche Zugehörigkeit, die sie in der Öffentlichkeit sichtbar machen und als ihre kulturelle Identität bezeugen: „Eine kollektive Identität ist nach unserem Verständnis reflexiv gewordene gesellschaftliche Zugehörigkeit. Kulturelle Identität ist entsprechend die reflexiv gewordene Teilhabe an bzw. das Bekenntnis zu einer Kultur.“ (J. Assmann 1999: 134). Begegnungen der Mitglieder untereinander und der Austausch mit anderen durch gemeinsame Erinnerungen fördert das kollektive Bewusstsein und ihre jeweilige Gruppenzugehörigkeit, die sie als ein „solidarisch handelndes Kollektivsubjekt“ in der Masse handlungsfähig macht (vgl. J. Assmann 1999: 134). Die Mitglieder bestätigen, steuern und erhalten ihre kollektive Identität durch schriftliche und mündliche Überlieferungen ihrer gemeinsamen Erinnerungen vor allem durch die Praxis von Ritualen. Die Prozesse des kollektiven Erinnerns beruhen zwar auf sozialen Erfahrungen in der Vergangenheit, stellen jedoch die ausschlaggebende Verbindung zur Gegenwart kollektiver Identität her. Durch Kommunikation entstehen und erhalten sich Formen, indem soziale Gruppen oder auch

---

<sup>93</sup> Die anthropologischen Studien des Religions- und Kulturwissenschaftlers konzentrieren sich auf verschiedene Mittelmeerkulturen Ägyptens, Israels und Griechenlands.

Gesamtgesellschaften über die Fragen ihrer Herkunft, Gegenwart und Zukunft austauschen.

J. Assmann erweitert und korrigiert Halbwachs Theorien zu Gedächtniskulturen,<sup>94</sup> indem er verschiedene „Gedächtnisstufen“ unterscheidet. Erinnerungen sind bei J. Assmann keine vorgefertigten statischen Bilder im Gedächtnis von Menschen, sondern „aktive rekonstruierbare Gedächtnisprozesse“, die sich in zwei „modi memorandi“ gliedern, die beide Gedächtnisformen einer *Erinnerungskultur* erzeugen<sup>95</sup>: zum einen das „kollektive Gedächtnis“ bzw. „kommunikative Gedächtnis“ als lebendige jedoch *vergängliche* Erinnerungsform von Gruppen, die an den *sozialen Austausch* der Mitglieder gebunden ist. Zum anderen spricht Assmann vom „kulturellen Gedächtnis“, das unabhängig von der Existenz seiner sozialen Gruppenträger dauerhaft wirkt und in ihrer Alltagskommunikation existiert. Es ist weder an bestimmte Orte noch Zeiten gebunden. Das kulturelle Gedächtnis ist *dauerhaft* angelegt und wird in die Gegenwart nachfolgender Generationen über symbolische Erinnerungsformen und durch institutionalisierte und ritualisierte Erscheinungen überliefert:

„Unter den Begriff des kulturellen Gedächtnisses fassen wir den jeder Gesellschaft und jeder Epoche eigentümlichen Bestand an Wiedergebrauchs-Texten, -Bildern und -Riten zusammen, in deren ‘Pflege’ sie ihr Selbstbild stabilisiert und vermittelt, ein kollektiv geteiltes Wissen vorzugsweise (aber nicht ausschließlich) über die Vergangenheit, auf das eine Gruppe ihr Bewusstsein von Eigenheit und Eigenart stützt.“ (Assmann 1988: 15)

Das kulturelle Gedächtnis umfasst alles Wissen, das im spezifischen Interaktionsrahmen einer Gruppe das Handeln und Erleben steuert und durch Einweisung und Einübung von Generation zu Generation wiederholt wird. Es gibt eine Vielzahl möglicher Erscheinungen des kulturellen Gedächtnisses, die sich beispielsweise in überlieferten

---

<sup>94</sup> Nach Halbwachs’ Theorie wird das kommunikative Gedächtnis ausschließlich durch Kommunikation einer sozialen Gruppe gefördert und droht mit dem Tod der Gruppenmitglieder zu erlöschen. J. Assmann erweitert dessen Modell der „représentations individuelles et représentations collectives“ (Halbwachs 1925) und Henri Bergsons Theorie der „matière et mémoire“ durch seine Theorie des „mémoire collective“ (kollektives Gedächtnis).

<sup>95</sup> Bereits Halbwachs argumentierte 40 Jahre vor P. L. Berger und Th. Luckmann für die Vergangenheit „sie ist eine soziale Konstruktion, deren Beschaffenheit sich aus den Sinnbedürfnissen und Bezugsrahmen der jeweiligen Gegenwarten her ergibt. Vergangenheit steht nicht naturwüchsig an, sie ist eine kulturelle Schöpfung“ (J. Assmann 1999: 48).

Schriften, Ritualen, Symbolen, Bauwerken, Zeremonien, Feiertagen, Museen und Denkmälern ausdrücken.

Den Begriff der „Erinnerungskultur“ haben Aleida Assmann und Heidrun Friese genauer untersucht und als unterschiedliche Formen der Erinnerungen bzw. den Rekonstruktionen von Gruppen vorgestellt.<sup>96</sup> Sie trennen Erinnerungen nicht nach sozialen Klassen und Schichten, sondern beziehen *alle* Gesellschaftsgruppen und deren Einflussnahme ein. Erinnerungen sind ihnen zufolge vom sozialen Bedürfnis nach *Kontinuität* geprägt und stellen einen Versuch dar, eine soziale Zugehörigkeit *dauerhaft* zu erzeugen. Erinnerungen sind nicht als objektive oder konstante Wirklichkeit zu betrachten, sondern als die Art und Weise, wie Menschen ihren sozialen Raum, ihre Wertesysteme, Religion, Sprache, etc. wahrnehmen, erfahren und als Gemeinschaft konstruieren. Eine Erinnerungskultur wird durch sich ständig wiederholende Erzählungen über die Vergangenheit einer Gruppe als deren „historische Einheit“ konstruiert und wandelt sich durch das Einbeziehen neuer Erzählungen. Modifikationen alter Erzählungen oder veränderte Inhalte werden dabei nicht als bewusste Fälschungen angesehen, sondern als das Setzen „neuer Akzentuierungen“, die für die Gegenwart und die Zukunft einer Gruppenidentität eine tragende Rolle spielen. Die Veränderungen erzeugen eine gewisse Dynamik in den Gruppen und stellen einen Bezug zur aktuellen Gegenwart her, was gleichzeitig den Weg für zukünftige und neue Konstruktionen ihrer Identität bereitet. Mit jeder Neuschaffung der Erzählungen entstehen modifizierte Gruppen(selbst)bilder, mit denen sich deren Mitglieder identifizieren können. Dabei wird die Vermittlung durch die Massenmedien als ein zentrales Mittel zur Bestätigung und Festigung einer Erinnerungskultur betrachtet (vgl. A. Assmann / Friese 1999: 34). Die dauerhafte Erzeugung kollektiver Identität wird auf das „menschliche Bewusstsein“ zurückgeführt:

„Identität ist eine Sache des Bewusstseins, d.h. des Reflexivwerdens eines unbewussten Selbstbildes. Das gilt im individuellen wie im kollektiven Leben. Person bin ich nur in dem Maße, wie ich mich als Person weiß, und ebenso ist eine Gruppe „Stamm“, „Volk“

---

<sup>96</sup> Ihnen geht es um die Frage, wie die Übertragung von Erinnerungen aus dem kommunikativen Gedächtnis in das dauerhafte kulturelle Gedächtnis geschieht. Fragen zur Identität im Sinne „Woher kommen wir? Wer sind wir? Was wollen wir?“ sind ihrem Verständnis nach immer unweigerlich mit dem Gedächtnis bzw. mit den Erinnerungen und dem Umgang mit der Vergangenheit verbunden. Das Gedächtnis wird als „kollektives Erinnerungsvermögen einer Gesellschaft“ definiert (vgl. A. Assmann / Friese 1998: 34).

---

oder „Nation“ nur in dem Maße, wie sie sich im Rahmen solcher Begriffe versteht, vorstellt und darstellt.“ (J. Assmann 1999: 130)

Die Erzeugung und Erhaltung kollektiver Identität steht demnach in enger Beziehung zur Entwicklung des individuellen Bewusstseins der Gruppenmitglieder, die sich ihrer Gruppe als zugehörig empfinden.<sup>97</sup> Kollektive Identität entsteht im Innern von Individuen, die sich als „Wir“ konstituieren bzw. durch ihr Wissen und Bewusstsein mit einer Gruppe gleichsetzen und nach außen hin durch Bekenntnisse bezeugen (vgl. J. Assmann 1999: 131). Die Erzeugung kollektiver Identität ist von den *Bekenntnissen* der beteiligten Individuen und dem *Bewusstsein* der Gruppenmitglieder abhängig:

„Die Evidenz kollektiver Identität unterliegt einer ausschließlich symbolischen Ausformung. Den „Sozialkörper“ gibt es nicht im Sinne sichtbarer, greifbarer Wirklichkeit. Er ist eine Metapher, eine imaginäre Größe, ein soziales Konstrukt. Als solches aber gehört er durchaus der Wirklichkeit an.“ (J. Assmann 1999: 132)

Für die vorliegende Untersuchung kollektiver Identitätsbildung ist es wichtig, die Aktivitäten des Sports auf seine kollektiven Erinnerungen hin genauer zu untersuchen. Die Erinnerungsprozesse werden wie bei J. Assmann als „Diskurse des kollektiven Gedächtnisses“ und Gruppenbewusstseins aufgefasst, die globalen Veränderungen unterworfen sind. Kommunizieren Gesellschaften über Fragen ihrer Herkunft, Gegenwart und Zukunft, formen sie über ihre sozialen Beziehungen ein Kollektivgedächtnis.<sup>98</sup> So gilt es, historische Entwicklungen kollektiver „Erinnerungsarbeit“ verschiedener Gruppen im Kontext des Sports genauer zu untersuchen.

Zur näheren Untersuchung von Steigerungsformen einer dauerhaft angelegten Gedächtniskultur spielen Abgrenzungen durch *kulturelle Symbole* und *Formationen* nach

---

<sup>97</sup> J. Assmanns Untersuchungen konzentrieren sich auf den Zusammenhang sozialer Selbstbilder und sozialer Erinnerung, was er als „Geschichtsbewusstsein“ bezeichnet: „Die Imagination nationaler Gemeinschaft ist angewiesen auf die Imagination einer in die Tiefe der Zeit zurückreichenden Kontinuität“ (J. Assmann 1999: 133).

<sup>98</sup> Das Gedächtnis nicht, wie bei Halbwachs, als ein „individualpsychologisches Konstrukt“ aufgefasst, sondern als ein Sozialphänomen, das sich durch Sozialisations- und Interaktionsprozesse weiterentwickelt. Halbwachs war ein Schüler Émile Durkheims und entwickelte das Modell der „représentations individuelles et représentations collectives“, das J. Assmann aufgreift und auf den Grundlagen Henri Bergsons' Theorie der „matière et mémoire“ seine erweiterte Theorie des „mémoire collective“ verwendet.

J. Assmann eine wichtige Rolle. In ihnen liegt eine Gefahr, dass Gruppen die Grenzen als unmittelbare Realität wahrnehmen:

„... dass Identität über kulturelle Symbole und diskursive Formationen befestigt wird und dass die wichtigste Strategie, bestimmte Werte oder Grenzen als unverrückbar erscheinen zu lassen, darin besteht, sie als ‚Natur‘, als objektiv, unverfügbar und unzugänglich darzustellen, um sie persönlicher Entscheidbarkeit und politischer Veränderbarkeit zu entziehen.“ (A. Assmann / Friese 1998: 12)

Die Ansätze des „kulturellen Gedächtnisses“ und der „Erinnerungskultur“ (vgl. J. Assmann 1999, A. Assmann / Friese 1998) unterstützen die vorliegende Untersuchung durch die vorgestellten Aspekte *kultureller Symbolik* und *diskursiver Formationen*, die an olympiaorientierten Gruppen und ihrer zu erforschenden „reflexiv gewordenen gesellschaftlichen Zugehörigkeit“ zu erfassen gilt. Die grundlegende Frage ist hierbei, welche Erscheinungen einer Erinnerungskultur sich in den Folgejahren der Spiele von Sydney beobachten lassen.

### 2.2.3 Erzeugungen nationaler Identität

„Nationalismus beginnt im Sport da,  
wo man zum Fan der Athleten der eigenen Nation wird:  
parteilich, hoffend und bangend *gegen* die Anderen.“

Gebauer 1998a: 233

Eine wichtige Dimension der vorliegenden Untersuchung betrifft die Erzeugung einer Gesamtgesellschaft als „Nation“<sup>99</sup> im und durch Sport und wird hier als Sonderform kollektiver Identitätsbildung aufgefasst. Zur näheren Klärung des Nationsbegriffes und der Erzeugung nationaler Identität<sup>100</sup> sind kultur- und soziopolitische Ansätze

<sup>99</sup> Die Forschungstradition zum Begriff der „Nation“ und des „Nationalismus“ und seine kontroverse Diskussion reicht bis ins 18. Jahrhundert zurück (vgl. Ernest Renan „Qu'est-ce qu'une nation“, 1882). In der Politikwissenschaft geht er auf den Beginn der Nationalstaatengründungen zurück. Vgl. u.a. Hobsbawm 1982, A. Smith 1991 und 1994. Die Theorien zur „Nation“ gehen vor allem auf die drei klassischen Sozialtheorien Karl Marx', Max Webers und Emile Durkheims zurück.

<sup>100</sup> Der weit erforschte Begriff wird folgendermaßen definiert als: „Nationale Identität ist ein Teil einer Kategorie kollektiver Identitäten, nämlich solcher mit einem territorialen Bezugspunkt. Es gibt noch andere territoriale Identitäten – lokale, regionale, supranationale oder globale -, aber nationale Identität ist (seit der

herangezogen worden, die sich mit *nationalen* und *territorialen* Aspekten von kollektiver Identität auseinandersetzen.<sup>101</sup> Die territorialen Abgrenzungen von Gruppen, Völkern und ganzen Nationen gehen auf zwei gegensätzliche Theoriepositionen zurück, auf die Perspektive der „Primordialisten“ (u.a. Anthony Smith 1991, Walker 1982, Connor 1984) und die der konstruktivistisch ausgerichteten „Modernisten“ (u. a. Benedict Anderson 1983, Clifford Geertz 1990, Ernest Gellner 1983).<sup>102</sup> Die vorliegende Arbeit schließt sich der konstruktivistischen Perspektive Andersons an (vgl. Anderson 1983):

„[A nation] ... is an imagined political community – and imagined as both inherently limited and sovereign. It is *imagined* because the members of even the smallest nation will never know most of their fellow-members, meet them, or even hear of them, yet in the minds of each lives the image of their communion.“ (Anderson 1991: 6)

Nationen beruhen demnach auf gemeinsamen „Imaginationen“ einer Gesellschaft, die vor allem durch Mediendarstellungen erzeugt wird (vgl. Anderson 1991). Manuel Castells hat in seiner umfassenden Trilogie<sup>103</sup> die Entstehung und „Vernetzung“ von Nationen genauer untersucht. Seiner Theorie zufolge sind Nationen „Netzwerkgesellschaften“, in denen sich zahlreiche verschiedene „Sub-Entitäten“

---

Durchsetzung des Nationalstaates) die bei weitem am meisten beachtete, im politischen Leben ebenso wie in der Forschung.“ (Kaelble 2002: 114).

<sup>101</sup> Sie spielten für den Problembereich nationaler Selbstdarstellungen Australiens bei den Spielen eine wichtige Rolle (vgl. Kap. 5.3.1) und wurden in den empirischen Untersuchungseinheiten verwendet.

<sup>102</sup> Primordialisten gehen davon aus, dass Nationen und Nationalismus ein Phänomen der vormodernen Zeit sind und ethnische Gemeinschaften bereits seit Jahrtausenden existieren. Im Gegensatz dazu halten die „Modernisten“ Ethnizität für eine Nebenerscheinung der Moderne, die nicht auf die Wurzeln vormoderner Gesellschaftsgruppen zurückzuführen ist. Nationalismus ist ihrer Ansicht nach ein moderner Ausdruck von Ethnizität. Unter den Modernisten wird weiter zwischen Strukturalisten (Karl Deutsch, Ernest Gellner, E. Hobsbawm, et al.) und Dekonstruktivisten (B. Anderson) differenziert. Wichtige Vertreter der Modernisten sind konstruktivistischen Nation- und Nationalismusforschung sind Benedict Anderson (1983), Ernest Gellner (1983), Albert Melucci (1996). Vgl. u. a. Anthony Giddens, *The Nation-State and Violence* (1984), Anthony D. Smith, *Nationalism* (1994), *National Identity* (1991). Anthony Smith stellt als die drei grundlegende Faktoren der Bildung einer nationalen Identität die Kontinuität, die geteilten Erinnerungen und das gemeinsame Schicksal heraus, die durch gemeinsame Symbole und Zeremonien ausgedrückt werden können.

<sup>103</sup> Manuel Castells (1996): „Das Informationszeitalter: Wirtschaft, Gesellschaft, Kultur“ („Der Aufstieg der Netzwerkgesellschaft“ (Bd. 1), „Die Macht der Identität“ (Bd. 2) und „Jahrtausendwende“ (Bd.3)). Der Begriff „Netzwerk“ wird von Castells für die Gesamtgesellschaft als „Netzwerkgesellschaft“ verwendet. Seiner Auffassung nach wandeln sich ihre Identitäten stetig in Abhängigkeit zu modernen Techniken wie Massenmedien.

verbinden. Gruppenbildungsprozesse sind als Erscheinungen des *Informationszeitalters* zu verstehen, die sich in weitverzweigten und technologisierten Netzwerken global verbreiten. Castells bezeichnet diese Entwicklungen als eine „informationstechnologische Revolution“, die kapitalistisch ausgerichtet ist und zur Neustrukturierung von Gesellschaftsformen führt (vgl. Castells 1996: 12).<sup>104</sup> Sie werden auch unter dem Begriff der „Sozialen Bewegungen“ („social movements“) diskutiert.<sup>105</sup> In der vorliegenden Untersuchung zeichnet sich an den bisherigen Darstellungen von sportorientierten Gruppen ab, dass sie grundsätzlich *keine* „soziale Bewegungen“ darstellen, weil sich ihre Handlungspraxis nicht eindeutig als offensive politische Bewegung charakterisieren lässt wie beispielsweise die sozialen Bewegungen „Greenpeace“ oder „Amnesty International“. Sportorientierten Gruppen und Organisatoren von Sportereignissen fehlt es demzufolge an Organisationsstrukturen politischer Solidargemeinschaften, was jedoch genauer an den Spielen von Sydney untersucht (vgl. Kap. 5.3.1) und an kulturellen Problemthemen spezifiziert wird (vgl. Kap. 5.3.2).

Die Politikwissenschaftlerin Baringhorst hat sich genauer mit sozialen Konstruktionen von Solidarität am Beispiel politischer Kampagnen in postmodernen Gesellschaften auseinandergesetzt.<sup>106</sup> Sie führt massenmediale Konstruktionen von Solidarität auf

---

<sup>104</sup> Verschiedene globale Netzwerke verbreiten sich vor allem durch manipulierende Globalinstitutionen wie den Massenmedien, die Kulturen transformieren und immer größere Klüfte zwischen Armen und Reichen schaffen. Castells bezeichnet die Ausprägungen von Netzwerken und ihre Erscheinungen als „offensive Bewegungen“ und „reaktive Bewegungen“. Eine „Offensive Bewegung“ bezeichnet er z. B. den Feminismus, weil er eine fundamentale Transformation menschlicher Beziehungen anstrebt. „Reaktive Bewegungen“ sind für ihn Konstruktionen kollektiver Identitäten, die von moralischen oder „göttlichen“ Geboten abgeleitet werden und von einer autoritären Instanz interpretiert werden. Religiöse Gruppen erzeugen besonders gravierende nationale Identitätsformen, da sie ihre radikalen Einstellungen durch zielgerichtete Handlungen verwirklichen. (Vgl. Castells 1996).

<sup>105</sup> „Soziale Bewegungen“ sind der Soziologie Gruppen, die sich in Organisationsformen zusammenschließen mit dem Ziel, gesellschaftliche Veränderungen zu bewirken. Sie variieren in Größe, Handlungsstrategien, Themen und Organisationsformen. Soziale Bewegungen erzeugen Netzwerke von Gruppen und Organisationen, die einen sozialen Wandel mit Mitteln des Protests herbeiführen, verhindern oder rückgängig machen wollen (vgl. Rucht 1995a: 11). Sogenannte „Neue Soziale Bewegungen“ (NSBs) sind Protestgruppen, die sich für sozialpolitische Veränderungen einsetzen und dies u.a. durch öffentliche Kritik und Protestaktionen äußern als zielgerichtete soziale Handlungen, deren Ergebnis in Sieg und Niederlage der Werte und Institution der Gesellschaft transformiert (vgl. Castells 1996).

<sup>106</sup> Baringhorst, Sigrid (1998): Politik als Kampagne. Zur medialen Erzeugung von Solidarität. Opladen.

neuartige Bedingungen in Mediengesellschaften zurück. Solidaritätsbewegungen entstehen ihrer Auffassung nach als innovative Mobilisierungsstrategien durch Vertreter der Wirtschaft, Politik, Kultur und Moral. Die Bewegungen inszenieren sich zunehmend spektakulär und äußern sich in selbstdarstellenden politischen Kommunikationsformen. Dabei überschneiden sich verschiedene „Zonen“ von Ökonomie, Politik, Kultur und Moral in „innovativen Mobilisierungsstrategien“ einer Gesellschaft (vgl. Baringhorst 1998: 11). Sie bezeichnet solidarische Kampagnen australischer Vertreter im Rahmen der Olympischen Spiele als eine politische Strategie der solidarischen Selbstinszenierung, die von tieferen soziopolitischen Problemen ablenken:

„Das Bild der einträchtigen multikulturellen Sportnation trägt jedoch nicht nur in puncto Vergangenheitspolitik und fortbestehender Diskriminierung der Ureinwohner. Zwar hatte im Jahr 2000 die Frage der „Reconciliation“, der Aussöhnung mit der aborigenen Bevölkerung durchaus in der nationalen Presse Priorität vor anderen Aspekten multikultureller Politik, doch verbirgt sich hinter der vergangenenpolitischen Debatte ein viel tiefer gehendes und für die Zukunft des Landes viel essentielleres Problem der nationalen Identität, und zwar die oft unter dem Schlagwort der „Asiatisierung Australiens“ gefasste fortschreitende Orientierung des Landes auf den asiatischen Raum.“ (Baringhorst 2001: 21)

### **2.3 Zusammenfassung**

Die dargelegten sport- und sozialwissenschaftlichen Konzepte zu kollektiver Identitätsbildung im Sport liefern das theoretische Grundlagengerüst für die empirischen Untersuchungen in den anschließenden Kapiteln 4 bis 6. Es ist deutlich geworden, dass kollektive Identität im Kontext von Großsportereignissen nicht alleine durch die Sportler und die Organisatoren erzeugt wird, sondern verschiedene Akteure einer Gesellschaft (vgl. Gebauer 1998a) dazu beitragen. Kollektive Identität im Sport wird den Theorien folgend als eine soziale Konstruktion gesellschaftlicher Wirklichkeit aufgefasst (vgl. J. Assmann 1999, Niethammer 2000, Giesen 1999). Die Ausprägungen kollektiver Identität sind nicht natürlich gegeben, sondern werden durch Handlungen, Verhaltensweisen und Vorstellungen im Bewusstsein der beteiligten Gruppen erzeugt. Es gilt, verschiedene Erzeugungsweisen durch Vertreter des Sports, der Wirtschaft, Kultur und Politik und ihre jeweiligen Mittel zu Erzeugung kollektiver Identität genauer herauszuarbeiten. Dazu sind als wichtige Wirkungsfaktoren symbolische Stilmittel, rituelle Handlungen und Formen der Heldenverehrung herausgestellt worden (vgl. Gebauer 1988, Giesen 1999, J.

Assmann 1999). Sie stellen die leitenden Kategorien für die Untersuchung kollektiver Identität im Sport dar. Durch sie gilt es, kollektive „Körper- und Einbildungskräfte“ verschiedener Akteure sportbezogen und gesellschaftlich zu deuten (vgl. Gebauer 1998a).

Zur genaueren Differenzierung kollektiver Identität im Sport dienen die Nostrifikationsmuster „Produktionsidentität“, „Integrationsidentität“ und „populäre Identifikation“ (vgl. Eichberg 2004). Sie sollen es ermöglichen, eine „sozial-sinnliche Praxis“ und kulturelle Identitätserfahrungen des Sports genauer zu verorten (vgl. Eichberg 2001: 1). An Aktivitäten, Verhaltensweisen und Vorstellungen ausgewählter Akteure sollen sichtbar gewordene kulturelle und nationale Muster spezifiziert und daran gesellschaftliche Zusammenhänge gedeutet werden. Am Muster der „Produktionsidentität“ soll genauer erfasst werden, wie verschiedene Akteure bei Sportereignissen durch mess- und vergleichbare Sportleistungen Formen kollektiver und nationaler Identität erzeugen. Das soll veranschaulichen, wie kollektive Identität auf der Basis von Konkurrenz mit anderen entsteht und wie die verschiedenen Akteure Sportleistungen mit der eigenen Nation identifizieren. Machen die Handlungen beispielsweise hegemoniale oder auch nationale Abgrenzungen sichtbar?

An Formen der „Integrationsidentität“ lässt sich die Frage beantworten, wie sportorientierte Akteure eine Gesamtgesellschaft repräsentieren und welche Images sie dabei von der Gesellschaft entwerfen (vgl. Eichberg 2004: 5). Muster der „populären Identität“ sollen helfen, die spezifischen Aktivitäten genauer zu bestimmen, die kollektive Identität im Kontext festlicher Begegnungen erzeugen. Die Analyse von Nostrifikationen sollen sowohl Erscheinungen, Erzeugungsprozesse als auch ausgewählte Problembereiche einbeziehen, welche es zunächst zu spezifizieren (vgl. Kap. 4 und 5) und danach empirisch an Beispielbereichen genauer zu untersuchen gilt (vgl. Kap. 6).

Als ein zentraler Akteur der Vermittlung von Sportereignissen sind die Massenmedien hervorgehoben worden. Sie nehmen einen hohen Stellenwert bei den Erzeugungs- und den Darstellungsweisen kollektiver und nationaler Identität ein (vgl. Moragas 1995). Kernfragen an die Medienvertreter betreffen ihre Gestaltungs- und Vermittlungsweisen soziokultureller und nationaler Images durch sportorientierte Gruppen. Grundlagen für die nähere Untersuchung ihrer Gestaltungsweisen bieten die Ausführungen über ihre

Rollen im Rahmen des Sports in Australien und bei den Olympischen Spielen (vgl. Kap. 4.2, 5.1).

Zur angemessenen Erfassung der Gesamtheit von Aktivitäten und den mehrschichtigen Ebenen kollektiver Identitätsbildung dient das Inszenierungsmodell des Sports, das zur Strukturierung von Erscheinungen und zeitlicher Aspekte von Gruppenbildungsprozessen im Sport herangezogen wird (vgl. Dietrich 1999). Inszenierungsprozesse von Sportereignissen unterliegen, wie der Sport selbst, stetigen Wandlungen, die von veränderbaren organisatorischen und gesellschaftlichen Bedingungen abhängen (vgl. Dietrich 1999). So gilt es, auf den Ebenen der „Interaktion“, „Organisation“ und „Gesellschaft“ verschiedene Erzeugungsprozesse kollektiver Identität genauer zu erfassen und nachzuzeichnen.

Zur genaueren Differenzierung von Innen- und Außengruppen dient das Modell von Grenzkonstruktionen, die an drei Typen von Gruppen und ihren „Codierungen“ gekennzeichnet werden können (vgl. Giesen 1999). Die Erscheinungen „primordialer“, „traditionaler“ und „universalistischer Codes“ gilt es am Untersuchungsgegenstand der Spiele von Sydney näher zu bestimmen und gesellschaftliche Zusammenhänge der Grenzziehungen verschiedener Gruppen zu erklären. Dabei sind die jeweiligen situativen Bedingungen sowie unterschiedliche Ausprägungs- und Steigerungsformen kollektiver Identität herauszuarbeiten (vgl. Giesen 1999: 31) und an sportbezogenen sowie gesellschaftlichen Folgen zu diskutieren.

Die Tatsache, dass Ausprägungen kollektiver Identität vom Gruppenbewusstsein und ihrem Erinnerungsvermögen abhängen (vgl. J. Assmann 1999), dient der Diskussion des dritten Fragebereiches nachhaltiger Folgewirkungen von kollektiver Identität. So gilt es, die Erscheinungen als kurzfristig angelegtes „kollektives Gedächtnis“ und dem langfristigen „kulturellen Gedächtnis“ von Erinnerungskulturen zu unterscheiden (vgl. J. Assmann 1999). Auf der Grundlage dieser historischen Dimension wird kollektive Identität im Sport nach seiner Erzeugung von „reflexiv gewordener gesellschaftlicher Zugehörigkeit“ befragt (A. Assmann / Friese 1998).

Die hier als Sonderform vorgestellte Erzeugung *nationaler* Identität konzentriert sich auf politische Aspekte kollektiver Identitätsbildung im Sport. Es gilt, an Problembereichen

---

wie nationale Selbstdarstellungen der Akteure bei Sportereignissen, kollektive Ab- und Ausgrenzungen sowie Steigerungsformen hin zum Nationalpatriotismus und Nationalismus genauer zu diskutieren (vgl. Kaelble 2002: 115, Melucci 1996, vgl. Kap. 5.3.1). Für den Begriff „Nation“ gilt der modernistische Ansatz der „Imaginationen“ einer Gemeinschaft in einer Gesellschaft (vgl. Anderson 1991). Am Beispiel der Spiele von Sydney gilt es zu untersuchen, wie Gruppen Ausprägungen kollektiver und nationaler Identität erzeugen und an welchen Eigen- und Fremdbildern sie diese festmachen. Wichtige Fragen betreffen die Präsentationen der Beziehungen zwischen Sport, Politik, Kultur und Gesellschaft? Zeichnen sich bei den Gruppenbildungsprozessen eher klare Abgrenzungen oder Grenzauflösungen ab? Zeigen die Akteure eher Formen eines sich ergänzenden Miteinanders nach dem Muster der „Integrationsidentität“ und der „popularen Identität“ oder der „Produktionsidentität“ (vgl. Eichberg 2001: 17)?

### **3. Methodologische Grundlagen**

Diese Untersuchung richtet sich auf den Prozess der Entstehung kollektiver Identität und seiner nachhaltigen Folgen. Die im zweiten Kapitel dargelegten sport- und sozialwissenschaftlichen Dimensionen liefern die notwendige Grundlage, um diesen Vorgang zu rekonstruieren. Die Art und Weise, wie kollektive Identität in gesellschaftlichen Handlungszusammenhängen erzeugt wird, bringt sowohl historische Entwicklungen wie aktuelle Aktivitäten ins Blickfeld der Untersuchung. Für beide Untersuchungsrichtungen ist das in Kap. 2 entwickelte Theoriegerüst und die dort herausgearbeiteten Kategorien hilfreich. Für die historischen Untersuchungen liegen hinreichend wissenschaftlich abgesicherte Quellenmaterialien vor, die gesichtet und problemorientiert ausgewertet werden müssen. Je mehr sich die Untersuchung dem aktuellen Ereignis von Olympia 2000 nähert, umso unübersichtlicher und reichhaltiger werden die auszuwertenden Materialien. Angesichts des umfassenden Untersuchungsbeispiels der Olympischen Spiele und der verschiedenen Untersuchungsaspekte werden hier zunächst die zu lösenden Methodenprobleme für jedes Großkapitel (Kap. 4-6) kurz verhandelt und bezüglich der Kapitel 6.1 bis 6.4 auf die genauere Methodenbeschreibung in den jeweiligen Kapiteln verwiesen.

#### **3.1 Zur historischen Analyse**

Kollektive Identität hat Geschichte, was an der Darlegung verschiedener Erinnerungsformen (vgl. Kap. 2.2.2) und an Beispielen des Sports hervorgehoben worden ist (vgl. Kap. 2.1.3). Zur genaueren Erklärung der Entstehung und Folgewirkungen kollektiver Identität im Kontext der Spiele von Sydney suchte ich daher nach Quellen, sich mit den spezifischen historischen Kontexten und den Entwicklungsbedingungen des Sports und Olympischer Spiele in Australien auseinandersetzten (vgl. Kap. 4). Fündig wurde ich vor allem bei grundlegenden und expliziten Abhandlungen zur Sportentwicklung Australiens, die australische Sporthistoriker vorgelegt haben (vgl. Cashman 1995, Adair / Vamplew 1997, Booth / Tatz 2000, Gordon 2002). Deren belegte Quellen und speziellen Nachweise zur australischen Sportentwicklung wiesen auf zentrale Aspekte der Bedingungen des Sports und kollektiver Identitätsbildung hin. Die historischen Abhandlungen habe ich problemorientiert in tendenziell deskriptive historische Abhandlungen (z. B. Gordon

2002, Cashman 1995, Mangan 2000, Macintyre 1999, OCAS, CEO), in informative Biographien des Sports und der Spiele (McGeoch 2000, Gosper 2000) und eher kritisch distanzierte historische Auslegungen untergliedert (Mangan/Nauright 2000, Lenskyj 2000, 2002, Schaffer/Smith 2000, Kell 2000). Letztere ermöglichen es, Wirkungsmechanismen kollektiver und nationaler Identität aufzudecken, während die anderen beiden Quellenarten sportliche Ereignisse eher an Daten festmachen und positiv bestätigen aus der Innenperspektive australischer Sportvertreter berichten. Die ausgewählten historischen Quellen dienen dazu, die Aktivitäten unterschiedlicher Vertreter aus Sport, Politik und Wirtschaft genauer auf ihre Absichten mit Olympischen Spielen sowohl aus der Innensicht als auch mit kritischer Distanz zu prüfen (vgl. Kap. 4.3). Besonders die kritisch distanzierten Hinweise zur Geschichte zur australischen Sportgeschichte (Lenskyj 2000, Magdalinski 2000, Booth / Tatz 2000) helfen dabei, den Mythos der Sportnation zu dekonstruieren und seine Facetten deutlich zu machen sowie auch latente Sinnzuweisungen olympischer Ausrichter, des IOCs und weiterer nationaler australischer Sportverbände zu benennen. Die deskriptiven historischen Quellen (vgl. Gordon 2002 und 1994, McGeoch 1994) schienen zwar zunächst einseitig und nicht vertiefend genug, ermöglichen jedoch die Perspektive australischer Förderer von Olympia genauer zu beleuchten. So kann ich die Innenperspektive pro-olympischer Vertreter erfassen und diese daraufhin kritisch aus der Sicht der Olympiakritiker reflektieren, um zu einem tieferen Verständnis kollektiver Identität zu gelangen. Vor allem die Kritik an den historisch gewachsen Traditionen des Sports und der Beteiligung Australiens bei Olympischen Spielen dient dazu, die Anstrengungen und Strategien der Sport-, Wirtschafts- und Politikvertreter dahingehend zu analysieren, welche Images sie für die eigene Bevölkerung und die Weltöffentlichkeit erzeugen.

Die hervorgehobene Rolle der Massenmedien bei der Erzeugung kollektiver Identität im Sport (vgl. Kap. 2.1.4) wird an der genaueren Kennzeichnung australischer Medienvermittler vertieft. Mit Hilfe der gesammelten sozialhistorischen Quellen soll die Art und Weise spezifiziert werden, wie australische Medienvermittler sportliche Ereignisse verbreiten (vgl. Kap. 4.2). Die Ausführungen dienen dazu, genauer zu erfassen, wie sie „nationale Imaginationen“ auslösen und fördern (vgl. Anderson 1983, Moragas 1995). Dafür sind besonders die kritisch distanzierten Hinweise australischer Sport- und Olympiakritiker wie Lenskyj hilfreich, die wirtschaftliche Ambitionen der australischen Medien und ihre werbewirksamen Mittel genauer benennen und

diskutieren. Weiterhin werden Medienvertreter direkt befragt, indem gesammelte Berichte aus verschiedenen Medienarchiven in Sydney und im olympischen Museum auf die spezifischen Aspekte und Fragen der Sportgeschichte Australiens hin aussortiert, zitiert und ihre Botschaften problemorientiert ausgewertet werden.

Das 5. Kapitel setzt sich speziell mit den Spielen von Sydney, den zentralen Akteuren und den organisatorischen sowie gesellschaftlichen Bedingungen zur Erzeugung kollektiver Identität auseinander. Dazu habe ich neben den ausgewählten historischen Quellen im Vorfeld und im aktuellen Geschehen der Spiele Daten australischer Medienvertreter in Form von Zeitungsberichten gesammelt, Sendungen aufgezeichnet und eigene Daten durch teilnehmende Beobachtungen und fokussierte Interviews erstellt. Ich sammelte auch eigens herausgegebene Informationen zentraler Akteure, etwa die „guidelines“ des SOCOGs. Mit diesen „Primärquellen“ kann ich unmittelbare Informationen über ihre geplanten Absichten zur Erzeugung kollektiver Identität erhalten und beispielhaft verdeutlichen (vgl. Kap. 6.1.1). Das vielfältige unübersichtliche Material habe ich nach den jeweiligen Aspekten der exemplarischen Untersuchungseinheiten sortiert. Besonders aussagekräftige Beispiele eines Falles bzw. Aspektes sind für die entsprechende Analyse zu verwenden. So sollen für jede gekennzeichnete Phase der Spiele und für die ausgewählten Problembereiche die jeweils zentralen Akteure und ihre Mittel zur Erzeugung kollektiver Identität genauer beleuchtet werden. Der Zugriff auf „primäre Quellen“, die Sydney 2000 positiv und werbewirksam darstellen, und auf kritisch-reflektierte Aussagen in den Medien und von Sportexperten ermöglichen die permanente Gegenüberstellung der Daten bzw. die Prüfung ihrer jeweiligen Botschaften.

### **3.2 Zur Bestimmung der exemplarischen Untersuchungseinheiten**

Die vier Untersuchungseinheiten im Hauptkapitel 6 sind aus den theoretischen Grundlagen des Kap. 2.1 abgeleitet. Kurz gefasst: Wer die Erzeugung kollektiver Identität im Sport untersuchen möchte kann fündig werden, wenn er herausfindet, wie Symbole geschaffen und verwendet werden, inwieweit es Rituale gibt, in denen sich Menschen ihre Zugehörigkeit zu einer Gruppe vergewissern und ob - vor allem unter den Sportlern - einzelne zu Helden gekürt werden, die zum Bezugspunkt gemeinsamer Verehrung werden. Obwohl alle drei Dimensionen kollektiver Identitätsbildung einem kulturtheoretischen Theoriehorizont zugeordnet werden können, bedarf es in den

---

Untersuchungen der einzelnen Dimensionen doch unterschiedlicher Wege der Datenerhebung und Auswertung.

Kollektive Identität ist immer verwiesen auf einzelne Menschen, die sich auf der Grundlage gemeinsamer Erlebnisse zusammengehörig fühlen. Dies können die Zuschauer oder Fans sein, oder die durch die Medien emotionalisierte Öffentlichkeit. Gediegener erschien die Beobachtung einer Gruppe, die für die ganze Zeit in die Olympischen Spiele eingebunden war. Ich entschied mich für eine als auffällig solidarisch beobachtete Gruppe genauer, die „Sydney Volunteers“ (vgl. Kap. 6.4). Sie können in ihrer Vermittlerfunktion in besonderer Weise misslingende bzw. gelingende Identifikationsprozesse sichtbar machen. An den Helfern gilt es, kollektive Identität hinsichtlich ihrer erzeugten nationalen Selbst- und Fremdbilder anhand ihrer Aktivitäten und Vorstellungen näher zu befragen (vgl. Kap. 2.2.3).

Diese sehr unterschiedlichen Untersuchungsfelder und deren spezifische theoretischen Konzepte beanspruchen jeweils eigene Entscheidungskriterien für die Auswahl der Erhebungs- und Auswertungsmethoden. Vor allem die Methoden der qualitativen Sozialforschung scheinen diesen Anspruch zu erfüllen:

„Qualitative Forschung hat den Anspruch, Lebenswelten ‚von innen heraus‘ aus der Sicht der handelnden Menschen zu beschreiben. Damit will sie zu einem besseren Verständnis sozialer Wirklichkeit(en) beitragen und auf Abläufe, Deutungsmuster und Strukturmerkmale aufmerksam machen.“ (Flick 2000: 14)

Um die Komplexität sozialer Wirklichkeit von kollektiver Identität angemessen erfassen und deuten zu können, habe ich Kontakt mit Akteuren und ihren Handlungsfeldern aufgenommen durch teilnehmende Beobachtungen bei sportlichen Ereignissen, Experteninterviews und fokussierte Interviews mit den Helfern vor Ort. Dies ermöglicht es mir, ein umfassendes Verständnis von der „inneren Perspektive“ ihrer Lebenswelten zu bekommen und sie aus ihrer Sicht zu erschließen, indem ich als erkenntnisorientiertes Subjekt an mehreren Veranstaltungen der Spiele teilnehme und selbst zur Akteurin werde. Die Interaktionen mit den Zuschauern und die Fragen an die Helfer sollen durch gemeinsame Erfahrungen mit ihnen bei ausgewählten Veranstaltungen das genauere Rekonstruieren ihrer kollektiven Vorstellungen ermöglichen. Die jeweils notwendigen qualitativen Erhebungs- und Auswertungsverfahren der Beobachtungen und Interviews

sind in den einzelnen Analysen genauer beschrieben (vgl. Kap. 6.1.1, 6.2.1, 6.3.1, 6.4.1).<sup>107</sup>

### 3.2.1 Datenerhebungsmethoden

Die exemplarischen Untersuchungseinheiten werden auf der Basis jeweils spezifischer qualitativ-hermeneutischer Methodenverfahren erhoben und ausgewertet. Die ersten drei Analysen folgen in ihrem Aufbau dem gleichen Muster. Für jede Leitkategorie wird ein Beispiel gewählt, die Quellen gesucht, die das Thema repräsentieren, die problemspezifischen Methoden reflektiert, der Untersuchungsgang beschrieben und die Datenmaterialien im Lichte der Theorien (vgl. Kap. 2) reflektiert. Die vierte Analyse konzentriert sich auf die überschaubare Gruppe der Helfer, deren identitätserzeugende Aktionen durch eine Befragung und anhand weiterer Analysen verglichen und geprüft werden (vgl. Kap. 6.4).

Die unterschiedlichen Daten für die exemplarischen Analysen habe ich während meiner Forschungs- und Studienaufenthalte in Sydney in den Jahren 2000, 2001 und 2004 erhoben, wobei der Hauptanteil der Datensammlung im Jahr der Spiele erfolgt ist.<sup>108</sup> Die Datenerhebung hat den Zugriff auf mehrere methodische Verfahrensweisen erforderlich gemacht, die in den einzelnen Fallanalysen näher beschrieben sind. In der zunächst ungerichteten Explorationsphase im Januar 2000 sammelte ich verschiedene Beiträge über die Spiele in mehreren australischen Zeitungen, Magazinen und zeichnete olympisch orientierte Fernsehsendungen auf. Ich nahm an Seminaren über die Spiele und

---

<sup>107</sup> Qualitative und quantitative Methoden gelten nicht prinzipiell als unvereinbare Gegensätze. Es geht hier darum, Methoden zu verwenden, die sich für die Fragestellung und die Auswertung des vorliegenden Datenmaterials am besten eignen. Die Datensammlung ist nicht auf quantifizierbare standardisierte Erhebungen hin ausgerichtet. Mein Ziel ist es, Entstehungsprozesse, Erzeugungsweisen und Deutungsmuster kollektiver Identität genauer zu erfassen und daran Wechselbeziehungen zwischen von Sport und Gesellschaft zu rekonstruieren und kultursoziologisch zu deuten. (Vgl. Mayring / Lamnek 1990).

<sup>108</sup> Von Januar bis Dezember 2000 war ich Austauschstudentin an der „University of Technology“ in Sydney. Von Juli bis August in 2001 erforschte am „Centre for Olympic Studies“ an der UNSW in Sydney mittelfristige Folgewirkungen kollektiver Identität. Ich führte mehrere Gespräche mit Sportexperten und ehemaligen beteiligten Gruppenangehörigen und beobachtete Aktivitäten auf dem Olympiagelände und in der Stadt hinsichtlich neuer Gruppenbildungen. Von April 2004 bis März 2005 empfang ich ein Jahresstipendium des „Australia-Europe Programmes“ durch DEST/IDP-Australia. Es ermöglichte mir, am „Centre for Olympic Studies“ der UNSW Spätfolgewirkungen der Sydney Spiele genauer zu erforschen.

Veranstaltungen sowie auch spontanen Zusammenkünften in der Stadt teil und führte erste informelle Gespräche mit Sport- und Olympiavertretern, Einwohnern Sydneys, Helfern und Touristen. Dabei stellte ich sehr bald fest, dass die Vielfalt der verfügbaren Informationsquellen bzw. die zahlreichen Aktivitäten verschiedener Gruppen den Rahmen der Arbeit zu sprengen drohten. So fokussierte ich frühzeitig meine Datenerhebungen auf Informationen über ausgewählte Akteure (vgl. Kap. 5.1) und deren Aktivitäten hinsichtlich der Gestaltung und Verwendung des olympischen Logos, auf die Darstellungen über das Ritual der Entzündung des olympischen Feuers, auf die Verehrung der olympischen Athletin Cathy Freeman und auf die Aktivitäten der Helfer. Ich sammelte zu diesen Themen und Aktivitäten regelmäßig Beiträge in ausgewählten lokal-regionalen und nationalen australischen Zeitungen und Zeitschriften.<sup>109</sup> Die Eingrenzung führte zu einer größeren Zielgerichtetheit und zur Präzisierung bei der weiteren Datenerhebung bzw. der Sammlung von Informationsmaterial. Erste Sichtungen und Selektionen des umfangreichen Datenmaterials<sup>110</sup> erfolgten bereits während der Durchführung der Untersuchung. Ich ordnete die gesammelten Materialien themengerichtet den vier Analysen und den entsprechenden Kategorien zu.<sup>111</sup> Auffällig war in diesem Zusammenhang, dass die ausgewählten Problembereiche (vgl. Kap. 5.3) sich auch in der Häufigkeit von Medienberichten über diese Themen widerspiegeln und ihre hohe Bedeutung bestätigten. Überschneidungen des Materials hinsichtlich der Problembereiche führten dazu, einzelne Quellen mehreren Kategorien zuzuordnen.

---

<sup>109</sup> Vor allem in den australischen lokal-regionalen (SMH, DT, „Sun Herald“) und nationalen Zeitungen („The Australian“), Wochenzeitschriften („Newsweek“, „Time“) und Monatsmagazinen („The Bulletin“). Ich zeichnete verschiedene Sendungen über die Spiele von „Network 7“ (in Sydney „Channel 7“), ABC und SBS auf, die Berichte, Diskussionsrunden, Olympia-Shows (wie „Roy and H. G.“), besondere Ereignisse, Werbespots enthielten. Daneben recherchierte ich die Internetseiten verschiedener zentraler Akteure (SOCOG, IOC, AOC, etc.).

<sup>110</sup> Die Datensammlung bestand aus einem reichhaltigen Material von Aufzeichnungen gelenkter teilnehmender Beobachtungen, Protokollen bzw. Tonbandaufnahmen von Leitfaden gestützten Interviews, Sammlungen von Archivmaterial, Medienbeiträgen und Bildmaterial.

<sup>111</sup> Nach den Kategorien „olympische Symbole / Verwendungen des ‚Sydney 2000 Logos‘“, „olympische Rituale / die Entfächung des olympischen Feuers“, „Verehrungen australischer Athleten / Darstellungen Cathy Freemans“ und „Selbst- und Fremddarstellungen der Helfer“. Ich markierte das Material auch nach den ausgewählten Problembereichen (vgl. Kap. 5.3) „Darstellung der Aussöhnung mit den Ureinwohnern“, „Selbst- und Fremddarstellungen Sydneys und Australiens“ und „Aussagen über Langzeitwirkungen der Spiele“.

Während der Durchführungsphase haben sich meine Datenerhebungen neben weiteren Informationssammlungen vor allem auf teilnehmende Beobachtungen<sup>112</sup> verschiedener Gruppenaktivitäten bei ausgewählten Sport- und Kulturveranstaltungen konzentriert.<sup>113</sup> Beim „Eintauchen“ in die soziale Welt der Handelnden galt es darauf zu achten, die *Beobachterrolle* nicht zu verlieren. Ich musste trotz der „inneren Sichtweise“ die beobachteten Gruppen und das Geschehen noch wahrnehmen können, um zur angestrebten „subjektbezogenen Interpretation“ zu gelangen (vgl. Flick 2000: 14). Die Prüfung für die Eignung und die Auswahl teilnehmender Beobachtungen erfolgte auf der Grundlage einer theoriegeleiteten „Checkliste“ der zu erfassenden Merkmale, die gleichzeitig zur Kontrolle der Angemessenheit des Untersuchungsobjektes diente (vgl. Heinemann 1998: 135). Ziel war, hiermit eine strukturierte und kontrollierte Erfassung<sup>114</sup> von spezifischen Gruppenaktivitäten zu erreichen, die genauere Aussagen über die theoretischen Kategorien (Symbole, Rituale, Heldenverehrung), Deutungen der Aktivitäten und die jeweiligen situativen Kontexte ermöglichte. Dies beinhaltete das systematische Niederschreiben der teilnehmenden Beobachtungen mit Ausrichtung auf die Forschungsfragen und das aufmerksame bewusste Beobachten ausgewählter Aspekte des Handlungsgeschehens. Die spezifischen Fragen an die jeweiligen Akteure und Kriterien für ihre Aktivitäten habe ich dazu vorab mit Hilfe eines Beobachtungsleitfadens formuliert (vgl. Kap. 6.2.2). Der tatsächliche Verlauf der teilnehmenden Beobachtungen war von den Gruppenaktivitäten bzw. „dem konkreten Zugang der realen Situation“ abhängig (vgl. Heinemann 1998: 133). Ich wurde dabei zur *aktiven* Teilnehmerin und war in die sozialen Interaktionen des Untersuchungsobjektes eingebunden und selbst zur Akteurin des zu untersuchenden Feldes geworden.<sup>115</sup>

---

<sup>112</sup> „Beobachtung“ bezeichnet hier die „geplante Erfassung und kontrollierte Aufzeichnung von Daten für einen festgelegten Forschungszweck aufgrund visueller bzw. akustischer Wahrnehmung eines Geschehens“ (vgl. Heinemann 1998: 125).

<sup>113</sup> Der Zugang in die Sportstadien und die Medienzentren (wie IBC, MPC, Medientribünen, die „mixed zone“) war mir durch eine Tätigkeit für das deutsche ARD und ZDF-Fernsehteam möglich. Ich nutzte die Möglichkeit, qualitative Interviews und informelle Gespräche mit Journalisten, Sportvertretern, Zuschauern und Helfern zu führen.

<sup>114</sup> „Strukturiert“ bezieht sich hier darauf, dass die Beobachtungen den entsprechenden Kategorien und Themen zugeordnet und ausgewertet werden.

<sup>115</sup> Ich stimme Heinemann rückblickend zu, dass die adäquate Beobachter-Rolle und deren Objektivität sich in einem ständigen Konflikt zwischen „Anforderungen der Rolle und der Teilnahme am Geschehen einerseits und der Aufgabe der distanzierten Beobachtung“ befindet (vgl. Heinemann 1998: 133). Meine Einbindung als Beobachterin in das Geschehen variierte von „bloßer passiver Teilnahme am Geschehen“

Weitere empirische Datenerhebungen umfassten leitfadengestützte Interviews mit ausgewählten Gruppen der Spiele. Ich interviewte mehrere Helfer, Zuschauer aus dem In- und Ausland und Sportexperten über ihre jeweiligen Aktivitäten und Rollen bei den Spielen. Die kurz nach den Spielen geführten fokussierten Interviews mit 29 Helfern im Domain Park sind genauer auszuwerten (vgl. Kap. 6.4.2).<sup>116</sup>

Zur Beantwortung der Fragen nach unmittelbaren und mittelfristigen Folgen kollektiver Identität erfolgten Gespräche mit Beteiligten in den Monaten nach den Spielen bis Dezember 2000 neben weiteren Sammlungen von Medienberichten, welche als Belege für die Ausführungen der unmittelbaren Folgewirkungen dienen (vgl. Kap. 5.2.3). Während meines Forschungsaufenthaltes von Juli bis August 2001 habe ich die mittelfristigen Folgen kollektiver Identität durch Befragungen von ehemaligen Gruppenmitgliedern genauer untersucht – insofern diese überhaupt noch aufzufinden waren bzw. in den australischen Medien über sie berichtet wurde (vgl. Kap. 5.2.3). Meine Nachhaltigkeitsforschungen von April bis Dezember 2004 konzentrierten sich auf Langzeitwirkungen kollektiver Identität und insbesondere auf die Frage nach Rückbezügen auf die Spiele von 2000 im Rahmen der Anschlussspiele von Athen (vgl. Kap. 5.3.3). Die dazu gesammelten Medienberichte, geführten Leitfadengespräche mit Helfern und australischen Sportexperten dienen als Belege und Referenzpunkte in den entsprechenden Ausführungen zur Nachhaltigkeit der Spiele (vgl. Kap. 5.3.3). Ein dazu geführtes Experteninterview wird genauer ausgewertet (vgl. Kap. 6.3.4).

---

bis hin zur „Übernahme einer im Handlungsfeld definierten Rolle“ und einer „aktiven Mitgestaltung des Geschehens“ (vgl. Heinemann 1998: 132-3), wenn ich z. B. in der Rolle als Zuschauerin Beifall bekundete. Diese Prozesse ermöglichten es mir, die größtmögliche Nähe zum Geschehen und zu anderen Zuschauern zu bekommen und deren *Innenperspektive* nachzuempfinden. Gleichzeitig musste ich darauf achten, meine Beobachtungen nicht ausschließlich auf subjektive Erfahrungen der Interaktionen zu beschränken, sondern die Bezugspunkte der angefertigten Leitfäden zu beachten. Ich wurde als *teilnehmende* Beobachterin in manchen Momenten förmlich in das Geschehen hineingezogen und gehörte bereits durch meine körperliche Anwesenheit zum Teil einer Gruppe bzw. eines Gruppenbildes. Meine Teilnahme trug damit zur Erzeugung kollektiver Identität bei (vgl. Gebauer 1988).

<sup>116</sup> Die anderen Interviews mit Olympia-Experten, verschiedenen Vertretern der australischen Wirtschaft, Politik und Kultur fließen in Zitatform auszugsweise und argumentationsunterstützend an mehreren Stellen in die vorliegende Arbeit ein.

Wichtig ist es zu erwähnen, dass ich einige Informationen über die Organisatoren, Helfer, Medien und weitere Akteure der Spiele erst über den Zugang zu speziellen Archiven verschiedener Institutionen bekommen habe. Dazu gehören das australische Sport- und Informationszentrum („National Sport Information Centre“) im „Australian Institute of Sport“ in Canberra und die „Mitchell Library“ in der Landesbibliothek Sydneys. Als ertragreich haben sich auch die Recherchen im Rahmen meines Forschungsaufenthaltes im „Olympic Museum and Studies Centre“ des IOC in 2003 herausgestellt.<sup>117</sup> Der Zugang zu den historischen Archiven und zu Ausstellungen des „Olympischen Museums“ haben meine Datensammlungen über Symbole, Rituale und Heldenfiguren der Olympischen Spiele um wichtige Aspekte ergänzt. Meine Einblicke in teilweise unveröffentlichte und authentische Dokumentationen der Spiele von Sydney in 2000, Melbourne in 1956 und Berlin in 1936 beispielsweise ermöglichen es, die Intentionen der Politiker bei Olympischen Spielen genauer herauszuarbeiten (vgl. Kap. 4.3.3, 5.1).<sup>118</sup>

### 3.2.2 Auswertungsverfahren

Die verschiedenen spezifischen Untersuchungsfelder und die sehr unterschiedliche Beschaffenheit des Datenmaterials für die vier exemplarischen Untersuchungseinheiten machen den Zugriff auf mehrere methodische Auswertungsverfahren der qualitativen Sozialforschung notwendig. Die gesammelten und selektierten *visuellen* Dokumente der Materialsammlung verlangen Auswertungsverfahren, die Datenquellen von Bildern und Symbolen als Abbildungen sozialer Wirklichkeit angemessen zu erfassen und deuten vermögen. Dazu scheint sich das hermeneutische Auswertungsverfahren der „Bildinterpretation als struktural-hermeneutische Symbolanalyse“ von Müller-Doohm zu eignen (vgl. Kap. 6.1.1, Anhang A).<sup>119</sup> Zur Auswertung des Filmmaterials dient Denzins Verfahren der „visuellen Analyse“ mit entsprechenden Leitlinien zur Analyse von

---

<sup>117</sup> Ich war IOC-Stipendiatin des „IOC-Postgraduate Research Programme“ und forschte von Juli bis August 2003 in den Archiven des Studienzentrums des IOC in Lausanne (Schweiz).

<sup>118</sup> Z. B. authentische Briefwechsel zwischen dem damaligen olympischen Präsidenten und den australischen Ausrichtern im Rahmen der Spiele von Melbourne oder auch unveröffentlichte Abbildungen aus dem Fotoarchiv, die als Analysematerial dienen (vgl. Kap. 6.1.3.1).

<sup>119</sup> Vgl. Müller-Doohm, Stefan: Bildinterpretation als struktural-hermeneutische Symbolanalyse. S. 81-108. In: Ronald Hitzler / Anne Honer (Hg.) (1997): Sozialwissenschaftliche Hermeneutik Eine Einführung.

Filmen und Videos (vgl. Kap. 6.2, Anhang B). Für die fokussierten Interviews und die teilnehmenden Beobachtungen sind Auswertungsverfahren notwendig, anhand derer sich die Aussagen der Befragten hinsichtlich der Problembereiche genauer ergründen lassen. Das Experteninterview wird nach dem Auswertungsverfahren nach Meuser und Nagel ausgewertet (vgl. Kap. 6.3.4). Die Auswertung der leitfadengestützten Interviews mit den Helfern stützt sich auf Merton und Kendalls Verfahren für fokussierte Interviews (vgl. Flick 2000: 353) und einer entsprechenden Auswertungsstrategie von Schmidt (vgl. Kap. 6.4.2). Die Auswertung der teilnehmenden Beobachtungen beruht auf den hermeneutisch-interpretatorischen Richtlinien nach Bauer (vgl. Kap. 6.2.2, Anhang B). Die Auswertungsverfahren werden in den einzelnen Analysekapiteln expliziert. Zum besseren Überblick sind folgend die einzelnen exemplarischen Analysen, ihre jeweiligen theoretischen Dimensionen und inhaltlichen Schwerpunktthemen, ihre Durchführungs- und Auswertungsverfahren und die verwendeten Datenquellen tabellarisch dargestellt:

Untersuchungseinheit	Theoretische Dimensionen, inhaltliche Schwerpunkte	Durchführungs- und Auswertungsverfahren	Verwendete Datenquellen
<b>Symbole:</b> <b>Verwendungen des „Sydney 2000 Logos“</b> (Kap. 6.1)	- Nostrifikationsmuster - Grenzkonstruktionen - nachhaltige Wirkungen - Erzeugungen kollektiver und kultureller Identität	- Aufzeichnungen bei teilnehmenden Beobachtungen - strukturalhermeneutische Symbolanalyse (vertiefende Analyse dreier Gruppentypen, (Kap. 6.1.3))	- Abb. Bläsergruppe bei der Eröffnungsfeier - Abb. freiwillige Helfer bei einem Straßenumzug - Abb. Fangruppe bei einer Sportveranstaltung
<b>Rituale:</b> <b>Die Entzündung der olympischen Flamme</b> (Kap. 6.2)	- Nostrifikationsmuster - Grenzkonstruktionen - nachhaltige Wirkungen - Aussöhnungsversuche Australiens mit den Ureinwohnern - nationale Selbstdarstellung	- teilnehmende Beobachtung des Rituals (Kap. 6.2.2) - hermeneutische Auswertung der teilnehmenden Beobachtung nach Richtlinien (Kap. 6.2.2) - visuelle Analyse einer Filmszene (Kap. 6.2.3) - struktural-hermeneutische Symbolanalyse (Kap. 6.2.4)	- Transkription der teilnehmenden Beobachtung - gewerblicher Film des Rituals (Kap.6.2.2) - Abb. der Fackelträgerinnen in australischen Printmedien (Kap. 6.2.4)
<b>Helden:</b> <b>Verehrungen von Cathy Freeman im Rahmen des 400-m Laufes</b> (Kap. 6.3)	- Nostrifikationsmuster - Grenzkonstruktionen - nachhaltige Wirkungen - Heldenerzeugungen - Integration der Ureinwohner - Aussöhnung mit den Ureinwohnern	- teilnehmende Beobachtung des 400m-Laufs (Kap. 6.3.2) - hermeneutische Auswertung der teilnehmenden Beobachtung nach Richtlinien (Kap. 6.2.2) - visuelle Analyse des 400m-Laufs (Kap. 6.3.3) - Auswertungsstrategie von Experteninterviews (Kap. 6.3.4)	- Transkription der teilnehmenden Beobachtung (Kap.6.3.2) - gewerblicher Film mit Szene des Rituals (Kap. 6.3.3) - Erstellung und Transkription des Experteninterviews (Kap. 6.3.4)
<b>Gruppenanalyse:</b> <b>Erzeugungen von Selbst- und Fremdbildern der freiwilligen Helfer</b> (Kap. 6.4)	- Nostrifikationsmuster - Grenzkonstruktionen - nachhaltige Wirkungen - Darstellungen und Vorstellungen von nationalen Selbst- und Fremdbildern	- leitfadengestützte fokussierte Interviews (Kap. 6.4.2) - struktural-hermeneutische Bildanalyse zweier Abbildungen von freiwilligen Helfern (Kap. 6.4.3)	- Erstellung u. Transkription der fokussierten Interviews (Tonbandaufzeichnungen, Kap. 6.4.2) - Abbildungen freiwilliger Helfer in australischen Printmedien (Kap. 6.4.3)

## 4. Kollektive Identität in der Sportentwicklung Australiens

Ziel des vierten Kapitels ist es, Erzeugungsprozesse kollektiver Identität im Kontext der Entwicklung der australischen Sportgeschichte darzustellen und zentrale Akteure sowie auch organisatorische und gesellschaftliche Bedingungen des Sports in Australien einschließlich ihrer Wandlungen herauszuarbeiten. Die sozialgeschichtliche Explikation soll der genaueren Differenzierung der zu diskutierenden inhaltlichen Themen dienen (vgl. Kap. 5.3) und für die empirischen Untersuchungseinheiten (vgl. Kap. 6). Die folgenden Darlegungen umspannen konstitutive Bedingungen der australischen Sportentwicklung und die Rolle von Sportereignissen wie die Olympischen Spiele in und für Australien. Die Ansätze des 2. Kapitels dienen als Grundlage für die Darstellungen verschiedener Dimensionen und Aspekte kollektiver Identität im Sport und deren Problembereiche.

### 4.1 Zentrale Phasen

Die Thematik von Gruppenbildungsprozessen im Sport in Australien umfasst nicht ausschließlich einzelne Großsportereignisse, sondern stellt ein weit zurückreichendes sozialgeschichtliches Phänomen dar, das seit der Kolonisierung durch Großbritannien die Sportkultur und die Gesellschaft Australiens beeinflusst.<sup>120</sup> Ein genauerer Blick in die Geschichte Australiens<sup>121</sup> macht deutlich, wie tief Sport in der australischen Gesellschaft verwurzelt ist und in enger Beziehung zu seiner sozialgeschichtlichen Entwicklung steht. Das wird an der Praxis und Kultur verschiedener englischer Sportarten wie Cricket, Rugby, Reiten, Golf und Tennis sichtbar, die heute Australiens Sportlandschaft prägend mitbestimmen. Sportliche Erfolge spielen in Australien eine wichtige Rolle für die

---

<sup>120</sup> Dabei ist zu beachten, dass Sport und die australische Gesellschaft in einer wechselseitigen Beziehung zueinander stehen und sich gegenseitig beeinflussen und verändern: „Sport not only shaped national development by promoting a sense of national identity; sport was shaped itself by the development of the nation.” (McKernan 1993: XV).

<sup>121</sup> Es muss zwischen der Besiedlung des Kontinents durch die Aborigines vor etwa 60.000 Jahren und der Entdeckung Australiens durch die ersten Landungen der Europäer im 17. Jh. unterschieden werden. Die vorliegende Untersuchung konzentriert sich auf die neuzeitliche Geschichte Australiens, die mit der Landung Kapitän James Cooks an der Ostküste Australiens und seiner offiziellen Besitznahme im April oder Mai 1770 begann. (vgl. <http://www.foundingdocs.gov.au/timeline.asp> [letzter Zugriff 2.1.05]).

Erzeugung nationaler Identitätsmerkmale: „Sport has long been a central feature of Australian popular culture – so much so that enthusiasm for sport has been described widely as characteristic of *being* Australian.” (Adair / Vamplew 1997: ix). Wie sehr Sport in Australien ein Vehikel für viele verschiedene gesellschaftliche Themen darstellt, soll im folgenden an den historischen Wurzeln seiner Entwicklungsgeschichte und zentralen Phasen genauer erörtert und beispielhaft dargestellt werden. Dazu ist es wichtig, zentrale Akteure des Sports zu identifizieren und ihre jeweiligen Rollen bzw. ihre Bereitstellung von Mitteln zur Förderung kollektiver Identität im Sport näher zu beschreiben. Zur Strukturierung der Darstellung dient das Inszenierungsmodell des Sports, demnach Interaktionen ausgewählter Akteure und ihr jeweiliges organisatorisches sowie gesellschaftliches Umfeld näher beschrieben werden (vgl. Dietrich 1999). Zeitlich orientiert sich die Darstellung an drei Hauptphasen der australischen Sportgeschichte: der europäischen Kolonisierung (vgl. Kap. 4.1.1), die Entwicklung hin zur landesweiten Organisation des Sports im Zuge des 19. Jh.s (vgl. Kap. 4.1.2) und seine Institutionalisierung ab Beginn des 20. Jh.s (vgl. Kap. 4.1.3, Cashman 1995: 1-71).

#### **4.1.1 Kolonisation**

In Australien trugen hauptsächlich englische und irische Sporttraditionen zum Bild der heutigen Sportkultur bei. Sie verbreiteten sich im Zuge der Kolonisierung des Landes am Ende des 18. Jh.s und stellten einen wichtigen Teil der australischen gesellschaftlichen und nationalen Identitätsbildung dar:

„Sport is very much a part of our national identity and has been an integral component of our culture since British colonial settlement in 1788. It has now become a facet of our lifestyle that involves participants, vicarious observers, the media, international business conglomerates and all levels of government in Australia.” (Arnold 1996:1)

Nicht ausschließlich Vertreter des Sports, sondern auch Vertreter der Wirtschaft, Politik und Kultur waren zentrale Akteure der Sportentwicklung Australiens. Allerdings spielte der Sport in der Phase der Kolonisierung um 1770 zunächst nur eine sehr untergeordnete Rolle. Im Zentrum der Aufmerksamkeit der Neu-Ansiedler stand vordringlich die Schaffung von Existenzgrundlagen und die Anpassung an die ungewohnt harschen Lebensbedingungen (vgl. Adair / Vamplew 1997: x, Cashman 1995: 1-33). Die ersten Ansiedler bestanden aus drei Hauptgruppen, den überwiegend britischen und irischen Exil-Strafgefangenen, den britischen Militäraufsehern einschließlich ihrer

Verwaltungsangestellten und den zunächst wenigen freien Ansiedlern. Diese drei Gruppen pflegten, entsprechend ihres soziokulturellen Hintergrunds und den bestehenden Möglichkeiten und Mitteln ihre bekannten Sporttraditionen, die sie zuvor in ihrer Heimat praktiziert hatten.<sup>122</sup> Der Mangel an organisatorischen Bedingungen wie Sportanlagen und fehlende infrastrukturelle Voraussetzungen des weitestgehend unerschlossenen Landes, führten zu einer Verzögerung der landesweiten Verbreitung und umfassenden Organisation des Sports. Weitere Faktoren verlangsamten die Entwicklungsprozesse einer umfassenden und landesweiten Sportkultur.<sup>123</sup> So kann Australien im 18. und 19. Jh. noch keinesfalls als „Sportnation“ bezeichnet werden. Die sportlichen Aktivitäten fanden vorwiegend auf lokalregionaler Ebene unter vereinfachten Bedingungen statt:

„Australian sport derived from its British and Irish origins. Both had long and extensive sporting traditions and both developed and codified new sports during the century that Australia was initially being colonised. Australians took up these sports, both old and new, often giving them an Australian emphasis, and they invented some of their own.“ (CEA 1992: 341)

Zunächst schlossen sich kleinere lokale Gruppen zusammen und praktizierten ihre jeweiligen Sportarten, die sie von anderen sportlichen und sozialen Gruppen abgrenzten und damit frühe Innen/Außen-Differenzen schafften (vgl. Giesen 1999). Innerhalb ihrer Gruppenaktivitäten veränderten sie die Spielregeln und passten sich an die neuen Bedingungen des ungewohnten Umfelds an. Dabei lenkten sportliche Aktivitäten die verschiedenen Gruppen nicht nur vom rauhen monotonen Lebensalltag ab, sondern förderten auch die Traditionen, Sitten und Gebräuche ihrer Heimatkulturen. Soziale Gruppen erfuhren sich durch die Pflege ihrer gemeinsamen Erinnerungen in der Fremde als „Wir-Identität“ (vgl. J. Assmann 1999: 132), die sie mit ihrer Heimat verband:

---

<sup>122</sup> „Sport was part of the cultural baggage brought out to Australia by the convicts, the free settlers and the accompanying administrative and military personnel, though initially the limited size of the community and the priority given to the establishment of a viable settlement delayed the commencement of organised sporting activities.“ (Vamplew / Stoddart 1994: 1).

<sup>123</sup> „The development of a sporting culture was restricted by insufficient resources and infrastructure, a lack of regular time for leisure, a small population and limited development of the economy. Other than its climate and unlimited physical resources – land, rivers, beaches – Australia was unlikely sporting paradise.“ (Cashman 1995: 33).

„Sport, as much as religion or any other form of tradition and culture, was highly regarded by those who colonised Australia. Though it occupied no part of the initial purpose of British settlement, establishing a sporting culture in Australia came to be viewed as an important means of maintaining British culture in the Antipodes. Sport was a potent force present in the formative stages of European Australia.” (Cashman 1995: 14)

Die frühen Ansiedler verschafften sich über ihre Sportpraxis eine „reflexiv gewordene gesellschaftliche Zugehörigkeit“ (vgl. J. Assmann 1999: 134) und legten damit den Grundstein der australischen Sportkultur, was gleichzeitig die gesellschaftliche Entwicklung förderte. In den Gruppen vermittelten ihnen bekannte Sporttraditionen ein Gefühl der Zusammengehörigkeit und eine Möglichkeit, sich im Verbund des sportlichen Austausches in der ungewohnten Umgebung verortet zu fühlen und sie als ihre neue gemeinsame kulturelle Heimat zu erfahren. Dabei orientierte sich ihr nationales Zusammengehörigkeitsgefühl noch sehr stark an ihr „Mutterland“ Großbritannien, was sie durch den Sport und symbolisch z. B. durch den Gebrauch der britischen Nationalfahne, Nationalhymne und der Uniformen äußerte (vgl. Maguire 2002). Die sportlichen Aktivitäten selbst lehnten sich sehr an die jeweiligen englischen Sportarten an, wie es am Beispiel der englischen Sportspiele Football, Rugby und Cricket gekennzeichnet werden kann (siehe weiter unten). Die ersten Kolonialsiedler wurden daher auch als die frühen Vermittler der „Transplantation Großbritanniens in die australischen Kolonien“ bezeichnet (vgl. Arnold 1996:2), was sich neben dem Sport auf weitere Bereiche der Kultur, Politik und Wirtschaft Australiens bezog. Die verschiedenen Sportarten und ihre Gruppen repräsentierten bereits sehr früh, ähnlich wie in Großbritannien, einen gewissen ökonomischen und soziokulturellen Status.

Viele Exil-Sträflinge<sup>124</sup> kannten und praktizierten englische Sporttraditionen ihrer Heimat. Nur wenige historische Quellen berichteten genauer über ihre sportlichen Betätigungen. Was jedoch belegt worden ist, waren die oftmals unerlaubt praktizierten

---

<sup>124</sup> Der überwiegende Teil der ersten Ansiedler waren männliche Sträflinge, die zum Großteil aus England (70%) und daneben aus Irland (24%) und Schottland (5%) stammten: „Convicts made up the bulk of the population at penal settlements at Sydney (1788), Hobart (1803) and at Moreton Bay, later Brisbane (1824). From 1788 to 1820, 28 410 persons were transported, compared with a mere trickle of about 4500 free settlers.” (Cashman 1995: 17).

Wettspiele unter den Sträflingen.<sup>125</sup> Für die Strafgefangenen bedeuteten sportliche und spielerische Aktivitäten, anders als für die britischen Militäraufseher oder auch die freien Ansiedler, eine lohnenswerte Einnahmequelle durch ihre Wetteinsätze. Ihre unerlaubten Sport- und Spielwetten führten nicht selten zu gewaltsamen Ausschreitungen (vgl. Cashman 1995: 18). Die Wettspiele wurden von Strafgefangenen nach ihrer Entlassung vor allem in den zahlreich vorhandenen lokalen Kneipen gepflegt und verbreitet. Die Strafgefangenen bzw. Ex-Strafgefangenen förderten eine „rauhere“ Sport- und Spielkultur Australiens, die vorwiegend während der Anfangsphase und deren unstrukturierten gesellschaftlichen Bedingungen bis zur Mitte des 19. Jh.s vorherrschte. Die zunehmenden gesetzlichen Regelungen im 19. Jh. setzten neue Normen für sportliche Aktivitäten. So wurden viele Wettspiele fortan in der Öffentlichkeit und in den Kneipen verboten (vgl. Kap. 4.1.2).

Für das Militärpersonal und deren Verwaltungsangestellte galt Sport als eine *zweckfreie* Freizeitbeschäftigung und gleichzeitig die gemeinsame Pflege ihrer Heimatkulturen, welche sich durch Sportarten wie Cricket, Reiten und Jagdsportarten ausdrückten. Die sportlichen Aktivitäten boten ihnen Möglichkeiten, sich vom ungewohnt rauhen und monotonen Lebensalltag des weit entfernten isolierten Militärstützpunktes abzulenken. Gleichzeitig bestätigte die gemeinsame Sportpraxis den Militäroffizieren ihren Sozialstatus, den sie in ihrer Heimat repräsentiert hatten, und grenzte sie von anderen sozial niedriger gestellten Gruppen wie den Exil-Sträflingen ab. Die Militäroffiziere hoben beispielsweise durch ihre Reitsportarten ihren Status als Ehrenmann („gentleman“) oder auch ihre englische Adelsangehörigkeit hervor. Die britische Regierung unterstützte die sportliche Betätigung des Militärs in Australien aus mehreren Gründen: Sport förderte deren physische Kraft und Ausdauer für ihre Einsätze, steigerte ihre Gruppenmoral untereinander und stärkte ihre Bindungen an das Mutterland Großbritannien (vgl. Cashman 1995: 19). So ist es wenig erstaunlich, dass eine Offiziereinheit, die im Jahr 1809 in Sydney stationiert wurde, bereits ein Jahr nach ihrer Ankunft das erste Sportereignis in der Kolonie mit entsprechender Ausrüstung und den notwendigen Sportanlagen veranstalten konnte.<sup>126</sup> Das Reitsportereignis fand große

---

<sup>125</sup> „The informal sports which flourished initially among the convict population were the rougher and more violent ones, such as cockfighting, bare-knuckle Gazette ... .” (Cashman 1995: 18).

<sup>126</sup> Das erste offizielle Pferderennen dauerte drei Tage lang und fand in Sydneys „Hyde Park“, dem ersten Sportgelände der Stadt und Australiens, statt: „A proclamation on 13 October 1810 by Governor Lachlan

Zustimmung unter den Teilnehmern, und den zahlreichen Besuchern sowie den politischen Vertretern der Stadt:

„The carnival was patronised by Governor Macquarie, who attended each of the race days. Official support was a reaction to the enthusiasm of the officers of the 73rd Regiment to stage a major sporting event. It was also an effort by the Governor to bring 'some order into colonial recreation by confining it to specified [annual] periods'. His aim, in addition, was to civilise sport and society by supporting a properly conducted racing carnival which he hoped would replace the spontaneous, haphazard and often disorderly sport – a safety valve for a leisure starved society.“ (Cashman 1995: 20)

Trotz der großen gemeinsamen Begeisterung für das Sportereignis war der Austragungsort zu jener Zeit eher von konfliktären Interessen und Abgrenzungen einzelner Gruppen geprägt.<sup>127</sup> Das Beispiel machte den prägenden Einfluss organisatorischer Voraussetzungen der Inszenierungen des Sports deutlich, die beteiligte Akteure und ihre Interaktionen stark beeinflussten (vgl. Dietrich 1999). Es belegte gleichzeitig, dass zu Anfang des 19. Jh.s ein stetig wachsendes Interesse verschiedener Gruppen (Lokalpolitiker, Militär, Sportler, Zuschauer) an öffentlichen Sportveranstaltungen und der Bereitstellung von Sportanlagen zur Förderung der Sportkultur einsetzte.

Die dritte Hauptgruppe der freien Ansiedler, deren Zahl ab dem letzten Viertel des 18. Jh.s deutlich zunahm, wandelte das Bild vieler entlegener Siedlungen in betriebsame Ortschaften und Städte. Mit ihren Ambitionen sorgten sie sehr bald für den wirtschaftlichen Zuwachs des Landes und unterstützten dabei auch verschiedene Sportarten finanziell, was wiederum den Bau von Sportanlagen ermöglichte. Viele freie Ansiedler setzten sich für eine zentralisierte Sportverwaltung und -organisation ein und gründeten bereits zu Beginn des 19. Jh.s die ersten Clubhäuser und lokalen Sportvereine.

---

Macquarie dedicated the area for the 'Recreation and Amusement of the Inhabitants of the Town, and Field of Exercise for the Troops'. Situated to the west of the town, Hyde Park had already become the popular venue for sport and recreation as reflected in its previous names: 'The Common', 'Exercising Ground', 'Cricket Ground', and 'Race Course'." (OCAS 1994: 221).

<sup>127</sup> „Although Hyde Park was a convenient ground for sport, there was always the problem that it was both a sportsground and a park; in effect, something of a town common. Cricketers, for instance, complained regularly that they did not have exclusive right to their particular ground. They had to share the park with the military, who drilled there; the general public, who cut paths across the cricket ground; other sports, which did not respect the sacred turf.“ (OCAS 1994: 221).

Sie zogen damit die Sportler, ihre Anhänger und Sportvertreter weg von den bisherigen Hauptorten des sportlich sozialen Austausches, den lokalen Kneipen („public houses“ bzw. „pubs“), hin in die jeweiligen lokalen Club- und Mannschaftshäuser (vgl. Cashman 1995: 22).<sup>128</sup> Damit einher ging auch eine veränderte Moral in verschiedenen Sportarten: sportorientierte Gemeinschaften sollten nicht mehr mit Alkohol und Wettspielen in den Kneipen in Verbindung gebracht werden, sondern vielmehr mit einer Moral im Sport, die von Leistung, Standard und Wachstum geprägt sein sollte. So trafen sich Sportler und ihre Vertreter von nun an in ihren neu errichteten Vereinshäusern und grenzten sich zunehmend von den „gewöhnlichen Sportgemeinschaften“ in den Kneipen ab. Die frühe Binnendifferenzierung im Sport symbolisierte auch die zunehmende soziale Schichtung in der australischen Gesellschaft (vgl. Adair / Vamplew 1997: 2-6). In allen drei Gruppen der Ansiedlungsphase konnte in deren Sportpraxis noch eine starke nationalkulturelle Anbindung an Großbritannien festgestellt. Die Entwicklung des Sports in Australien hatte von Anfang an eine werteschaftende und nationfördernde Bedeutung für die australische Gesellschaft, die sich durch Integrations- und Abgrenzungsphänomene der Kolonialansiedler äußerte.<sup>129</sup>

Nach Kapitän James Cooks Landung im Mai 1770 und seiner formellen Erklärung des Landes „Neusüdwales“ als Besitz der britischen Krone begannen ab 1788 die Landungen neuer Ansiedler<sup>130</sup>. Damit einher gingen Konflikte zwischen den Ansiedlern und den Ureinwohnern des Landes, die zur Vertreibung, Misshandlung, Ermordung und Ausrottung zahlreicher Stämme führte.<sup>131</sup> Viele Ureinwohner starben an den

---

<sup>128</sup> In den Kneipen wurden bis um 1820 sämtliche Sport- und Vereinssitzungen abgehalten bis diese in clubeigene Vereinshäuser verlegt wurden. Die Kneipenbesitzer, die sogenannten „publicans“, spielten gleichzeitig mehrere Rollen. Sie waren selbst aktive Sportler, Sportveranstalter und Kneipenbesitzer und bildeten Knotenpunkte für den sportlichen und sozialen Austausch.

<sup>129</sup> Die bisherigen Darstellungen des Sports in der Kolonisationsphase haben sich auf Gruppen der ersten Ansiedler konzentriert. Es gilt jedoch, die kollektiven Ausgrenzungen der Kolonialisten gegenüber den Ureinwohnern des Landes zu beachten, die bis heute Folgewirkungen in gesellschaftlicher, politischer und kultureller Hinsicht in Australien zeigen. An der Auseinandersetzung zwischen Weißen und den Ureinwohnern Australiens zeichnen allgemein und im Bereich des Sports Phänomene der Schaffung von Innen/Außen-Differenzen ab (vgl. Kap. 5.3.2).

<sup>130</sup> Die „Erste Flotte“ („First Fleet“) von 11 Schiffen mit ca. 1000 Männern und Frauen landete im Jahr 1788 an der Ostküste Australiens in Botany Bay.

<sup>131</sup> Bei der Ankunft der Briten im Jahr 1770 lebten etwa 300 000 Ureinwohner in Australien. Ihre Zahl verringerte sich bis zum Anfang des 20. Jh.s auf weniger als 60.000. Aborigines sind kein einheitliches

Krankheiten, die von den Einwanderern eingeschleppt wurden. Trotz der Tatsache, dass die Völker und Stammeskulturen der Ureinwohner über Jahrtausende hinweg das Land bewohnt hatten, sprachen ihnen die Kolonialisten jegliche Landes- und Einwohnerrechte ab. Der englische Schriftsteller Anthony Trollope schrieb über die brutalen Maßnahmen seiner Landsleute nach seinem Besuch in Australien im Jahr 1872 kritisch:

„We have taken away their land, have destroyed their food, made them subject to our laws, which are antagonistic to their habits and traditions, have endeavoured to make them subject to our tastes, which they hate, have massacred them when they defended themselves and their possessions after their own fashion, and have taught them by hard warfare to acknowledge us to be their master.” (Trollope 1872, in: Booth / Tatz 2000: 12)

Trollopes Aussage verdeutlichte die klar ausgrenzenden Handlungsweisen der Kolonialisten, die sich als „primordiale Codes“ und „traditionale Codes“ der Abgrenzung von Gruppen bestimmen ließen (vgl. Giesen 1999: 32): die selbsterklärten britischen Landrechte und die englische Lebenskultur herrschten vor und sämtliche Existenzrechte, Traditionen und Kulturen der Ureinwohner wurden abgewertet als primitives und unzivilisiertes Stammesgut, das es ihrer Auffassung nach zu vernichten galt. Im fernen Europa hingegen stellten die Ureinwohner weiterhin ein exotisches „Natur- und Landesgut“ des fremden und weit entfernten Kontinents Australiens dar:

„In Europe they [Aborigines] remained representative of Australia, placed beside the plants and animals as natural objects of curiosity. In Australia, as the idea of ‘being Australian’ developed among the European inhabitants, the Aborigines became less and less representative of ‘Australia’ until in the end they were quite dispossessed. For most of the settlers they were pests, sometimes comic, sometimes vicious, but always standing in the way of a civilised Australian community. Eventually they were to reach the indignity of being ‘Our Aborigines’, their image no longer representative of Australia except as garden ornaments in suburban backyards and ashtrays in souvenir shops.” (White 1981: 15)

Für die britischen Ansiedler stellten die Ureinwohner eine unmittelbare Bedrohung bei der Schaffung ihrer eigenen Existenzgrundlagen dar. Für die weit entfernten und nicht betroffenen Briten in Europa hingegen waren die Ureinwohner eine Fremdgruppe, ein „exotischer Bestandteil“ Australiens, der sie und ihre Existenz nicht tangierte (vgl. Booth

---

Volk, sondern setzen sich verschiedenen Stämmen und Völkern zusammen, die jeweils eigene Kulturen und Sprachen pflegen.

/ Tatz 2000: 49). Auch im Bereich des Sports wurden die Ureinwohner im 18. und 19. Jh. von den weißen Ansiedlern größtenteils ausgegrenzt. Nur in wenigen Ausnahmefällen setzten sie einzelne Ureinwohner im Eigeninteresse in wenigen Sportarten und Mannschaften wie Cricket ein.<sup>132</sup> Die Ausgrenzung der Ureinwohner zeigte sich u. a. in der völligen Missachtung und Ignoranz gegenüber ihren traditionellen Bewegungskulturen. Diese zeichneten sich durch vielfältige spielerische Aktivitäten in verschiedenen Stämmen aus, welche von harmonischen Beziehungen untereinander geprägt und an die natürlichen Bedingungen ihrer Umwelt angepasst waren:

„The original inhabitants of Australia, the Aborigines, had their own traditions of sport. There were many forms of physical contests when bands met: wrestling, spear-throwing contests, sham fights, primitive forms of football involving possum-skin balls, spinning discs and stick games.” (Cashman 1995: 16)

Für die Ureinwohner dienten Spiel- und Bewegungsformen u. a. zur Förderung ihrer körperlichen Kraft, Ausdauer und Geschicklichkeit sowie zur Vorbereitung auf das spätere Leben als Jäger und Sammler.<sup>133</sup> Rituelle Tänze wie das „corroborree“ vermittelte den Stammesmitgliedern Traditionen und Mythologien („dreamings“) über körperlich-sinnliche Gemeinschaftserfahrungen. In vielen Ureinwohnerstämmen wurden daneben auch spielerische Traditionen zum gemeinsamen Zeitvertreib gepflegt wie „ball-spinning“ oder „string-figure making“ (vgl. CEA 1994: 341).<sup>134</sup> Die traditionell vermittelten Überlebensstrategien und ihre körperlichen Fertigkeiten machten sie den Ansiedlern gegenüber teilweise sogar überlegen:

„Australian Aborigines are amongst the greatest sporting races in the world. They are natural athletes with superb co-ordination and agility and their sport did not begin with the

---

<sup>132</sup> Die erste australische Cricket-Mannschaft, die in England antrat, vertraten australische Ureinwohner.

<sup>133</sup> Verschiedene Baum-Kletter-Wettbewerbe der Kinder stellten beispielsweise eine Übung für die spätere Essensuche dar. Andere spielerische Formen schulten ihre Jagdfertigkeiten. Ein Beispiel ist das „Murri Murri-Spiel“, bei dem Wurfspere auf eine rollende Holzscheibe treffen sollten.

<sup>134</sup> Vom Kurnai Stamm in South Gippsland, Victoria, wird folgendes von einer Art Ballspiel berichtet: „... in which the leathery scrotum of a kangaroo was stuffed with grass, greased and used as a handball. Two teams were formed and the game was played by keeping the ball from the other side by throwing it from one team member to another. With shouts of laughter and the dingoes rushing in and out, the game sometimes went on for hours. The dingoes were treated very fondly, with the children caressing and playing with them a good deal.” (Barry Collett: Wednesdays Closest to the Full Moon: A History of South Gippsland. Melbourne 1994 (OUP). S. 21 In: Cashman 1995: 16).

arrival of the First Fleet. Children played games in the Dreamtime which helped prepare them for the tasks of daily life. They ran, jumped, swam and climbed; they tracked animals, threw spears and wrestled; they even played forms of hockey and football.” (Harris 1989: 9)

Die Kolonialisten sahen die Bewegungskulturen und Lebensgemeinschaften der Ureinwohner als primitiv und unzivilisiert an, die nicht beachtet oder übernommen werden sollten. Die Diskriminierung der Ureinwohner drückte sich in vielen Bereichen der Gesellschaft und auch im Sport aus:

„In the late 1920s racial hostility and victimisation initially denied Australian sprinter, boxer and footballer Doug Nicholls an opportunity to play with Victorian Football League (VFL) club Carlton. While Nicholls could not conceal his Aboriginality, he desperately wanted to succeed in white society. He subsequently joined Northcote, in the Victorian Football Association (VFA), before signing with Fitzroy in the VFL. After his sporting career, he became a pastor of the Churches of Christ Aborigines Mission and co-director of the Aborigines’ Advancement League of Victoria. Knighted in 1972, he was appointed governor of South Australia in 1976. Yet it was his football magic that gave him constant status in white society, not his religious or political attributes.” (Booth / Tatz 2000:12-3)

Der Ureinwohner Doug Nicholls stand symbolisch für den Versuch zahlreicher Ureinwohner, im eigenen Land anerkannt zu werden. Die Anerkennung der Ureinwohner basierte zumeist auf deren Anpassung an die Lebenskultur der Briten und auch im Sport deren Sportkultur.<sup>135</sup> Die scheinbare Integration der Ureinwohner im Sport war eine Ausnahme und beeinflusste deren soziale und politische Integration nicht maßgeblich. Sportliche Erfolge brachten ihnen nicht automatisch einen höheren Lebensstandard, soziale Anerkennung oder gar Landrechte.<sup>136</sup>

---

<sup>135</sup> Es gibt zahlreiche Beispiele für zumeist erzwungene einseitige Anpassungsprozesse der Ureinwohner, wie beispielsweise die über lange Jahre praktizierte Wegnahme von Aborigine-Kindern aus ihrem Familienverband („The Stolen Generation“).

<sup>136</sup> Die Sportkultur in Australien und allmähliche Integration der Ureinwohner im Sport stellt keine „soziale Bewegung“ im politischen Sinne Meluccis dar (vgl. Kap. 2.3), deren Ziel die Veränderungen politischer und sozialer Missstände wäre. Mittlerweile gibt es in Australien verschiedene politische Bewegungen, die sich für die Interessen und Rechte der Ureinwohner in Australien einsetzen. Sie kämpften u. a. lange um das Wahlrecht der Aborigines, das erst 1961 durchgesetzt werden konnte. 1980 folgte die Aufhebung des

Bemerkenswert waren einzelne Aktionen von Ureinwohner-Sportlern, die besonders seit den 60er Jahren über den Sport Kritik an der australischen Gesellschaft und der sozialen Ausgrenzung ihres Volkes ausübten. Viele Ureinwohner im Sport zeigten mehr Selbstbewusstsein und machten auf die Bedeutung ihrer aboriginalen Identität und Kultur aufmerksam wie der australische Football-Spieler Nicky Winmar, die Tennisspielerin Evonne Cawley, der Sprinter Lionel Rose sowie die Leichtathletinnen Nova Peris Kneebone und Cathy Freeman und bekannten sich als überzeugt als Ureinwohner Australiens.<sup>137</sup> Ihre Anerkennung bezog sich fast ausschließlich auf deren Anpassung an westliche Sportkulturen und nicht auf die Beachtung ihrer Bewegungskulturen.<sup>138</sup>

#### 4.1.2 Organisation

Im Zuge des 19. Jh.s veränderte sich das Bild der australischen Sportlandschaft grundlegend durch sichtlich verbesserte organisatorische und wirtschaftliche Bedingungen im Land. Dies hatte Auswirkungen auf verschiedene Bereiche des Sports und Sportgruppen, deren Mitglieder zunehmend Binnendifferenzierungen und Grenzen zwischen Innen- und Außengruppen zogen (vgl. Giesen 1999). Die Ausbreitung englischer Mannschaftssportarten wie Cricket und Rugby, bot den Kolonialansiedlern Möglichkeiten des gemeinsamen Sportwettbewerbs innerhalb des Landes, der sich allmählich überregional in verschiedene Landesgebiete ausbreitete. Das veränderte den

---

Rassentrennungsgesetzes in den Schulen. 1993 erkämpften soziale Bewegungen, wie die „Native People of Australia“, mit dem „Mabo-Gesetz“ die Anerkennung von Landrechten.

<sup>137</sup> „The Collingwood cheer-squad had decided to remind Nicky Winmar, an Aborigine ... that he was one of them rather than one of us, and they did so in the manner for which they are justly notorious ... After the final siren he gave the Magpie cheer-squad as good as he had received, lifting his jumper and pointing to his skin. As spectacularly talented as he is with or near a football, Winmar has never been more eloquent or effective for his cause or his colour than he was at that moment.“ (Tatz 1995: 154). Die allmählich zunehmende Akzeptanz und soziale Integration der Ureinwohner im Sport sind ein wichtiger Aspekt der vorliegenden Untersuchung von Innen- und Außengruppenbildungen, dem in der vorliegenden Untersuchung genauer nachgegangen wird (vgl. Kap. 6.2, 6.3). Fragen betreffen u. a. die sportübergreifenden Wirkungen erfolgreicher Leistungen einzelner Ureinwohner im Sport.

<sup>138</sup> **Dazu ist Eichbergs Kritik zur Hegemonie westlich-dominanter Sportkulturen ein wichtiger Ansatzpunkt für die Diskussionen, der im Rahmen englischer Sporttraditionen in Australien und den Olympischen Spielen bereits aufgenommen wurde (vgl. Eichberg 2004: 5 in Kap. 2.1.1).**

lokal geprägten Charakter des Sports und führte zur Entwicklung einer differenzierten und konkurrierenden Sportkultur innerhalb Australiens. Anfang des 19. Jh.s begannen sich Sportler und ihre Vertreter vermehrt für die Etablierung von Sportvereinen und Clubhäusern zu engagieren (vgl. Cashman 1995: 25). Mehr und mehr Sportarten wurden nun durch neu gegründete Sportvereinshäuser verwaltet und Sportveranstaltungen auf eigenen Sportanlagen durchgeführt. Neben den Sportlern und Sportverwaltern wirkten dabei auch Vertreter der Wirtschaft, Politik und Kultur bei der Organisation der Sportaktivitäten mit. In diesem Zuge ließ sich ein Wandel der Moral im Sport beobachten, weg von unorganisierten lokalen Sportaktivitäten und Alkoholgenuss in Kneipen hin zu Mitgliedschaften und sozialem Engagement in Sportclubs. Die wirtschaftliche Expansion in viele Landesteile verschaffte dazu die notwendigen Voraussetzungen:

„Australia, from the 1850s, provided an ideal environment, economic, social and physical – for the creation of a sporting nation. The discovery of gold in the 1850’s brought great wealth and a rapidly expanding population and stimulated the development of a more sophisticated urban society with enough money to spend on sport.” (Cashman 1995: 34)

Neben relativ offenen Zugangsmöglichkeiten in Sportarten wie Cricket und Rugby, grenzten sich andere Sportgruppen in verschiedenen Clubs als eine neue „Elitegruppe“ ab.<sup>139</sup> Die Schaffung von Innen- und Außengruppen zeigte sich in deren sportlichen und sozialen Aktivitäten. Die Mitglieder elitärer Sportclubs wollten sich nicht mit der „einfachen Kolonialkultur“ identifizieren. Angehörige des englischen Adels und Militäroffiziere identifizierten sich beispielsweise über ihre elitären Reitsportclubs. Sie machten über den Sport ihre gesellschaftliche und sozial höhere Stellung, die sie in Großbritannien eingenommen hatten, durch ihre Mitgliedschaft deutlich.<sup>140</sup> Trotz der veränderten organisatorischen und gesellschaftlichen Bedingungen in Australien orientierten sich die Vereinskulturen noch immer stark an der englischen Sportkultur. Grenzkonstruktionen nach „traditionalen Codes“ (vgl. Giesen 1999: 42) zeigten sich u. a.

---

<sup>139</sup> „A wealthy élite, with pretensions to becoming a colonial aristocracy, was prominent in founding all manner of clubs: social, dining and sporting. Gentlemen`s clubs, the Australian (Sydney), Melbourne and Adelaide clubs, were established in 1838.” (Cashman 1995: 25).

<sup>140</sup> „Only a ‘very select’ number of persons from the Adelaide gentry joined in the Adelaide Hunt Club, which held winter meetings from 1842. ‘The baying of the hounds, the sound of the horn and the wearing of “the pink” were not only of symbolic value to the upper classes, [but] reminded them of “home” and reassured them of their status in the antipodes.’” (Cashman 1995: 26).

an der Wahl übernommener englischer Sportarten und deren Symbole und Rituale (vgl. Gebauer 1998a, 1988): sie führten sämtliche sportliche Abläufe aus und trugen Uniformen sowie Sportabzeichen, die englischen Sportclubs bzw. deren Traditionskulturen entsprachen. Die englische Sportkultur galt als „Erbgut“ und stand im Zentrum der Schaffung des neuen gemeinsamen Gruppenbewusstseins:

„Australia, with its colonial heritage and its constitutional, economic, and cultural legacies, is historically sensitised to issues of national dependence and character. Sport’s ready capacity to provide symbols of unity, progress, and decline fits it well for the functions of bearer of meanings for the nation.” (OCAS 1992: 302)

Sportliche Aktivitäten und Gruppenbildungen waren ein Ausdruck nationalkultureller Anbindungen an Großbritannien. Gleichzeitig zeigten sich durch Sportaktivitäten in der wachsenden Clublandschaft des Landes unterschiedliche Vorstellungen sowie unterscheidbare Symbole und Rituale in verschiedenen Vereinen. Hinzu kam ein wachsendes Interesse in mehreren Sportvereinen bzw. Sportarten mit Großbritannien über den Sport zu *konkurrieren* und sich dadurch als eigenständiges und erfolgreiches Land zu behaupten. Für das wirtschaftlich und gesellschaftlich expandierende Australien war es im Laufe des 19. Jh.s zunehmend wichtig, durch sportliche Selbstbehauptung Abgrenzungen von Großbritannien und der englischen Sportkultur zu symbolisieren. Die Abnabelungsprozesse waren ambivalent und drückten sich durch gleichzeitige Orientierung bzw. Integrations- und Ausgrenzungsphänomene aus, die sich bis in die Gegenwart in verschiedenen Sportarten gezeigt haben (vgl. Vamplew 1994, Cashman 1995, Booth / Tatz 2000, Mangan 2000).

Beispiele für die gleichzeitige Schaffung von Innen/Außen-Differenzen zeigten sich am heutigen Nationalsport Australiens. Am Cricket ließen sich soziokulturelle und nationale Anbindungen an Großbritannien und das gleichzeitige Streben nach Unabhängigkeit verdeutlichen. Während zu Anfang des 19. Jh.s englische Cricketspieler noch nach Australien gereist waren, um den „unterlegenen Kolonialisten“ neuere und bessere Spieltechniken zu vermitteln, passten sich die australischen Teams sehr schnell an das Spielniveau der englischen Cricketteams an und besiegten sie mehrere Male auf eigenem Boden. Gleichzeitig begannen sich australische Cricketteams und Vereine von der Idee des elitären Amateursports („gentlemen amateur sport“) zu lösen, indem sie den Sport professionalisierten. Die Spieler waren unterschiedlicher sozialer Herkunft und

entwickelten Cricket in Australien zum „Jedermannsport“. Was zählte, war ihre sportliche Leistung und nicht ihr sozialer Status. Daneben trugen die Spieler nicht mehr die traditionelle weiße Uniform, sondern gestreifte oder gar bunte, um ein Symbol ihrer neuen Gruppenidentität zu schaffen (vgl. Guttman 1994:23ff.). Verschiedene Spielausstragungen innerhalb Australiens ab ca. 1830<sup>141</sup> förderten und bestätigten über den gemeinsamen Austausch die Entwicklung der veränderten Sportkultur, was Guttman als deren Ausdruck von „*we play the same game you do*“ beschrieben hat (vgl. Guttman 1994: 27). Gleichzeitig grenzten sich die australischen Cricketteams durch ihre abgewandelten Regeln, ihre veränderte äußere Erscheinung und durch ein kollektives Konkurrenzbewusstsein von den englischen Spielern als „*we're better at it than you are*“ ab (vgl. ebda.). In dieser widersprüchlichen Beziehung gleichzeitiger Integration und Abgrenzung nutzten die Kolonialaustralier den Cricketsport als eine Möglichkeit, durch ihre sportlichen Anbindungen die Entwicklung ihrer eigenständigen kulturellen und nationalen Identität zu demonstrieren. Für die australischen Mannschaften ging es darum, sich vor England als gleichgestellt oder sogar „besser“ zu behaupten.<sup>142</sup> Der australische Schriftsteller Patrick White<sup>143</sup> hat dies als ein „kollektives Minderwertigkeitsgefühl der Australier“ beschrieben, die über sportliche Siege ihr nationales Selbstbewusstsein stärken wollten. Er hat den australischen Cricketsport als ein Symbol für die neugeschaffene Unabhängigkeit Australiens betrachtet, um sich nicht nur vor den englischen Sportvertretern, sondern vor ganz Großbritannien anerkennenden Respekt zu verschaffen. Für die Geschichte des australischen Sports hatte der erste Sieg im Cricket auf englischem Boden im Jahr 1882 einen hohen sportlichen und nationalen Stellenwert.<sup>144</sup> Der sportliche Sieg ging damals durch die gesamte australische Presse

---

<sup>141</sup> Um 1830 wurden im Bundesstaat New South Wales und Tasmanien die ersten Cricketvereine gegründet. Soldaten und Zivilisten veranstalteten gemeinsam vor ca. 2000 Zuschauern mehrere Cricket-Matches mit den veränderten Regeln und unter vereinfachten Bedingungen. Ab 1838 folgten weitere Vereinsgründungen in den Städten Melbourne, Adelaide und Sydney.

<sup>142</sup> „From 1874 on, victories over English teams prove to many minds that Australians retained ‘the manhood and muscle of their English sires’, that ‘the manly qualities of the parent stock flourish as vigorously in these distant colonies as in the mother country’, and there was no longer evidence to support fears about ‘the possible physical degeneration of the English race in the bright Australian climate’.” (White 1981: 72).

<sup>143</sup> Patrick White ([1912-1990](#)) ist in Australien ein bekannter gesellschaftskritischer Schriftsteller, der als einziger Australier bisher einen Literaturnobelpreis im Jahr 1973 gewonnen hat.

<sup>144</sup> Im August 1882 besiegte die australische Cricketmannschaft das englische Team des „Marylebone Cricket Club“ im Londoner „Oval“ und wurde als ein durchschlagender sportlicher Triumph gefeiert. Das

und hat sich bis in die Gegenwart als ein beliebtes Thema in den australischen Massenmedien gehalten:



In: The Sporting Times 1982<sup>145</sup>

So ist der Cricketsport in Australien zu einem Symbol dafür geworden, sich als eigenständiges, erfolgreiches und unabhängiges Land selbstbewusst nach außen hin zu präsentieren im Sinne der Nostrifikation einer „Produktionsnation“ (vgl. Eichberg 2001: 17). Sportliche Siege im Cricket sollten ein gemeinsames Gruppenbewusstsein fördern und Australien über seine Errungenschaften mit dem ehemals überlegenen Mutterland messbar gleichstellen, auch wenn das nicht für den Bereich der wirtschaftlichen und politischen Abhängigkeit zutraf: „In retrospect, we can see that cricket, which had been a highly valued common bond between the „home counties“ and „down under“, eventually aroused fiercely nationalistic emotions that fortified the Australians’ sense of identity.” (Guttmann 1994: 28). Sportliche Wettkämpfe sind in Australien zu einem Symbol politischer Macht und nationaler Stärke geworden, die sich auf dem Sportplatz austragen:

„Political independence and national unity has not diminished the Australian desire to beat ‘the Poms’ at anything. The use of the word ‘test’, which originated as sporting terminology in the cricketing trials of skill and pluck between Australia and England, on this side of the globe is applied now for publicity purposes to all sporting contests between the two countries. Yet other enemies have surfaced. The United States and, to a lesser extent though not in all sport, New Zealand have joined Britain as the nations Australia

---

Turnier wurde als „The Ashes“ bekannt und hat sich bis heute als der wichtigste Länderkampf zwischen Australien und England entwickelt. Er findet zweimal in vier Jahren statt und Australien führt vor England. Die hohe symbolische Bedeutung des sportlichen Sieges zeigte Auswirkungen bis hin in die Schulerziehung australischer Kinder, was ein Schulgedicht belegt: „Since cricket is a manly game, And Britons’ recreation, By cricket we will raise our fame, ‘bove every other nation.” (Arnold 1996: 4).

<sup>145</sup> OCAH 1994: 342, frei Übersetzung: „In liebevoller Erinnerung an das englische Cricket, das am 29. August 1882 im Oval starb. Ein klagender, großer Kreis trauernder Freunde und Bekannter. R.I.P. NB. - Der Leichnam wird verbrannt und die Asche nach Australien gebracht werden.“

must defeat. Australia cannot challenge the world's super power politically, but occasionally on the Davis Cup tennis courts or in the Olympic pool Australians have upstaged the Americans.” (Vamplew / Stoddart 1994: 3-4)

Das australische Cricket hat veranschaulicht, wie Integrations- und Abgrenzungsprozesse kollektiver Identität im Sport gleichzeitig ablaufen und zur Erzeugung nationaler Identität beitragen konnten. Am Cricket zeigte sich Australiens widersprüchliche Beziehung mit Großbritannien zwischen nationaler Anbindung und gleichzeitigen Versuchen der Ablösung. Einerseits repräsentierte Cricket mit seinen Regeln und Normen die englische Sportkultur und andererseits wurde er in Australien durch Veränderungen der Regeln, des äußeren Erscheinungsbildes, der eliteorientierten Amateuridee neu hervorgebracht. Bis in die Gegenwart hat Cricket in Australien, und vor allem das Ereignis „The Ashes“, einen hohen symbolischen Stellenwert für Australiens Image als Sportnation. Die Entwicklung des Crickets hat sich als ein nachhaltiger Inszenierungsprozess kollektiver und nationaler Identität offenbart, der dauerhaft immer wieder neu geschaffen wird.

Eine wichtige Ausprägung kollektiver Identitätsbildung im Cricket betraf die Erzeugung von *Helden*.<sup>146</sup> Herausragende australische Cricketspieler<sup>147</sup> wurden in Australien landesweit als Sporthelden verehrt (vgl. OCAS 1994:252), allen voran der Schlagmann Sir Donald Bradman (1908-2001), dessen Leistungen in Australien und weltweit als unübertroffen galten. Er war der einzige Cricketspieler, der je von der englischen Königin zum „Sir“ ernannt wurde und stellte in Australien ein Ikone dar:

„Bradman is more than a man: he is a potent but highly complex, symbol of a nation. His origins may have been in the bush, but his batting was referred variously in the language of industry, technology, science, and economic calculation.” (OCAH 1998: 87)

---

<sup>146</sup> (Vgl. Gebauer 1988, Giesen 1999 in Kap. 2). Im australischen Sport sind Heldenfiguren vorwiegend mit männlichen Idealismen des 19. Jh.s besetzt: „Included in a recovery of this past is the search for sporting figures, both past and present, who embody those ideals considered representative of Australians, such as the bushman, or the ‘Aussie battler’. The values and ideals of ‘Australianness’ can be communicated effectively through this cultural medium to the citizenry.” (Mangan / Nauright 2000: 311).

<sup>147</sup> Z. B. der erfolgreiche Cricketspieler F.R. Spofforth (1853-1926), der in die australische Sportgeschichte als „Demon Bowler“ (teuflischer Werfer) einging wegen seiner außergewöhnlichen Überarmwurftechnik. Er ist einer der ersten Helden des australischen Cricketsports.

Seinem „sportlichen Lebenswerk“ wurde zur Erinnerung ein eigenes „Donald-Bradman Museum“ eingerichtet.<sup>148</sup> Die Möglichkeit der gemeinsamen Erinnerung an einen herausragenden Sporthelden an einem festen Ort zu verschaffen, hat der Erzeugung einer „reflexivwerdendes Selbstbildes“ gedient (vgl. J. Assmann 1999: 130). Über Bradmans sportliche Erfolge und seine Person ist es möglich geworden, kollektive Emotionen der Geschlossenheit und des Nationalstolzes zu erzeugen, die an einer Heldenfigur der australischen Sportgeschichte festgemacht worden sind. Die Schaffung von Helden durch die Verehrung von Sportlern in Australien muss im soziohistorischen Kontext der Nationbildung Australien betrachtet werden: Es mangelte an *eigenen* Helden im gesamten Land und die Identifizierung mit Idolfiguren des Sports sollte den bis dahin ungestillten Bedürfnissen nach kollektiver und nationaler Identität nachkommen.<sup>149</sup>

### 4.1.3 Institutionalisierung

Im Zuge des wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Fortschritts weitete sich der Einfluss des Sports in organisierten Formen auf ganz Australien aus:

„If sport is to flourish, at both the popular and the élite levels, it will need a supportive environment. When men and women are wholly or substantially engaged in work and survival, they will have no time for sport. But as society in Australia, as elsewhere, became more regulated, and the hours of work prescribed, then in their leisure, young Australians could turn to sport.” (McKernan 1993: XV)

Gegen Ende des 19. Jh.s zeichnete sich im Zuge der Gründung der Nation im Jahr 1901<sup>150</sup> der Sport als zunehmend wichtige Freizeitbeschäftigung ab und verbreitete sich

---

<sup>148</sup> Mein Forschungsbesuch des Museums in Bowral (NSW) im April 2005 bestätigte den Eindruck, dass Donald Bradman als eine Kultfigur und ein Nationalheld verehrt wird. Dauerausstellungen zeigen zahlreiche Filme und Interviews mit ihm, Sammlerstücke von Fans und viele glorifizierende Beispiele seiner sportlichen Errungenschaften. (Vgl. auch: <http://www.bradman.org.au/> [letzter Zugriff 23.5.06].)

<sup>149</sup> Sportliche Heldenfiguren des 19. Jh.s wurden häufig mit dem klassischen Einwanderertyp assoziiert, dem körperlich starken, männlichen und kameradschaftlichen Land- oder Minenarbeiter dar, den z. B. die Goldgräber (digger), Schafscherer und den städteflüchtenden Randalen („larrikins“) repräsentierten. Welche Rollen Heldenverehrungen im Sport und der australischen Gesellschaft heute unter veränderten Bedingungen des Sports, der Kultur, Politik und Wirtschaft einnehmen können, soll später im Rahmen der Spiele von Sydney an Beispielen genauer untersucht werden (vgl. Kap. 6.3).

<sup>150</sup> Australien wurde am 26. Januar 1901 als Nation und Mitglied der „Commonwealth of Nations“ erklärt. Kurz nach der Nationgründung forderten australische Sportvertreter, bei internationalen Sportereignissen

landesweit durch seine Institutionalisierung<sup>151</sup>. Damit einher ging eine stärkere Einbindung staatlicher Vertreter in verschiedenen Bereichen des Sports.<sup>152</sup> Sport- und Staatsvertreter setzten sich im Laufe des 20. Jh.s gemeinsam für die Leistungsförderung von Sportlern und Sportmannschaften verschiedener Sportarten ein mit dem Ziel, durch sportliche Siege im eigenen Land und, noch wichtiger, auf internationaler Ebene das Ansehen als junge leistungsstarke Nation zu fördern. In dieser Phase breiteten sich Sportarten wie Cricket, Rugby und Pferderennen weiter aus, während zugleich die Sportarten „Australian Football“ (AF) bzw. „Australian Rules“ institutionalisiert wurden.<sup>153</sup> Wie wichtig verschiedenen Vertretern die Entwicklung einer unabhängigen institutionalisierten australischen Sportkultur war, ließ sich an diesen Sportarten und ihren Ausprägungen kollektiver und nationaler Identität rekonstruieren. Als Beispiele für Formen nationaler Selbstdarstellung zur eigenen Abgrenzung von Großbritannien.<sup>154</sup> Wichtig war das kollektive Bedürfnis der *eigenen* Inszenierung eines Sports:

„The genesis of Australian Rules Football in the late 1850s was a step along the road of sporting self-confidence, although this game was partially inherited as an amalgamation of rules of various styles of English and Irish football. In the following decades the colonists’ defeat of British teams in various sports was said to demonstrate that Australia’s social and physical climate was especially conducive to athletic excellence. It was also claimed that such sporting victories were fostering a sense of colonial nationalism.” (OCAH 1998: 602)

---

nicht mehr als „Australasia“ (= Australien, Neuseeland, Nachbarinseln des südpazifischen Ozeans), sondern als unabhängige Nation teilzunehmen.

<sup>151</sup> In Abgrenzung zur Organisationsphase (Kap. 4.1.2) betrifft die Institutionalisierung die Schaffung Sportgemeinschaften, deren Handlungen sich nach innen und außen als verbindlich geltende Rechte und Pflichten z.B. durch Normen, Verträge und vereinbarte Grundregeln äußerten.

<sup>152</sup> „The last three decades of the 19<sup>th</sup> century marked a decisive transformation in the spread of the old, the invention of the new and the institutionalisation of most sports on a national and even international stage. In this way, sport became a medium for and a barometer of national identification and competitive community struggle.” (Maguire 2002: 10).

<sup>153</sup> „Australian rules football ... is a game invented in Australia in which the ball can be kicked and punched but not passed by hand as in either of the rugby codes. It originated in the late 1850s and established itself as a major sport in Victoria, SA, and WA during the third quarter of the nineteenth century.” (OCAS 1994: 171). Vgl. dazu CEA 1994: 346. Bis heute wird kontrovers diskutiert, inwiefern der AF als ein Nationalsport bezeichnet werden kann, weil er vorwiegend in bestimmten Regionen praktiziert wird.

<sup>154</sup> „... although colonial adoption of British games and leisure pastimes suggests a highly derivative sporting culture, it is important to recognise that Australians have invested imported sports with their own norms of participation.” (Adair / Vamplew 1997: xi).

Ausprägungen kollektiver Identität im AF-Sport drückten sich in Ausprägungen wie neue eigene Symbole, Rituale und Helden dieses Sports aus, etwa dem Fanverhalten des sogenannten „barracking“.<sup>155</sup> Die Fangruppen äußerten damit ihre Verbundenheit mit ihren Mannschaften und Helden zur Abgrenzung von anderen:

„Club loyalty, particularly to such teams as Collingwood, Carlton and Essendon – although it is characteristic of supporters of all clubs – manifested in large attendances, giant banners, cheer squads and the wearing of club colours in scarves, hats, general attire and even hair keeps the code popular if parochial. Sponsorship has not been difficult to enlist, and the game has become both more colourful and more commercialised. A number of players, distinguished by their skill, physique and ferocity, or all three, have attained heroic status, at least in Melbourne.” (CEO 1994: 346/7)

Am AF wurde sichtbar, dass in Australien auch eigene Inszenierungen des Sports geschaffen worden sind. AF war zwar als „Nationalsport“ umstritten und auf internationaler Ebene weniger bedeutend, hat jedoch innerhalb Australiens sichtbare und dauerhafte Ausprägungen regional-lokaler kollektiver Identität verschiedener Gruppen erzeugt. Regelmäßige Saison-Meisterschaften und die Institutionalisierung des Sports in den mehreren Bundesstaaten haben das deutlich gemacht.

Ein wichtiger Aspekt des Sports in Australien betraf seine Förderung durch den Staat. Die staatliche Unterstützung wurde offiziell erstmals im „Commonwealth National Fitness Act“ von 1941 erklärt, in welchem die australische Regierung die „allgemeine Gesundheitsförderung“ in der australischen Bevölkerung als einen Teil der staatlichen Verantwortung ausdrückte. Verschiedene Gremien und Kommissionen setzten sich in den folgenden Jahren zur Förderung des Sports in Australien ein, deren Ergebnisse u. a. Sportunterricht in staatlichen Schulen, staatliche Unterstützungsmaßnahmen des Leistungssports und die Gründung verschiedener staatlicher Sportinstitutionen sind. Dass Australien seit den 60er Jahren zu einer der leistungsstärksten Sportnationen der Welt

---

<sup>155</sup> „To Australians barracking is seen as an integral part of the enjoyment of spectating. Australians do not barrack against their opponent, generally they barrack for their team – providing a form of participation in the game. Occasionally they will barrack the referee, especially when they feel that their team is not being given a ‘fair go’. In cricket and football crowds and even in racecourse grandstands barracking is sometimes almost a competitive sport in its own right, with participants attempting to outdo each other in comments designs to amuse the crowd as much as to give vent of their emotions.” (OCAS 1994: 53)

zählte, konnte u. a. auf die hohe staatliche Finanzierung des Sports, der wirtschaftlichen Unterstützung und weiten Verbreitung durch die australischen Massenmedien zurückgeführt werden:

„ ... these victories were possible by sporting conditions quite different from those of earlier generations ... A careful reading of the 1983-84 experience delves into the realms of finance, professionalism, technology, the media, the commercialization of sport and its advancing connections with the world of work.” (Stoddart 1986: 184)

Wie hoch das staatliche Interesse an Großsportereignissen gewesen ist, zeigte sich in den 70er Jahren. Nach deutlichen Leistungsrückgängen sollten höhere staatliche Finanzhilfen und Gründungen mehrerer staatlicher Sportinstitutionen wie das „Australian Sports Commission“<sup>156</sup> und das „Australian Institute for Sport“<sup>157</sup> zur Leistungssteigerung im Sport führen. Nach der Regierungsübernahme der „Labour-Partei“ von 1972 setzte sich das neu gegründete „Department of Tourism and Recreation“ daneben für die verstärkte Förderung des Freizeit- und Tourismussports ein:

„In the case of sports development, the Department of Tourism and Recreation encouraged national sports associations to prepare plans for long-term projects and, later in the government’s term, allocated grants to projects of a long-term nature only. Sport had not traditionally received assistance from government, and so there was a conditioning process involved for organisations not used to preparing submissions and long-term plans.” (Whitlam in: [www.business.uts.edu.au/lst/downloads/al\\_whitlam.pdf](http://www.business.uts.edu.au/lst/downloads/al_whitlam.pdf) [letzter Zugriff 2.1.05])

Der damalige Premierminister Goug Whitlam (1972-1975) strebte die Ausweitung der australischen Sport- und Freizeitkultur durch möglichst dauerhafte Projekte an.

---

<sup>156</sup> „Its primary objectives are to maximise funding for sport from the private sector, to provide leadership in the development of Australia’s performance in international sport by the non-elite. The ASC raises and administers funds through the Australian Sports Foundation, assisting sporting associations, elite athletes, and various working parties, as well as sponsoring development programmes and research projects ....” (OCAS 1994: 42).

<sup>157</sup> „The Australian Institute of Sport (AIS), funded by the Australian Government, leads the development of Australia’s elite athletes with sports facilities and support services of the highest standards. It provides training in 26 different sports, and programs include biomechanics, physiology, sport psychology, scientific research and talent search. More than 75 coaches train the current enrolment of 700 athletes. At the 2004 Olympic Games, current and former AIS athletes accounted for almost 60 per cent of the team and won 32 of Australia’s 49 medals.“ ([www.dfat.gov.au/aib/sport.html](http://www.dfat.gov.au/aib/sport.html) [letzter Zugriff 23.4.06]. (Vgl. auch: Mangan / Nauright 2000: 317).

Entsprechend stiegen die staatlichen Unterstützungen für Langzeitprojekte des Sports auf 1.15 Mio. AU\$ in den Jahren 1974-75 (vgl. Arnold 1996:6). Die Regierung der „Liberal Party“ unter Malcolm Fraser (1975-1983) for die Zuschüsse für die Sportprojekte nach 1976 jedoch ein, um im Jahr 1980 das „The Confederation of Australian Sport“ (CAS)<sup>158</sup> zu gründen. Diese legten im Jahr 1980 den ersten Entwurf eines nationalen Sportkonzepts, dem „Master Plan for Sport“, vor und den anschließenden „National Sports Plan“ im Jahr 1983. Mit der Regierungsübernahme der „Labour Party“ und dem sportbegeisterten Premierminister Bob Hawke (1983-1991) stiegen staatliche Finanzaufwendungen für den Sport kontinuierlich an und erreichten im Jahr 1984 115 Mio. AU\$ und 140 Mio. AU\$ in den Jahren 1995-6 (vgl. OCAS 1996: 189-90). Die hohen finanziellen Aufwendungen Anfang der 90er Jahre hingen auch mit den Olympia-Bewerbungen der Städte Melbourne und Brisbane für die Spiele von 1996 zusammen. Ein zentrales Ziel der staatlichen Förderungen des Sports war es, über die Erfolge im Leistungssport das nationale und internationale das Image als dynamische erfolgreiche „Sportnation“ zu fördern, welches gleichzeitig das wirtschaftliche und politische Ansehen fördern sollte:

„Sport acquired a more symbolic quality as entertainment, distraction, and as an icon of political soundness: it helped to symbolise a Labor Party of stability and fiscal restraint. The Hawke Government firmly believed in sport’s contribution to the economy, generating employment, sales tax, and tourism. Support for the *Americas’s* Cup, the Adelaide Grand Prix, as well as the athletics World Cup, exemplify the view that public investment in sport brings political and economic returns. Sport played its part in the emphasis the Hawke Government placed on visibly sound economic management. Politically, it helped Bob Hawke cultivate contact with the electorate.” (OCAS 1996: 190)

Die Beziehungen zwischen Sport-, Politik- und Wirtschaftsvertretern waren von gegenseitiger Unterstützung und Kooperation geprägt und förderten die jeweiligen Eigeninteressen wie höhere Sportleistungen und politisches Ansehen bzw. größeres Wirtschaftswachstum. Die drei Vertretergruppen versuchten besonders von internationalen Sporterfolgen zu profitieren und damit das Ansehen Australiens zu steigern, wie es die australische Regierung bestätigt hat:

„Australia is recognised internationally as a nation that is very much involved in sport. Many Australians are involved in sport and recreation and there are believed to be many benefits associated with participating in sport and physical activity, including enjoyment,

---

<sup>158</sup> Gründung 1976, vgl. deren Homepage unter: <http://www.sportforall.com.au/> [letzter Zugriff 23.5.06].

social interaction, health, personal achievement, national pride and community involvement. In many ways sport unites and personifies the nation. Interestingly, Australians were competing internationally as 'Australia' before Australia was federated as a nation (in 1901).”<sup>159</sup>

Die landesweite Verbreitung und internationale Vermittlung des Sports war hinsichtlich der Abgeschiedenheit vieler australischer Orte und der geopolitisch isolierten Lage Australiens eine notwendige Voraussetzung für die Schaffung nationaler Verbundenheit über den gemeinsamen Austausch über Sport. Dies war vor allem durch die Vermittlung der Massenmedien ermöglicht worden.

## 4.2 Zur Rolle der australischen Massenmedien

Die australischen Massenmedien haben als Vermittler des australischen Sports und seiner Entwicklung eine besonders wichtige Rolle gespielt, die sich an allen drei zentralen Phasen der australischen Sportgeschichte belegen ließ. Australische Medienvertreter waren nicht nur hauptverantwortlich für die landesweite Verbreitung des Sports gewesen, sondern haben als zentraler Botschafter und Produzent des Sports zur Entwicklung in Australien in bedeutender Weise beigetragen:

„Organised sport was and is virtually a child of the media: the media gave and continue to give sport its shape, form and appeal. The arrival of the mass media, along with the emergence of photo journalism and the visual media, provided sport with new forms, images, ideologies, and greater popularity than before.” (Cashman 1995: 169)

In einem großflächigen Land wie Australien hatte die mediale Vermittlung eine besondere Bedeutung, um abgelegene und teilweise unerreichbare Landesgebiete mit Nachrichten über sportliche Ereignisse und Entwicklungen zu erreichen. Die landesweite Verbreitung des Sports war eine wichtige Grundlage für die Schaffung eines nationalen Zusammengehörigkeitsgefühls, das größtenteils von den Kommunikationsformen der australischen Massenmedien abhing. Dabei kooperierten die australischen Medienvertreter sowohl mit Vertretern des Sports, der Wirtschaft, Kultur und Politik und sind aktiv daran beteiligt, dass die einzelnen Gruppen miteinander über Sport

---

<sup>159</sup>([www.aus.gov.au/Ausstats/abs@.nsf/0/54D3952E4E221C93CA256F7200832FB2?Open](http://www.aus.gov.au/Ausstats/abs@.nsf/0/54D3952E4E221C93CA256F7200832FB2?Open) [letzter Zugriff 2.4.07]).

kommunizierten.<sup>160</sup> Bereits in der Kolonialzeit waren Printmedien das zentrale Mittel, Nachrichten über das Sportgeschehen in den Bewohnern verschiedener Landesteile zugänglich zu machen.<sup>161</sup> Australische Printmedien waren die zentralen Vermittler von Sportveranstaltungen und deren Ergebnisse und hatten eine tragende Rolle bei der Vermittlung des Sports in der jungen zusammenwachsenden australischen Gesellschaft gespielt:

„The media have played a pivotal role in the rise of organised sport, creating the familiar images of sport and the moral universe in which sports operate. They have helped to popularise sport, extend its influence in Australian society and create virtually a separate moral and cultural world. Sport, the sports pages and sports segments on radio and television are a recognizable and distinct area of Australian life.” (Cashman 1995: 185)

Sportbeiträge in der Lokalpresse sowie in den später folgenden lokal-regionalen und nationalen Tageszeitungen berichteten nicht nur über Spielergebnisse, sondern auch über Sportler und das Sportgeschehen allgemein, welche ein wichtiger Bestandteil der Alltagskommunikation darstellte (vgl. Booth / Tatz 2000: 17). Besonders die im 19. Jh. ausgetragenen internationalen Sportsiege brachten Schlagzeilen in sämtlichen Printmedien hervor, welche australische Erfolge und die Sportler heroisch als einen Teil der aufsteigenden Nation darstellten. Die Vermittlung der australischen Presse ermöglichte es, wichtige Sportereignisse im gesamten Land zu betonen und Sporthelden gemeinsam zu verehren. Die Printmedien vermittelten dabei widersprüchliche Darstellungen von Innen- und Außengruppen, die gleichzeitig von der Anpassung und Abnabelung gegenüber Großbritannien sprachen. Sie grenzten die australischen Sportler und Mannschaften als überlegene Eigengruppe von den Briten ab, die es zu besiegen galt (vgl. Guttman 1994: 181):

„The print media – tabloid newspapers, weekly papers and specialist sporting papers – were central to the expansion of sporting culture. The sporting press did more than record

---

<sup>160</sup> Es gilt, zentrale Akteure der australischen Massenmedien genauer zu identifizieren, um ihre Rollen bei der Erzeugung kollektiver und nationaler Identität im Sport und im Rahmen von Olympischen Spielen genauer herauszuarbeiten.

<sup>161</sup> „Proliferating forms of media and communication have been major contributors to both the expansion and meaning of Australian sport since the onset of its modern growth in the later nineteenth century, indeed since the arrival of European settlers in 1788.” (OCAS 1994: 282). Zeitungen wie „The Town and Country Journal, Bell’s Life” und der „Referee”, „The Sportsman” waren bis zur Jahrhundertwende populär, dann folgten v. a. Tageszeitungen, wie der „Sydney Morning Herald“, „The Sun“, „The Age“, „The Argus“, „The Adelaide Advertiser“ und der „West Australian“ (vgl. OCAS 1994: 282).

and disseminate information about an increasing number of sporting events: it interpreted and explained them, it invested them with shape, meaning and moral worth. The sporting press helped to construct and legitimate the new sporting universe that was organised sport. It created ideals and values for players and even defined appropriate behaviour for spectators.“ (Cashman 1995: 170)

Die australischen Printmedien unterstützten im 19. und 20. Jh. die Entwicklung hin zur eigenständigen australischen Sportkultur. Im Zuge des 20. Jh.s trugen vor allem neue Gestaltungsmöglichkeiten und technische Mittel der Massenmedien zur Verbreitung des Sports über Rundfunk und Fernsehen bei.<sup>162</sup> Gegen Ende der 30er Jahre übertrugen sie Sportveranstaltungen nicht mehr ausschließlich über Printmedien, sondern auch über Rundfunk und 1939 auch über das Fernsehen.<sup>163</sup> Australische Sportberichtersteller wurden dabei als wichtige Experten und Repräsentanten ihres Sports geschätzt.<sup>164</sup> Sportliche Ereignisse entwickelten sich zu einem wirtschaftlich orientierten Medienprodukt, das es möglichst erfolgreich zu vermarkten und mit den entsprechenden vorhandenen Mitteln der Massenmedien aufzubereiten galt.

### **Australische Medienvermittlung in der Gegenwart**

Heute vermitteln vorwiegend die kommerziellen Fernsehanstalten den Sport in Australien (vgl. Cashman 1995, Stoddart 1994, Booth / Tatz 2000), was zu verschiedenen Veränderungen des Sports geführt hat:

„Income from the media, sponsorship and marketing thus replaced gate receipts as the main source of income. This effectively changed many of the fundamentals of sport: players increasingly looked on sport as an avenue to financial security; corporate sponsors

---

<sup>162</sup> „From this time photography has an immense influence on the shape of sport and its ideologies: great moments, classic styles, celebrated events and champion teams have been republished frequently, adorned many walls, appeared in calendar and been reproduced as statues.“ (Cashman 1995: 173).

<sup>163</sup> „Television increased advertising and sponsorship opportunities and multiplied a hundredfold the number of corporations seeking to invest in sport. Television loved sport: it drew large audiences, was relatively cheap to cover, and generated huge revenue from advertisers. Sports associations loved television...“ (Booth / Tatz 2000: 18).

<sup>164</sup> „Whereas in the early days a newspaper ‘team’ might cover a match to gain comment from all sections of the ground, the players, and officials, by the eve of the Second World War the writers were beginning to become more interpreters than reporters, with the latter role increasingly going to the radio men ... They took sport to every community in Australia, and many of them broadcast to and from the world as the image of Australian sport became increasingly burnished [= aufpoliert].“ (OCAS 1994: 282)

seized the images, insignia, symbols and uniforms that were once proudly owned and displayed by local communities and social classes; league officials changed vision; billionaire moguls transferred events from free-to-air to subscription television; and league officials forced clubs to amalgamate and relocate to bigger population centres.” (Booth / Tatz 2000: 18)

Die zentrale Einflussnahme australischer Massenmedien lässt sich an fünf Tendenzen kennzeichnen (vgl. OCAS 1994: 283). Die erste Tendenz betrifft immer weniger *erklärenden* Reportagen in Printmedien hin zu kurzen oberflächlichen Berichterstattungen in den australischen Fernsehmedien. Dies hängt mit der Umorientierung weg von Zeitungsberichten hin zu wenigen Rundfunkminuten bzw. Sendesekunden im Fernsehen zusammen. Der zweite Trend betrifft die zunehmenden kommerziellen Inhalte bei Übertragungen sportlicher Ereignisse durch Vertreter der Wirtschaft.<sup>165</sup> Die Übertragung von Sportereignissen ist für die Medienvertreter ein lohnenswertes Produkt, das relativ kostengünstig hergestellt werden kann.<sup>166</sup> Der dritte Trend zeigt sich in der zunehmenden Abhängigkeit von Sportlern und Sportvertretern von den Massenmedien. Diese müssen sich den Forderungen und Bedürfnissen der Massenmedien anpassen, die auch zu Veränderungen des australischen Sports geführt haben (vgl. OCAS 1994: 283). Der australische Medienmogul Kerry Packer hat beim „Australian Cricket Board“ das „One-Day Cricket“ durchgesetzt, das den Charakter der Sportart verändert hat.<sup>167</sup> Der vierte Trend betrifft die Hervorbringung nationaler Helden durch die Art und Gestaltungsweise der Massenmedien:

---

<sup>165</sup> „... by the 1980s sports in media demand were earning millions of dollars annually by selling broadcast rights to media organisations keen to make their own profits by way of advertisers who, in turn, took their cut from the consumers. ... By the last decade of the twentieth century, sports venues and participants alike had become saturated billboards.” (OCAS 1994: 283).

<sup>166</sup> „Sport is ideal not only for its appeal but also as a product. It is cheap to produce, can be sold internationally, it can be endlessly manipulated to suit the broadcast requirements. If you want another 10 hours a week you just introduce some new hats. ... Also it has potential for marketing, you can do spin-off merchandise, sponsorship tie-ins for related companies in the group. And finally, like movies, it has the element of exclusivity. For every game we get, half the money we pay for it is to stop the game being shown by our competitors.” (Brewster, Weekend Australian, 26-27. Aug., 1995, S. 38, in: Arnold 1996: 8).

<sup>167</sup> „Initially television producers simply replicated what was happening on the field, but as the commercial potential became more apparent sport began to be presented differently with slow-motion replays, new camera angles and, shockingly, to the sports establishment, changed uniforms and even rules. Although televised sport was changing, there is no doubt that media magnate Kerry Packer’s venture into World

„Prominent players have long been lionised by the various media forms, with the drive inexorably towards the construction of the personality cult. While newspapers made the public aware of sports stars, radio turned them into personalities, and television transformed them into celebrities.” (OCAS 1994: 283)

Dieser Trend lässt sich an zahlreichen Beispielen erfolgreicher australischer Sportler belegen, denen es erst mit Hilfe der Fernsehmedien gelungen ist, prominent und wohlhabend zu werden, etwa der australische Golfspieler Greg Norman (vgl. Abb. 5).<sup>168</sup>



Abb. 5: Greg Norman bei der Abschlussfeier der Spiele von Sydney

Die fünfte Tendenz betrifft die Internationalisierung des australischen Sports durch die Vertreter australischen Fernsehmedien:

„ ... television has internationalised Australian sport tastes and, possibly, undercut national identities. Newspapers and radio reported within the groove of traditionally determined sports affinities: cricket, tennis, golf, football, and other sports were viewed mainly as cultural representation of British imperial identity. Television has brought baseball, basketball, and American Football to the point in the late twentieth century where their clothing (marketed through television) is as evident in daily life as the traditional games’ gear was in the past.” (OCAS 1994: 283)

---

Series Cricket was a major catalyst both to reforms in televised sport and to sport itself.” (Adair / Vamplew 1997: 26-7).

<sup>168</sup> Er gewann zweimal die „Open Championship“ (1986 und 1993) und erhielt daraufhin zahlreiche Werbeverträge verschiedener Fluggesellschaften, Autofirmen und weiteren, für die er in den Massenmedien warb. Der Multimillionär hat heute Privatvermögen von ca. 100 Mio. US\$ und gilt in Australien als Sportidol. Er trat bei Abschlussfeier der Spiele von Sydney auf (vgl. Kell 2000: 158).

Australische Massenmedien ermöglichen den Zugang zum aktuellen internationalen Sportgeschehen und beeinflussen damit kollektive Vorstellungen über den australischen Sport hinaus. Dabei zeigt sich eine bevorzugte Übertragung von US-amerikanischen Trendsportarten und eine Vernachlässigung verschiedener Sportarten bzw. -bereiche. Dazu gehören u. a. der Fußballsport<sup>169</sup>, europäischer Handball, asiatische Sportarten oder der Frauensport.<sup>170</sup> Die Berichterstattung des Sports einschließlich der Olympischen Spiele ist lange Zeit eine männliche Domäne gewesen, deren Reportagen Tendenzen einer abwertenden Darstellung gegenüber Frauensport allgemein und olympischer Erfolge von Frauen zeigten.<sup>171</sup> Allen fünf Trends der Vermittlung des Sports durch australische Massenmedien sind dem Druck ausgesetzt, „Sportprodukte“ medienwirksam zu gestalten und zu vermitteln. So müssen sportliche Ereignisse möglichst spannend und einmalig für die Konsumenten aufbereiten und ansprechende Unterhaltungselemente einbinden, wozu u. a. festliche Veranstaltungen, Preisverleihungen und Interviews mit

---

<sup>169</sup> Die Übertragung von Fußballspielen beschränkt sich meist auf Weltmeisterschaften trotz der Beliebtheit und Verbreitung des Sports seit den 50er Jahren. Fußball wird in den australischen Massenmedien kaum beachtet und ist lange Zeit als „Immigranten-Sport“ abgewertet worden (vgl. OCAS 1994: 388). Das geringe Interesse der australischen Medien hängt vermutlich auch mit der erfolglosen Vertretung australischer Mannschaften zusammen, was wiederum auf einem Mangel an Organisation und Institutionalisierung des Fußballsports zurückzuführen ist (vgl. Adair / Vamplew 1997: 32-33).

<sup>170</sup> „A ‚dolly-bird‘ style of reporting, where journalists concentrated on the appearances of female athletes, suggesting that their sporting achievements were trivial, has had a long history. A related feature is that only the more ‘feminine’ sports, such as diving, gymnastics, tennis and figure skating, which emphasise grace, rhythm and balance, have been promoted in the media. The ‘butch’ image has been an even greater handicap for those women who dare trespass on any male territory of sport. Women who have taken up the male-dominated team-sports, such as cricket and football, have been categorised as closet males or ‘butch.’” (Cashman 1995: 185). Die Art und Weise der Berichterstattung ist eng verbunden mit der soziohistorischen Entwicklung und mit traditionellen Rollenerwartungen: „The rise of competitive women’s sport trespassed on what had been broadly considered male cultural territory, so men who felt aggrieved or threatened by this change reacted with hostility, ridiculing female athletes as ‘unladylike’ and trivialising their sporting abilities. The print media led this tirade against sportswomen, lampooning them as straying mothers and wives, reminding them that their ‘proper’ place was in the home, not on the playing field.” (Adair / Vamplew 1997: 51). Der umfassende Problembereich des Frauensports in Australien wird vorliegend an Problemaspekten der Olympischen Spiele hinsichtlich der repräsentativen Rollen von Frauen im olympischen Sport thematisiert.

<sup>171</sup> „The sports media world has been and remains solidly a male one: even in sports like gymnastics male sports presenters with no knowledge are always preferred to knowledgeable female ones. This emphasis remains largely because of the perceived construction of the sports media audience as a largely male one, despite surveys which suggest variations in the pattern.” (OCAS 1994: 283).

Sportstars zählen. Gleichzeitig müssen die Medienvertreter neue technische Entwicklungen in die Vermittlung des Sports integrieren, um sehenswerte, aktuelle und jederzeit abrufbare Medienübertragungen zu bieten:

„Such is the level of [Australian media] coverage that every man and woman in Australia can be kept informed on how their favourite team or sports star is performing and what the state of play is at any given time. This intimacy between sport stars and their fans is enhanced by regular updates and bulletins on what should be essentially private or personal aspects of the lives of these stars. The progress of footballer's groin injuries, for example, are spread across the front pages of city and regional newspapers – an intimacy people unfamiliar with these rituals must find extremely puzzling.” (Kell 2000: 9)

Die Vermittlung des Sports durch australische Massenmedien wird seit Anfang der 90er Jahr vor allem von drei „Medienmogulen“ bestimmt: „... in the 1990s three media groups controlled virtually all of Australia's commercial media, News Corporation, Consolidated Press Holdings and John Fairfax, with Rupert Murdoch's News Limited controlling seventy percent of the Australian print media.” (Mangan/Nauright 2000:312).<sup>172</sup> Daneben gibt es heute die zwei staatlichen Fernsehanstalten „Australian Broadcasting Corporation“ (ABC) und „Special Broadcasting Service“ (SBS)<sup>173</sup>, deren 11 Sender jedoch nur eine Einschaltquote von insgesamt 20% vorweisen.<sup>174</sup> Die kommerziellen Massenmedien haben einen maßgeblichen Einfluss auf den Sport und wirken auf verschiedene Bereiche ein:

„Income from the media, sponsorship and marketing thus replaced gate receipts as the main source of income. This effectively changed many of the fundamentals of sport: players increasingly looked on sport as an avenue to financial security; corporate sponsors seized the images, insignia, symbols and uniforms that were once proudly owned and displayed by local communities and social classes; league officials changed vision;

---

<sup>172</sup> Fernsehübertragungen sportlicher Ereignisse liegen in der Hand von Rupert Murdoch („NewsCorp“) und Kerry Packer († 26. Dezember 2005). Murdoch besitzt mit der „Fairfax Group“ (oder „Warwick Fairfax“) auch den größten Anteil des kommerziellen Printmedienmarktes in Australien.

<sup>173</sup> SBS bietet neben Radioprogrammen ein landesweites Fernsehprogramm an. Die Sendungen von SBS werden auf zwei Kanälen ausgestrahlt und spezialisieren sich auf importierte mehrsprachige ethnische Sendungen, die eine Einschaltquote von lediglich 6 % haben.

(Vgl. [www.auswaertigesamt.de/www/de/laenderinfos/laender/laender\\_ausgabe\\_html?type\\_id=2&land\\_i3](http://www.auswaertigesamt.de/www/de/laenderinfos/laender/laender_ausgabe_html?type_id=2&land_i3)).

<sup>174</sup> Im Hörfunk ist die staatliche „Australian Broadcasting Corporation“ (ABC) mit drei landesweit ausgestrahlten Stationen vertreten. Der Sport macht in Australien gegenwärtig etwa 15% der gesamten Fernsehübertragungszeit aus und wird als ein relativ „kostengünstiges Produkt“ betrachtet (vgl. Adair / Vamplew 1997: 27).

billionaire moguls transferred events from free-to-air to subscription television; and league officials forced clubs to amalgamate and relocate to bigger population centres.” (Booth / Tatz 2000: 18)

Die Einflussnahmen der australischen Medienvertreter gilt es im Zusammenhang kollektiver Identitätsbildung am Beispiel von Sportereignissen wie den Olympischen Spielen genauer zu untersuchen (Kap. 6.2, 6.3, 6.4.3).

### **4.3 Zentrale Sportereignisse**

Sportereignisse haben in Australien in der Kolonisierungsphase einen wichtigen Beitrag zur Erzeugung kollektiver und nationaler Identität geleistet. Zahlreiche verschiedene Gruppen des Sports, der Wirtschaft und Politik haben sich im Zuge der Sportgeschichte Australiens zusammengeschlossen und zunächst lokale und dann landesweite Sportereignisse organisiert und verwaltet (vgl. Kap. 4.1.2). Der Enthusiasmus vieler Australier, sich gemeinsam an Sportereignissen zu beteiligen und sie zu fördern, ist an einigen Sportarten wie Cricket, Rugby, Pferderennen und AF veranschaulicht worden. Ein auffälliges Phänomen bei deren Sportereignissen war eine sehr früh einsetzende Massenbeteiligung von Zuschauern ab der zweiten Hälfte des 19. Jh.s, die auf mehrere Einflussfaktoren zurückgeführt werden konnten. Dazu gehört die zunehmende Organisation und Institutionalisierung des Sports im 19. Jh., aber vor allem die übergreifenden finanziellen Unterstützungsmaßnahmen durch Sport-, Politik- und Wirtschaftsvertreter. Sie alle zeigten ein gemeinsames Interesse, die junge australische Gesellschaft zusammenzubringen und ihre kollektive nationale Identität zu fördern. In diesem Zuge grenzten sie sich zunehmend von anderen Nationen und vor allem Großbritannien ab. Sportereignisse sollten das kollektive Gefühl der Zusammengehörigkeit innerhalb der Sportgruppen im eigenen Land fördern und vor anderen Nationen demonstrieren:

„Competition in sport was more than mere compensation or a tool of escapism: it was a means of identification. Sport offered mass involvement in a situation where all could identify with the participants, the challenges and the sense of winning or overcoming as well as the disaster of defeat.” (Arnold 1996: 2)

Um 1950 fanden bereits verschiedene öffentliche Sportereignisse in mehreren Landesteilen Australiens in den wirtschaftliche expandierenden Städten statt, die sich an

nach wie vor an englischen Sportarten orientierten (siehe weiter oben). Sie wurden vorwiegend von den neu gegründeten Sportvereinen und Clubhäusern organisiert und von Vertretern der Politik und Wirtschaft finanziell sowie durch ehrenamtliche Tätigkeiten unterstützt. Ein Beispiel für das hohe kollektive Interesse an Sportereignissen verschiedener Sport-, Politik- und Wirtschaftsvertreter bot der Pferderennsport und besonders das größte Pferderennen („Melbourne Cup“), das seit 1861 in Melbourne jährlich stattgefunden hat. In seinem Bundesstaat Victoria ist der Tag des Rennens sogar zum gesetzlichen Feiertag ernannt worden. Im Jahr 1880 besuchten bereits mehr als 100 000 Zuschauer (!) die Sportveranstaltung, die verschiedene Sport- und lokalen Politikvertreter organisierten, verwalteten und finanzierten. Dabei mussten das gesellschaftliche und vor allem wirtschaftlich prosperierende Umfeld der zweiten Hälfte des 19. Jh.s beachtet werden. Durch die Entdeckung verschiedener Bodenschätze gelangten viele Ansiedler zu neuem Reichtum und konnten sich zunehmend den Freizeitsportaktivitäten widmen bzw. sie finanziell unterstützen. Zunächst finanzierten Lokalpolitiker Melbournes und später auch den Landespolitikern die Veranstaltung. Sie erklärten das Pferderennen als einen wichtigen Teil des „Zivilisationsprozesses“ der jungen australischen Gesellschaft (vgl. OCAS 1994: 214). Auch wenn der „Melbourne Cup“ deutliche Anlehnungen an den englischen Pferderennsport aufwies, haben die australischen Akteure eigene Traditionen und Rituale entwickelt, veränderte Regeln hervorgebracht und neue soziale Werte im Rahmen des Pferderennens geschaffen (vgl. Davison 2002).

Die kollektiven Erfahrungen sportlicher Siege und Niederlagen im eigenen Land und auf internationaler Ebene waren im 19. Jh. neu und ungewohnt für die Einwohner Australiens und stellten eine wichtige Basis für das wachsende kollektive Bedürfnis nach mehr Abgrenzung und Unabhängigkeit von Großbritannien dar. Australien sah sich zunehmend als eigenständige nationale Gemeinschaft an, was sie über internationale Sportereignisse demonstrieren wollten. Mit einem neuen nationalen Bewusstsein traten nun australische *Nationalmannschaften* bzw. australische Athleten bei zentralen Sportereignissen als Vertreter ihrer Nation auf. Australische Sportverbände und vor allem die australischen Printmedien förderten entsprechend den Sport und den Ruf Australiens als leistungsstarke Nation durch die Teilnahme an internationalen Sportereignissen. Auch australische Politiker erklärten sportliche Erfolge als Aushängeschild für Australiens neue nationale Stärke und weiteten die staatliche

Finanzunterstützung für internationale Großsportereignisse aus (vgl. auch Kap. 4.1.3). Einige australische Staatsvertreter haben sich stolz in öffentlichen Reden über internationale Sportsiege geäußert und sie als einen Teil des australischen Nationalcharakters erklärt.<sup>175</sup> Der ehemalige australische Premierminister Hawke brachte seine Sportbegeisterung während seiner Regierungszeit nicht nur emotional zum Ausdruck, sondern sorgte für hohe finanzielle staatliche Unterstützungsmaßnahmen im Bereich des Leistungs- und Freizeitsports und besonders im Rahmen der Bewerbung für die Olympischen Spiele von 1996. Der australische Sportexperte Terrill hat Hawkes hohe Emotionalität für den Sport als einen Spiegel der australischen Gesellschaft betrachtet, in der nationale Gefühle besonders im Sport und über gemeinsame Erfahrungen bei Sportereignissen öffentlich ausgedrückt wurden:

„The manifest success – in political terms – of Hawke’s public shows of emotion is due, it seems to me, to the spectator character of Australian’s emotionalism. Uncomfortable with expressing emotions in daily relationships, they save them for collective occasions. When the Prime Minister cries on television, as when the crowd at the football or the cricket go crazy with emotion, this is a welcome release for the repressed self.” (Terrill 1987: 42)

Sportliche Ereignisse dienen demnach als ein Ventil unter australischen Zuschauern, bei Sportereignissen kollektive Emotionen in der Öffentlichkeit freizügig nach dem Muster der „popularen Identifikation“ auszuleben, wo es um den „Rausch des Erlebens“ in feierlich-fröhlicher Stimmung geht, aber auch um die messbare Produktionsidentität mit anderen Nationen (vgl. Eichberg 2004: 5). Die Sportler, Fans und weitere Gruppen finden im Rahmen von Sportereignissen eine Möglichkeit, ihre im Alltag unterdrückten Emotionen gemeinsam auszudrücken und sich kurzzeitig „spürbar nah“ zu sein. Die Gruppengefühle bei internationalen Sportereignissen betreffen somit nicht nur den Sport selbst, sondern soziale Bindungen, sich gemeinsam, euphorisch und auch patriotisch über die eigene Nation öffentlich äußern zu können. Was in anderen Lebensbereichen nicht möglich ist, darf über den Sport gezeigt werden wie z. B. sentimentale Gefühle, Nationalstolz und soziale Abgrenzungen. Dies richtet den Blick auf den Mythos

---

<sup>175</sup> So zitierte die australische Presse Premierminister Hawke nach dem Sieg im „America’s Cup“ von 1983 wie folgt: „You beauty! It felt so good to be an Australian yesterday. Australia. It’s triumph in the America’s Cup yesterday engulfed the nation in a wave of euphoric pride. The Prime Minister, Mr. Bob Hawke, splashed with champagne by revellers at the Royal Perth Yacht Club, summed it up minutes after the historic win: ‘Australia is indescribably proud of the Australia II syndicate’.” The Courier Mail, 28. September 1983.

Australiens, sich als „Sportnation“ zu verstehen. Staatliche Vertreter wie das australische Amt für Statistik bestätigen dies:

„Australia has long been regarded as a sporting nation. Its performance compared with other countries in elite sports competitions, such as the Commonwealth and Olympic Games, are testimony to the high profile given to sport in Australia's culture. In the most recent Commonwealth Games (Kuala Lumpur, 1998), Australia won the most medals. Australia also ranked among the leading nations in the 1996 Olympic Games in Atlanta (USA), where it finished with the fifth highest number of medals won. Moreover, of the top ten nations, Australia and Cuba won the most medals per head of population (2.3 medals per million people) - followed by Germany (0.8) and France (0.6).“<sup>176</sup>

Zur Sicherung der sportlichen Leistungen bedurfte ein einm Sportsystem, das die verschiedenen Dimensionen des Sports sowie organisatorische und gesellschaftliche Grundbedingungen für die Leistungen und Anerkennung über den Sport verschaffte. In Australien hat sich im Laufe des 20. Jh.s ein weitverzweigtes und effektives „nationales Sportsystem“ entwickelt (vgl. Kap. 4.1.3), das durch privatwirtschaftliche und staatliche Institutionen wie die „Australian Sports Commission“, das „Australian Institute of Sport“ und die „Australien Sports Drug Agency“ gefördert wird.<sup>177</sup> Deren Unterstützungsmaßnahmen haben maßgeblich zum herausragenden Sporterfolg und der Leistungssicherung bei nationalen und internationalen Sportereignissen beigetragen. Die wichtigste staatliche Vertretung des Sports, die „Australian Sports Commission“<sup>178</sup> (ASC), erklärt u. a. die durchdringenden Wirkungen des Sports im eigenen Land auf mehreren Ebenen:

„*The Essence of Australian Sport* ... In Australia we are proud of our sporting ability and our reputation as a nation of good sports. Our society expects high standards of behaviour

<sup>176</sup> (<http://www.abs.gov.au> [Zugriff am 11.1.2002]).

<sup>177</sup> Vgl. [http://www.dcita.gov.au/sport/agencies\\_and\\_institutions](http://www.dcita.gov.au/sport/agencies_and_institutions) [Zugriff am 11.1.2002].

<sup>178</sup> „The Australian Sports Commission (ASC) is Australia's primary national sports administration and advisory agency, and the cornerstone of a wide-ranging sports system. ...We promote an effective national sports system that offers improved participation in quality sports activities by all Australians and helps those who are talented and motivated to reach their potential excellence in sports performance. We do this by administering and funding innovative national sporting programs on behalf of the Australian Government and providing leadership, co-ordination and support for the sport sector.“ (<http://www.ausport.gov.au/asc/index.asp>, [Zugriff: 11.1.2000, 15.20 Uhr]) Die ASC veröffentlicht jährlich einen Bericht, der Einblicke in die Leistungen und Entwicklungen des Sports und besonders zentraler Sportereignisse gibt.

from all people involved in sport and it is vital the integrity of sport is maintained. The main responsibility for this lies with the decision makers at every level of sport who should ensure that all policies, programs and services are based on the principles of fairness, respect, responsibility and safety.”<sup>179</sup>

In der Ausgabe des Jahresberichts „Beyond 2000“ formulierte die ASC im Zuge der Planung und Durchführung der Spiele von Sydney mittel- und *langfristige* Ziele aufgrund des Sportereignisses.<sup>180</sup> Das wies auf das staatliche Interesse an Langzeitwirkungen der „Investition Olympia“. Olympische Spiele sollten Folgen auf nationaler und internationaler Ebene mit sich bringen und anderen Nationen bzw. den folgenden Olympiiaausrichtern die Spiele als vorbildlich und nachahmenswert vermitteln. Die Spiele sollten in diesem Sinne eine kollektive und nationale Erinnerungskultur (vgl. J. Assmann 1999: 134) erzeugen. Im Zuge des Strebens nach möglichst effektiven „Produkten“ des Sports über Sportereignisse und sportliche Leistungen haben sich verschiedene australische Experten kritisch über die Sportentwicklung geäußert (vgl. Lenskyj 2000, 2002, Booth / Tatz 2000, Kell 2000, Magdalinski 2000). Sie haben u. a. die leistungsorientierte Ausrichtung des Sports in Australien und die Überbetonung von Leistungsproduktionen kritisiert, die andere kulturelle und soziale Aspekte des Sports vernachlässigen würden. Der Sport wäre in Gefahr, einen latenten Nationalpatriotismus und xenophobe Einstellungen zu fördern und würde von eigenen politischen sowie soziokulturellen Problemen ablenken (vgl. Lenskyj 2002). Die hohen staatlichen Finanzaufwendungen für den Sport hätten Sparmaßnahmen in anderen Kultur- und Sozialbereichen nach sich gezogen. Der australische Karikaturist Michael Leunig wies in seiner Weise auf den Sport in Australien kritisch hin:

---

<sup>179</sup> (<http://www.ausport.gov.au/publications/ascbeyond2000.asp> [letzter Zugriff 12.4.06]).

<sup>180</sup> „Beyond 2000 we want Australian sport to be a dynamic growth industry with increased levels of quality participation, state-of-the-art practices in elite athlete development, and an outward, business-like and professional attitude towards management and development. Australia has led the world in sports development in recent years in both elite sport and sport for all. Our systems and programs are now being copied around the world and to stay ahead we must lift our delivery system to an even higher plane.” (<http://www.ausport.gov.au/publications/ascbeyond2000.asp> [letzter Zugriff 11.1.2000]).



Michael Leunig, The Melbourne Age<sup>181</sup>

### 4.3.1 Exkurs: Zur Geschichte der olympischen Bewegung

Vor der genaueren Darstellung kollektiver Identitätsbildung im Rahmen der Olympischen Spiele in und für Australien, sollte der Exkurs in die Geschichte der olympischen Bewegung darlegen, dass Erzeugungen kollektiver Identität bereits in der Idee der olympischen Bewegung verankert sind.<sup>182</sup> Einheitlichkeit und Verbundenheit durch den gemeinsamen sportlichen und kulturellen Austausch wurden bereits in der Grundidee der olympischen Bewegung von seinem Begründer, Baron Pierre de Coubertin<sup>183</sup>, als zentrale Elemente integriert. De Coubertin erfand verschiedene Symbole und Rituale für den Ausdruck der Geschlossenheit der olympischen Bewegung und sich zu weltweit bekannten Markenzeichen der Olympischen Spiele etabliert haben, etwa die fünf olympischen Ringe und die olympische Fahne. Auch Rituale, z. B. der gemeinsame Einmarsch der Athleten bei der Eröffnungsfeier oder die zeremonielle

<sup>181</sup> „Measurements that MATTER, That’s exactly .0001 of a second off the world record ... , That’s somewhere between thirteen and thirty thousand Iraqi citizens killed in the Invasion...” In: The Melbourne Age 23.8.1999, S.5.

<sup>182</sup> Es kann an dieser Stelle lediglich auf einige untersuchungsrelevante Aspekte der olympischen Bewegung eingegangen werden. Zweifelsohne wichtige Problembereiche der Olympischen Spiele, wie Doping, Korruption und weitere Ereignisse, wie die Paralympischen Spiele und Olympischen Winterspiele können hier nicht weiter verfolgt werden. Vgl. weiterführende Literatur zu Olympischen Spielen: Alkemeyer, Thomas 1986 und 1996, Krüger, Arnd 1972, Ueberhorst, Horst 1981, Gebauer, Gunter 1988 und 1998a, Mandell, Richard 1980, Preuss, Holger 2000, MacAloon, J.J. 1981, Lucas, John 1988, Hill Christopher 1996, Young 1996 Roche, 2000.

<sup>183</sup> Französischer Pädagoge, Historiker, Sportfunktionär und Aristokrat (1863-1937) .

Entfaltung des olympischen Feuers<sup>184</sup> und das olympische Versprechen der Athleten, stellen bis heute wichtige gruppenverbindende Elemente der Spiele dar.<sup>185</sup> Der Ritus der Feuerentfaltung einschließlich des olympischen Fackellaufes wiederholt sich zwar alle vier Jahre, wird jedoch von den jeweiligen Ausrichtern unterschiedlich gestaltet und bereiste z. B. bei den Spielen von Sydney zunächst den gesamten Kontinent, bevor die Fackel in der Olympiastadt einzog. Das olympische Motto „citius, altius, fortius“ („schneller, höher, stärker“) sollte nach de Coubertins Vorstellung das idealistische olympische Credo des Strebens nach sportlichen Bestleistungen betonen und die gemeinsame Teilhabe an den Spielen ausdrücken: „Das Wichtigste an den Olympischen Spielen ist nicht der Sieg, sondern die Teilnahme, wie auch das Wichtigste im Leben nicht der Sieg, sondern das Streben nach einem Ziel ist. Das Wichtigste ist nicht, erobert zu haben, sondern gut gekämpft zu haben.“<sup>186</sup> Mit olympischen Symbolen und Ritualen wollte de Coubertin den feierlichen Charakter des Sportereignisses und seine Philosophie einer friedlich gesinnten gemeinschaftsorientierten Zusammenkunft der Athleten aus verschiedenen Nationen fördern.<sup>187</sup> Nach seinen Vorstellungen sollten nicht Nationen, sondern *Athleten*

---

<sup>184</sup> So steht das Ritual der Entfaltung der olympischen Flamme bei der Eröffnungsfeier symbolisch für den Beginn der Spiele und brennt dauerhaft in einer Schale bis zum Ende des Sportereignisses, wenn es in der Abschlussfeier erloschen wird. Es soll ein Zeichen des Friedens sein und für Völkerverständigung in der Welt symbolisieren: „Das olympische Feuer wird nach einem strengen Ritual entzündet: Vor dem Hera-Tempel wird das Feuer durch Sonnenstrahlen erzeugt, die durch einen Parabolspiegel verstärkt werden. Dann wird es in einer Urne zum antiken Stadion getragen, wo es dem ersten Staffelläufer übergeben wird.“ ([www.multimedia.olympic.org/pdf/en\\_report\\_806.pdf](http://www.multimedia.olympic.org/pdf/en_report_806.pdf) ) Das Ritual wurde bei den Olympischen Sommerspielen in Amsterdam von 1928 eingeführt zur Erinnerung an die Zeremonie des Entzündens des Altarfeuers in Griechenland. Zur Kleinschreibung „olympisch“ vgl. Kap. 1 Einleitung.

<sup>185</sup> „Fahnen, Embleme, einheitliche Kleidung zum einen; olympische Ringe, olympische Hymne und olympische Flamme zum anderen lassen die Athleten als Vertreter ihres Vaterlandes und der Idee der Menschheit insgesamt erscheinen. Sie erwecken die Vorstellung, der einzelne würde im ‚Bewusstsein höherer Ordnung‘ handeln, das für de Coubertin auch die Opfer in Olympia charakterisierte.“ (Gebauer 1988: 58).

<sup>186</sup> Pierre de Coubertin. Vgl. <http://www.olympiade.de/> [letzter Zugriff 12.4.07].

<sup>187</sup> Anlass der Idee von neuzeitlichen Olympischen Spielen war de Coubertins Besorgnis über den schlechten Gesundheitszustand französischer Jugendlicher. Er wollte ihre Gesundheit und Moral durch olympische Wettbewerbe fördern und auf dem Bild der antiken Olympischen Spiele aufbauen. Nach mehreren Besuchen verschiedener Erziehungsinstitute in Kanada, den USA und v.a. englischer Privatschulen entwickelte er in Anlehnung an Thomas Arnolds Erziehungsmodell die Idee einer „ganzheitlichen sportlichen Erziehung“ für männliche Jugendliche auf der Grundlage von pädagogischen

und *Mannschaften* nicht ausschließlich wettkampforientiert teilnehmen. Sie sollten neben dem „friedlichen Wettstreit“ auch Künste, kultisch-religiöse Zusammenhänge und hymnische Chöre miteinander teilen und damit zur besseren Völkerverständigung beitragen (vgl. Gebauer 1988: 45).<sup>188</sup> Olympische Rituale stellten seiner Vorstellung nach symbolisch die „Wiedergeburt des antiken Vollmenschen“ dar, den er als ein anthropologisches Ideal verherrlichte und durch die Olympischen Spiele verwirklicht sah: schöne, stählerne Körper sollten sich hier in fairer Weise dem sportlichen Wettkampf hingebungsvoll widmen und im friedlichen Miteinander vor Zuschauern präsentieren. Der sportliche Wettkampf sollte ein Symbol für gleiche Chancen aller Athleten der Welt und ein Schritt hin zur Weltversöhnung friedlich gesinnter Völker sein. Die sportlichen Bestleistungen der Athleten wurden zunächst durch Siegerehrungen ohne Medaillen oder Auszeichnungen vor einem Publikum gewürdigt. Auch wenn die olympischen Rituale traditionellen Abläufen folgen sollen, konnten bei genauerem Hinsehen Ambivalenzen und Gegensätze bei deren Ausführungen und in deren Philosophie entdeckt werden<sup>189</sup>:

„ ... der einstmals in kultisch-religiöse Sinnzusammenhänge eingefügte [olympische] Sport stellt in der Neuzeit ein offen interpretierbares Symbolsystem dar. Wettkämpfe lassen sich unter den Aspekten von Gleichheit und Ungleichheit, individueller Autonomie und Heteronomie deuten, so dass sowohl egalitär wie hierarchisch strukturierte Gesellschaftssysteme in ihnen ein Abbild der eigenen ideologischen Grundlagen erblicken können.“ (Gebauer 1988: 45)

Am Beispiel der Olympischen Spiele von Berlin ist bereits deutlich gemacht worden, wie sehr olympische Symbole und Rituale im politischen Eigeninteresse einer Nation umfunktioniert werden können (vgl. Kap. 2.1.2). Verschiedene Olympiakritiker sind der Auffassung, dass sich die modernen Olympischen Spiele gerade *wegen* ihrer mehrdeutigen Auslegungsmöglichkeiten zu einem über-kommerzialisierten und hegemonialen Sportereignis durch die Organisatoren und korrupte Machenschaften des

---

und humanitären Zielen über sportliche Leistungswettbewerbe. (vgl. de Coubertins Artikel, „L'Éducation Anglaise“ von 1887; Müller, Norbert: Bibliographie Pierre de Coubertin, Lausanne 1991).

<sup>188</sup> Es ist bereits in Kap. 2.1.1 kritisch diskutiert worden, inwieweit dies im Zuge der Leistungsorientierung und Vermarktung der Olympischen Spiele umgesetzt worden ist.

<sup>189</sup> Die vielfältigen Auslegungsmöglichkeiten der Bedeutung von Symbolen und rituellen Handlungen bei Olympischen Spielen sind ein wichtiger Problemaspekt bei der Erzeugung kollektiver und nationaler Identität.

IOCs entwickelt haben (vgl. Guttman 1994, Lenskyj 2000, Kell 2000, Eichberg 1999, Booth / Tatz 2000). Booth und Tatz haben der olympischen Bewegung politisch-nationalistische sowie militaristische Ziele unterstellt und de Coubertins völkerintegrierende Absichten bezweifelt:

„When the Frenchman Baron Pierre de Coubertin revived the olympic games [sic.], he did so with two political motives: first, to bolster the morale of French youth after the debacle of the Franco-Prussian War and to so develop character and vitality through (fighting) competition; second, to lessen – not end – tensions between *nations* through athletic competition. De Coubertin was essentially a militarist rather than a humanitarian philosopher. He was also the ultimate male chauvinist. He not only opposed women’s participation, but ‘fought against their admission for more than 30 years’.” (Booth / Tatz 2000: 84)

Die Kritik richtete sich an die hegemoniale Ausgrenzung bestimmter Nationen und Völkergruppen, die zwar den Prinzipien in der Olympischen Charta folgend einbezogen werden sollten, deren Umsetzung jedoch in der Realität z. B. an deren geringer Teilnehmerschaft bzw. finanziellen Voraussetzungen scheiterten.<sup>190</sup> Weitere Widersprüche sind in der Philosophie des völker- und kulturenverständigenden und „universalen Olympismus“ zu entdecken, demnach junge vitale Athleten mit „stählernen Körpern“ durch Siegesehrungen vor einer öffentlichen Masse verehrt und „untüchtige intellektuelle Menschen“ ausgegrenzt werden. Nicht *alle* Kultur- und Völkergruppen werden in das Sportereignis integriert, sondern Athleten aus Nationenstaaten, die den olympischen Prinzipien entsprechen bzw. sich der olympischen Bewegung anschließen:

„The Olympic Games may be an inclusive, worldwide phenomenon ... but it exists for a world of nation-states and celebrates and legitimises the nation-state as the proper unit of cultural as well as political and economic sovereignty and organisation in the world. Nation-states need other nation-states, not only to legitimise themselves as entities, but also to define themselves in cultural terms.” (Sinclair 2000: 37)

Für junge, sportorientierte und vor allem identitätssuchende Nationen wie Australien bieten die Olympischen Spiele zahlreiche Möglichkeiten, sich durch den Anschluss an

---

<sup>190</sup> Wie beispielsweise die Basisprinzipien: „Olympism is a philosophy of life, exalting and combining in a balanced whole the qualities of body, will and mind. Blending sport with culture and education, Olympism seeks to create a way of life based on the joy found in effort, the educational value of good example and respect for universal fundamental ethical principles.” (Olympic Charter IOC 2000, Basic Principle 2).

die olympische Bewegung weltweit ein nationales Ansehen durch sportliche Leistungen zu verschaffen. Besonders als Ausrichter der Olympischen Spiele kann sich Australien als olympischer Gastgeber vor der Welt nicht nur als sportlich herausragend, sondern auch mit seiner Kultur und Gesellschaft präsentieren. Die Olympischen Spiele bieten Australien somit vielfältige Handlungsräume für die Vermittlung kollektiver und nationaler Identität als Teilnehmer und auch als Gastgeber. Ein wichtiges Ziel der vorliegenden Untersuchung ist es, verschiedene Akteure und ihre Rollen bei den Spielen genauer herauszuarbeiten und ihre Interaktionen untereinander sowie miteinander gesellschaftlich zu deuten.

Die „olympische Bewegung“<sup>191</sup> steht für die Vereinigung verschiedener olympischer Organisationen und Institutionen, deren Hauptaufgabe die Förderung der Olympischen Spiele ist:

„The Olympic Movement groups together all those who agree to be guided by the Olympic Charter and who recognise the authority of the International Olympic Committee (IOC), namely: the International Federations (IF) of sports on the programme of the Olympic Games; the National Olympic Committees (NOCs), the Organising Committees of the Olympic Games (OCOGs), athletes, judges and referees, associations and clubs, as well as all the organisations and institutions recognised by the IOC.”

([www.olympic.org/uk/organisation/movement/index\\_uk.asp](http://www.olympic.org/uk/organisation/movement/index_uk.asp) [Zugriff:29.08.05])

Die gemeinsame Zusammenarbeit der verschiedenen Gruppen der olympischen Bewegung ist in den Zielen, Richtlinien und Regeln der „Olympischen Charta“ festgelegt, die regelmäßig durch verschiedene Gremien aktualisiert und an gesellschaftliche sowie wirtschaftliche Bedingungen angepasst werden. Für die Umsetzung sportlicher und humanitärer Ziele der olympischen Bewegung ist der Dachverband des „Internationalen Olympischen Komitees“ (IOC)<sup>192</sup> verantwortlich, das

---

<sup>191</sup> Baron de Coubertin rief die olympische Bewegung 1894 ins Leben zur Realisierung pädagogischer und humanitärer Ziele. Gegenwärtig gehören 203 nationale olympische Komitees und 35 internationale Sportverbände der olympischen Bewegung an. „The goal of the Olympic Movement is to contribute to building a peaceful and better world by educating youth through sports practised without discrimination of any kind and in the Olympic spirit, which requires mutual understanding with a spirit of friendship, solidarity and fair play.“ (Olympic Charta 1, 6) .

<sup>192</sup> Das IOC besteht aus 138 Mitgliedern und dem selbstgewählten Präsidenten (seit 2001 Jacques Rogge) 110 reguläre Mitglieder, 24 Ehrenmitglieder, 3 Mitglieder ehrenhalber. Antonio Samaranch ist

gleichzeitig für die Gestaltung, Planung und Durchführung der Olympischen Spiele sorgt. Das IOC hat als Eigentümer die zentrale Entscheidungsgewalt und Kontrolle über die Olympischen Spiele und stellt ein weitverzweigtes globales Netzwerk von eigens gewählten Vertretern und Gruppen aus verschiedenen Nationen dar:

„The organisation of the Olympic Games is entrusted by the International Olympic Committee (IOC) to the National Olympic Committee (NOC) of the country of the host city as well as to the host city itself. The NOC forms, for that purpose, an Organising Committee for the Olympic Games (OCOG) which, from the time it is constituted, communicates directly with the IOC, from which it receives instructions. The OCOG executive body includes: the IOC member or members in the country; the President and Secretary General of the NOC; and at least one member representing, and designated by, the host city. In addition, it generally includes representatives of the public authorities and other leading figures.”<sup>193</sup>

Die Hauptaufgabe des IOCs besteht in der Betreuung und Überwachung der satzungsgemäßen Durchführung olympischer Sommer- und Winterspiele. Sie sind für deren Gesamtorganisation verantwortlich, was u. a. die Wahl des Austragungsortes, der Sportarten, Athleten und Sponsoren betrifft. Als Eigentümer der Olympischen Spiele verfügt das IOC auch über Eigentumsrechte sämtlicher Symbole, Mottos, Hymnen, etc. Es entscheidet in seiner Selbstverwaltung über die Mitglieder der „olympischen Familie“, was verschiedene Olympiakritiker negativ werten:

„It [IOC] is not an assembly of representative officials of a benevolent social movement. It is an insular organisation consisting of a cabal of self-appointed private individuals drawing its membership from the elites of the nations they claim to represent. The members of this Olympic family include Arab sheikhs, Prince Albert of Monaco, Her Royal Highness Princess Anne, a Malay nobleman and an Indian maharaja.” (Kell 2000: 144)

Die Kritik an den IOC-Mitgliedern richtet sich vor allem an deren Mangel an Verständnis für Demokratie und Gleichberechtigung als Repräsentatoren einer exklusiven Gesellschaftsschicht, was u. a. an ihrer unabhängigen Selbstverwaltung und der Eigenwahl ihrer Mitglieder sichtbar wird. Das IOC macht seinen großen Einflussbereich nicht nur intern in seinen Kommissionen und Gremien geltend, sondern

---

Ehrenpräsident auf Lebenszeit (vgl. [www.olympic.org](http://www.olympic.org) Stand 2005). Das IOC wurde 1894 im Rahmen der Congrès International Athlétique in Paris gegründet und hat seinen Hauptsitz seit 1915 in Lausanne (CH).

<sup>193</sup> ([www.olympic.org/uk/organisation/ocog/index\\_uk.asp](http://www.olympic.org/uk/organisation/ocog/index_uk.asp) [letzter Zugriff: 31.08.05]).

auch als international erfolgreiches Wirtschaftsunternehmen. Insbesondere unter der Präsidentschaft Juan Antonio Samaranchs (1980-2001) hat sich das IOC zu einem einflussreichen Globalunternehmen mit Monopolstellung entwickelt, das exorbitante Beträge seiner Sponsoren und „Partner“, allen voran den Massenmedien, verlangen kann:

„Samaranch’s period has seen two major changes to the Olympic movement. In 1983 he turned it into one of the largest multinational corporations in the world, exploiting the universal symbol of the Olympic rings and the television appeal of what was becoming the greatest show on earth. In real terms the IOC became a small coordinating body for the franchising and subcontracting of the operation of the Games by organising committees in the host cities.” (Kell 2000: 144)

Der Verkauf exklusiver Übertragungsrechte hat zu einem gegenseitigen Abhängigkeitsverhältnis des IOCs mit internationalen Medienvertretern geführt (vgl. Röthig 1992: 219-20). Weitere wirtschaftliche Ausrichtungen des IOCs zeigen sich durch die Sponsorenverträge mit Großkonzernen wie Coca-Cola und McDonalds. Das hat zur Kritik am Sportereignis als *kommerzialisertes Unternehmen* geführt, das wirtschaftlichen Profit in den Vordergrund stellt, die olympischen Werte bzw. Prinzipien hingegen in den Hintergrund drängt und korrupte Handlungen der Entscheidungsträger vorweisen (vgl. Jennings 1996, 2000).<sup>194</sup> Das machen z. B. Gruppen wie olympische Lobbys deutlich:

„Der Schlüssel zum Sieg in dem harten Konkurrenzkampf der Städte ist der persönliche Kontakt sowie das Vertrauen zwischen dem ‚Lobbyteam‘ eines Kandidaten und den einzelnen IOC-Mitgliedern. Der Sieg Atlantas basierte schließlich auf der konsequenten Umsetzung dieser Strategie. Die Wandlung des IOC zu einem Franchisegeber, der sein Produkt über einen Vertragspartner vermarkten will ..., macht die Kommunikation zwischen den Partnern zu einem essentiellen Faktor. Von nun an wird es zur Hauptaufgabe der Bewerbungskomitees, die Olympischen Spiele als einen wirtschaftlichen und organisatorischen Großauftrag zu akquirieren.“ (Schollmeier 2001: 101)

---

<sup>194</sup> Während 1988 insgesamt neun Firmen als Hauptsponsoren 100 Mio. US\$ für die Vermarktungsrechte zahlten, betragen diese für die Olympischen Spiele von 1996 knapp 4 Billionen US\$. Die Kommerzialisierung muss im Zusammenhang der wirtschaftlichen Krisenphase der Olympischen Spiele am Anfang der 70er Jahre gesehen werden. Das IOC suchte damals nach verschiedenen politisch bedingten Boykotten und dem Geiseldrama der Spiele von München 1972 das Sportereignis nach neuen erfolgsversprechenden Lösungen. Die größten Boykotte sind bei den Olympischen Spielen von München 1972, Montreal 1976, Moskau 1980 und Los Angeles 1984 neben zahlreichen weiteren zu verzeichnen.

In der vorliegenden Untersuchung werden bei Gruppenbildungsprozessen sichtbare *und* latente Wirkungsabsichten verschiedener Gruppen beachtet und gesellschaftlich gedeutet. Fest steht bereits jetzt, dass die Gruppenbildungen Wechselbeziehungen zwischen dem IOC, den Ausrichtern und beteiligten Medienvertretern vorweisen und von deren wirtschaftlichem Gewinnstreben geprägt ist.<sup>195</sup> Für olympische Kandidatenstädte bedeutet das u. a. eine Anpassung an immer anspruchsvollere Voraussetzungen für eine Bewerbung, die technisch fortgeschrittene Mittel der Massenmedien und professionelle Planungsstrategien beinhalten. Viele olympische Bewerberstädte sind daher mittlerweile gezwungen, mit Marketingunternehmen, Massenmedienvertretern und staatlichen sowie privaten Finanzgebern zu kooperieren, um die Voraussetzungen als Bewerberstadt zu erfüllen.

Auf nationaler Ebene wird das IOC durch „Nationale Olympische Komitees“ (NOC, dt. NOK) auf mittlerweile allen fünf Kontinenten vertreten.<sup>196</sup> Die jeweiligen NOKs haben für die Verbreitung und Repräsentation der olympischen Bewegung zu sorgen. Die Mitglieder des NOCs treffen sich mindestens einmal in zwei Jahren als „Association of National Olympic Committees“ (ANOC) zum Informationsaustausch und, um vor allem über Fernsehübertragungsrechte zu entscheiden. Die Aufgaben der NOCs umfassen daneben die Vertretung der olympischen Bewegung, etwa die Durchsetzung der Prinzipien der Olympischen Charta, die Verwaltung sportlicher Aktivitäten, olympische Erziehungsprogramme in den jeweiligen Ländern zu erarbeiten und die Beteiligung an Olympischen Spielen zu fördern. Die NOCs treffen die nationale Entscheidung über die Entsendung olympischer Athleten, beaufsichtigen die Bewerbungsprozesse auf nationaler Ebene und treffen die Entscheidung über eine Olympiabewerberstadt aus ihrer Nation.

Die „Organising Committees of the Olympic Games“ (OCOGs) sind hauptverantwortlich für die Organisation und Durchführung der Olympischen Spiele und existieren für eine begrenzte Zeit von ca. sieben Jahren. Sie unterliegen der Entscheidungsgewalt des IOCs

---

<sup>195</sup> „The lasting existence of the Olympic Movement is also secured by the desire of many cities to host the Olympic Games. In the long run, a proven surplus at previous Olympics is critical for the bidding process. The larger the surplus of a host city is, the greater the number of cities that will bid for the next Olympics. The greater the number of bids submitted, the better the range of candidate choices, the easier to lead the Olympic Movement in a direction that ensures its future in the best possible way.” (Preuss 2000: 250).

<sup>196</sup> PASO (Amerika), EOC (Europa), OCA (Asien), ANOCA (Afrika), ONOC (Ozeanien).

und müssen die Zusammenstellung ihrer Organisation, ihre Grundsätze und Handlungen in ständiger Kooperation mit dem IOC abstimmen.<sup>197</sup> Eine Mitarbeit bei einem OCOG bedeutet gleichzeitig die Übernahme der Prinzipien der olympischen Bewegung und Handlungen in deren Interesse. Die Erzeugung kollektiver Identität der OCOGs hängt also unmittelbar mit den Vorgaben und Richtlinien des IOC zusammen. Deren Einhaltung hat auch zu Spannungen zwischen olympischen Ausrichterstädten mit dem IOC geführt (vgl. Kap. 4.3.3). Eine wichtige Gruppe der OCOGs stellen die „Olympic Broadcasting Organization“ (OBOs) dar, die für die gesamten Fernseh- und Rundfunkaufzeichnungen zuständig sind. Sie sind hauptverantwortlich für die nationale und globale Medienvermittlung des Gesamtsportereignisses und bieten die größte Einnahmequelle der Olympischen Spiele für das IOC.

Die unverzichtbaren Hauptdarsteller der „Gesamtinszenierung Olympia“ sind zweifellos die olympischen Athleten.<sup>198</sup> Sie sind die zentralen Identifikationsfiguren, an denen sich alle beteiligten Akteure orientieren und direkt oder indirekt Beziehungen eingehen. Olympische Athleten nehmen zwar als *Individualsportler* an den Spielen teil, werden jedoch oftmals mit ihrer Nation bzw. mit ihren Leistungen als Vertreter ihrer Nation gleichgesetzt. Gewinnt ein olympischer Athlet eine Medaille, so wird der Erfolg nicht ausschließlich den Athleten zugeschrieben, sondern auch deren Nationen. Das drücken u. a. die Medaillenspiegel und olympische Rituale, wie das Abspielen der Nationalhymnen und das Hissen von Nationalflaggen bei Siegerehrungen aus sowie die Uniformen olympischer Athletenteams. So werden olympische Symbole und Rituale zum Ausdruck

---

<sup>197</sup> „The OCOG executive body includes: the IOC member or members in the country; the President and Secretary General of the NOC; and at least one member representing, and designated by, the host city. In addition, it generally includes representatives of the public authorities and other leading figures. From the time of its constitution to the end of its liquidation, the OCOG must comply with the Olympic Charter, the contract entered into between the IOC, the National Olympic Committee and the host city (Host City Contract) and the instructions of the IOC Executive Board. Nowadays, these Organising Committees have turned into enormous administrative entities employing hundreds of people. The Organising Committee starts its work with a period of planning followed by a period of organisation which culminates in the implementation or operational phase.“

([www.olympic.org/uk/organisation/ocog/index\\_uk.asp](http://www.olympic.org/uk/organisation/ocog/index_uk.asp) [letzter Zugriff: 31.08.05]).

<sup>198</sup> „The Olympic Games are competitions between athletes in individual or team events and not between countries. They bring together the athletes selected by their respective NOCs, whose entries have been accepted by the IOC. They compete under the technical direction of the Ifs concerned.“ (IOC, Olympic Charta, 1. September 2004: 16).

nationaler Identität und Stärke, die vorrangig an den sportlichen Leistungen gemessen wird. Der in der Olympischen Charta erklärte „individuelle Wettkampf der Athleten“ offenbart sich in der Realität der Olympischen Spiele eher als Wettkampf von Nationen, die sich über Sport unter Beweis stellen wollen und Eichberg zufolge ein Ausdruck hegemonialer abgrenzender „Produktionsidentität“ sind (vgl. Eichberg 2004: 5). Diesem Problembereich der Erzeugung nationaler Identität muss am Beispiel der Spiele von Sydney genauer nachgegangen (vgl. Kap. 5.3.1) und an ausgewählten australischen Athleten näher untersucht werden (vgl. Kap. 6.2 und 6.3). Neben sportlichen Hochleistungen haben olympische Athleten die Richtlinien der olympischen Bewegung zu befolgen. Zur Teilnahme an Olympischen Spielen haben sie zunächst mehrere „Schleusen“ auf der Sport- und Organisationsebene zu passieren. Sie müssen an entsprechenden Qualifikationswettkämpfen erfolgreich teilnehmen und den geltenden Bestimmungen der NOCs, Ifs und des IOCs folgen.<sup>199</sup> Seit 1920 geben die olympischen Athleten bei der Eröffnungsfeier gemeinsam ein Versprechen, das bei den Spielen von Athen 2004 wie folgt lautete:

„Im Namen aller Athleten verspreche ich, dass wir an den Olympischen Spielen teilnehmen und dabei die gültigen Regeln respektieren und befolgen und uns dabei einem Sport ohne Doping und ohne Drogen verpflichten, im wahren Geist der Sportlichkeit, für den Ruhm des Sports und die Ehre unserer Mannschaft.“<sup>200</sup>

In der Realität hat sich gezeigt, dass olympische Athleten das Versprechen nicht immer einhalten, was zu deren Sperren oder dauerhaften Ausschluss vom Sportereignis geführt hat. Trotz der eingeführten Antidopingklausel von 1999 werden weiterhin regelmäßig

---

<sup>199</sup> „... to respect the spirit of fair play and non violence, and behave accordingly on the sportsfield; refrain from using substances and procedures prohibited by the rules of the IOC, the International Sports Federations or the National Olympic Committees (NOC); respect and comply in all aspects with the Olympic Movement Anti-Doping Code. Any competitor in the Olympic Games must be a national of the country of the NOC with is entering him ...”

(Vgl. [www.olympic.org/uk/athletes/olympians/index\\_uk.asp](http://www.olympic.org/uk/athletes/olympians/index_uk.asp) [letzter Zugriff 23.3.07]).

<sup>200</sup> [www.weltalmanach.de/stichwort/stichwort\\_olympia.html](http://www.weltalmanach.de/stichwort/stichwort_olympia.html) [letzter Zugriff 1.4.2007]). Das olympische Versprechen wurde bei den Olympischen Sommerspielen in Antwerpen 1920 eingeführt. Bis 1964 wurde es als „Eid“ bezeichnet und lautete: „Wir schwören, dass wir an den Olympischen Spielen als ehrenwerte Kämpfer teilnehmen, die Regeln der Spiele achten und uns bemühen werden, ritterliche Gesinnung zu zeigen, zur Ehre unseres Vaterlandes und zum Ruhme des Sports.“ ([http://www.olympia-lexikon.de/Olympischer\\_Eid](http://www.olympia-lexikon.de/Olympischer_Eid) [letzter Zugriff 30.3.07]).

Dopingfälle gemeldet.<sup>201</sup> Es macht u. a. deutlich, wie hoch der Leistungsdruck olympischer Athleten sein muss und wie komplex die Wechselbeziehungen unter verschiedenen beteiligten Gruppen (u. a. Trainer, Sponsoren, Veranstalter, Funktionäre) sind. Das Problem betrifft den Interessen- und Machtkampf zentraler Akteure wie das IOC, Sport- und Politikvertreter und Massenmedien und die sportliche, organisatorische und gesellschaftliche Ebene des Großsportereignisses. Athleten kooperieren heute zunehmend mit den Massenmedien und Sponsoren. Für die Athleten eines olympischen Ausrichters kommt die hohe Erwartungshaltung verschiedener landeseigener Vertreter hinzu und ihren Leistungsdruck zusätzlich erhöht.<sup>202</sup> Zur Förderung des regelmäßigen und langfristigen Austauschs unter olympischen Athleten sind verschiedene Organisationen gegründet worden wie beispielsweise die WOA:

„The World Olympians Association (WOA) is an independent body set up on the initiative of the IOC President in 1994 following the Centennial Olympic Congress, the Congress of Unity. It aims to promote the development of relations between the Olympic athletes in order to spread the Olympic ideals and to encourage the establishment of National Associations of Olympic Athletes. ... The mission of the World Olympians Association is to unite the nearly 100,000 Olympians around the world and involve them in the activities of the Olympic Movement.“<sup>203</sup>

Wie viele weitere olympische Athletenverbände steht die WOA unter der Schirmherrschaft des IOCs und stimmt mit den Richtlinien und Satzungen der „Olympischen Charta“ überein. Verbände und Organisationen wie die WOA bilden eine wichtige „Innengruppe“ des IOCs, die letztendlich *deren* Ziele fördern und deren Wirkungsabsichten in und außerhalb der Olympischen Spiele vertreten.<sup>204</sup> Bei vielen

---

<sup>201</sup> Die erfolgreiche amerikanische Sprinterin Marion Jones bei den Spielen von Sydney, beispielsweise, geriet unter starken Dopingverdacht. Ihre B-Probe im September 2006 erwies sich jedoch als negativ, nachdem die A-Probe vom Juni 2006 positiv war.

(Vgl.: [www.spiegel.de/sport/sonst/0,1518,435607,00.html](http://www.spiegel.de/sport/sonst/0,1518,435607,00.html)) [letzter Zugriff 23.2.07].

<sup>202</sup> Am Beispiel der aboriginal-australischen Athletin Cathy Freeman soll dieses Phänomen hinsichtlich kollektiver Identitätsbildung genauer untersucht werden (vgl. Kap. 6.2, 6.3).

<sup>203</sup> [www.olympic.org/uk/athletes/olympians/indexuk.asp](http://www.olympic.org/uk/athletes/olympians/indexuk.asp) [letzter Zugriff: 31.08.05].

<sup>204</sup> „Our activities include the dissemination of Olympic ideals, the promotion of fair play, advance environmental protection, educate against doping – drug use, supply educational resources, work against violence and intolerance, support diversity and equality, contribute to sport related charities, host special hospitality centres, involve Olympians in social support, display positive role models, advance sport

Bestimmungen und Grundsätzen bleibt unklar, wie diese untereinander und im jeweiligen Land umgesetzt werden sollen. Deutlicher hingegen macht das IOC sein Ziel kollektiver Identität unter olympischen Athleten. Das zeigt sich z. B. in seinem Anliegen, alle olympischen Athleten während der Spiele gemeinsam in einem sogenannten „Athletendorf“ unterzubringen. Es soll als Begegnungsstätte und zur Förderung der Gemeinschaft unter den Athleten dienen. Für die Spiele von Sydney wurde dafür sogar einer neuer Stadtteil („Newington“) in der Nähe des Olympiageländes eingerichtet. Es sollte zum ersten Mal gelingen, alle Athleten aus 199 Nationen gemeinsam unterzubringen, was jedoch nicht gänzlich erfolgte.<sup>205</sup> Das Beispiel zeigt, dass Gruppenabgrenzungen auch von Innengruppen erzeugt werden können bzw. von Eigeninteressen der Athleten bestimmt sind, die nicht gänzlich im Einklang mit den idealistischen Werten der olympischen Bewegung stehen. Offensichtlich wollen nicht *alle* Olympiabeteiligten gleichermaßen eng mit der „olympischen Familie“ verbunden sein, sondern ihre eigenen sportlichen und sozialen Bedürfnisse verwirklichen, auch wenn diese möglicherweise das Bild kollektiver Identität der Olympiagemeinschaft trüben.

Ein weiterer wichtiger Bereich von Gruppenerzeugungen und olympischen Athleten betrifft deren Heldenerzeugungen und –verehrungen durch andere Akteure wie Zuschauer und Massenmedien. Im Rahmen Olympischer Spiele sind Ehrungen von Helden bereits seit Beginn der neuzeitlichen Spiele zentral wichtig und werden in vielfältiger Weise ausgedrückt (vgl. Kap. 4.3.1). Beispiele dafür geben olympische Traditionen wie Siegerehrungen und Ehrenrunden der Olympioniken. Heldenverehrungen finden in der Anwesenheit von Zuschauern und offiziellen Vertretern des IOCs statt. Die Olympioniken werden durch die Überreichung ihrer Medaillen gewürdigt und von den anwesenden Zuschauern durch anerkennende Gesten, etwa Beifall, bestätigt. Heldenverehrungen zeigen sich in verschiedenen Kontexten innerhalb

---

management and promote culture of which sport is a part of.” ([www.woaolympians.com/woa.php](http://www.woaolympians.com/woa.php) [letzter Zugriff: 31.08.05]).

<sup>205</sup> „However, programs that attempted to promote friendship and cultural exchange among Olympic athletes have not been hugely successful, largely because of nationalistic fervor and the preoccupation with winning. It was well-known that professional athletes – the American basketball team, for example – rejected the athletes’ village in favor of more luxurious accommodation during recent Olympics ...“ (Lenskyj 2002: 7).

und außerhalb der Sportwettkämpfe bei Olympischen Spielen. Auf welche Weise sie durch verschiedene beteiligte Akteure zur Erzeugung kollektiver Identität beitragen, soll in den empirischen Untersuchungen nachgegangen werden (vgl. Kap. 6.3).

Eine untersuchungsrelevante Gruppe bei Olympischen Spielen sind die ehrenamtlichen Hilfskräfte („Olympic Volunteers“)<sup>206</sup>, deren Mitglieder sich aus verschiedenen Bereichen des Sports, der Wirtschaft, Politik, Kultur und Bildung zusammensetzen. Sie spielen vor allem für die praktische Durchführung der Olympischen Spiele eine Rolle und sind nach de Coubertins altruistischer Überzeugung von zentraler Bedeutung.<sup>207</sup> Das IOC erklärt freiwillige Helfer als eine unverzichtbar wichtige Gruppe des Sportereignisses<sup>208</sup>, deren Teilnehmerzahl stetig angestiegen ist. Anscheinend hat das IOC die hohe Nutzbarkeit freiwilliger Helfertätigkeiten für sich erkannt und das Helferprogramm entsprechend ausgeweitet. Eine Studie Morenos' und Moragas' hat als zentrale Funktionen ehrenamtlicher Helfer im Sport und besonders bei Olympischen Spielen herausgestellt:

„- From the political point of view, it [the Olympic volunteer movement] represents the uniting of individual energies into a common project, a new form of participation and the expression of a great public momentum.

---

<sup>206</sup> „... the volunteer is a person who makes an individual, altruistic commitment to collaborate, to the best of his/her abilities in the organisation of the Olympic Games, carrying out the tasks assigned to him/her without receiving payment or rewards of any other nature.” Memoria Oficial de los Juegos Olimpicos de Barcelona, 1992: 381). Memoria Oficial de los Juegos Olimpicos de Barcelona. Barcelona: COOB 1992. //blues.uab.es/olympic.studies/volunteers/moreno.html#three [letzter Zugriff 28.04.07].

<sup>207</sup> In der Anfangsphase der modernen Olympischen Spiele von Stockholm 1912 und Antwerpen 1920 wurden freiwillige Helfer aus verschiedenen bereits bestehenden Organisationen rekrutiert, wie beispielsweise aus der Pfadfinder-Bewegung. Sie hatten damals noch relativ einfache Aufgaben zu bewältigen, wie das Hissen von Fahnen oder das Weiterleiten von Sportergebnissen.

<sup>208</sup> Das IOC erwähnt sie jedoch erst nach den Winterspielen von 1980 zum ersten Mal öffentlich: „Ohne die 6.700 Personen starke Armee der Freiwilligen hätten diese Spiele nicht stattfinden können.“ [http://nok.de/index.php?art\\_id=4287](http://nok.de/index.php?art_id=4287). Die militaristische Sprache des IOCs ist ein Hinweis auf die Bedeutung ihrer Einheitlichkeit und Geschlossenheit. In Los Angeles 1984 wirkten 28 742 freiwillige Helfer mit, in Seoul 1988 27 221, in Barcelona 1992 34 548, in Atlanta 1996 50 000 und in Sydney 2000: 46.967 (vgl.: <http://olympicstudies.uab.es/volunteers/moreno.html#eight>). Für die Spiele von Athen bewarben sich 160.000 freiwillige Helfer, von denen 60.000 übernommen wurden.

- From the economic point of view, the Olympic volunteers lead to a major reduction in salary costs and, if adequate training is provided, the result could be a more-highly qualified population.
- From the cultural point of view, volunteerism involves basic education in multiculturalism and solidarity.”<sup>209</sup>

Sie haben durch ihre Einsätze vielfältige Aufgaben zu erfüllen, die komplexere und fachspezifische Bereiche in der Technik und Logistik einschließen. Die OCOGs werben dazu um Fachkräfte aus der gesamten Welt, die sich unentgeltlich bei den Olympischen Spielen mitwirken. Für ihren Diensteinsatz müssen sie sich mehreren Selektionsverfahren und Schulungen unterziehen und ihre Teamfähigkeit unter Beweis stellen:

„Volunteers are individuals with different motivations to satisfy different needs, different demographics, and different skills and education. To be effective, they have to be melded into a team that is committed to achieving an objective. In order for this to happen, effective team-building techniques should be used.” (McDonell 1999: 96)

Die OCOGs fordern eine hohe Motivation und Bereitschaft zum solidarischen selbstlosen Arbeitseinsatz, den freiwillige Helfer aus Überzeugung für die Spiele erbringen sollen. Gleichzeitig erwarten sie die Befolgung der Richtlinien des IOCs. Sie verpflichten die Helfer vertraglich, den Vorschriften Folge zu leisten, welche sowohl deren Hilfstätigkeiten als auch Verhaltensweisen und äußere Erscheinung betreffen. Es geht bei der Freiwilligentätigkeit nicht nur um eine praktische Unterstützung des Sportereignisses, sondern um die Vertretung „universeller Werte“ der olympischen Bewegung wie Friedfertigkeit, Solidarität, Freundschaft, gegenseitige Achtung und Verständigung sowie ein erfolgreiches multikulturelles Miteinander zu fördern.<sup>210</sup> Das macht deutlich, wie wichtig es dem IOC ist, eine geschlossene Einheit unter den freiwilligen Helfern zu erzeugen. Olympiakritiker sehen darin die Ausbeutung billiger und williger Arbeitskräfte durch deren hohen persönlichen und selbstlosen Einsatz (vgl. Lenskyj 2002: 147).

---

<sup>209</sup> Ana Belén Moreno, Miquel de Moragas, Raúl Paniagua: “The evolution of volunteers at the Olympic Games”, Nov. 1999. Centre d'Estudis Olímpics i de l'Esport, UAB, Spain. Siehe: <http://olympicstudies.uab.es/volunteers/moreno.html> letzte Seite, [letzter Zugriff 27.04.2007].

<sup>210</sup> ([www.nok.de/index.php?art\\_id=4287](http://www.nok.de/index.php?art_id=4287) [letzter Zugriff 2.1.06]).

Freiwillige Helfer werden demnach durch emotionsgesteuerte Appelle der olympischen Bewegung bzw. der Organisatoren einer Ausrichterstadt ausgenutzt, ohne sich dessen bewusst zu sein. Das IOC und die Olympiaausrichter „überschütten“ sie stattdessen mit Lobeshymnen über ihre geleistete Arbeit und ihr soziales Engagement.<sup>211</sup> Mit ihren Hilfstätigkeiten berühren freiwillige Helfer gleichzeitig mehrere Aspekte und Problembereiche kollektiver Identitätsbildung im Sport. Sie stellen daher eine explizite Gruppe der empirischen Untersuchungseinheiten dar, die näher auf ihre Erzeugungsweisen kollektiver und nationaler Identität befragt werden (vgl. Kap. 6.4).

Eine weitere wichtige Gruppe, an denen Formen von Gruppenbildungsprozessen sichtbar werden, ist das „olympisches Publikum“, das zahlenmäßig wohl die größte Gruppe bei Olympischen Spielen ausmacht. Zahlreiche Zuschauer besuchen das Sportereignis vor Ort und mehr als drei Milliarden Fernsehzuschauer verfolgen vor allem die Eröffnungsfeier der Spiele über die Massenmedien. Die Zuschauer vor Ort stellen in der Darstellung der Massenmedien oftmals die „Stimmungsmacher“ des Sportereignisses dar, die durch ihre fröhlich, feierliche Ausgelassenheit und Massenbegeisterung den sogenannten „olympischen Geist“ wecken.<sup>212</sup> Guttman betont die *aktive* Rolle des Olympia-Publikums, die nicht nur als Hintergrundkulisse der Mediendarstellung dienen, sondern einen Teil des Geschehens darstellen und mitempfinden (vgl. Guttman 1996):

„Auch in der Perspektive des Zuschauers wird eine Zugehörigkeit zur sozialen Motorik konstruiert. Zwar handelt dieser nicht selbst; seine Beteiligung stellt sich in der sinnlichen Wahrnehmung her, im Sehen von Bildern der Athleten und Bewegungen.“ (Gebauer 1998: 227)

Durch ihre gemeinsamen Handlungen erfahren sich die Zuschauergruppen sinnlich und körperlich als Gemeinschaft und machen ihre Verbundenheit durch die Verwendung von Symbolen und durch rituelle Handlungen nach außen hin sichtbar (vgl. Eichberg 2001: 1). Die Athleten und ihre sportlichen Aktivitäten spielen dabei die maßgebliche Rolle.

---

<sup>211</sup> „When these people come together as volunteers to provide service under a ‘common roof’ to an organization or an event such as the Olympics, they not only have to abide by standards and regulations of the host National Olympic Committee, they also have to learn to appreciate and work with each other, despite cultural differences.” George Karlis, Volunteerism And Multiculturalism: A Linkage For Future Olympics, in: [www.thesportjournal.org/2003Journal/Vol6-No3/Volunteerism.asp](http://www.thesportjournal.org/2003Journal/Vol6-No3/Volunteerism.asp) [letzter Zugriff 2.11.06].

<sup>212</sup> Müller/Messing, o. J.: Sydney 2000 from the spectators’ perspective.

([www.olympic.org/upload/news/olympic\\_review/review\\_2002718155936\\_UK.pdf](http://www.olympic.org/upload/news/olympic_review/review_2002718155936_UK.pdf) [letzter Zugriff: 31.08.05]).

Mit ihnen und über sie können sich die Zuschauer als Fangruppe identifizieren und ihre Begeisterung für sie und die Spiele ausdrücken. Gleichzeitig drücken sie damit ihre gesellschaftliche Zugehörigkeit aus:

„Die Athleten liefern Bilder, die sich die Zuschauer zu eigen machen. Gezeigt werden mit diesen Bildern Bewegungsweisen, zu denen auch die Zuschauer gehören. Besitz von Bildern und Teilhabe an der sozialen Motorik – über diese gegenseitige Verschränkung werden die Zuschauer – durch die Vermittlung des Athleten, *mit ihrer Gesellschaft verbunden* und die Sportler als deren exemplarisches Körpergedächtnis eingesetzt. Die Zuschauer können sich und ihre Gesellschaft insgesamt mit Athleten wiederentdecken und sich als diesem zugehörig, ja mit ihm solidarisch empfinden.“ (Gebauer 1998: 232)

Das bringen sie beispielsweise durch ihre rituellen Handlungen sowie ihre Verwendung von gemeinsamen Symbolen zum Ausdruck, die auf vielfältige Weisen ihre Geschlossenheit und Einheit sichtbar machen können. Weiterhin äußern Zuschauer ihre Gemeinschaft durch Handlungen wie gemeinsamen Beifall, den Gebrauch von Nationalfahnen oder auch durch Sprechchöre wie das in Sydney oft vernommene „*Aussi Aussi – oi oi oi*“ (vgl. Vollrath 2001). Gruppenhandlungen und medialisierte Darstellungen von Zuschauern sollen in den empirischen Untersuchungseinheiten genauer rekonstruiert und gedeutet werden (vgl. Kap. 6.2.2, 6.2.3, 6.3.2, 6.3.3).

Neben den näher dargestellten Gruppen tragen zahlreiche weitere zur Erzeugung kollektiver und nationaler Identität im Rahmen Olympischer Spiele bei wie u. a. weitere Künstlergruppen, spezielle Hilfskräfte (Schiedsrichter, Zeitnehmer, etc.), Organisationen und Finanzunterstützer. Auch sie formen untereinander und mit anderen Gemeinschaften und sind mit ihren Interaktionen an der Gesamtinszenierung des Sportereignisses beteiligt. Wichtiger, als sich in der Beschreibung und Analyse weiterer Gruppen zu verlieren, ist es, die gekennzeichneten Gruppen im Rahmen der Spiele von Sydney genauer zu untersuchen und an konkreten Beispielen ihrer Erzeugungsprozesse nachzuvollziehen. Neben der Interaktions- und der Organisationsebene gilt es dabei das gesellschaftliche Umfeld und die soziohistorische Entwicklung des Sports sowie der olympischen Bewegung in Australien in die Diskussionen einzubeziehen. Es geht dabei vordringlich um *Aktionen* und *Präsentationen* von Gruppen zur Erzeugung kollektiver Identität (vgl. Gebauer 1988: 12).

#### 4.3.2 Australien und Olympische Spiele

Das Sportereignis Olympia nimmt in und für Australien bereits seit Beginn der neuzeitlichen Spiele einen hohen Stellenwert ein. Zahlreiche Gruppen des Sports, der Wirtschaft, Kultur und Politik Australiens haben sich in der Geschichte der Olympischen Spiele an der Förderung des Sportereignisses und der australischen Athleten beteiligt. An deren Handlungen können Erzeugungsweisen kollektiver und nationaler Identität beobachtet werden, die es folgend zu erörtern gilt. Zunächst soll Australiens Teilnahme an Olympischen Spielen und die wechselseitigen Beziehungen zwischen australischen Olympia-Vertretern mit der olympischen Bewegung im historischen Kontext gekennzeichnet werden. Anschließend sollen verschiedene Ausprägungen kollektiver Identität am Beispiel der Spiele von Melbourne in 1956 veranschaulicht werden, um sie mit den Spielen von Sydney in Beziehung zu setzen (vgl. Kap. 4.3.3).

Zahlreiche australische Vertreter der olympischen Bewegung rühmten sich der Tatsache, eine der drei einzigen olympischen Teilnehmernationen zu sein, die ausnahmslos seit 1896 an den Olympischen Spielen teilgenommen haben.<sup>213</sup> Historischen Quellen zufolge stand gegen Ende des 19. Jh.s jedoch nicht die Förderung der Olympischen Spiele als ein Anliegen im Zentrum der sportlichen Diskussionen, sondern die Idee eines „Pan-Britannic Festivals“, aus der die heutigen „Commonwealth Games“<sup>214</sup> hervorgingen. Im Zuge der zunehmenden Popularität der Olympischen Spiele nahmen auch australische Vertreter am internationalen Austausch über die Spiele teil.<sup>215</sup> Für Australien hatten die Spiele von Anfang an eine wichtige repräsentative Rolle für die neu gegründete Nation zu erfüllen. Entsprechend wichtig war es, zahlreiche Siege vorzuweisen, die im eigenen

---

<sup>213</sup> „As a small nation Australia continues to generate great pride in its sporting achievements, and success at the Olympic Games has been allocated an almost sacred status. Australia is one of the two countries in the world which can claim to have competed at all modern Olympics since 1896 ...” (Kell 2000: 15).

<sup>214</sup> Sie wurden bis 1954 als die „British Empire Games“ bezeichnet (vgl. OCAS 1994: 107) bezeichnet.

<sup>215</sup> Dazu zählten v. a. der britische Sportreporter Richard Coombes (1855-1935), der 1886 nach Australien emigrierte und einer der zentralen Förderer der olympischen Bewegung in Australien war: „Shortly after his arrival in Australia he helped found a number of athletic associations including the NSW Amateur Athletic Association (1887), of which he was president from 1893 to 1935, and the amateur Athletic Union of Australasia (1897), where he was inaugural president. Before that he managed an Australian athletics team to New Zealand (1889) and arranged the first Australasian championships in Melbourne (1892). ... He was also one of the founders of the Australian Olympic Committee in 1895 and a member of the International Olympic Committee for twenty-seven years ...” (Cashman 1995: 63).

Land die Sportvertreter und vor allem die Printmedien als *nationale* Errungenschaften vermittelten, selbst wenn die ersten australischen Athleten noch im Verbund mit Neuseeland als „Australasia“ unter britischer Flagge antraten (vgl. Cashman 2001: 83):

„Australia boasts of having been represented at every Games of the modern era, but Edwin Flack, the Melbourne accountant who won the 800- and 1500-metre races in Athens in 1896, entered as an individual through a London athletic club and stood under the Union Jack to receive his medal.” (OCAH 1998: 479)

Großbritannien trat Edwin Flacks<sup>216</sup> olympische Siege von 1896 erst im Jahr 1936 an Australien ab, was gruppenbildende Muster der „Produktionsidentität“ sowohl von britischer als auch australischer Seite belegt (vgl. Eichberg 2004). Australische Sport- und Olympiavertreter betonten eigene Erfolge immer wieder in Relation zur eigenen geringen Bevölkerungszahl, der nach Australien weltweit die erfolgreichste Nation darstellte:

„Australian Olympic tradition is constructed which is largely mythical. From ‘our’ first gold medallist, Edwin Flack, in 1896, to the ‘glory days’ of the Melbourne Olympics, through the desolate years of the 1970s, to finally a return to the international centre stage, Australians are raised on a steady diet of sporting nationalism that positions the nation as a important world power, confirmed by a largely undisputed athletic heritage.” (Magdalinski 2000: 313)

Die Erzeugung nationaler Identität über Olympia war nicht „natürlich gegeben“, sondern sozial konstruiert durch Steuerungsprozesse australischer Sportvertreter, die Australien auf der Grundlage messbarer Ergebnisse identifizieren und sie zur „australischen Tradition“ erklärten. Das weist gleichzeitig auf das nationale Geltungsbedürfnis in der jungen Gesellschaft hin, die über Vertreter des Sports in der australischen Gesellschaft kollektive und nationale Zugehörigkeit aufgrund sportlicher Errungenschaften erzeugen sollten. Über die Interaktionen beteiligter Gruppen (wie Sportler, Organisatoren, Zuschauer) wurde das sichtbar:

„Part of the myth of the national passion for sport has relied on the construction of close ties between Australia and the modern Olympic Games. This relationship has been dated back to the first modern Games in 1896 and was extended forward to the staging of the Sydney 2000 Games, capping off over a century of ‘uninterrupted’ involvement in this international multi-sport festival.” (Mangan/Nauright 2000: 314)

---

<sup>216</sup> Edwin Flack wurde in England geboren und studierte dort während der Olympischen Spiele von 1896.

Der Mythos olympischer Traditionen in Australien drückte sich durch die Verwendung von Symbolen, durch rituelle Handlungen und die Verehrung olympischer Athleten aus (vgl. Gebauer 1998a, 1988, vgl. Kap. 2.1.2). Verschiedene australische Sportorganisatoren sowie Vertreter der Wirtschaft, Kultur und Politik und vor allem die australischen Massenmedien vermittelten australische Olympioniken als Idolfiguren der australischen Gesellschaft. Australische Athleten wurden dazu bereits seit Beginn der neuzeitlichen Spiele zur Projektionsfläche für die Erzeugung nationalen Heldentums gemacht:

„Olympic Games have played a growing role in projecting Australia’s national identity to the world. Since the nineteenth century, when sporting achievement first became a measure of national prowess, Australians worshipped athletes as national heroes.” (OCAH 1998: 479)

Die gemeinsame Heldenverehrung von Olympioniken ermöglichte beteiligten Gruppen eine Identifizierung mit Australien, um das nationale Selbstbewusstsein und Gemeinschaftsgefühl als Nation zu stärken.<sup>217</sup> Viele Olympioniken sind in die Geschichte des australischen Sports als Helden eingegangen, von denen sich einige über den Sport hinaus in anderen Bereichen der australischen Gesellschaft aktiv und erfolgreich gezeigt haben (vgl. Kap. 4.1.3). Neben australischen Sportvertretern haben weitere Vertreter der Wirtschaft, Politik und Bildung die zentrale Rolle der Olympischen Spiele und seinen Sporthelden für Australien betont:

„Australia has had a long love affair with the Olympics. The Olympics are probably taken more seriously, and watched more avidly, in Australia than in any other country. The love affair dates from 1896, when Australia’s sole representative, Edwin Flack, won two track-and-field events and was one of the stars of the Games. Australia, along with Greece, is one of only two countries that have attended every Olympic Games. Although some of the early Australian teams were small, they were among the most dedicated participants at the Olympics.” (Farell in: Cashman / Hughes 1999: 59)

Die einseitige Darstellung des australischen Historikers Farell der Beziehung zwischen Australien und den Olympischen Spielen ist von australischen Olympiakritikern als eine

---

<sup>217</sup> Frühe olympische Helden Australiens stammten vorwiegend aus dem Schwimmsport. Olympiasieger, wie Freddie Lane (1900) und Frank Beaurepaire (1908, 1920, 1924) wurden nach ihren olympischen Siegen als Nationalhelden verehrt und wurden in zahlreichen australischen Printmedien als solche vermittelt.

Verzerrung der historischen Tatsachen bezeichnet worden.<sup>218</sup> Eine mögliche Erklärung für die Selbstdarstellung dafür könnte das kollektive Bedürfnis zu sein, sich über Olympia innerhalb der eigenen Nation zu bestätigen und sich international einen Ruf als erfolgreiche Sportnation zu verschaffen. Danach strebte z. B. die australische Vertretung der olympischen Bewegung (AOC).<sup>219</sup> Die Kommunikation der einzelnen SOCs ist einerseits von Konkurrenz geprägt, möglichst viele olympische Athleten aus dem eigenen Bundesstaat zu entsenden, und andererseits von der Kooperation unter den SOCs, gemeinsam die olympische Bewegung voranzutreiben. Das übergeordnete Ziel hat fast zwangsweise – zumindest auf internationaler Ebene – zur Einstimmigkeit und Geschlossenheit unter ihnen geführt. Neben dem AOC und den SOCs fördern verschiedene staatlich unterstützte Institutionen die olympische Bewegung.<sup>220</sup> Daneben unterstützen zahlreiche privatwirtschaftliche australische Unternehmen durch ihre Kooperation und Sponsorenverträge die Beteiligung Australiens an den Olympischen Spielen. Von Seiten des IOC ist Australien dafür eine besondere Anerkennung zuteil geworden:

„The ‘people of Australia’ were awarded the 1988 Olympic Cup by IOC president Juan Antonio Samaranch, who said that the award marked the importance of sport in the Australian lifestyle and the country’s strong commitment to the Olympic movement since its participation in the first Olympic Games of 1896.” (OCAS 1994: 318)

Das machte die Gegenseitigkeit der Bestätigungen zwischen zentralen Vertretern der olympischen Bewegung und den beteiligten Gruppen deutlich. Die Auszeichnung war interessanterweise nicht dem AOC oder den australischen Athleten zuerkannt worden, sondern dem „australischen Volk“, um damit vermutlich den Eindruck zu erwecken, die gesamte Bevölkerung Australiens stünde hinter der olympischen Bewegung und fördere einstimmig die Olympischen Spiele. Das stellte heraus, wie ein globales

---

<sup>218</sup> „This periodization demonstrates the misremembering of Olympic history and the way in which this invented tradition is used to position Australia as central to the modern Olympics and the modern Olympics as central to the construction of Australian identity.“ (Mangan / Nauright 2000: 314) .

<sup>219</sup> Bis 1990 wurde sie „Australian Olympic Federation“ (AOF) bezeichnet.

<sup>220</sup> Zu denen zählen u.a. das „Australian Institute of Sport“ (AIS), das „Olympic Winter Institute“ (OWI) zur Nachwuchsförderung olympischer Wintersportathleten und das „Australian Paralympic Committee“ (APC). Das AOC ist für die kontinuierliche Förderung der olympischen Bewegung und sportlicher Leistungen australischer Athleten zuständig und auf der Ebene der Bundesstaaten die „State Olympic Councils“ (SOCs) unterstützen.

Sportunternehmen durch eigens erfundene Symbole und Gesten Anerkennungen ausspricht, um Zusammengehörigkeitsgefühle und die Identifikation von und mit Olympia zu fördern. Wie allumfassend der landesweite Einsatz von Gruppen bei Olympischen Spielen in Australien tatsächlich war und ist, muss zunächst in Frage gestellt werden. So ist bereits an der Darstellung der Medien eine weitaus geringere Teilnahme von Australierinnen bei Olympischen Spielen verzeichnet worden (vgl. Kap. 4.2).<sup>221</sup>

### 4.3.3 Die Olympischen Spiele von Melbourne 1956

Erzeugungsprozesse kollektiver Identität lassen sich an verschiedenen Olympischen Spielen kennzeichnen, wobei die Spiele von Melbourne in mehrfacher Hinsicht eine besondere Rolle gespielt haben: das Sportereignis wurde mit dem Zuschlag für Melbourne erstmals in Australien und in der südlichen Hemisphäre veranstaltet. Die zeitgleiche Einführung des Fernsehens brachte zum ersten Mal die Möglichkeit mit sich, die Stadt Melbourne und Australien vor einem Weltpublikum „live“ zu präsentieren. Die Ausrichter der Spiele von 1956 mussten sich der Herausforderung stellen, ein damals bereits weltweit etabliertes Sportereignis erfolgreich durchzuführen. Das bedeutete für die Organisatoren und Sportvertreter, die besonders hohen Erwartungen an das Ereignis und die sportlichen Leistungen der eigenen Athleten zu erfüllen. Für die australischen Athleten, Organisatoren, Einwohner der Stadt und wirtschaftliche sowie staatliche Vertreter brachte das Sportereignis ungewohnt große Herausforderungen mit sich, die von mehreren Höhen- und Tiefenphasen geprägt waren.

Erste Versuche, die Olympischen Spiele nach Australien zu bringen, gingen bereits im Zuge der ersten Spiele von 1896 vorwiegend von australischen Athleten aus. Der Amateurathlet und Anwalt Basil Parkinson wandte sich mit einem Brief mit dem Anliegen, die Spiele in Australien auszutragen, an das Olympische Komitee. Er warb mit

---

<sup>221</sup> „Women have comprised about 20-25 per cent of Australia’s Commonwealth and Olympic Games teams and have had far fewer sports and events to compete in than men. Yet they have won about 40 per cent of Australia’s gold medals at the modern Olympic Games, (including 11 of the 14 gold medals obtained since World War II) and about a third of Australia’s gold medals at the Commonwealth Games .... Despite these international accomplishments and women’s participation in virtually all sports, the electronic and print media coverage of sport in Australia is overwhelmingly devoted to and contributed by men ...” (McKay 1991: 97).

dem „sozial integrierenden Amateursport“ in Australien, der in enger Beziehung mit der olympischen Idee gestanden hätte und wies auf die gemeinsamen Werte des australischen Sports und des IOCs hin (vgl. OCAH 1998: 479). Parkinsons Anliegen wurde auch von australischen Medienvermittlern unterstützt, die bereits über eine mögliche Austragung in Melbourne spekulierten.<sup>222</sup> In den nächsten Jahrzehnten folgten weitere Anfragen australischer Athleten und Sportverbände sowie dem „Victorian State Olympic Council“ (VOC), die Spiele nach Melbourne zu bringen.<sup>223</sup> Trotz des großen Mangels an finanziellen Voraussetzungen für die Deckung der Bewerbungskosten und der Austragung der Spiele führte das Zusammentreffen des VOCs von 1946 zur gemeinsamen Entscheidung, sich für die Spiele von 1956 zu bewerben. Die schlechte finanzielle Lage hing eng mit den Folgewirkungen der Weltwirtschaftskrisen in den 30er Jahren und den Folgen des 2. Weltkriegs zusammen. Auch im Sport verzeichneten sämtliche Sportverbände und olympische Vertreter finanzielle Engpässe. Sie warben anstelle von finanziellen Mitteln mit *Argumenten* wie den außerordentlichen Sportleistungen Australiens und engen Verbindungen mit der olympischen Bewegung, was offensichtlich wirksam war.<sup>224</sup> Melbourne erhielt den knappen Zuschlag mit nur einer Stimme Vorsprung vor Buenos Aires, deren Bewerber weitaus höhere finanzielle Ressourcen vorzuweisen hatten. Die Zustimmung für Melbourne löste in Australien landesweit eine Euphorie unter den Einwohnern aus, die durch eine einseitig positive Vermittlung der Medien verstärkt wurde. Sie vermittelten mit anderen Vertretern die Austragung der Spiele als einen wichtigen Schritt hin zur internationalen Wahrnehmung

---

<sup>222</sup> „... the Melbourne Angus (April 11, 1896) speculated that these “new Olympic Games” may even in due course offer themselves to the delighted gaze of Melbourne.” ( Schaffer / Smith 2000: 258).

<sup>223</sup> „Frank Beaurepaire, the great swimmer of the 1908, 1920, and 1924 Olympic Games, reportedly called for a sports stadium in Melbourne with „all facilities for holding the Olympic Games in Australia.“ When the Victorian State Olympic council (VOC) met in 1946, its first meeting in seven years because of World War II, they argued to seek further information from the Australian Olympic Federation (AOF) on how to go about bidding for an Olympic Games. Incredibly, the federation held only just over six pounds (i.e. less than six dollars) in reserves for its project!” (Schaffer / Smith 2000: 259).

<sup>224</sup> „Arguments in support of Melbourne’s bid to host the 1956 Olympic Games included the following: that Australia was one of only four nations to be at every summer Olympics and because of that it was far more senior in the Olympic movement than any other competitor in the southern hemisphere; that there was a concept of the Olympics being a ‘world’ games and that with the development of pressurised aircraft it would take at most thirty hours to any of the potential venues ... ” (OCAS 1994: 314).

und Anerkennung Australiens.<sup>225</sup> Die erstmalige Gelegenheit der jungen Nation, sich vor den eigenen Einwohnern und auf internationaler Ebene in einem derart großen Rahmen zu präsentieren, stellte gleichzeitig eine ungewohnt neue Herausforderung dar, die unter den Organisatoren einen großen Leistungsdruck auslöste. Ihre Aufgaben und Verantwortungsbereiche umfassten nicht nur den sportlichen Teil des Ereignisses, sondern auch die Art und Weise der Selbstdarstellungen der Stadt und der gesamten Nation.<sup>226</sup> Die ungewohnt große Herausforderung stellte die Organisatoren in den Vorbereitungs Jahren auf eine harte Probe, die von zahlreichen Rückschlägen geprägt waren. Ein Grundproblem der Organisatoren war neben den mangelnden finanziellen Ressourcen ihr fehlender Zusammenhalt in der Vorbereitungsphase, der bis zum Zuschlag der Spiele vorherrschte und die IOC-Vertreter von der Machbarkeit der Spiele in Melbourne überzeugt hatte. Die Organisatoren bei der Planung und Vorbereitung der Spiele kamen zu keinen übereinstimmenden Ergebnissen. Das zeigte sich z. B. in anhaltenden Diskussionen über die olympischen Baustätten und die organisatorischen Abläufe der Veranstaltung, die teilweise nicht mit den Vorstellungen und Richtlinien des IOCs übereinstimmten. Die mangelnde Einheit behinderte das Organisationskomitee in seinem Voranschreiten so sehr, dass die zeitgemäße Umsetzung der Pläne und die erfolgreiche Durchführung der Spiele stark gefährdet wurden.<sup>227</sup>

„The bid had united Olympic Officials, eager to promote amateur sport, and Melbourne business man and others, eager to promote their city. But the challenge of organising the Games almost fractured this alliance, as businessmen and others, athletic officials, and

---

<sup>225</sup> „For Australians there is a great national nostalgia and emotional attachment to the Olympic Games that few nations, with the possible exception of Greece, possess. The events of the Melbourne Olympics, held between 22 November and 6 December 1956, occupy a very special place in Australia’s social history. The hosting of these Games, the first in the southern hemisphere, was seen as a watershed, a coming of age, a dramatic entrance into the mainstream of international activity.” (Kell 2000: 15).

<sup>226</sup> Der damalige Bürgermeister von Melbourne erklärte im Nachhinein: „We were suffering from an island mentality. Forty two years later we’ve arrived in terms of multiculturalism and cosmopolitanism. That journey began in my view during the 1956 Olympics. The process of change began there. It opened our minds and set us on the journey towards the global city we are now.” (Kell 2000: 15).

<sup>227</sup> „A group of pretty smart Melbourne citizens attended the Rome meeting ... six years ago at which the Games were awarded to Melbourne. In don’t know how they did it. There were a dozen cities after the Games. Some were prepared to spend up to \$ 20 million to stage the Games, but your delegation was successful. For six years we have had nothing but squabbling, changes of management and bickering. Melbourne has a deplorable record in its preparations for the Games – promises and promises.” (Avery Brundage in: Booth / Tatz 2000: 137).

politicians quarrelled over the site of the main stadium (should it be the Melbourne Cricket Ground, the Showgrounds, or the Carlton Cricket Ground?) and leadership of the Games organisation.” (OCAH 1998: 479)

Unter Vertretern des Sports, der Politik, der Wirtschaft und den Bewohnern Melbournes machte sich die Befürchtung breit, sich nicht nur vor der eigenen Nation, sondern vor der gesamten Welt zu blamieren und die Versprechen eines großartigen Sportereignisses nicht einhalten zu können. Lokal-regionale und nationale Printmedien vermittelten die Besorgnis und Selbstzweifel über die Durchführbarkeit landesweit und selbst internationale Zeitungsberichte äußerten sich kritisch über die Wahl Australiens als Ausrichter der Spiele.<sup>228</sup> Dabei hatten mehrere Förderer der olympischen Bewerbung bereits frühzeitig an eine Geschlossenheit der Organisatoren, Wirtschafts- und Politikvertreter appelliert und sich um kollektive Unterstützung der Stadtbewohner bemüht.<sup>229</sup> Die Auseinandersetzungen der australischen Organisatoren und die Verzögerungen ließen große Zweifel über deren Durchsetzungsvermögen und die Machbarkeit der Spiele von Seiten des damaligen IOC-Präsidenten laut werden:

„In 1953 the president of the IOC, Avery Brundage, threatened to take the Games away. Melbourne’s self-confidence, never strong, was badly dented: the fear of becoming ‘the laughing-stock’ of the world briefly eclipsed Melbourne’s hope of winning the world’s approval.” (OCAH 1998: 479)

Erst die ernsthafte Bedrohung, die Spiele abgeben zu müssen, führte dazu, dass sich staatliche und privatwirtschaftliche Investoren zusammenschlossen und durch ihre finanziellen Zuwendungen eine rechtzeitige Umsetzung der Pläne und den Bau der Olympiastätten ermöglichten:

---

<sup>228</sup> So berichtete die „Tägliche Rundschau“: „Originally there was quite a number of positive considerations in favour of choosing Australia ... but it soon became evident that everything was built on sand.” (Booth / Tatz 2000: 137).

<sup>229</sup> Der Unternehmer Sir Harold Luxton (1888-1957) erklärte: „In 1933 he was one of two Australian representatives on the International Olympic Committee and attended the 1949 Rome meeting which voted to give Melbourne the 1956 Olympics. Returning from the 1950 Copenhagen meeting of the international committee he urged Melburnians to prepare themselves for the influx of visitors, complaining of a lack of hotel accommodation and sophisticated night-life. He claimed that Victoria's politicians had made a grave mistake in not extending hotel drinking-hours. 'I love Melbourne', he said, 'I have lived here all my life, but it is still deadly dull.'” In: Australien Dictionary of Biography, online edition, 2006 ([www.adb.online.anu.edu.au/biogs/A100167b.htm](http://www.adb.online.anu.edu.au/biogs/A100167b.htm) [letzter Zugriff 2.12.06]).

„The federal government played an active role in the success of the Games. When there was the very real possibility that IOC President Avery Brundage would take the Games away from Melbourne, Prime Minister Robert Menzies became involved. Menzies recognized that the failures to put on the Games would have been politically embarrassing for Australia.” (Cashman 1995: 119)

Nicht nur die Sportvertreter und die Politiker Australiens hatten die Befürchtung ihr „Gesicht vor der Welt zu verlieren“. Auch die Wirtschaftsvertreter wollten vor dem internationalen Publikum mit den Spielen von Melbourne auf den wirtschaftlichen Aufschwung Australiens aufmerksam machen, der auch als das „goldene Zeitalter“ in die australische Geschichte einging. Australien zeigte in dieser Phase allgemein, im Sport<sup>230</sup> und bei den Spielen außerordentliche Leistungserfolge:

„The Melbourne Games were the zenith of Australia’s post-war “golden era”, with the host nation enjoying unprecedented Olympic success. At these games the icons of Australian sport, athletes such as Dawn Fraser, Betty Cuthbert, Murray Rose, Jon Hendricks, Lorraine Crapp and Shirley Strickland, performed remarkable feats for such a small nation, winning gold medals in premier events.“ (Kell 2000: 16-17)

Aus den Spielen von Melbourne gingen zahlreiche australische Ikone hervor, die auch im Rahmen der Spiele von Sydney eine Rolle gespielt haben und an späterer Stelle näher thematisiert werden (vgl. Kap. 6.2).<sup>231</sup>

Die Ausrichter der Spiele präsentierten neben dem Sport mit Hilfe der neuen Übertragungsmöglichkeiten des Fernsehens glanzvolle Bilder der Olympiastadt und des gesamten Landes vor seinem eigenen und dem internationalen Publikum. Die kulturellen und nationalen Selbstdarstellungen waren von positiven Images eines wirtschaftlich

---

<sup>230</sup> „It was a golden age of sport, with Australian triumphs on the cricket field against England after the war heralding an era of success in athletics, swimming, tennis and golf. The ‘golden girls’ dominated the track at the Melbourne Olympics, when Australia won thirty-five medals, and both men and women continued supremacy in the pool. In the post-war decades Australian men won half the major tennis titles and achieved fifteen Davis Cup victories in twenty years. These keenly followed contests with the United States became a surrogate for the relationship between the two countries, mediating dependence as Test cricket had done for the imperial relationship.” (Macintyre 1999: 224).

<sup>231</sup> „New champions emerged in ... swimming (Dawn Fraser, Lorraine Crapp, John Devitt, Murray Rose, Jon Hendricks, John and Ilsa Konrads), women’s track (Marjorie Johnson, Shirley Strickland, Betty Cuthbert), men’s distance running (Herb Elliott, John Landy, Ron Clarke), ...” (Booth / Tatz 2000: 136).

expandierenden Landes mit einer vielfältigen Kultur und stabilen Politik geprägt, die starke Anbindungen mit Großbritannien aufwies. Melbourne wurde als eine kosmopolitische Stadt präsentiert, deren Einwohner die Spiele und ihre Besucher gastfreundlich aufnahm (vgl. Kell 2000:17). Die glanzvollen und „unbeschwerten“ Images grenzten wirtschaftliche Rückschläge und gesellschaftliche Probleme mit Kulturgruppen wie den Ureinwohnern und Einwanderern aus. Stattdessen konzentrierten sich die Präsentationen auf oberflächliche und harmonische Bilder Australiens, die von der Natur des Landes und der Weltoffenheit seiner Einwohner geprägt war:

„The '56 games were dubbed “the friendly games” after Australian Olympians broke the disciplined ranks of the march of nations into the closing ceremonies. This action enhanced Australia’s reputation for irreverent, antiauthoritarian behavior, as well as the nation’s reputation for casual and open hospitality. These national attributes were invoked by international promoters for the 2000 games as well.” (Schaffer / Smith 2000: 150)

Die Organisatoren und australischen Massenmedien vermittelten die Spiele zwar vordringlich als die „Friendly Games“, konnten jedoch innerpolitische Konflikte zwischen einzelnen Teilnehmernationen nicht verhindern. Für diese standen nicht sportliche Wettkämpfe und Ergebnisse, sondern der nationalpolitische Konflikt im Zentrum der Auseinandersetzung.<sup>232</sup> Die Ausschreitungen in Melbourne belegten, dass Gruppen nationalkulturelle und politische Machtkämpfe auf sportliche Ereignisse übertrugen und sich selbst nicht direkt betroffene Gruppen wie Sportler und Olympiazuschauer mit Konflikten identifizierten und zu Aktionen schritten. Sportorientierte Gruppen repräsentierten die Kontrahenten eines politischen Konflikts und die beteiligten Zuschauer wurden zu „Mitstreitern“. Hier grenzten sich durch solidarische Handlungen nicht mehr Sportler, sondern symbolisch Nationen voneinander ab. Selbst Sportorganisatoren mussten in diesem Fall schlichtend bzw. gruppentrennend eintreten, um den sozialen Ordnungsrahmen der Sportveranstaltung wieder herzustellen

---

<sup>232</sup> Die Spiele im November 1956 fanden kurz nach dem von den Sowjeten zerschlagenen „Ungarischen Volksaufstand“ im Oktober statt. Als die ungarische und sowjetische Mannschaft beim Wasserball-Turnier aufeinandertrafen, attackierten einzelne sowjetische Mannschaftsspieler bei ihrem Rückstand von 0:4 kurz vor Spielende einige ungarische Spieler auf brutale Weise: „One memorable evening at the Olympic Pool, a water polo match between Hungary and the Soviets erupted into violence: it began with the Russians hissing the word “fascist” across the water, and developed into a splashy punch-up in which one Hungarian suffered a badly gashed eyebrow.” (Gordon 1994: 223/4). Die australische Polizei musste sogar in den Zuschauerrängen eingreifen, als diese begannen, die sowjetischen Wasserballer zu bewerfen.

und einen reibungslosen Ablauf zu gewährleisten. Die Spiele konnten auch die Realität internationaler politischer Konflikte nicht lösen:

„The Cold War did intrude on the Games, even apart from the boycott decisions it provoked. More than two hundred athletes from Hungary, Czechoslovakia and Yugoslavia elected not to return to their homelands, and some stayed permanently in Melbourne.”  
(Gordon 1994: 223/4)

Die Selbstdarstellungen als weltoffenes, friedfertiges und gastfreundliches Land (vgl. Kell 2000:15) sollten nicht nur die australischen Athleten und Organisatoren, sondern auch die ehrenamtlichen Helfer sichtbar vertreten. Sie hatten den Auftrag, Besuchern ihrer Stadt und dem Weltpublikum ihr außerordentliches soziales Engagement zu zeigen, indem sie ihnen Hilfe und Freundschaft anboten:

„Voluntarism, a practice which sat comfortably with the cult of amateurism, remained an integral part of the Games. The public performed an important role in these games besides contributing to the usual Olympic fund. Because of insufficient hotel and boarding house accommodation for visiting spectators, the Civic Committee requested Melburnians to open their homes and billet visitors. Billeting proved to be a ‘popular and memorable part’ of the 1956 Games and 20 000 extra ‘beds’ were found.” (Cashman 1995: 120)

Doch weder der vorbildliche Einsatz der freiwilligen Helfer noch die Erzeugung einer harmonischen Eintracht unter den verschiedenen Teilnehmern konnte bestehende tiefere nationale und internationale Konflikte lösen (vgl. dazu auch Kap. 2, S.4/5). Das zeigte sich auch an der Unveränderbarkeit gesetzlicher Bestimmungen wie den strengen Einfuhrbestimmungen von Gütern und Tieren nach Australien. Sie führten dazu, dass alle olympischen Reitsportarten in Schweden (Stockholm) ausgetragen werden mussten.<sup>233</sup> Die Maßnahme zeigte die Grenzen des Einflusses olympischer Ausrichter und ihrer Beziehungen mit Politikvertreter Australiens. Sie konnten trotz ihrer Kooperation die übergreifenden staatlichen Gesetze nicht ohne weiteres für die Spiele verändern oder aufheben. Es machte umso deutlicher, dass eine Untersuchung kollektiver Identität im Sport wirtschaftliche und politische Umfeldler in die Diskussionen einbeziehen muss. Australien prägte in den 50er Jahren ein kollektives und nationales Bedürfnis, sich als aufsteigende junge Nation mit einer erfolgreichen Wirtschaft und als weltoffene

---

<sup>233</sup> „Another issue, which had significant implications for future bids, was the revelation that Australia’s strict quarantine laws would prevent equestrian events being staged in Melbourne (they were held in Stockholm).“ (Schaffer / Smith 2000: 259).

Gesellschaft darzustellen und das durch die Spiele zu verdeutlichen. Die Images Australiens konzentrierten sich auf erfolgreiche Athleten, der glanzvollen Präsentation des Ereignisses, Buschmythologien und der Darstellung einer friedlich geeinten und homogenen Gesellschaft:

„ ... These images collude to present an Australian Olympic tradition that has more to do with the projection of a utopia back onto Australia's post-Second World War past, than with any effort to accurately capture and portray Australia's sporting traditions. These processes effectively construct a homogenous Australian identity that relies as much on a bush mythology of colonial Australia as it does on the 'bronzed' Aussie athlete.” (Mangan / Nauright 2000: 306)

Bis heute hat sich der Mythos der Spiele von Melbourne als „letzte reine Amateurspiele“ aufrecht erhalten, der Ideale des Sports, der Olympischen Spiele und Australiens damalige anglo-keltische Orientierung glorifiziert und als „Australia White Policy“ kritisiert worden ist (vgl. Baringhorst 2004).<sup>234</sup> Die reflexiv gewordene gesellschaftliche Zugehörigkeit (vgl. J. Assmann 1999) durch die Spiele in Melbourne war geprägt von idealistischen Vorstellungen an ein goldenes Zeitalter der Wirtschaft, des Sports und der Gesellschaft: „The 1956 Olympics frequently reminds, or is used to remind, Australians of their young country emerging on the world stage, of a happier Australia, of a time when young Australians could dream of reaching the Olympics with a few hours training each week...“ (Mangan / Nauright: 316). Diese nostalgischen Erinnerungen haben eine wichtige Funktion für die dauerhafte Erzeugung kollektiver und nationaler Identität in der australischen Gesellschaft gehabt, um an gemeinsame Erfahrungen in der Gegenwart anzuknüpfen:

„As a result, the (idealized) past provides the present not only with an ancestral basis but also with historical legitimation ... yet such images allow citizens to retreat into nostalgic recollections of a happier past when their world appeared to be more stable and when they had more individual or collective emotional reaction toward, if not an identification with, a symbolization of the past.“ (Magdalinski 2000: 310)

---

<sup>234</sup> „The presentation of Australia as clean and green symbolizes more than simply a return to the 'ideals' of Olympism. It is part of (white middle-class Anglo-Celtic) Australia's quest to 'return' to itself, to a mythical Australia, an idealistic nation caught in the imagined monocultural paradise of 1950s suburbia.” (Mangan / Nauright 2000: 306).

Das Sportereignis versetzte zwar die gesamte Stadt kurzzeitig in einen ekstatischen Ausnahmezustand und brachte ihnen die Aufmerksamkeit eines Weltpublikums<sup>235</sup>, konnte jedoch keine durchgreifenden politischen und sozialen Veränderungen hervorrufen oder auch einen erneuten Zuschlag erreichen:

„The repeated bids to host the Games represent attempts to relive the Melbourne magic by a nation of sporting junkies, needing a fix to obscure the problems that cannot be confronted. The Olympic dream is a longing for the 1950s, the chance to go back to what may appear to be a simpler and better – if monochrome – view of the world. As such, it is doomed to failure. If it was as myth then, it is even more of a myth now.” (Kell 2000: 18)

In den Folgejahren der Spiele von Melbourne zeichnete sich entgegen der Erwartungen australischer Sportvertreter ein kontinuierlicher Rückgang der sportlichen Leistungen australischer Athleten bei Olympischen Spielen ab, die bis zu den Spielen in Moskau von 1980 anhielten.<sup>236</sup> Umso wichtiger ist es, in der vorliegenden Untersuchung der Frage nachzugehen, welche Bezüge im Rahmen der Spiele von Sydney mit vergangenen „Olympia-Gemeinschaften“ hergestellt werden und an welchen Stellen der olympischen Erinnerungskultur sie anknüpfen.<sup>237</sup>

„Australia’s current Olympic obsession is, in many ways, an attempt to relive and recapture the glory of those moments of triumph in Melbourne 1956. Somehow, hosting these Games may again revive those moments and provide the impetus to reenergise economic growth and recapture the international prestige that Australia possessed at the end of the Melbourne Games.” (Kell 2000: 18)

## 4.4 Zusammenfassung

---

<sup>235</sup> „Melbourne was the centre of attention when the Olympic Games were held there in 1956, but its glory was momentary. By the 1970s the Sydney Opera House had become easily the most popular symbol of Australia, both here and overseas.” (White 1981: 167).

<sup>236</sup> „... [The Melbourne Olympic Games are] remembered variously as ‚Australia’s greatest contribution to world sport‘, ‚one of Australia’s proudest sporting moments‘ and, the last of the innocent Games’. Success in the international sport was regarded as evidence of the ‚successful development of Australian society‘, whilst the ‚gradual slide‘ in Olympic performance between Melbourne and the 1980 Moscow Games revealed a stagnation in this progress.” (Mangan / Nauright 2000: 306).

<sup>237</sup> „Australia’s current Olympic obsession, in many ways, an attempt to relive and recapture the glory of those moments of triumph in Melbourne in 1956. Somehow, hosting the Games may again revive those moments and provide the impetus to reenergise economic growth and recapture the international prestige that Australia possessed at the end of the Melbourne Games.” (Kell 2000: 18).

Das 4. Kapitel hat grundlegende Entwicklungsbedingungen des Sports in Australien näher bestimmt und daran konstitutive Momente kollektiver Identität im Rahmen von Sportereignissen und insbesondere der Olympischen Spielen expliziert (vgl. Kap. 4.3). An den zentralen Entwicklungsphasen der australischen Sportgeschichte wurde belegt (vgl. Kap. 4.1), dass sportliche Aktivitäten bis in die Kolonialzeit zurückreichen und die australische Sportkultur zum Großteil ein Kulturerbe der Sportkultur Großbritanniens ist. Vor allem englische Sportarten wie Cricket, Reiten und Rugby breiteten sich nach den ersten schwierigen Gründungsjahren in der Kolonialzeit im Zuge der Besiedlung in weite Teile des Landes aus. Die australischen Printmedien und später einsetzenden audiovisuellen Massenmedien sind dabei als zentrale Vermittler und Produzenten des Sports und kollektiver Identität herausgearbeitet worden. Sie verbreiteten sportliche Ereignisse bis in die isolierten Gebiete des großflächigen Landes (vgl. Kap. 4.2).

An drei zentralen Phasen (Kolonisation, Organisation, Institutionalisierung) wurden Erzeugungsprozesse kollektiver Identität durch Vertreter aus Sport, Kultur, Politik und Wirtschaft genauer analysiert und an ihnen verschiedene Muster und Ausprägungen kollektiver Identität im Rahmen von Sportereignissen hervorgehoben. In allen Phasen wurde ein stetiger Wandel des interaktionalen, organisatorischen und gesellschaftlichen Umfeldes aufgezeigt. Wichtig ist es, die zentrale Rolle von Sportlern, ihren lokalen und nationalen Verbänden und insbesondere der Massenmedien bei der Erzeugung und Darstellung nationaler Images als „begeisterte Sportnation“ hervorzuheben. Sportliche Siege waren ein wichtiger Faktor in der Sportgeschichte Australiens, um als erfolgreiche „Sportnation“ internationale Anerkennung zu bekommen (vgl. Magdalinski 2000, Kell 2000). Der Mythos, eine „herausragende Sportnation“ zu sein und an sportlichen Siegen gemessen zu werden, ist als eine Strategie der Vertreter des Sports und der Medien zur Erzeugung kollektiver und nationaler Images herausgearbeitet worden. Dieses Ergebnis bildet zusammen mit dem Theoriegerüst (vgl. Kap. 2) eine wichtige Grundlage für die spezifischen Untersuchungen kollektiver Identitätsbildung in Sydney (vgl. Kap. 5 und 6).

Der hohe Stellenwert des Sports in Australien ist auch an der regen Beteiligung zahlreicher Akteure bei zentralen Sportereignissen gekennzeichnet worden (vgl. Kap. 4.3). Die nähere Darstellung des sportlichen Austausches Australiens mit anderen Nationen machte den Widerspruch von gleichzeitiger Anbindung und Loslösung gegenüber Großbritannien deutlich, der sich als Muster konkurrenzorientierter

„Produktionsidentität“ herausstellte (vgl. Eichberg 2004). Sport war ein geeignetes Vehikel zur bewussten Schaffung von Innen/Außen-Differenzen (vgl. Giesen 1999) und zur Kennzeichnung von Australiens Entwicklung hin zur selbstbewussten Nation. Über den Sport galt es, die *eigene* kulturnationale Identität zu präsentieren. Es konnte an verschiedenen Sportarten und Sportereignissen belegt werden, wie über den Sport Australiens neugewonnene nationale Stärke und Macht demonstriert wurde (vgl. Cashman 1995). Am Nationalsport Cricket ist nachgezeichnet worden, wie sich Australien vom Ruf als abhängiges britisches Kolonialland symbolisch ablöste und sich als erfolgreiche junge Nation selbstbewusst behauptete. Hier war es den Akteuren sogar teilweise möglich, primordial und traditional codierte Grenzen aufzulösen (vgl. Giesen 1999): Die sonst ausgegrenzten Ureinwohner wurden vereinzelt in Cricket-Mannschaften aufgenommen, um sportliche Siege gegen die englischen Mannschaften zu sichern (vgl. Booth / Tatz: 2000). Die Phase der Institutionalisierung des Sports zeigte Tendenzen einer zunehmend zentralisierten Verwaltung und Organisation des Sports. Im Zuge wachsender staatlicher Unterstützungsmaßnahmen entwickelte sich im 20. Jh. ein ausdifferenziertes nationales Sportsystem im Leistungs- und Breitensportbereich. Dazu trugen zahlreiche Sportinstitutionen und Organisationen bei (u. a. AOC, AIS, SOCs).

Der Exkurs in die Geschichte der olympischen Bewegung hat zentrale Akteure benannt, ihre Unterstützung der Olympischen Spiele hervorgehoben und an deren Symbolen, Ritualen und Heldenfiguren gekennzeichnet (vgl. Kap. 4.3.1). Viele Sport- und Kulturvertreter Australiens bekundeten bereits zu Beginn der modernen Olympischen Spiele ihre enge Anbindung an die olympische Bewegung, was an der ausnahmslosen Teilnahme Australiens an den Olympischen Spielen und seine frühen Anstrengungen einer Austragung im eigenen Land belegten (vgl. Kap. 4.3.2). Als Teilnehmer und auch als Ausrichter Olympischer Spiele haben die Vertreter des Sports, der Wirtschaft und Politik versucht, durch die Erzeugung kollektiver Identität die nationale Anerkennung im eigenen Land und in der Welt zu fördern. Die Spiele von Melbourne 1956 stellten ein herausragendes Beispiel für die repräsentative Rolle sportlicher Ereignisse in Australien dar. An den Erzeugungen nationalkultureller Identität sind die engen Verbindungen der Ausrichter mit den beteiligten Vertretern der Politik und Wirtschaft herausgearbeitet worden (vgl. Kap. 4.3.3). Diese schlossen sich trotz des Zwiespalts über organisatorische Planungen zusammen, um durch die Erzeugung kollektiver und nationaler Identität den Ruf der Stadt und Australiens international zu fördern (vgl. Magdalinski 2000).

## **5. Zur Inszenierung kollektiver Identität bei den Spielen von Sydney**

Im 4. Kapitel ist der hohe Stellenwert der Olympischen Spiele in Australien und besonders im Rahmen der erstmaligen Austragung im eigenen Land herausgearbeitet worden (vgl. Kap. 4.3.3). Die Spiele von Sydney im Jahr 2000 lenkten die Aufmerksamkeit der Welt erneut auf die olympische Spielaustragung im eigenen Land. Am Beispiel Sydney Spiele gilt es folgend, auf den drei Inszenierungsebenen des Sports, die Interaktionen zentraler Akteure (vgl. Kap. 5.1) und auch auf deren organisatorische und gesellschaftliche Bedingungen näher einzugehen (vgl. Kap. 5.2). Die Grundfrage des 5. Kapitels ist, wie im Rahmen der Spiele von Sydney Ausprägungen kollektiver Identität in verschiedenen Phasen hervorgebracht worden sind und welche Aufgaben einzelne Akteure dabei erfüllt haben. Die Darlegungen stellen die Argumentationsbasis für die exemplarischen Untersuchungen im 6. Kapitel dar. Die notwendigen theoretischen Analyseinstrumente für die folgenden Erörterungen sind die im 2. Kapitel vorgestellten Dimensionen und Erscheinungen kollektiver Identität. Zunächst folgt die nähere Darstellung der zu untersuchenden Akteure und ihre Interaktionen untereinander sowie miteinander (vgl. Kap. 5.1). Dabei wird das sich stetig wandelnde organisatorische sowie gesellschaftliche Umfeld an den Phasen der Bereitstellung, Vermittlung und Auswertung der Spiele von Sydney gekennzeichnet (vgl. Kap. 5.2). Die Berücksichtigung zeitlicher Aspekte beinhaltet auch Vergleiche zu den Spielen von Melbourne und weiteren Olympischen Spielen, um die Wandlungen auf den drei Inszenierungsebenen deutlich zu machen. Ausgewählte Problembereiche der australischen Gesellschaft bilden die inhaltlichen Schwerpunkte (vgl. Kap. 5.3) und sollen mit Hilfe der Grundlagen der Sportentwicklung in Australien vertiefende Diskussionen in den anschließenden empirischen Untersuchungen ermöglichen. Anschließend werden die bisher gewonnenen Ergebnisse zu kollektiver Identitätsbildung im Sport zusammengefasst und auf deren Grundlage auf die empirischen Untersuchungseinheiten hingewiesen (vgl. Kap. 5.4).

### **5.1 Zentrale Akteure**

Auf der Interaktionsebene gilt es, verschiedene ausgewählte Akteure der Spiele von Sydney genauer vorzustellen, um deren unterschiedliche Rollen und Verantwortungsbereiche bei der Erzeugung kollektiver Identität genauer differenzieren zu können. Auf der Basis der bisherigen Ausführungen über olympisch orientierte

Akteure (vgl. Kap. 4.3.1) und der theoretischen Grundlagen können grundsätzlich weisungsbefugte steuernde Gruppen von darstellenden, mitwirkenden und vermittelnden Gruppen differenziert werden. Der Hauptorganisator der Spiele von Sydney war das „Sydney Olympic Organising Committee“ (SOCOG), zu dessen Mitgliedern australische und internationale Vertreter des Sports, der Wirtschaft, Kultur und Politik gehörten.<sup>238</sup> Australische Ureinwohner waren nicht im Vorstand des SOCOGs vertreten, was zahlreiche Ureinwohner und weitere Gruppen als Ausgrenzung ihrer Stimmen in den entscheidenden Gremien kritisierten. Das SOCOG war gemeinsam mit der Olympischen Koordinationsbehörde „Olympic Co-ordination Authority“ (OCA) und der olympischen Straßen- und Transportbehörde „Olympic Roads and Transport Authority“ (ORTA) hauptverantwortlich für die Planung, Gestaltung und Durchführung der Spiele.<sup>239</sup> Die Hauptaufgabe OCAs bestand darin, die notwendigen Sportanlagen und Schauplätze für die Spiele einzurichten, die auch langfristig den sozialen, kulturellen und sportlichen Bedürfnissen der Einwohner NSWs nutzen sollten.<sup>240</sup> Die ORTA hatte die Hauptverantwortung für den Bereich der Koordination des Transports im Rahmen der Spiele, was u. a. die Schaffung kurzer Wege für die Zuschauer und ihre Beförderung zu den einzelnen Schauplätzen sowie den Ausbau von Verkehrswegen zum Olympiagelände beinhaltete. Die Hauptaufgabe des SOCOGs war die Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung der Spiele. Dazu gehörte neben der Sportveranstaltung u. a. die Organisation des olympischen Kulturprogramms, sämtliche logistische Abwicklungen, die Versorgung und Unterkunft der Athleten, IOC-Mitglieder und der Olympiabesucher sowie die Rekrutierung freiwilliger Hilfskräfte. Das SOCOG hatte dabei mit nationalen und internationalen Vertretern der olympischen Bewegung (IOC, AOC, IFs) zu kooperieren (vgl. Cashman / Hughes 1999: 27). Seine Handlungsbefugnis und exklusiven Rechte über die Olympischen Spiele musste sich das SOCOG zunächst beim IOC erkaufen:

„The IOC was able to negotiate the payment of \$ 100 million by SOCOG for rights to the Games and then secure absolute veto over all decisions by SOCOG in the management of the Games. In reality SOCOG has become a vehicle for the IOC to extract every

<sup>238</sup> Das SOCOG wurde im November 1993 gegründet und Anfang 2001 aufgelöst. Wichtige australische Vorstandsmitglieder waren u. a. der damalige Bürgermeister Sydneys (Frank Sartor), der Minister NSWs (Bob Carr), das IOC-Mitglied Kevan Gosper und der Geschäftsführer SOBLs (Rod McGeoch).

<sup>239</sup> Das „Olympic Security Command Centre“ (OSCC), das „Olympic Intelligence Centre“ (OIC) und die australische Militäreinheit „Joint Taskforce Gold“ (JTF) waren für die Sicherheit der Spiele zuständig.

<sup>240</sup> Vgl. [www.gamesinfo.com.au/ac/ARACOP.html](http://www.gamesinfo.com.au/ac/ARACOP.html) [letzter Zugriff 24.4.07].

concession possible from the host city and to ensure that the interests of the IOC were preserved.“ (Kell 2000: 150)

Die Beziehungskonstellation machte die wirtschaftlich ausgerichteten Strukturen und Machtverhältnisse zwischen dem IOC und den Organisatoren der Spiele deutlich: erst seine Finanzkraft ermöglichte das SOCOG seine Handlungsbefugnisse und exklusiven Rechte über das Sportereignis. Das führte u. a. zur Kritik zu marktwirtschaftlich ausgerichtet zu sein:

„SOCOG has adopted a managerial and corporate view which has concentrated on the functional aspects of the Games, such as venue construction, event promotion and image management. The triumphs are seen merely in terms of the production of „things“ and the social and community goals associated with the Olympics are either incorporated into a commodified concept of cultural events, which lack a connection with the Games at all, or are dominated by clichés.“ (Kell 2000: 150)

Die Kritik richtete sich sowohl an das IOC als auch an das SOCOG und seiner mangelnden Sozialethik, die zu Spannungen untereinander und innerhalb der Organisationen führte. Konflikte betrafen u. a. verschiedene Interessen einzelner Akteure und die Vernachlässigung des sportlichen Gedankens der Olympischen Spiele.

Im November gründete das SOCOG die „Sydney Olympic Broadcasting Operation“ (SOBO), die für die Medienübertragung der Spiele zuständig war.<sup>241</sup> SOBO produzierte die gesamte weltweite Fernseh- und Radioberichterstattung und stellte sämtliche medientechnische Anlagen in den Wettkampfstätten bereit. Die Fernseh- und

<sup>241</sup> Der Leiter SOBOs, der Spanier Manolo Romero, war bereits bei den Olympischen Spielen von Atlanta, Barcelona und Los Angeles für die gesamte Medienübertragung zuständig gewesen: „The organisation comprised an operating charter, a board of directors, and a corporate mission, and aimed to "provide outstanding levels of service to Rights Holding Broadcasters, and to produce more than 3400 hours of live, visually stunning and technically superior coverage of the Games of the New Millennium“. From 13 September to 1 October 2000, SOBO produced all television and radio coverage of Olympic competition for the 200 broadcasters that held rights to the Games. During this period, it was the largest broadcasting production company in the world, supporting 3300 local and international personnel across eight divisions: Executive, Production, Technical Operations and Engineering, Broadcast Information, Support Services, Venue Management, Business Affairs and Booking. “.

([www.powerhousemuseum.com/collection/database/?irn=502269&search=synthetic&images=&c=1&s=](http://www.powerhousemuseum.com/collection/database/?irn=502269&search=synthetic&images=&c=1&s=) [letzter Zugriff 24.2.07].

Rundfunkanstalten arbeiteten vom „International Broadcast Centre“ (IBC) mit mehr als 180 Medienvertretern zusammen, das auf dem Olympiagelände errichtet worden war.<sup>242</sup> Nicht alle Sendeanstalten erhielten die gleichen Sendeübertragungszeiten, die anteilig auf deren Kostenaufwand hin verteilt wurden. Das US-amerikanische NBC übertrug alleine mehr als 400 Stunden der Sendeübertragungszeit. Für das IOC brachten die Einnahmen der Senderechte rund 1,3 Milliarden US\$ ein. Die australischen Vermittler der Fernseh- und Rundfunkanstalten sowie Printmedien und allen voran die Olympiasponsoren „Network Seven“, hatten bereits vor dem Ereignis Einfluss auf die öffentliche Meinungsbildung über die Spiele ausgeübt: „The Australian media played an indispensable role in shaping public opinion concerning Olympic sport in general and the Sydney 2000 Olympic bid and preparations in particular.“ (Lenskyj 2002: 13). Insbesondere lokal-regionale Tageszeitungen, wie der „Sydney Morning Herald“ (SMH) und „The Daily Telegraph“ (DT) waren zentral an der Berichterstattung beteiligt.<sup>243</sup>

Die olympischen Athleten waren die Hauptfiguren der Olympischen Spiele. In Sydney nahmen in 28 Sportarten 10 651 Athleten (6582 Männer, 4069 Frauen) aus 199 Nationen teil, was zum damaligen Zeitpunkt die bisher höchste Teilnehmerzahl bedeutete. Aus

<sup>242</sup> Dazu gehörten Fernseh- und Rundfunkanstalten wie das britische BBC, das U.S. amerikanische NBC, die schwedische SVT, die kanadische CBC und TSN, das japanische NHK, das deutsche ARD und ZDF und der französische France Televisions Canal +. „The International Broadcast Centre (IBC) was the hub of SOBO operations, and was equipped with 35 studios, 1600 broadcaster rooms, a commentary switching centre, a video archive and a satellite farm. Here, at Olympic Park, SOBO monitored 40 simultaneous international signals, and televised to a worldwide audience of around 30 billion people.“ ([www.powerhousemuseum.com/collection/database/?irn=502269&search=synthetic&images=&c=1&s=](http://www.powerhousemuseum.com/collection/database/?irn=502269&search=synthetic&images=&c=1&s=) [letzter Zugriff 24.4.07]).

<sup>243</sup> Vorliegend wurden vorwiegend australische Medienakteure untersucht, aber auch ausländische Medienvertreter und ihre Fremdperspektive über die Olympischen Spiele und die australische Gesellschaft berücksichtigt. So schrieb z. B. ein ARD-Korrespondent: „Sportverrücktes Australien ... Im Jahr 2000 veranstaltete Sydney ‚die besten olympischen Spiele aller Zeiten‘ (IOC-Präsident Juan-Antonio Samaranch). Die Athleten feierten ein Sportfest, Zuschauer und Touristen eine Nonstop-Party. 16 Tage lang rückte Australien vom Ende der Welt in den Mittelpunkt. Nach der Gameshow von Atlanta 1996 verhinderte der Erfolg der Jahrtausendspiele von Sydney, dass der olympische Geist endgültig zum Schreckgespenst wurde. Und wer jemals miterlebt hat, wie jeden ersten Dienstag im November ganz Australien wegen des Pferderennens um den Melbourne-Cup für drei Minuten zu einem völligen Stillstand kommt, der weiß, dass Sport tatsächlich eine Religion sein kann.“ (Andreas Stummer, „Steilpass aus dem Abseits. Australiens Weg zur Fußball-WM“, Juli 2006.

[www.bpb.de/themen/QSP1KF,2,0,Steilpass\\_aus\\_dem\\_Abseits.html](http://www.bpb.de/themen/QSP1KF,2,0,Steilpass_aus_dem_Abseits.html) [12.08.2006]).

Australien stammten davon 632 Athleten (348 Männer, 283 Frauen). Sie den Regeln und Richtlinien des IOC zu folgen (vgl. Kap. 4.3.1) und sich mit den vorgefundenen organisatorischen Bedingungen in Sydney zu arrangieren. Sie waren zugleich die zentralen Figuren für die Berichterstattungen der Massenmedien.<sup>244</sup>

Eine vom IOC und SOCOG als „unverzichtbar“ erklärte Gruppe für die organisatorische Durchführung der Spiele waren die ehrenamtlichen Helfergruppen<sup>245</sup>, die sogenannten „Sydney Volunteers“. Für ihren Einsatz mussten sie sich mehreren Selektionsverfahren unterziehen (vgl. Schaffer / Smith 2000: 219, Kap. 4.3.1):

„The consent form required prospective volunteers to agree that the NSW Police Service could check their records for details of adult or juvenile convictions and prison sentences, dating back over ten years in some instances. The federal attorney general’s department, part of the Olympic Security Working Committee, conducted the screening, which the NSW Privacy Commission considered excessive.” (Lenskyj 2002: 119)

Alle australischen sowie ausländischen „Sydney Volunteers“ hatten sich vertraglich zu ihrem Einsatz und ihrer Verschwiegenheit zu verpflichten. Sowohl ihre Aufgaben und ihr soziales Engagement sollten vorbildlich sein und in der Öffentlichkeit ihr einheitliches sowie geschlossenes Auftreten demonstrieren.<sup>246</sup> Sie mussten schriftlich erklären, keine Veröffentlichungen über ihre Tätigkeiten in Form von Memoiren, Zeitungsberichten, Bildmaterial, etc. ohne die Einwilligung des SOCOGs bzw. des IOCs vorzunehmen. Das SOCOG begründete das „gegenseitige Abkommen“ als eine Notwendigkeit zum „Selbstschutz“ der Helfer: „It was suggested that if one disgruntled volunteer complained to the media about SOCOG, this would cause considerable damage to the recruitment and training process, even if that person’s experience were atypical.“ (Lenskyj 2002: 119). Sie mussten an verschiedenen Informationsveranstaltungen teilnehmen, bei denen sie in ihre Aufgaben

<sup>244</sup> An ausgewählten australischen Athleten galt es Gruppenbildungsprozesse untereinander sowie miteinander im Zuge ihrer Darstellungen zu rekonstruieren und gesellschaftlich zu deuten (Kap. 6.2 und 6.3).

<sup>245</sup> Ehrenamtliche Helfergruppen haben in Australien eine lange Tradition. Sie halfen bereits in den neu gegründeten Sportvereinen und Clubhäusern im 19. Jahrhundert beispielsweise als Lebensretter („Surf Life Saving Australia“). Freiwillige Helfergruppen lehnten sich an die Traditionen der englischen Sportkultur und verschiedener britischer Wohltätigkeitsvereine an (vgl. Kap. 4.1.2, 4.1.3).

<sup>246</sup> „Unauthorized ‘public speaking activities or promotions’ regarding SOCOG, SPOC, or the Games, or ‘other activities which may adversely affect’ Olympic interests were prohibited, and volunteers had to agree to keep confidential all information regarding the Games that they knew was confidential.” (Lenskyj 2002: 119).

eingewiesen wurden. In Orientierungskursen erhielten sie die als notwendig erklärten Grundkenntnisse über die sportlichen und organisatorischen Abläufe der Spiele und zugleich Anweisungen über ihre Aktivitäten, ihr gemeinsames Auftreten und ihre äußere Erscheinung in der Öffentlichkeit. Ihre Geschlossenheit und ihr einheitliches Auftreten in Uniformen sollten für „eine leichte Identifikation und ein Wir-Gefühl von Stolz und Zusammengehörigkeit unter den Volunteers“ sorgen.<sup>247</sup> In den Orientierungskursen appellierten die Teamleiter an die Geschlossenheit und die Solidarität der freiwilligen Helfer:

„The two-hour initial orientation session was, for some, a ‘propaganda’ exercise and ‘a waste of time.’ Participants were subjected to a video and motivational talk, during which they were ‘repeatedly asked to clap, cheer, make a lot of noise, stand up, sit down and pat each other on the back.’” (Lenskyj 2002: 118)

Während einige Teilnehmer diese Übungen als sinnlos kritisierten, betrachteten andere sie als eine geeignete Gelegenheit, mit „wichtigen“ Persönlichkeiten des Sports und der Spiele in Kontakt zu kommen.<sup>248</sup> Es machte die unterschiedliche subjektive Motivation der freiwilligen Helfer deutlich, die neben sportlichen und sozialen Motiven auch die Nähe und Unmittelbarkeit zu zentralen Akteuren wie Olympiaathleten suchten. Mitarbeiter des SOCOGs und weitere australische Sportvertreter stellten sie und ihre Motivation als einstimmig dar:

„The Games volunteers were committed, took responsibility and were very much a powerful force and influence in the way the Games were perceived by interstate and international visitors. They felt fantastic about what they did and the people of Australia felt fantastic about what they did. I don't remember the last time we had a parade down the streets of Sydney with 40,000 volunteers, but I know there are people within this room who will ensure it is not the last time - its something like that which represents very positive legacy for volunteering.“<sup>249</sup>

Die Aussage wies auf das Interesse olympischer Organisatoren und des IOCs hin, über Gruppen wie die freiwilligen Helfer kollektive Gruppenimages zu entwerfen und sie als Vertreter der olympischen Bewegung zu erklären. Zugleich sollte dadurch das Image des

<sup>247</sup> ([http://nok.de/index.php?art\\_id=4287](http://nok.de/index.php?art_id=4287) [letzter Zugriff 24.4.06]).

<sup>248</sup> So ließ sich beispielsweise ein älterer australischer Volunteer mit seinem Teamleiter, einem australischen Olympioniken gemeinsam fotografieren, und erklärte seinen Kollegen, dass dieses Foto seinen Einsatz „gänzlich lohnenswert machte“ (vgl. Lenskyj 2002: 119).

<sup>249</sup> ([www.ausport.gov.au/fulltext/2000/nsw/volunteeringolympiclegacy1.asp](http://www.ausport.gov.au/fulltext/2000/nsw/volunteeringolympiclegacy1.asp)) [letzter Zugriff 12.12.06].

olympischen Ausrichters als sportorientiert, sozial und weltoffen fördern. Die positive Bestätigung der Tätigkeiten und des gemeinsamen Auftretens der freiwilligen Helfer vermittelten zahlreiche australische Massenmedien im gesamten Land. Sie zeigten Bilder der Einheitlichkeit und Geschlossenheit der „Sydney Volunteers“ und berichteten über sie als die neuen „Helden“ Australiens.

Die massenhaften olympischen Zuschauer sorgten besonders während der Spiele in Sydney für eine außergewöhnliche Atmosphäre im Olympiastadion und in der Stadt. Das äußerte sich im Rahmen ihrer Aktivitäten bei den Sportwettkämpfen und bei verschiedenen Veranstaltungen und Versammlungen auf dem Olympiagelände sowie in der Innenstadt. Nach meinen Beobachtungen zeigten sich dabei oft Formen „populärer Identität“ unter den Olympiabesuchern (vgl. Eichberg 2004: 5). Sie fanden sich in locker verbundenen Großgruppen zusammen, die fröhlich und ausgelassen sportliche Ereignisse und die Gegenwart der Spiele feierten. Dabei fand unter und zwischen verschiedenen Gruppen ein reger Austausch statt und erzeugte eine Einheitsstimmung, die sich über die gesamte Innenstadt hin zu verbreiten schien.<sup>250</sup> Insbesondere im Olympiastadion erzeugte die Masse von oftmals mehr als 110 000 Zuschauern eine besonders intensive Atmosphäre der Gemeinschaft im Rahmen von Sportwettkämpfen und Kulturveranstaltungen. Die Zuschauer äußerten ihre Zusammengehörigkeit durch verschiedene Symbole und Rituale, die mit dem Sport, den Athleten und auch ihrer nationalen Herkunft verknüpft waren. Sie wiesen durch vielfältige sichtbare Formen auf ihre Gruppenzugehörigkeit hin, etwa durch Fahnen, Tattoos, Schilder und Fanbekleidung. Auch an anderen olympischen Schauplätzen ließ sich auffälliges Fanverhalten beobachten (vgl. Abb. 6):

---

<sup>250</sup> Bei sämtlichen Straßenveranstaltungen und auf den Fahrten in das Olympiastadion konnte ich beobachten, wie sich die Besuchermassen feierlich-fröhlich miteinander umgingen und sich völlig fremde Menschen über ihre Erlebnisse bei den Spielen austauschten. Besonders große Gruppenansammlungen beobachtete ich am Circular Quay in der Nähe des Opernhauses, im Hafen von Darling Harbour, in „The Rocks“ und im „Central Business District“ am Martin Place, wo Großleinwände aufgestellt waren.



Abb. 6: Brasilianische Fangruppe im Bondi Beach-Stadion<sup>251</sup>

## 5.2 Organisatorisches und gesellschaftliches Umfeld des Sportereignisses

Die verschiedenen Gruppen agierten auf unterschiedlichen „Bühnen“ der Olympischen Spiele, die es zu differenzieren galt. Auf der „Hauptbühne“, der olympischen Sportarena, traten vorwiegend die Athleten mit ihren sportlichen Wettkämpfen auf. Weiterhin zeigten sich dort zahlreiche Nebendarsteller wie Bühnenkünstler, freiwillige Helfer und offizielle olympische Vertreter des SOCOGs und des IOCs. Sie gestalteten bzw. unterstützten das sportliche und festliche Programm der Spiele. Auf der Hinterbühne wirkten viele weitere Akteure an der erfolgreichen reibungslosen Durchführung der verschiedenen Sport- und Kulturveranstaltungen mit. Von hier lenkte das „Regieteam“ SOCOG und seine Medienmitarbeiter (SOBO) die gesamten Abläufe bzw. Gestaltungsweisen und benötigte dazu zahlreiche Bühnenhelfer bzw. „Statisten“ wie die freiwilligen Helfer. Das SOCOG gab den Hauptdarstellern und weiteren mitwirkenden Akteuren auf der Vorderbühne präzise Handlungsanweisungen, die in Vereinbarung mit den IOC-Richtlinien standen. Sie steckten die Handlungsräume für die verschiedenen Akteure ab, sodass die Athleten,

---

<sup>251</sup> Ich beobachtete z. B. eine brasilianische Fangruppe bei einem Beachvolleyball-Spiel im Bondi Beach-Stadion dabei, wie sie ihr Team mit Pauken und Trompeten lautstark unterstützten. Sie wurden vom Schiedsrichter zunächst über Lautsprecher zur Ruhe aufgefordert und als diese, scheinbar unbeeindruckt, weiterspielten, wurden ihnen kurzerhand ihre Instrumente entzogen. Das Beispiel machte deutlich, dass den olympischen Zuschauergruppen ein begrenzter Handlungsspielraum für ihre eigenen Aktivitäten zur Verfügung stand, die den Richtlinien der Organisatoren und des IOC zu folgen hatten. Die lockere Atmosphäre nach dem Muster der „popularen Identität“ wurde von der Hinterbühne aus gesteuert (vgl. Eichberg 2004: 5).

Zuschauer (einschließlich ihres „V.I.P“-Bereiches), Medienvermittler und andere mitwirkende Akteure klar voneinander abgegrenzte Räume zugewiesen bekamen.

Auf sämtlichen Nebenschauplätzen in der Innenstadt regelten die Organisatoren zwar die Vorführungen und deren sportliche sowie künstlerische Inhalte, hatten jedoch weniger Kontrolle über die Aktivitäten der Zuschauer und deren „offenen“ Handlungsräume. Die Besucher bewegten sich hier freier und konnten selbst entscheiden, an welchen Veranstaltungen sie teilnehmen wollten.

Die Gruppen bei den Spielen von Sydney bildeten sich zu verschiedenen Zeitpunkten und für unterschiedlich lange Dauer. Es war wichtig, ihre Interaktionen an den Phasen ihrer Erzeugung, Präsentation und Erhaltung näher zu kennzeichnen. Das konnte auf der Grundlage der organisatorischen und gesellschaftlichen Umfelder genauer gekennzeichnet werden. Die Olympischen Spiele stellen Cashman zufolge eine kostenaufwendige Langzeitverantwortung der Stadt, des Bundeslandes und der gesamten Nation dar. Die Gestaltung („staging“) der Spiele von Sydney untergliederte in vier zentrale Phasen:

- „1. the preparation of a bid and the winning of the right to host the Games;
2. the seven year period of preparation for the staging of the Games;
3. the short period (16 days in 2000) when the Olympic Games are staged followed by the Paralympic Games;
4. the much longer post-Games era.” (Cashman 2003: 85)

Die Darstellungen von Gruppenbildungsprozessen orientierten sich an diesen Phasen, die zur besseren Übersicht in die Bereitstellung, Vermittlung und Auswertung der Spiele von Sydney untergliedert worden ist (vgl. Dietrich 1999).

### **5.2.1 Bereitstellung: Bewerbungs- und Vorbereitungsphase (1990-2000)**

#### **Bewerbungsphase (1990-1993): Gruppenerzeugungen bis zum Zuschlag für Sydney**

“When you got down to it,  
the Sydney bid was a sophisticated international marketing exercise.

The 90-odd IOC members were our customers.”

McGeoch 1994: 66

Erste Diskussionen über eine Bewerbung und Austragung der Spiele in Sydney führten olympische Vertreter des Bundesstaates NSW bereits in den 30er Jahren. Versuche einer offiziellen Bewerbung scheiterten jedoch vor allem aufgrund fehlender organisatorischer Grundvoraussetzungen in der Stadt und aufgrund anderer dringlicher Projekte in Sydney, etwa die Fertigstellung der Hafenbrücke bis 1932. Mitte der 60er Jahre begannen verschiedene Sportvertreter aus NSW erneut mit Kampagnen für die Austragung der Spiele in Sydney zu werben. Als der damalige IOC-Präsident Brundage gegenüber australischen Medienvertretern die Machbarkeit der Spiele in Sydney erklärte, begannen sich lokale Sportfunktionäre verstärkt für die Austragung der Spiele in Sydney einzusetzen. Die lokal-regionalen Medien unterstützten deren Aktivitäten und verkündeten überzeugt: „Sydney can do it“ („Sydney Mirror“, 20. Mai 1965). Erste konkrete Pläne für Sydneys offizielle Kandidatur planten die olympischen Sportfunktionäre in NSW für die Sommerspiele von 1988. Sie ließen diese jedoch nach genauerer Prüfung mit den Sportverbänden und mit dem IOC wegen der mangelhaften infrastrukturellen und finanziellen Voraussetzungen der Stadt und des Bundesstaates wieder fallen. Der ehemalige australische Athlet und IOC-Vertreter, Kevan Gosper<sup>252</sup>, beschrieb die Entscheidung, die er gemeinsam mit David McKenzie traf, in seiner Biographie genauer.<sup>253</sup> Die Diskussionen zwischen australischen Sportverbänden, Politikern und IOC-Vertretern machte eine wichtige Voraussetzung für die Erzeugung kollektiver Identität durch Olympische Spiele deutlich: zu einer überzeugenden und stimmungsgewinnenden Olympia-Bewerbung mussten die Sportvertreter und Förderer über entsprechende organisatorische und finanzielle Grundvoraussetzungen verfügen.<sup>254</sup> Die Bewerbung der Stadt Brisbane für die Spiele von 1992 und Melbournes für die Spiele

<sup>252</sup> Kevan Gosper nahm bei den Spielen von Melbourne 1956 teil und seit 1977 Mitglied des IOC.

<sup>253</sup> „David initially began thinking about a bid by Sydney. He had brought Arpad Csanadi, the honorary sports director of the IOC, who was also the IOC member in Hungary, out to Sydney in the late 1970s to see what he thought about its potential as a candidate city. McKenzie arranged for him to meet the New South Wales Premier, Neville Wran, and took him on a tour of the city. Csanadi was interested in the possibility of another Australian bid but he pointed out that Sydney had very few sport facilities of international standard. [...] Neville Wran was not keen to get behind a bid, realising it would take substantial amounts of money to finance, although some people in Sydney began to get behind the idea.“ (Gosper 2000: 173) David McKenzie: IOC-Mitglied seit 1976 (verst. 1981), vgl: [www.faxmentis.org/html/dmckenzie.html](http://www.faxmentis.org/html/dmckenzie.html), [letzter Zugriff 24.4.07].

<sup>254</sup> „Die Bewerbung beginnt damit bereits zehn Jahre vor der möglichen Austragung der Spiele. Frühzeitig koordinieren das AOC, die Stadt und das Land ihre Vorgehensweise und können im zehnten und neunten Jahr vor den Spielen die Zeit zur Vorarbeit für die offizielle Bewerbung nutzen.“ (Schollmeier 2001: 103).

von 1996 scheiterten an einer mangelnden Infrastruktur und den notwendigen organisatorischen sowie finanziellen Voraussetzungen (vgl. OCAS 1994: 314-15).

Sydneys erste offizielle Bewerbung für die Spiele von 1996 scheiterte bereits auf nationaler Ebene. Die „Australian Olympic Foundation“ (ab 1990 AOC) hatte sich hier für die Kandidatur von Melbourne entschieden, weil die Stadt bessere infrastrukturelle Voraussetzungen geboten hatte. So hofften die Bewerber von Sydney auf eine Absage für Melbourne auf internationaler Ebene, um sich daraufhin erneut für die Olympischen Spiele von 2000 zu bewerben (vgl. Schaffer / Smith 2000: 262). Bereits einen Monat nach der Absage an die Stadt Melbourne gab der damalige Premierminister NSWs, Nick Greiner, die Gründung des „Sydney Olympic Games Review Committee“ bekannt. Es stand unter der Leitung des damaligen Verkehrsministers NSWs, B.G. Baird, was die frühe Kooperation zwischen dem AOC mit Politikvertretern verdeutlichte. Das Komitee legte nur Monate darauf eine Machbarkeitsstudie der Spiele in Sydney vor und prognostizierte einen wirtschaftlichen Gewinn von 53 Mio. AU\$ (vgl. McGeoch 1994: 33). Die Prognose sollte verschiedene privatwirtschaftliche und staatliche Sponsoren anlocken, sich an der Bewerbung für Sydney durch ihre finanzielle und organisatorische Unterstützung zu beteiligen. Auch Brisbane und Melbourne zeigten zunächst ein Interesse, sich erneut für die Spiele von 2000 zu bewerben, aber das AOC entschied im November 1990 intern, Sydney als einzigen Kandidaten aufzustellen. Im Dezember 1990 erklärte das AOC diese Entscheidung öffentlich und entschied sich am 1. März 1990 für eine offizielle Bewerbung zusammen mit der Stadtregierung Sydneys und der Regierung NSWs.<sup>255</sup> Daraufhin folgten verschiedene Übereinkunftsverträge zwischen dem AOC und der Bundesstaatsregierung sowie mit verschiedenen Vertretern der Wirtschaft. Die klar festgelegte Aufgabenverteilung und die gemeinsam geplanten Strategien wurden konsequent umgesetzt.<sup>256</sup>

Im März 1991 wurde die Bewerbungsgesellschaft „Sydney Olympic 2000 Bid Limited“ (SOBL) gegründet, die Vertreter der Regierung des Bundesstaates NSW und der Stadt

---

<sup>255</sup> Am 1. Mai 1991 unterzeichnete das AOC und der Bundesstaat New South Wales ein Abkommen, das Details über die Rechte, Pflichten und Verantwortungsbereiche einzelner Verantwortlicher der Bewerbung festlegte (vgl. Schollmeier 2001: 103).

<sup>256</sup> Die Vertreter des AOCs nahmen beispielsweise verstärkt an olympisch orientierten Veranstaltungen in verschiedenen Ländern teil und kooperierten eng mit den australischen Massenmedien durch die Pflege eines regelmäßigen Informationsaustausches.

Sydney verwalteten. SOBL trug die Gesamtverantwortung für die Bewerbung für die Spiele in Sydney. Sie trat bereits kurz nach der Gründung mit gezielten Werbekampagnen an verschiedene Firmen heran. Sie appellierte gleichzeitig über die Massenmedien an die Stadtbewohner Sydneys und die Einwohner Australiens an deren Unterstützung, um so frühzeitig eine möglichst geschlossene Zustimmung für die Spiele in Sydney aus der Bevölkerung zu bekommen. Der Geschäftsführer SOBLs, der Rechtsanwalt Rod McGeoch, stützte sich auf Erfahrungen der anderen beiden australischen Bewerberstädte.<sup>257</sup> Er nutzte dazu sämtliche Kontakte mit deren ehemaligen Mitarbeitern und stellte einige von ihnen bei SOBL ein. Dadurch bekam SOBL sämtliche Einblicke in die Planungsstrategien der Bewerbungen Melbournes und Brisbanes:

„Sydney’s success can be explained through meticulous planning and learning from and building on experience. Sydney’s bid was the third consecutive bid by an Australian city. (Brisbane and Melbourne bid for the 1992 and 1996 Olympic Games respectively.) Sydney inherited a wealth of knowledge and experience in over ten years of the AOC planning Olympic bids. In addition, the Sydney bid committee modelled its strategy on Atlanta’s experience, as, in winning the right to mental favourite, Athens.” (Cashman / Hughes 1999: 40)

Die Planungsstrategien SOBLs verdeutlichten, wie neue Gruppen auf den Erfahrungen anderer Bewerberstädte aufbauten und nutzenkalkulierend zum Zwecke ihrer eigenen Ziele verwenden konnten. Einstmalige Rivalitäten zwischen den Bewerberstädten und klare Abgrenzungen zwischen Innen- und Außengruppen standen nicht mehr zur Debatte, sondern die Kooperation, sich gemeinsam und geschlossen auf internationaler Ebene für die Spiele von Sydney einzusetzen und sich als geschlossene Einheit zu betrachten. McGeoch setzte in den Folgejahren zahlreiche und umfassende Werbekampagnen im gesamten Land an, um australische Sport-, Wirtschafts- und Staatsvertreter für „Sydney 2000“ zu gewinnen. Dazu musste er die Gruppen strategisch so in die Kampagnen integrieren, dass deren Unterstützung für sie attraktiv und sinnvoll war. Es ging u. a. darum, Australien als herausragende „Sportnation“ zu präsentieren und Attribute der australischen Gesellschaft einzubinden:

„We were marketing Sydney’s competence to hold the Games – the facilities, the venues, the fact that athletes could walk to many of the events from the village, the good weather and the safe environment. We were also marketing the very spirit of Sydney and Australia

---

<sup>257</sup> „The Sydney team, like any sensible people in business, studied how the experts had done it before us.“ (McGeoch 1994: 80).

as a young, colorful, friendly, modern an informal place. It was a city and a nation where people loved sport and loved competing – but they also believed in the Olympic spirit of ‘friendship, solidarity and fair play’.” (McGeoch 1994: 66)

McGeoch betonte, dass bei der Bewerbung die Stadt *und* Australien bzw. möglichst alle Bewohner Australiens geschlossen hinter den Spielen von Sydney stehen sollten, um den Zuschlag zu bekommen. Dazu erzeugte SOBL Images, die sich auf die Organisation, die Stadt Sydney und ganz Australien bezogen: „... organised [...], youthful, vibrant, business-like but fun, friendly to both visitors and new settlers, casual, proud and independent, fair-minded, aware of the Olympic ideal and the honor of hosting the Games, prepared to share the spirit...” (McGeoch 1994:73). Als Fremdgruppen bezeichneten sie: „... We were not: European or British, aggressive, manipulative, xenophobic, impatient for the Games, unaware of the importance of the Games.” (McGeoch 1994:73). Die erzeugten Selbstdarstellungen SOBLs machten auf soziohistorische Entwicklungen des Sports aufmerksam, die auf widersprüchliche Beziehungen zwischen Anbindung und Abgrenzung zwischen Australien und Großbritannien schließen ließen (vgl. Kap. 4.1). SOBL wollte mit Aussagen, wie der obigen, das Image Australiens als selbstbewusste Nation stärken, die sich von Europa und Großbritannien emanzipiert hat. Das Bewerbungskomitee wies auf soziopolitische Problemthemen hin, die bei den Spielen von Sydney eine Rolle spielen würden. McGeoch achtete bei der Zusammenstellung seines Mitarbeiterteams entsprechend auf deren Repräsentationen der Selbstzuschreibungen. Er folgte dem Rat des IOCs, Vorstandsmitglieder auf möglichst lange Zeit hin zu wählen, um so langfristige Beziehungen mit ihren Vertretern aufbauen zu können: „The Olympic family like continuity in the people they deal with in a city which is going to host a Games“ (McGeoch 1994: 45). Dabei betonte er *pragmatische* Handlungsstrategien unter seinen 16 Direktoren und 30 Mitarbeitern, die das „Geschäft“ nicht vom Bürotisch aus führen sollten, sondern tatkräftig durch Eigeninitiativen: „You have to do it yourself, you have to set about making genuine, long-term friendships. It makes sense. People want to do business with people they like” (ebd: 80). Was genau er unter „echten dauerhaften Freundschaften“ verstand (siehe Eingangszitat), ließ er dahingestellt. Es war ein geschicktes Marketingkonzept SOBLs, mit gruppenbindenden Formulierungen verschiedene Akteure zusammenzuführen, ihnen gemeinsame Ziele vorzustellen und zu versprechen, dass alle davon profitieren würden. Es warf jedoch Fragen auf, ob und wie aus echten Freundschaften „profitiert“ werden sollte und wie die Gruppen bestehende Spannungen und konkurrierende Beziehungen aufheben sollten. Für SOBL war es wichtig,

Geschlossenheit und Einheit in den verschiedenen Akteuren zu erzeugen und zu präsentieren.

Die Idee, Australien zu Beginn des neuen Millenniums als „rein“ und „unbelastet“ darzustellen, sollte die Einwohner und das internationale Publikum ansprechen (vgl. Kap. 4.1, 5.3.2). Das offizielle Bewerbungslogo beispielsweise sollte einerseits die Stadt Sydney als fortschrittlich, multikulturell und weltoffen hervorheben (vgl. Abb. 7).

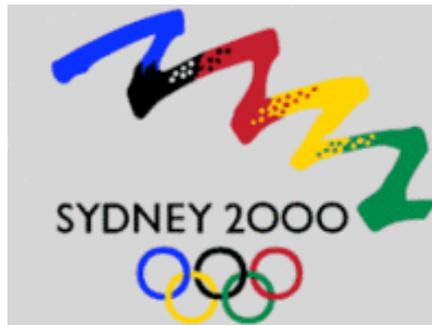


Abb. 7: Offizielles Bewerbungslogo für die Spiele von Sydney<sup>258</sup>

Das Bewerbungslogo sollte auf die historisch weit zurückreichende Kulturgeschichte der Ureinwohner hinweisen:

„The design is the spirit of an ancient and colorful land. One vigorous line progressing in a fusion of Olympic colors. It is a cultural message of the union of nations expressing the freedom of the Olympic movement and the informal vitality of the city of Sydney.“  
(McGeoch 1994: 69)

SOBL verdeutlichte mit der eigenen Interpretation des Logos ihre Wirkungsabsichten, die Kultur der Ureinwohner gemeinsam mit den Politik- und Kulturvertretern Sydneys als geschlossene Einheit zu präsentieren. Es wurde bereits zu diesem Zeitpunkt deutlich, dass sie den Ureinwohnern einen höheren Stellenwert einräumen wollten als dies bei den Olympischen Spielen von Melbourne der Fall war (vgl. Kap. 4.3.3). Es waren jedoch nicht die Ureinwohner selbst, sondern beauftragte Sport- und Wirtschaftsvertreter, wie z. B. die Designerfirmen des Logos, welche die Images der Ureinwohner erzeugten. Auch das Motto der Bewerbung, „Share the Spirit“, bezog sich den „Geist“ der

<sup>258</sup> <http://news.bbc.co.uk/2/hi/sport/221716.stm> [letzter Zugriff 12.03.2004]. Die Punkte in der bunten Wellenlinie repräsentieren die Kunstrichtung des aboriginalen Papunya-Stammes. Der Papunya-Stamm besteht aus ca. 350 Ureinwohnern und lebt ca. 240 km nordwestlich von Alice Springs im Northern Territory Australiens.

Ureinwohnerkulturen und ihren spirituellen Traditionen und gleichzeitig auf den „Geist der Olympischen Spiele“.

Ein wichtiger Bereich der Gruppenbildungsprozesse durch SOBL waren ihre Interaktionen mit lokal-regionalen und nationalen Massenmedien. Sie bildeten gemeinsam ein Netzwerk der gegenseitigen Informationsunterstützung. Die lokal-regionalen Printmedien, wie der SMG und der DT unterstützten SOBL, indem sie vorwiegend positiv über Aktionen im Zuge der Bewerbung für Sydney berichteten. Sie formulierten die Spiele als einen positiven Beitrag zur Identitätsbildung der Stadt und der australischen Bevölkerung (vgl. Adair / Vamplew 1997: 70). Es lag auch im Eigeninteresse der Massenmedien, die Bewerberstadt Sydney möglichst positiv darzustellen, denn die Aussicht auf die Spiele vor Ort versprach größere Absatzmärkte.<sup>259</sup> SOBL kam die positive Vermittlung in den Massenmedien zugute, die sie als Förderer der Stadt und Australiens darstellten und somit ihr Ansehen unter den Einwohnern steigerte.

Nachdem das IOC die Bewerbung für Sydney im April 1992 offiziell anerkannt hatte, arbeitete das Team SOBLs bis Mai desselben Jahres an der Grobkonzeption der Bewerbung, schloss deren Feinabstimmung im September 1992 ab und übergab rechtzeitig im Februar 1993 die offizielle Bewerbung an das IOC. Als drei wesentliche Elemente des Marketingkonzepts formulierte SOBL die „Vermittlung der Fähigkeit Sydneys zur Austragung der Spiele, die Vermittlung der Verbundenheit mit dem Olympismus und ein Bündel von Werbemaßnahmen mit innovativen Anreizen.“ (Schollmeier 2001: 108). Die „Nähe und Verbundenheit“ verwirklichte SOBL u. a. durch die Erzeugung enger Beziehungen mit IOC-Mitgliedern. SOBL zeigte ihnen gegenüber eine hohe Loyalität und Einsatzbereitschaft für die olympische Bewegung:

„We had to make sure we got our product right; then we had to sell it to a majority of IOC members. Of course, we focussed on the need to have top-class facilities, but out of our discussions came another important point – the importance of looking after the official members of the Olympic family themselves. The IOC members were our customers and we had to put up a plan which would make them want to come to Sydney in 2000. They

---

<sup>259</sup> „... the Herald’s coverage of issues related to Sydney 2000’s budget, administration, and construction was dominated by pro-Olympic journalist Glenda Korporaal, who also happened to be the co-author of Sydney bid chief Rod McGeoch’s book, *The Bid*, in 1994, and Australian IOC vice president Kevan Gosper’s book, *An Olympic Life*, in 2000.“ (Lenskyj 2002: 15).

had to be assured they would be looked after at a high standard as well as the athletes, officials and visitors.” (McGeoch 1994: 49)

Die Formulierung McGeochs machte die wirtschaftliche Ausrichtung SOBLs deutlich, die IOC-Mitglieder als „Kunden“ und Hauptentscheidungsträger betrachteten. Es galt, sie vom „Produkt“ der Spiele in Sydney zu überzeugen und ihnen die Bewerbung möglichst attraktiv anzubieten.<sup>260</sup> SOBL warb beim IOC u. a. mit:

- 1 world-class and convenient facilities
  - 2 a demonstrable capacity for Sydney to manage and host the Games
  - 3 an exciting and caring plan to take of the Olympic family (athletes, officials and the media)
  - 4 a hospitality plan for members of the IOC and other VIPs during the Games
- (McGeoch 1994: 49)

McGeoch betonte SOBLs enge Beziehungen zur „olympischen Familie“, wie sehr ihre Ziele und Prioritäten im Einklang mit „höheren Zielen“ Olympias wären: „... we wanted people to go away thinking that whenever they saw the Sydney bid it was not just about saying Sydney’s best – we were all there for a greater cause.“ (McGeoch 1994:50). Eine der zentralen Vorgehensweisen zur Verwirklichung der Ziele war dabei das direkte und indirekte Lobbying beim „ersten Zielmarkt“, dem IOC:

„The Sydney Bid Solution was to establish a lobby team of the most influential and powerful members of Australian government, industry, and sports. There were also specialist consultants (former Australian prime ministers Malcolm Fraser and Gough Whitlam) for South America, the Arab countries, and the black African nations. Lobby team members attended most of the significant international sports meetings at which IOC members would be present. A most important outcome was the response to the formal invitations to all IOC members in mid-1992 to come to Sydney for a five-day (the maximum allowed under the IOC rules) ‘package’.” (Schaffer / Smith 2000: 266)

Lobbyisten des australischen Sports, der Politik, Wirtschaft und Kultur erhielten von SOBL den Auftrag, die IOC-Mitglieder mit ihrer Expertise zu überzeugen und

---

<sup>260</sup> „Dr. Indrapana, you are the first International Olympic Committee member to visit Sydney to assess our bid for the year 2000 games. During your stay, you will tour the jewel in our crown, our fabulous harbour, and visit planned Olympic sites and facilities. But as you tour our city it is not our scenery, our climate, our plans or constructions – spectacular though they are – that are our key to our bid for the games. The real spirit of our passion for the Olympics lies in the hearts of our people. People who will make you welcome to a city we believe is one of the greatest on earth.“ (DT, 23 January, 1993).

gleichzeitig im ständigen Kontakt mit der SOBL-Führung zu bleiben. Die Mitarbeiterteams SOBLs hatten beispielsweise bei jedem Treffen von mehr als drei IOC-Mitgliedern anwesend zu sein und den genauen Handlungsanweisungen McGeochs zu folgen. Als im Oktober 1991 die Konferenz der „International Summer Sports Leaders Federations“ (GAISF) in Sydney stattfand, warben mehrere Lobbyteams SOBLs unter den 400 anwesenden Sportvertretern aus über 40 Nationen und den 20 teilnehmenden IOC-Vertretern intensiv für Sydney als zukünftige Olympiastadt. Ein Beispiel für das taktische Vorgehen der Lobbyisten für Sydney war die Ankündigung des AOC-Präsidenten, John Coates, bei dem Treffen der „Association of National Olympic Committees“ (ANOC) in Acapulco im November 1992:

„John Coates, threw down one of its trump cards: free travel to Australia for athletes, coaches, and officials if Sydney got the Olympic Games. The projected costs was \$24.5 million. ...On February 2, 1993, Sydney went one step further, offering \$8.32 million to transport sporting equipment to Sydney. This was considered of greatest assistance to the equestrian sports, yachting, and canoeing.” (Findling / Pelle 1996: 202)

Coates Ankündigung bedeutete, eines der zentralen organisatorischen und finanziellen Probleme für die olympischen Athleten und ihrer Betreuer zu lösen: die langen Transportwege nach Australien. Die australischen Massenmedien bestätigten die Aktion Coates' positiv: „Sydney's bid is now hailed as the best – even among the six other cities trying to win the 2000 Games“ („Daily Mirror“, 7. November 1992). Was SOBL und die australischen Massenmedien *nicht* erwähnten, war das dazu notwendige Darlehen von 300 Millionen AU\$, das die Stadt Sydney beim Bundesstaat NSW aufnehmen musste (vgl. Schaffer / Smith 2000: 263). Stattdessen hoben die SOBL-Vertreter die hohe finanzielle Unterstützung als ein Zeichen der Geschlossenheit und Einigkeit für die Spiele von Sydney hervor:

„Politically, Sydney offered the safest site. All levels of government and all political parties supported Sydney's bid, as did the AOC and the national press, which rarely printed a critical story on the bid process. No one campaigned against Sydney, as many did against Beijing (including members of the U.S. Congress) and Berlin. Moreover, Sydney promised a safe Games, with minimal security problems with respect to international terrorist organizations or domestic minority groups.” (Findling / Pelle 1996: 204)

Das Image Sydneys und Australiens stand für Fortschritt, Erfolg, politische Stabilität und Sicherheit stand und grenzten sich vom Image anderer Bewerberstädte ab. So werteten

sie nicht nur die olympische Bewerbung Pekings ab, sondern planten unter der Anweisung McGeochs Mitte 1992 eine Kampagne der politischen Diffamierung Chinas.<sup>261</sup> Der Plan wurde jedoch durch die Regierung NSWs gestoppt mit der Begründung, dadurch eine ernsthafte Bedrohung der politischen Beziehungen zwischen Australien und China hervorzurufen. McGeoch reagierte mit Unverständnis und verteidigte seine Vorgehensweise mit den hohen finanziellen Aufwendungen für die Bewerbung der Spiele vor dem SOBL-Vorstand: „Look out if we lose, because if there’s one or two votes in it, we’ll all have to bear the responsibility of not doing everything we could.“ (McGeoch 1994: 233). Die Massenmedien vermittelten diese Aktion unterschiedlich.<sup>262</sup> McGeochs Kampagne spaltete die Gemeinschaft unter verschiedenen Gruppen und drohte die erzeugte Einstimmigkeit unter und zwischen ihnen zu gefährden.<sup>263</sup> Auch innerhalb des SOBL-Teams führte das zu Spaltungen und einige Mitarbeiter distanzieren sich von den diffamierenden Lobby-Methoden McGeochs. Australische Historiker, Politiker und Kritiker der Spiele äußerten ihre Bedenken über die abwertenden Ausgrenzungsstrategien, weil sie nicht nur die Prinzipien der Olympischen Charta, sondern auch ethische Werte in der australischen Gesellschaft missachteten:

„It has been widely claimed that Sydney was awarded the 2000 Olympics in preference to Beijing because of China’s appalling human rights record. Clearly Australia has no parallel to the murder of political protestors in Tiananmen Square, the incarceration of pro-democracy activists, or ongoing public executions of criminals. But that does not give us

<sup>261</sup> „The details about Beijing came from a research report that McGeoch had commissioned to uncover, and to present, in as unfavorable a light as possible, all of the problems with the Beijing bid. It was McGeoch’s proposed strategy for releasing the document, rather than the document itself, which was more disturbing. Intent on mounting a public relations campaign that could not be “sourced back to the Sydney bid,” he enlisted the services of a London public relations expert (to whom he referred to as his “private weapon”). The plan was to fund a human rights group in London to speak about China issues and then to publish a book based on the research report with none of this to be linked to the Sydney bid.” (Lenskyj 2002: 22).

<sup>262</sup> Der SMH veröffentlichte einen kritischen Sonderbericht mit dem Titel „Breaking China“ als einen Schlichtungsversuch mit China, um den keimenden politischen Konflikt zu beschwichtigen. (vgl. Ryle / Hughes 1999. In: Lenskyj 2002: 23).

<sup>263</sup> „It put me [Kevan Gosper] up against my IOC friend, Zhenliang He, who was central to the Chinese bid. As would have it, we were both vice-presidents of the IOC in the final year leading up to the decision on the 2000 Games. [...] I phoned Rod and told him I thought it was very dangerous and that he should stay well clear of such a tactic, but after talking with him I wasn’t confident that he was convinced by my arguments. Rod felt very strongly that, for human rights and other reasons, Beijing wasn’t the place to hold the Games, but it wasn’t the time for him to mix his personal views with the Sydney bid.”(Gosper2000: 255-6).

the right to gloss over human rights problems in Australia, of which social and economic deprivation among Aborigines is the most glaring. Let us get our own backyard in order before the sporting world fixes its gaze on Sydney 2000.” (Adair / Vamplew 1997: 69-70)

SOBL geriet auch im Zuge ihrer indirekten Lobby-Methoden in die öffentliche Kritik. Sie hatten über das AOC Kooperationsabkommen von Sporthilfeprogrammen mit elf afrikanischen NOKs abschließen lassen, deren Umsetzung *nur* bei einer erfolgreichen Bewerbung für Sydney erfolgen sollte. Kurz vor der Abstimmung über die Olympischen Spiele im Jahr 1993 geriet SOBL in den starken Verdacht der Wahlbeeinflussung der afrikanischen IOC-Mitglieder, stritten dies jedoch zunächst ab:

„The Sydney bidding team, in fact, pushed the process to extremes by providing sporting scholarships worth \$2 million to 11 African nations while assisting delegates in securing jobs and educational opportunities for their relatives. This strategy, which Kevan Gosper argued merely involved ‘working within the parameters of the scheme that was operating at the time’, was enough to secure the bid for Sydney over Beijing by just two votes.” (Kell 2000: 150)

Im Zuge der Aufdeckung verschiedener Skandale und korrupter Handlungsweisen des IOCs Ende der 90er Jahre, mussten sich auch die ehemaligen SOBL-Vertreter erneut zu den Anschuldigungen in der Bewerbungsphase öffentlich erklären.<sup>264</sup> Die späten Zugeständnisse der Vertreter des AOC und der ehemaligen Mitarbeiter SOBLs trübten die Gemeinschaft unter den australischen Sport- und Olympiavertretern sowie das internationale Bild der Ausrichter der Spiele und zog den Rücktritt einiger der SOCOG-Mitarbeiter nach sich.

Gegen Ende des Jahres 1992 verstärkte SOBL die Werbeaktionen des sogenannten „zweiten Zielmarkts“, die Sydneys und Australiens Einwohner betrafen. Das eingesetzte „Sydney Bid’s Community Relations Committee“ nahm dazu Kontakt mit mehreren Bildungseinrichtungen, Sportverbänden und politischen Gruppen auf (vgl. Schaffer / Smith 2000: 266) und startete verschiedene Kampagnen in Kooperation mit dem

<sup>264</sup> „By the end of January 1999 Sydney Olympic Officials were called upon to defend their bid practices. Although they used some clever strategies which fell within the bid guidelines, some clearly exceeded them. AOC president John Coates admitted that he had offered approximately U.S. \$ 70,000 to Kenya and Uganda to develop their sports programs. He had also offered accommodations in a luxury London hotel to two IOC delegates while en route to casting their deciding votes.” (Schaffer/ Smith 2000: 265).

Bildungsministerium NSWs. SOBL hatte z. B. in Kooperation mit dem Bildungsministerium eine Unterrichtsreihe zur „olympischen Erziehung“ konzipiert, die sie in mehreren Kindergärten und Schulen vorstellten:

„Games organizers teamed with state and federal education departments to create Olympic education packages designed to teach Australia’s children to ‘Share the Spirit’, advertising campaigns were devised with Olympic themes for products as diverse as soy milk and insurance, and Olympic memorabilia and souvenirs have been hawked on the internet and in The Olympic Stores to provide Australians and tourists alike with the chance to ‘experience’ the Olympics.” (Schaffer /Smith 2000: 266)

Die Kampagne mit dem Namen „Share the Spirit“ kritisierten vor allem australische Bildungsvertreter als einseitige Manipulation der jungen australischen Bevölkerung. Die sogenannte „olympische Erziehung“ australischer Schulkinder galt vorwiegend der Förderung der olympischen Bewegung und der Werbung ihrer Sponsoren: „Olympic education ... seeks to capture adherents in their youth and create brand loyalty that will enhance the interests of the Olympic movement’s leaders and their multi-national sponsors.“ (Mangan / Nauright 2000: 6). SOBLs Strategie war es dabei, dass junge Menschen die olympische Idee zunächst wahrnehmen und internalisieren sollten, um die Spiele dann selbst positiv zu vertreten.<sup>265</sup>

An den Werbekampagnen konnten Erzeugungsweisen bzw. „Erzeugerstrategien“ kollektiver Identität sichtbar gemacht werden. Akteure wie Künstler, Jugendliche und Kinder sowie Wirtschaftsexperten wurden für Werbungsaktionen über verschiedene Programme und Projekte zunächst in deren Umfeld erreicht, um sie dann zur Unterstützung Olympias zu überzeugen. Mit ihrem Engagement erklärten sich diese als Innengruppe der olympischen Gemeinschaft und setzten sich für die Bewerbung der Olympiastadt ein. Die Integration dieser Akteure betraf in besonderer Weise die

---

<sup>265</sup> Das Bewerbungsunternehmen führte weitere Kampagnen in ganz Australien durch, um Gruppen für die Unterstützung ihrer Bewerbung zu gewinnen: „... there were many other initiatives which promoted Sydney as an ideal Olympic city for the millennium games. For example, the Ambassadors program utilized the services of twenty-five famous Australian athletes to assist in the promotion of sports tourism. When the Australian Chamber Orchestra toured twenty cities in the United States, they wore a Sydney Bid T-shirt when the occasion was suitable. The Friends of Sydney program enlisted the assistance of expatriates, especially in the entertainment industry (for example, Dame Edna Everage, Rolf Harris, Clive James, Kylie Minogue): there were approximately three hundred celebrities “on call” in the United Kingdom and nine hundred in the European Community.” (Schaffer / Smith 2000: 267).

Ureinwohner Australiens, deren Aufnahme in die Innengruppe der Olympiagemeinschaft ein zentrales Ziel SOBLs war. Die Einbeziehung der Ureinwohner stellte aufgrund vorbelasteter Beziehungen (vgl. Kap. 4.1) und bestehender Spannungsverhältnisse eine der größten Herausforderungen für die Bewerbergruppe dar. SOBL nahm Kontakt mit wichtigen Vertretern verschiedener Ureinwohnergruppen auf. Als der Sprecher des „Aboriginal Land Council“ NSWs von „möglichen positiven Folgen der Olympischen Spiele in Sydney“ sprach, verkündete SOBL öffentlich über die Massenmedien eine positive enge Gemeinschaft mit den Ureinwohnern (vgl. Schaffer / Smith 2000: 266). Sie verwendeten die angeblich „pro-olympische“ Aussage des Ureinwohners für ihre Bewerbung und stellten sich selbst als Fürsprecher der Ureinwohner vor wichtigen olympischen Entscheidungsträgern dar.<sup>266</sup> Sie vermittelten nicht die bestehenden soziopolitischen Konflikte, wie den Anspruch der Ureinwohner auf Landrechte, sondern vor allem deren Kulturtraditionen. SOBL stellte den IOC-Mitgliedern einen bewusst ausgewählten Ausschnitt kultureller Identität der Ureinwohner vor, die sich auf Kulturtraditionen und sportliche Erfolge der Ureinwohner konzentrierte wie beispielsweise die der aboriginalen Tennisspielerin Evonne Goolagong Cawley. Der damalige Präsident Samaranch legte großen Wert auf harmonische Beziehungen zwischen verschiedenen Völkergruppen einer Bewerberstadt und ihrer Gesellschaft: „At the symbolic level, a little bit of ‘Aboriginality’ was identified by McGeoch as the missing component of the proposed designs such as a boomerang or dots, to signify a Central Desert Aboriginal Painting style, soon became essential features of the Australian Olympic industry.” (Lenskyj 2002: 79). Die einseitige Darstellung der Ureinwohner deuteten Olympiakritiker als eine augenscheinliche Realitätsabweichung, die auf beschönigenden Beziehungen mit den Ureinwohnern basierte (vgl. Lenskyj 2002: 78, Hanna 1999: 16, 25).<sup>267</sup>

Im Zuge der Bewerbungsprozesse versuchte SOBL auch weitere Außengruppen vom Vorhaben der Spiele in Sydney zu überzeugen. Dies zeigte um so deutlicher, wie sehr

---

<sup>266</sup> „Sydney’s lobbying of the IOC during the bid invariably included some „Aboriginality“ – usually in the form of music and dancing. The prerequisite Aboriginal dance troupe accompanied the Sydney bid committee to Monte Carlo when the IOC met to select the 2000 host city, and former tennis star Evonne Goolagong Cawley was a member of the bid presentation team.” (Lenskyj 2002: 78).

<sup>267</sup> So begegneten die SOBL-Mitarbeiter Fragen in der Öffentlichkeit über ihre Beziehungen mit den Ureinwohnern durchweg positiv: „We were particularly keen to have the support of the Aboriginal community ... We knew we would also have to be prepared to answer questions about race relations in Australia ... “ (McGeoch 1994: 144/5).

sich SOBL nach allen Seiten hin für die Unterstützung durch verschiedene Akteure einsetzte. Sie warben beispielsweise mit dem Konzept der „Green Games“, um verschiedene Umweltorganisationen für sich zu gewinnen und kündigten an, die Spiele nach den Prinzipien des „United Nations Earth Summit“ auszurichten: „Such promises were significant because IOC president Samaranch had intimated that the “ecological impact of the organisation ... will be taken into account when the vote is held” (SMH, 22. Dezember 1992). SOBL versprach nicht nur die Olympiastätten umweltfreundlich anzulegen, sondern auch sämtliche umweltfreundliche Energiequellen zu verwenden. Dieses Versprechen war auch stark von den Entscheidungsträgern des IOCs beeinflusst, die umweltfreundliche Spiele immer mehr ins Zentrum der Diskussionen Olympischer Spiele rückten. Der Bau des Olympiageländes in Homebush bedeutete tatsächlich die Aufbereitung eines verseuchten Fabrikgeländes.

Bei der Abschlusspräsentation im Mai 1993 in Monte Carlo präsentierte sich ein bis dahin perfekt eingespieltes australisches Bewerberteam von Sportvertretern, Politikern und Vertretern der Wirtschaft, die selbstbewusst, einstimmig und geschlossen auftraten. Ihre glanzvolle und technisch perfekte Präsentation war bis in ins Detail geplant und mit großem materiellen und organisatorischen Aufwand verbunden.<sup>268</sup> Zur Präsentation traten der australische Premierminister Paul Keating und seine damalige Frau persönlich auf und bekräftigten ihre Überzeugung einer erfolgreichen Durchführung der Spiele. SOBLs Bewerbungspräsentation überzeugte das IOC und Samaranch erklärte: „Winning the right to host the Olympics, however, put Australia squarely on the world sports stage.” (Mangan / Nauright 2000: 312).

In der Analogie des Theaters hatte der Regisseur SOBL das „Vorspiel“ der Olympischen Spiele erfolgreich inszeniert und auf sämtlichen Bühnen und Schauplätzen überzeugende Darstellungen ihrer sportlichen, soziopolitischen und kulturellen Ziele mit den Olympischen Spielen überzeugend dargeboten und verschiedene Gruppen für sich gewonnen. SOBLs Vorgehensweisen gründeten sich auf marktwirtschaftlichen Strategien und der erfolgreichen Zusammenführung verschiedener Akteure. Das Team SOBLs verfolgte vorwiegend *integrierende* Strategien und versuchte dabei auch Randgruppen

---

<sup>268</sup> Alleine die australischen Werbematerialien umfassten 39 Tonnen. Der Auftritt des 70köpfigen australischen Präsentationsteams war über Monate hinweg geprobt worden. In Monte Carlo gab das australische Presseteam täglich zwei Konferenzen. Jedem IOC-Mitglied wurde eine persönliche Einladung zum Ausstellungsstand einschließlich eines Geschenkkorbs überreicht.

der australischen Gesellschaft wie die Ureinwohner einzubinden, um gemeinsam die Bewerbung für die Olympischen Spiele voranzutreiben. Sie grenzten andere konkurrierende Bewerberstädte durch die Erzeugung negativer Images aus und betonten in selbsterhöhender Weise die Stadt Sydney und Australien. Dazu besetzten sie die australische Gesellschaft mit Images jugendlicher Dynamik, Beweglichkeit und Weltoffenheit und vor allem einer selbstbewusst abgrenzenden Identität.

### **Vorbereitungsphase (1993-2000): Verdichtende Gruppenbildungsprozesse**

„... And the winner is ...Syd - en - ney!“

Juan Antonio Samaranch, 23. September 1993, Monte Carlo

Die Verkündung des damaligen IOC-Präsidenten des Zuschlags für Sydney löste in ganz Australien und besonders in der Stadt massenhaft Begeisterungstürme und landesweit eine Euphorie aus. Der Zuschlag war über Tage das Hauptthema lokal-regionaler und nationaler Massenmedien (vgl. Godwell 2000: 247). Sie vermittelten den Eindruck als stünde die gesamte Nation vereinigt und geschlossen hinter „ihren Spielen“ und sie zeigten u. a. Bilder von euphorischen Einwohnern bei Straßenfesten, die mit australischen Nationalflaggen wedelten. Zahlreiche Politiker des gesamten Landes drückten ihren Stolz und ihre Freude darüber aus, die Spiele in Sydney auszutragen und eine Gelegenheit zu bekommen, Australien weltweit zu präsentieren. Der australische Sportexperte Tatz beschrieb in einem meiner Interviews anekdotenhaft, dass Australien „nun mit den großen Jungens mitschwimmen kann“. Er wollte damit auf die sozialen und politischen Ebenen hinweisen, die verschiedene Vertreter der Spiele in Sydney mit dem Zuschlag verbanden.<sup>269</sup> Vor allem den australischen Politikern war es Tatz zufolge wichtig, Australien über das olympische Sportereignis mit anderen Industrienationen als gleichgestellt zu verkünden und als Angehörige ihrer Gemeinschaft anerkannt zu werden.

<sup>269</sup> „... when the Games were announced in September 1993 ... I heard the screams from the neighbours saying “we got the Games”, the very next morning it was Paul Keating, who was then the Prime Minister who said ‘at last, we are now swimming with the big boys’ ...The big boys are the great powers, the Russians, the Americans, the British, the French, the Germans, these are the big boys. And at last, little Australia - big Australia (but little Australia on the world scene), a middle power, down under, is swimming with the big boys because we are going to be on a par with London Berlin, Munich, Tokyo, Rome, ... (Leitfadengespräch der Autorin mit Colin Tatz am 22. April 2004, Canberra).

McGeoch betonte nach dem Zuschlag, dass vor allem die konsequente und strategische Vorgehensweise seines jungen Teams und dessen effektive Zusammenarbeit das „Rezept“ für die erfolgreiche Bewerbung gewesen wäre:

„The Atlanta bid and Sydney’s success confirmed the importance of having the right team. This will be critical for any city wanting to host the Games. The bid team has to be young enough so that the IOC members believe the bidders will still be around for the Games themselves – but they can’t be so young that they are inexperienced. They have to be good presenters – basically in their field, the cream of the city’s business, cultural and sporting communities.” (McGeoch 1994: 302)

Kurz nach dem Zuschlag im September 1993 veröffentlichte die „Australian Sports Commission“ (ASC) Anfang 1994 ein überarbeitetes nationales Sportprogramm für die folgenden sechs Jahre bis zu den Olympischen Spielen. Es enthielt detaillierte Ziele, die eng mit der Austragung der Spiele zusammenhingen wie beispielsweise den angestrebten „Ertrag“ von 60 Medaillen und davon alleine 20 Goldmedaillen durch australische Athleten. Zum Erreichen der Ziele erhielt das australische „Olympic Athlete Program“ (OAP) insgesamt fast 400 Mio. AUS\$ Unterstützung aus der Staatskasse.<sup>270</sup> Als Argument für die hohen staatlichen Finanzausgaben für den Leistungssport führten die Politiker die Verbesserung des Images Australiens an, und dass durch die Spiele Australien vor dem Weltpublikum mehr Anerkennung verschafft werden würde. Gleichzeitige rückläufige staatliche Unterstützungsmaßnahmen im Bildungs- und Gesundheitssektor mussten dafür in Kauf genommen werden. Das führte zu Spaltungen innerhalb verschiedener politischer Gruppen und unter den Einwohnern der Stadt sowie dem Bundesstaat NSW, die den Olympischen Spielen keine Priorität vor sozialen und kulturellen Förderungsmaßnahmen einräumen wollten.<sup>271</sup>

Kurz nach der Auflösung SOBLs wurde am 12. November 1993 das „Sydney Organising Committee of Olympic Games“ (SOCOG) gegründet. Als Organisationskomitee hatten

<sup>270</sup> S. Baker-Finch, Sports Report (Canberra, 1995: 14) In: Mangan / Nauright 2000: 318. Vgl.: Industry, Science and Resources Portfolio – Agency Budget Statements, Australian Sports Commission, ASC annual reports 95/96, 96/97, 97/98.

<sup>271</sup> „Yet millions spent to guarantee Sydney’s success pale into insignificance when compared with the hundreds of millions spent on infrastructure to stage the Games. To pay for the Olympics, public resources have been diverted from other sectors such as education and health.” (Mangan / Nauright 2000: 307).

sie in den nächsten Jahren sämtliche Vorbereitungsmaßnahmen der Spiele zu ergreifen, die Schaffer und Smith (2000) an folgenden zentralen Aufgabenbereichen kennzeichnen:

- „(1) the appointment of an Aboriginal Affairs manager;
  - (2) Sydney’s contribution to the 1996 Atlanta Olympic Games closing ceremony;
  - (3) the new logo launched by SOCOG in September 1996;
  - (4) the Festival of the Dreaming, and
  - (5) a failed bid to have an indigenous person appointed to the SOCOG board.”
- (Schaffer / Smith 2000: 247)

Das SOCOG übernahm die Konzepte SOBLs und betonte von Anfang an, dass sie Sydney und Australien als multikulturelle Gesellschaft präsentieren wollten, die seine Ureinwohner integriert und ihnen gegenüber Anerkennung zeigte (Punkt 1, vgl. auch Kap. 5.3.2). Die Wahl des unerfahrenen Managers für „Aboriginal Affairs“ führte jedoch zu großen Unstimmigkeiten mit den Ureinwohnern und zu dessen baldigem Rücktritt.<sup>272</sup> SOCOGs Versprechen, den Ureinwohnern „wichtige Stimmen“ in seinem Vorstand einzuräumen, hielten sie nicht ein. Die Repräsentation der Ureinwohner und Australiens im Rahmen der Abschlussfeier von Atlanta 1996 (Punkt 2) war ein weiterer Kritikpunkt der Ureinwohner und anderer Gruppen:

„The performance began with an Aboriginal didgeridoo player seated on a platform that was turned into a figurative fire with wind blown shreds of red cloth. The event was dominated by the Bangarra Dance Theatre completing a short performance, enlivened by inflatable kangaroos carried by people riding bicycles, and concluded with a billowing sail replica symbolizing the Sydney Opera House.“ (Schaffer / Smith 2000: 248)

Die Vorführung der Ureinwohner als prähistorisches Naturvolk und Plastikkängurus auf Fahrrädern reduzierte das Image Australiens einseitig und oberflächlich. Es mangelte an der angekündigten Kreativität der Gestalter und einer umfassenden Darstellung des australischen Sports und der kulturellen Vielfalt der Gesellschaft. Die Tatsache, dass rund 1 Milliarde Fernsehzuschauer die oberflächliche Selbstdarstellung Australiens sahen, löste Besorgnis und Kritik unter sportorientierten und weiteren Gruppen über die Gestaltungsweisen kulturnationaler Selbstbilder durch das SOCOG aus. Lokal-regionale und nationale Massenmedien griffen die ablehnende Haltung vieler Gruppen auf und lösten damit weitere Diskussionen über die Art und Weise kollektiver und nationaler

<sup>272</sup> Steve Comeagain brachte wenig Vorerfahrungen in das bereits ausgebildete nationale Netzwerk zwischen den Organisatoren, australischen Sportvertretern, dem IOC sowie den Ureinwohnern mit.

Selbstdarstellungen im Rahmen der Spiele von Sydney aus. Es machte deutlich, wie sehr sich verschiedene Vertreter des Sports, der Politik, Kultur, Wirtschaft und die Einwohner Australiens bereits in den Vorbereitungs Jahren mit den selbstdarstellenden Images durch die Spiele auseinandersetzen und ihnen ihre Aufmerksamkeit widmeten. Im diesem Zuge spielte die Veröffentlichung des offiziellen olympischen Logos im selben Jahr 1996 (Punkt 3) eine wichtige Rolle (vgl. Abb. 8):



Abb. 8: Das offizielle „Sydney 2000 Logo“<sup>273</sup>

Das SOCOG formulierte in seinen „Guidelines“ seine Wirkungsabsichten mit dem Logo und dessen Interpretation:

„The emblem represents the figure of an athlete, using typically Australian shapes and colours. The boomerangs and suggestions of sun and rocks, together with the colours of the harbour, beaches and red interior invoke the unique Australian landscape and its original inhabitants. The flash which transforms the silhouette of Sydney Opera House into a trail of smoke from an Olympic torch recalls the emblem of Sydney’s Olympic candidature.“<sup>274</sup>

Die Organisatoren lenkten die Interpretation seiner Betrachter und Trägergruppen bewusst mit und überließen dem Logo nicht die Eigenkraft seiner Interpretationen über den olympischen Sport, Australien und die Stadt Sydney.<sup>275</sup> In abstrakter und dennoch gezielter Weise sollte das Logo durch die Bumerangformen auf die Ureinwohner in Verbindung mit den Olympischen Spielen hinweisen, was Eichberg für fragwürdig hielt:

„The absence of ‚the others‘ not only is a question of the instrument (boomerang) and the related concrete activity, but also has its roots in the deeper patterns of sportive movement.

<sup>273</sup> Copyright: The Sydney Organising Committee for the Olympic Games (The Registered Owners).

<sup>274</sup> [www.olympic.org/uk/games/past/index\\_uk.asp?OLGT=1&OLGY=2000](http://www.olympic.org/uk/games/past/index_uk.asp?OLGT=1&OLGY=2000) [letzter Zugriff 24.4.07].

<sup>275</sup> „This is consistent with the aim to make Sydney 2000 a celebration of athletic endeavour. The figure symbolises the speed and agility of an athlete moving towards the new millennium. The colours of the athlete show the blue of the harbour, the yellow of the sun and the red of the earth ... ” („Sydney 2000 Olympic Games Image Guidelines“ 1999: 03.01.01).

Boomerang throwing, as well as Aboriginal games and dances in general, do not fit the basic achievement pattern of sport. That is why Aborigines may enter into the Anglo-Western sport of Australia, but their own movement culture has no relevance for Olympic-type sport.” (Eichberg 2004: 65)

Die Kritik richtete sich an eine vermeintliche Integration der Ureinwohner, dass sie keine Möglichkeiten hatten, die Identität ihrer Kulturdarbietungen auf ihre eigene Weise zu präsentieren, sondern diese auf die Gestaltungsweisen des SOCOGs beruhten. Zudem ließ das SOCOG keine Abweichungen bei den Darstellungen des gewerblichen und streng geschützten Markenzeichens zu und verfolgte jegliche abgewandelte Erscheinung rechtlich.<sup>276</sup> Das wies auf die klar markierten Innen- und Außengrenzen des Entscheidungsträgers, dem SOCOG, und des IOCs hin, die sichtbare Erscheinungen kollektiver Identität im Zuge der Spiele von Sydney stark beeinflussten.<sup>277</sup>

Die Kulturolympiade („Cultural Olympiad“) im Rahmen der Olympischen Spiele war eine der Möglichkeiten, die angekündigte Kulturenvielfalt Australiens zu präsentieren (Punkt 4). Das über vier Jahre (1996-2000) stattfindende kulturelle Rahmenprogramm der Olympischen Spiele sollte durch verschiedene Kulturveranstaltungen die Aufmerksamkeit der Stadtbewohner, Australier des Weltpublikums auf die Olympiastadt und auf Australien lenken und den Weg für die Olympischen Spiele bereiten:

„ ... Sydney proposed an extensive cultural program, highlighting the diverse cultures of the Pacific, to accompany the Games. This cultural extravaganza would be spread over four years and include festivals celebrating the aboriginal experience, the age of exploration, Australian visual and performing arts, and, to go along with the Games themselves, a series of programs expressing humanity’s quest for peace.” (Findling / Pelle 1996: 204)

<sup>276</sup> „June 26, 1998 ... An Australian court ordered an animal rights activist on Thursday to stop depicting the five Olympic rings as chicken eggs in her protests against the use of battery hens. Sydney 2000 Olympics organisers had taken 56-year-old activist Pamela Clarke to the Federal Court after she used the modified Olympic logo on T-shirts with the slogan Freedom 2000. Justice Catherine Branson found that Clarke’s design infringed the copyright of the Sydney Organising Committee for the Olympic Games (SOCOG). SOCOG’s logo depicts a runner trailing a streamer which incorporates the Olympic rings in a manner resembling the shells which make up the famous Sydney Opera House. Clarke had argued her altered artwork looked like “a sad chook” (chicken) when viewed from right to left.” ([www.shanmonster.com/chicken/news/news005.html](http://www.shanmonster.com/chicken/news/news005.html) [letzter Zugriff 24.4.07]).

<sup>277</sup> Auf welche Weise durch Verwendungen des „Sydney 2000 Logos“ Gruppenbildungsprozesse kollektiver Identität erzeugt wurden und welche Grenzen zwischen Innen- und Außengruppen bzw. Codierungen dabei entdeckt werden konnten (vgl. Giesen 1999), galt es genauer zu untersuchen (vgl. Kap. 6.1).

Die Kulturolympiade brachte verschiedene Künstlergruppen bis dahin größten Kulturveranstaltung Australiens zusammen. Im ersten Jahr bildete die Kultur der Ureinwohner den Schwerpunkt, was der Titel „The Festival of the Dreaming“ andeuten sollte.<sup>278</sup> Die Veranstaltungen gaben den Ureinwohnern zahlreiche Möglichkeiten, die Vielfalt ihrer Kulturen und Lebensformen zu präsentieren und beschränkten sich nicht auf die oberflächlichen Images, die bei der Abschlussfeier von Atlanta 1996 gezeigt worden waren. Mehrere australische Medienvermittler zeigten ihr hohes Interesse an den Kulturveranstaltungen und so berichteten neben den kommerziellen Massenmedien (vgl. 3.2) auch das öffentlich-rechtliche ABC und SBS regelmäßig über die Kulturveranstaltungen.<sup>279</sup> An der Kulturolympiade wurde deutlich, dass die Ureinwohnerthematik sich vordringlich auf Darstellungen traditioneller Kulturen bezog und weniger auf soziopolitische Konflikte mit den Ureinwohnern. Die Darstellungen der Ureinwohnerkultur durch das SOCOG waren auf Harmonisierung, Eintracht Darstellungsformen ihrer primordialen Traditionen ausgerichtet (vgl. Giesen 1999). Sie alleine waren jedoch weder repräsentativ für die Ureinwohner noch die Gesamtgesellschaft Australiens und deren kulturelle Identität.<sup>280</sup>

Im Zuge der letzten zwei Vorbereitungsjahre vor den Spielen zeichneten sich verschiedene infrastrukturelle Veränderungen aufgrund der Spiele deutlicher ab.<sup>281</sup>

<sup>278</sup> „Dreaming“ wird oftmals mit „Traumzeit“ übersetzt. Er ist ein umstrittener Begriff, der auf einem Missverständnis von zwei Ethnologen beruht. (vgl. Wikipedia.de, Stichwort “Dreaming”).

<sup>279</sup> „The Festival of the Dreaming was the first of four Olympic Arts Festivals, leading up to the Sydney 2000 Olympics Games. It was an Indigenous cultural festival, the largest ever held in Australia. The festival covered all arts disciplines and ran in Sydney from Sunday 14th September until Monday 6th October 1997. The ABC through the Indigenous Program Unit made a major contribution to the Festival by way of the following programs ....” (<http://www.abc.net.au/message/archive/festival/festival.htm> [letzter Zugriff 24.4.07]).

<sup>280</sup> Der Problembereich der Einbindung und Darstellungsweisen der Ureinwohner bei den Spielen und insbesondere die Aussöhnungsproblematik bildeten zentrale inhaltliche Schwerpunkte der vorliegenden Arbeit und wurden an späterer Stelle weiter vertieft (vgl. Kap. 5.3.2).

<sup>281</sup> „... alterations in design of the city; changes to the physical and the built environment; the representation of a city and country and its culture; improvements in air, road and rail transport; increased costs and taxes; changes in governance and public decision-making; innovations in politics and political relationships; potential increased tourism and business activity; the creation of new sporting venues which have potential for post-Games community use; the potential of greater community consultation, involvement and even protest; the involvement of the community as volunteers and torch-bearers.” (Cashman 2003: 85).

Neben dem Bau der Olympiastätten richtete ORTA neue Verkehrswege ein, etwa die neue Bahnstrecke zum Olympiapark einschließlich eines eigenen Bahnhofes, und veranlassten die Erweiterung und Aufbesserung sämtlicher Zugangsstraßen zu den Olympiastätten.<sup>282</sup> Besonders im Jahr vor den Spielen wurden die Veränderungen in der Innenstadt deutlich sichtbar. Die Massenmedien beschrieben es als „beautification of the city“, was beispielsweise die „Entfernung“ („removal“) sämtlicher Obdachloser in die Außenstadtbezirke war. Die Organisatoren und zahlreiche Beteiligte bereiteten sich auf die internationalen Gäste und Medienvertreter aus aller Welt vor. Die Stadt wies unübersehbar auf die Gegenwart der Olympischen Spiele hin: in Form von olympischen Plakaten, Straßenfahnen, meterhohen Fotografien australischer Athleten auf mehreren Gebäuden und der Anbringung der fünf olympischen Ringe auf der Hafenbrücke sowie am „Martin Place“.<sup>283</sup> Auffällig waren die drei Skulpturen auf dem höchsten Turm Australiens, dem „AMP Tower“. Die australische Versicherungsfirma AMP hatte im Jahr 1998 auf ihm drei athletische Figuren anbringen lassen und schuf damit ein allgegenwärtiges Symbol der Spiele im Zentrum der Stadt (vgl. Abb.en 9 a-b).<sup>284</sup>



Abb.en: 9 a-b: Drei Figuren auf dem „AMP Tower“ in Sydney<sup>285</sup>

<sup>282</sup> Eine Sonderspur führte von der Innenstadt nach Homebush und durfte nur von bestimmten Fahrzeugen befahren werden.

<sup>283</sup> Viele öffentliche Verkehrsmittel machten Werbung für die Spiele und am internationalen Flughafen von Sydney begrüßten die Gäste bereits in der Ankunfthalle riesige Werbeplakate mit Aufschriften, wie „Welcome to the Olympic City“. In SOCOGs „Olympic Stores“ gab es u. a. Olympia-Memorabilia zu kaufen und aktuelle Informationen über die Spiele.

<sup>284</sup> „When leading Australian financial services company AMP became a major sponsor of the Sydney 2000 Olympic Games, senior management decided to create unique artwork to promote the Games and provide a lasting legacy of its involvement for the Harbour City.“

([www.autodesk.fi/adsk/servlet/item?siteID=123112&id=558713&linkID=2475197](http://www.autodesk.fi/adsk/servlet/item?siteID=123112&id=558713&linkID=2475197) [letzter Zugriff 24.4.07]).

<sup>285</sup> Abb. 9 b: Quelle: <http://nla.gov.au/nla.pic-vn3792771> [letzter Zugriff 12.12.06].

Eine dort angebrachte Digitalanzeige zählte die Tage bis zu den Spielen und war von Passanten kaum zu übersehen. Die Skulpturen veränderten das Stadtbild Sydneys und warben symbolisch für die Spiele.<sup>286</sup> AMP veranstaltete mehrere spektakuläre Feuerwerke vom Turm aus, die mit eindrucksvoller visueller Kraft symbolisch auf die Olympischen Spiele hinwiesen.<sup>287</sup> Der olympische Gigantismus und die damit verbundenen Anlässe konzentrierte die Aufmerksamkeit der Stadtbewohner besonders in den Monaten und Wochen vor den Spielen auf das bevorstehende Ereignis. Die Imagebildung der ohnehin ältesten, größten und wirtschaftlich einflussreichsten Metropole stand immer mehr im Mittelpunkt und stellte andere Städte wie Melbourne, Brisbane, Perth und Adelaide mit deren kulturellen Veranstaltungen in den Schatten. Das SOCOG vermittelte Bilder einer glanzvollen kosmopolitischen und „traumhaften“ Olympiastadt, die Einwohner und Besucher gleichsam anziehen sollte. Die idealisierten Images Sydneys, seiner sportlichen jungen Dynamik, Lebensfreude und kulturellen Vielfalt grenzten dabei soziale und infrastrukturelle Probleme und kulturpolitische Konflikte aus.

In den letzten zwei Vorbereitungsjahren waren vermehrt Probleme und Spaltungen innerhalb des SOCOGs zu verzeichnen und Innen/Außen-Differenzen der Organisationsgruppe sichtbar machten (vgl. Giesen 1999). Es gab verschiedene Spannungen zwischen und unter den olympischen Vertretern des Sports, der Politik, Kultur und Wirtschaft, welche das Image ihrer Geschlossenheit und Einigkeit gefährdeten. So musste das Organisationsteam verstärkt um seinen Ruf in der Öffentlichkeit kämpfen. Die aufkommenden Zweifel an den Ausrichtern hingen u. a. mit der Aufdeckung korrupter Handlungsweisen beim Kartenvorverkauf und der Aufdeckung ungeplant hoher Kosten für die Sportstätten sowie einer unzureichenden Umsetzung versprochener Verbesserungen der öffentlichen Transportmittel zusammen. Die

---

<sup>286</sup> Die Figuren wurden im Jahr 2002 vom Turm entfernt. Die Sprinterfigur ist im Olympia-Park in Sydney aufgestellt worden und die anderen Figuren im AIS in Canberra (vgl. [http://www.sydneyolympicpark.com.au/Visiting/arts\\_and\\_culture/urban\\_art/artworks/related\\_works/amp\\_tower\\_works](http://www.sydneyolympicpark.com.au/Visiting/arts_and_culture/urban_art/artworks/related_works/amp_tower_works) [letzter Zugriff 2.3.07]).

<sup>287</sup> „The organisers identified Sydney Tower as having the potential to be transformed by pyrotechnics into a giant Olympic Torch. The idea was workshopped and incorporated into the event, creating a memorable image, which made the cover of Time magazine and played a part in convincing the delegation that Sydney was capable of staging a major celebration if awarded the Olympic Games.” (McDonnell 1999: 48).

australischen Massenmedien, die sonst überwiegend positiv über die Fortschritte der olympischen Vorbereitungen berichtet hatten, brachten kritische Beiträge über das SOCOG und deren Organisation der Olympischen Spiele. Die lokal-regionalen Printmedien wie der SMH und der DT vermittelten zwar kritische Berichte zu den genannten Themen, beschwichtigten sie jedoch, was auf eine Kooperation zwischen den lokalen Medienvertretern und dem SOCOG schließen ließ (vgl. Lenskyj 2002: 122). Das SOCOG versuchte indessen, sämtlicher Kritik mit Beschwichtigungen des „langfristigen wirtschaftlichen Wachstums durch die Spiele“ zu begegnen. Wichtig war es, dass sich zur Schlichtung der keimenden Konflikte entscheidungstragende Gruppen aus verschiedenen Bereichen öffentlich auf die gemeinsamen Ziele beriefen und an die Bedeutung des hohen Zusammenhalts für die Austragung der Spiele appellierten:

„Notwithstanding these setbacks, Olympic officials, state and federal governments and the media in general have colluded to promote Australia as most ‘sporty’ and as a nation that embodies the true spirit of Olympism. Even academics have entered into this discourse, reiterating, without supporting evidence, that ‘the Olympics are probably taken more seriously, and watched more avidly, in Australia than in any other country’.” (Mangan / Nauright 2000: 308)

Ein Beispiel waren die falsche Versprechungen von Eintrittskarten für die Mitglieder des neu gegründeten „Olympic Clubs“.<sup>288</sup> Nachdem sich enttäuschte Clubmitglieder an die Presse gewandt hatten, kam es zum öffentlichen Eklat zwischen dem SOCOG und der mitverantwortlichen Firma „VISA“. Eine dazu eingesetzte staatliche Sonderkommission überprüfte den Fall genauer:

„The ticketing process was subsequently investigated by the Australian Competition and Consumer Commission, and an independent review was conducted for the NSW Legislative Assembly by the Sydney Law firm Clayton Utz and Deloitte Touche Tohmatsu. The review found management and oversight failures, lack of transparency, ‘carelessness’, and an absence of internal controls and safeguards, particularly in relation to the ticket inventory, thereby damaging the public’s faith in SOCOG.“ (Lenskyj 2002: 122)

<sup>288</sup> Zu seiner Mitgliedschaft wurde dazu mit einem „Willkommens-Paket“ geworben, das für Einzelmitgliedschaften 150 AUSS\$ und für Familienmitgliedschaften 300 AUSS\$ kostete. Die Clubmitgliedschaft beinhaltete u. a. „exklusive“ Eintrittskarten im Wert von 150 AUSS\$ für ausgewählte Sportwettkämpfe, deren tatsächlicher Wert sich im Nachhinein als zwischen 20 und 30 AUSS\$ herausstellte.

Das Problem berührte neben finanziellen Aspekten auch die Gemeinschaften unter den beteiligten Gruppen, welche dem SOCOG einen zentralen Stellenwert zur erfolgreichen Durchführung der Spiele eingeräumt hatte. Trotz der öffentlichen Entschuldigung durch den Vorstandsvorsitzenden des SOCOGs, Michael Knight, wurde die Glaubwürdigkeit des Organisationskomitees angezweifelt und gefährdete die einstimmige geschlossene Unterstützung der SOCOG-Aktionen. Um weitere Spaltungen und Eklats unter den Olympiavertretern zu vermeiden bzw. eine weitere Trübung der Gemeinschaft zu verhindern, schaltete sich der IOC-Präsident persönlich ein, dessen Erklärung die australischen Massenmedien verbreiteten:

„The preparation of the Sydney Games are going very well. Some of you mentioned the scandal - the small scandal with the tickets. I will see also a positive side in this scandal. That means that one year before the games the Australians are very much interested to buy tickets to attend this very important event - the Olympic Games.“<sup>289</sup>

Samaranch wollte von den Skandalen ablenken, indem er an die Gemeinschaft unter den Australiern und deren „Sportsgeist“ appellierte. Trotzdem blieb der Skandal um die Eintrittskarten ein kontrovers diskutiertes Thema der Spiele, das die Integrität des SOCOGs in Frage stellte (vgl. Cashman 2006: 79). Weitere organisatorische Probleme aufgrund fehlerhafter Entscheidungen führten zu Rücktritten im Vorstand. Dessen Mitarbeiter bemühten sich gemeinsam mit Politik- und Wirtschaftsvertretern um eine nationale geschlossene Unterstützung:

„Nationally, attempts were made by not only the Sydney Organising Committee for the Olympic Games (SOCOG) but a plethora of other corporations, taskforces, educational institutions and media concerns to create and sustain a frenzy of interest and the unqualified support of the Australian public.“ (Mangan / Nauright 2000: 305)

Besonders Kinder und Jugendliche stellten eine wichtige Zielgruppe des SOCOGs dar. Um deren Interesse für die Spiele zu wecken, stellte das SOCOG mehrere Erziehungsprogramme wie die „Olympic Brand Education“ landesweit vor. An der Kampagne „Share the Spirit Art Program – Welcome World“ nahmen tausende Schulkinder aus der gesamten Nation teil. VISA führte daneben Kunstwettbewerbe wie

<sup>289</sup> (<http://www.abc.net.au/am/stories/s73701.htm> [letzter Zugriff 12.4.06]).

„Olympics of Imagination“ mit australischen Schulkindern durch.<sup>290</sup> Olympische Sponsoren wie die australische Bank „Westpac“ startete eine umfassende Werbekampagne „Values for Life“, in der sie mit Kindern, die in Werbespots für die Spiele warben.<sup>291</sup> Olympiakritiker bezeichneten die Kampagnen als eine Ausbeutung minderjähriger „olympischer Arbeitskräfte“:

„Their [Olympic Sponsors] cynical exploitation of ‘Olympic spirit’ rhetoric and pseudo-educational initiatives were key components of the campaign to reach children and youth. On a broader scale, it could be argued that any Olympic education program serves to promote not only sport-related values (excellence, achievement, etc.) but also the values of the Olympic industry and its corporate partners, thereby socializing children to become ‘global consumers’.” (Lenskyj 2002: 126)

Die Kampagnen bargen demnach die Gefahr in sich, junge und leicht zu begeisternde Kinder und Jugendliche für olympische und marktwirtschaftliche Ziele auszunutzen, von deren Gruppenaktivitäten letztendlich die olympische Industriegesellschaft profitierte.<sup>292</sup> Australische Schul Kinder sollten nicht nur untereinander eine olympisch orientierte Gemeinschaft bilden, sondern diese auch überzeugt präsentieren.

### 5.2.2 Vermittlung: Durchführungsphase (September 2000)

Die Durchführungsphase der Spiele erstreckte sich über einen relativ kurzen Zeitraum von zwei Wochen (15. Sept. - 3. Okt. 2000) im Vergleich zu den jahrelangen Planungen

<sup>290</sup> Die Schüler sollten originelle Bilder zum olympische Motto „höher, schneller, weiter“ in Beziehung zu ihrer Alltagswelt setzen. Die Tageszeitung SMH unterstützte das Projekt, indem sie die Siegerportraits im regelmäßig erscheinenden olympischen Sonderteil „Olympic Insight“ veröffentlichte (vgl. Lenskyj 2002: 127).

<sup>291</sup> Der Werbespot zeigte eine übergewichtigen australischen Jungen, der sagte: „I might never be an Olympic athlete but at least I can think like one“. Lenskyj hebt kritisch hervor: „And, as the Games approached, there was no shortage of trash-talking ‘Olympians’ whose macho posturing was presented in the media on a daily basis: again, not an example for young people to follow. Nevertheless, the Olympic industry’s marketing tradition of glorifying the ‘pure Olympic athlete’, especially in messages to children, was alive and well.” (Lenskyj 2002: 129).

<sup>292</sup> Die Kinder vermischten mitunter Ziele des Olympismus mit denen der Sponsoren: „Suggesting alternative children’s Olympic events, one girl said that there should be a contest ‘to see how much McDonalds you could eat in an hour’ (Baird, 2000). Other children joined in to boast about their own consumption of Big Macs and quarter-pounders. The connections they made between McDonalds and the Olympics, her generic use of ‘McDonalds’ to connote hamburgers, and the Herald’s free advertisement for McDonalds products all served this transnational corporation’s interests very effectively.” (Lenskyj 2002: 126).

und Vorbereitungen der Spiele und seiner Gruppenbildungsprozesse. Die Organisatoren, Athleten, Künstler, freiwillige Helfer, Medienvertreter und weitere beteiligte Akteure strebten dabei eine möglichst erfolgreiche Umsetzung ihrer intensiven und zahlreichen Vorbereitungsmaßnahmen an. Bezüglich der Gruppenbildungen war es die Phase, in der sich die Gruppen in ihren jeweiligen Rollen auf der „Weltbühne des Sports“ nun *präsentieren* sollten – „showtime“ war auf den verschiedenen Bühnen angesagt. Das ließ sich an Vorführungen und gemeinsamen Aktivitäten an verschiedenen Schauplätzen und Bühnen kennzeichnen.

In den Monaten vor der Eröffnung der Spiele wurde von einer zunehmende Nervosität und Anspannung unter den beteiligten Gruppen der Spiele in den Massenmedien berichtet und australische Massenmedien beschrieben es als eine Art Lampenfieber:

„Six months before the Games, we were certain we were headed for disaster. We were gripped in a lacerating orgy of self-doubt ... Coming up to the Games, our fear that we would stuff up the whole thing became intense.“ („Patriot Games“, Australian Magazine, 7. Oktober 2000)

Die hohen Erwartungen und die Vorfreude auf das Weltsportereignis mischten sich mit Selbstzweifeln der verantwortlichen Organisatoren und Lokalpolitiker. Der australische Olympiaexperte Gordon schrieb von einem „plötzlichen Umschwung“ weg von kollektiver Nervosität hin zur euphorischen Massenbegeisterung als sich der „Bühnenvorhang hob“:

„But from the moment the first stockhorse and rider galloped in to the centre of the opening ceremony stage, any such feelings dissolved, and the public sentiment became one of overwhelming confidence. ... We just *knew* that nothing would mar these Games, that they really were the best ever. ... (Gordon 2003: 192)

Die mitreißende Wellen der Massenbegeisterung unter den zahlreichen Beteiligten, von Athleten, Darstellern, freiwilligen Helfern, Zuschauern und offiziellen Olympia-Vertretern, schien über die gesamte Zeit der Spiele nicht abzureissen. Zahlreiche freiwillige Helfer standen zur Verfügung, die freundlich hilfsbereit und pausenlos im Einsatz zu sein schienen.<sup>293</sup> Sie koordinierten u. a. die Zugangswege für die

<sup>293</sup> „The Dream with Roy and HG“ wurde täglich während der Spiele gesendet und war so beliebt, dass sie während der Spiele auch international gesendet wurde und die beiden Komödianten auch bei den Spielen in Salt Lake City 2002 und Athen 2004 neue Sendungen produzierten.

Menschenmassen. Sowohl in den Sportstadien als auch in der Stadt waren zahlreiche Beispiele für Nostrifikationen der „popularen Identität“ zu beobachten (vgl. Eichberg 2004), wo fröhlich ausgelassene Gruppen eine lockere und feierliche Stimmung verbreiteten. Viele Gruppen machten den Eindruck, als feierten sie zwei Wochen lang eine riesige Party, die sie auf zahlreichen Straßenfesten und sämtlichen weiteren Nebenschauplätzen in rauschartiger Atmosphäre genossen. Die gesamte Stadt schien durch die Spiele in einen Ausnahmezustand versetzt worden zu sein:

„For 17 days, from opening to closing, the whole experience had an almost other-worldly quality to it. To be in the streets was to be surrounded by a smile. To be at a venue, any venue – but perhaps more relentlessly than anywhere else, at the volleyball on Bondi Beach – was to be in the presence of a throbbing, pumping beat. Smiles begat smiles, and the beat made for good, easy vibes. The mood of mutual enjoyment was infectious and at times a little dream-like. It was as if everyone in the streets of Sydney and inside its Olympic venues was on happy pills.” (Gordon 2003: 192)

Die beschriebene Atmosphäre bezog sich wohlgerne nicht ausschließlich auf sportliche Ereignisse der Athleten, sondern auf die euphorische Einheitsstimmung unter den Gruppen im Umfeld der Spiele. Die anwesenden australischen und internationalen Massenmedien zeichneten das Geschehen um die Olympischen Spiele auf und vermittelten weltweit die ausgelassene Fröhlichkeit der Olympiagäste und Einwohner. Die Beiträge in den australischen Massenmedien berichteten in sehr positiver Weise über die sportlichen, kulturellen und sozialen Aktivitäten in der Olympiastadt und schrieben von einer außergewöhnlichen Einheitsstimmung. Die olympischen Mediensponsoren „Network 7“ sendeten fast pausenlos Sportwettkämpfe, olympische Zeremonien, Diskussionen, aktuelle Ergebnisse, Geschehnisse in der Olympiastadt und selbst eine eigens produzierte tägliche Olympia-Comedy Show („The Dream“<sup>294</sup>). Auch ausländischen Journalisten fiel die enge Beziehung zwischen den australischen Massenmedien und den Spielen auf.<sup>295</sup>

<sup>294</sup> Von „Roy and H.G.“ vgl.: [www.royandhg.com/sitecopies/thedream/The%20Dream.htm](http://www.royandhg.com/sitecopies/thedream/The%20Dream.htm) [letzter Zugriff 1.1.07].

<sup>295</sup> „Davon kann nur träumen, wer, vielleicht wegen des schlechten Wetters und der Gewitterstürme über Sydney, als Couch Potatoe auf Channel 7 angewiesen ist. So heißt der Sender, der hier exklusiv und ziemlich ausführlich über die Spiele berichtet. Im Moment wird allerdings noch darüber beraten, ob die Firma nicht besser „Aussie, Aussie, Aussie oi oi oi“ heißen sollte. Denn jeder, der kein grün-goldenes Australien-Trikot spazieren trägt, ist für Channel 7 ein Mitläufer, der keine oder kaum Sendezeit verdient.“ (<http://www.zeit.de/archiv/2000/39/olympiakolumne112.xml>, DIE ZEIT 39 i. J. 2000 [letzter Zugriff 24.4.04].

Auffällig war, dass ich selbst bei meiner Suche nach kritischen Stimmen und Gegnern nur wenige finden konnte, was sicherlich mit mehreren Faktoren zusammenhing. So lockten beispielsweise äußerst günstige Auslandsflüge und Fernreisen während der Spiele desinteressierte Einwohner und verringerten damit die Anzahl an Außengruppen. Selbst einige Kritiker schienen sich von der Masseneuphorie anstecken zu lassen.<sup>296</sup> Doch nicht alle der knapp 20 Millionen australischen Einwohner standen begeistert hinter „ihren Spielen“, wie die australischen Medienvertreter dies oftmals verkündeten. Kritiker der Spiele betonten gerade die oberflächlichen, einseitigen und nationalpatriotischen Darstellungen der Gesamtgesellschaft Australiens im Rahmen der Spiele als eine gefährliche Form von Nationalpatriotismus (vgl. Booth / Tatz 2000, Kell 2000, Lenskyj 2002). Daneben warfen sie den lokalen und Landespolitikern die hohen staatlichen Investitionen für das Sportereignis vor und die Unsicherheit über die tatsächlichen Folgen der Spiele hinsichtlich wirtschaftlicher und kommunaler Zugewinne. Weiterhin sprachen sie sich gegen die politisch und kulturell konservativen Images der Stadt und der Gesellschaft Australiens aus. Sie würden überwiegend auf oberflächlichen Charakteristika beruhen, um den Tourismus im eigenen Land voranzutreiben (vgl. Lenskyj 2002: 78-81).

Am Hauptschauplatz im Olympiastadion und weiteren Wettkampfstätten beobachtete ich bei Sportwettkämpfen und kulturellen Veranstaltungen verschiedene Gruppenbildungen. Das betraf Interaktionen von Zuschauern, Athleten, Sportbetreuern, freiwillige Helfern, Künstlern und weiteren Mitwirkenden bei deren Interaktionen. Im Zentrum der Aufmerksamkeit standen dabei zumeist die Athleten als Hauptfiguren und ihre Sportwettkämpfe, die Millionen von Zuschauern über die Massenmedien verfolgten. Von der Hinterbühne aus organisierten und koordinierten zahlreiche Mitarbeiter des SOCOGs den reibungslosen Ablauf der Veranstaltung. SOBO und die internationalen Medienvertreter waren mit der publikumswirksamen Produktion und Vermittlung der

---

<sup>296</sup> Eine Australierin (39J.) beschrieb in einem Leitfadengespräch im Nachhinein ihr Erstaunen und Unwohlsein über den Sog der Olympiaeuphorie, der selbst ihre kritischen Freunde hineingezogen hatte: „... *It was really funny and peculiar at the same time .... to see how my friends, who were totally against the Olympics before, seemed gradually swamped in by the atmosphere. ... They started to talk about how important the Games were for our city and even went to some events ... they seemed brainwashed by the media and all the parties going on in the city ...– Christ, I thought, what do these Games really change?*“ (Auszug aus dem Leitfadengespräch mit Mel (39) aus Bronte/Sydney am 12.3.2004).

sportlichen und kulturellen Vorführungen beschäftigt. Daneben unterstützten knapp 50 000 eingewiesene freiwillige Hilfskräfte die Abläufe und verschiedene Gruppen bei ihren Aktivitäten.<sup>297</sup> Dabei fiel auf, dass alle drei Nostrifikationsmuster zu beobachten waren und sich mitunter in Mischformen zeigten (vgl. Eichberg 2004). Besonders bei den traditionellen olympischen Veranstaltungen wie der Eröffnungs- und Abschlussfeier zeigten sich gleichzeitig mehrere Erscheinungen von Gruppenbildungen.<sup>298</sup> Sowohl die vom SOCOG geplanten als auch die eher spontanen Aktionen der Zuschauer trugen zur intensiven stimmungsvollen Atmosphäre bei, die von gemeinsamen und einheitlichen Handlungen der Zuschauer geprägt waren. Sie erzeugten mit ihren Aktivitäten nicht nur eine „Hintergrundkulisse“ bei den Vorführungen (vgl. Guttman 1996), sondern waren *aktive* Teilnehmer, die untereinander und mit den Akteuren auf der Hauptbühne eine Gemeinschaft erzeugten. Gleichzeitig unterstützten sie damit das Image Australiens als sportbegeisterte Nation, die geschlossen hinter „ihren Spielen“ stand (vgl. Abb. 10).



Abb. 10: Zuschauer bei der Eröffnungsfeier der Spiele von Sydney

<sup>297</sup> Das SOCOG hatte im März 1998 die staatliche Lehrinstitut TAFE (Technical And Further Education) mit der Ausbildung der Helfer beauftragt. Mit mehreren Kampagnen hatte das SOCOG u. a. auch in den Massenmedien mit Slogans, wie „Work the dream“ („Sun Herald“ 12. März 2000) oder „You’ll be part of the public face of Sydney Olympic and Paralympic Games“ (Herald Good Weekend, 11. März 2000) geworben. Freiwillige Helfer wurden aus Sydney und ganz Australien sowie aus dem Ausland rekrutiert.

<sup>298</sup> Die 110 000 Zuschauer bei der Eröffnungsfeier zeigten vielfältige Gruppenaktivitäten wie Sprechchöre, Singen der Nationalhymnen, Gruppenwellen und Beifallklatschen. Das SOCOG hatte für jeden Zuschauer einen „Olympiakoffer“ mit Utensilien auf dem Sitzplatz bereit gelegt, die diese im Laufe der Eröffnungsfeier gemeinsam verwendeten. Dazu gehörten Tattoos mit dem Logo, eine Taschenlampe, ein Glitzerarmband, Strümpfe mit dem Olympia-Logo, das Programm und ein Zettel mit Hinweisen, wann und wie die Utensilien zu verwenden waren. Animateure wiesen die Zuschauer vor der Veranstaltung in deren Gebrauch ein und betonten, dass die gemeinsame Beteiligung aller Zuschauer wichtig sei (vgl. Kap. 6.2.2).

Auch in anderen Sportwettkampfstätten waren Interaktionen von Gruppen zu beobachten, etwa in der olympischen Schwimmhalle. Ein Beispiel für die Schaffung von Innen/Außen-Gruppen (vgl. Giesen 1999) beobachtete ich bei einem Wettkampf, der zugleich mehrere Muster von Nostrifikationsprozessen ausdrückte: Nach einem äußerst knappen Sieg der australische Schwimmstaffel der Männer spielte das australische Siegerteam demonstrativ auf „imaginären Gitarren“. Das bezog sich auf eine Bemerkung eines amerikanischen Schwimmers am Abend zuvor in einer Presseerklärung.<sup>299</sup> Das australische Team hatte mit der Geste dem Team aus den USA zeigen wollen „wir sind besser als ihr“ (Muster der „Produktionsidentität“) (vgl. Eichberg 2004: 5). Das interessante dabei war, dass viele Fans in den Zuschauerreihen die Geste imitierten und sich damit sichtbar mit den australischen Siegern identifizierten. Bei der anschließenden Siegerehrung traten alle in sportlich freundschaftlicher Haltung auf (Muster der „Integrationsidentität“) und beglückwünschten sich gegenseitig. Die Zuschauer applaudierten dazu in fröhlich ausgelassener Stimmung im Sinne des Musters der „Produktionsidentität“. Auf tieferer soziopolitischer Ebene ereignete sich hier ein nationaler Konkurrenzkampf, der über sportliche Siege es den Australiern ermöglichte, sich vom Image des „Underdog“ vor Weltmächten wie den USA selbstbewusst zu behaupten. Die sonst erfolgreicher Schwimmer aus den USA wurden hier nach zahlreichen Versuchen bezwungen und erbrachte den Australiern neben dem ersehnten sportlichen Triumph eine symbolische Gleichstellung, nun symbolisch mit „den großen Jungen zu schwimmen“ (vgl. Tatz 2004). Es drückte Australiens Geltungsbedürfnis nach nationaler Anerkennung aus, die über sportliche Errungenschaften durch gleichzeitige Abwertung der Fremdgruppen erzeugt wurde im Sinne der „Produktionsidentität“ (vgl. Eichberg 2004). Wie bereits im 19. Jahrhundert bei Siegen über die englischen Cricketmannschaften thematisierten sportliche Siege indirekt die widersprüchlichen Beziehungen eines „gemeinsamen Konkurrierens“ und berührten den zentralen Problembereich nationaler Selbstdarstellungen durch die Schaffung von Innen/Außen-Differenzen (vgl. Giesen 1999, Kap. 5.3.1).

Ein zentrales Beispiel für die Erzeugung kollektiver nationaler Identität war daneben der olympische Fackellauf der Spiele und die Reise der Fackel durch ganz Australien. Das

---

<sup>299</sup> Der amerikanische Schwimmer Gary Hall Jr. hatte am Abend vor der Staffel angekündigt, dass sein Team die Australier „wie eine Gitarre zerschlagen würden“ („We’ll smash you like guitars“).

SOCOG versuchte damit zusammen mit den kommerziellen australischen Massenmedien und weiteren Sponsoren eine symbolische Gegenwärtigkeit der Spiele im gesamten Land zu erzeugen. Dabei zeigten die australischen Massenmedien zahlreiche begeisterte Fackelläufer und bewegte Einwohner der einzelnen passierten Ortschaften. Die Reise der olympischen Fackel führte in viele völlig abgelegene Gegenden Australiens und abgeschiedene Dörfer des „Outbacks“, die teilweise zum ersten Mal mit den Massenmedien in Berührung kamen. Dort erregte die Durchreise der Fackel ein entsprechend großes Aufsehen unter den Einwohnern, die eifrig ihre Dörfer „herausputzten“ (vgl. Cashman 2006: 4). Die Massenmedien berichteten positiv und touristisch ausgerichtet über die einzelnen Orte und Regionen, die von der Fackel passiert wurden.<sup>300</sup> Dem SOCOG kam diese olympische Tradition zugute, weil es damit Werbung für die Spiele machten und mehr Zuschauer gewinnen konnten, die sich hinter das Ereignis stellen würden. Für die Sponsoren der Wirtschaft diente die Aktion zur Eigenwerbung:

„During the 2000 torch relay will provide added benefit and publicity to communities as their local regions and celebrations are broadcast to the world through the media. Australia prides itself as a tourist destination that has a diversity of beauty, climates, attractions and cultures. The media coverage of the torch relay will project these spectacular characteristics to the world during the four month focus on the torch relay throughout Australia.” (Cahill 1999: 80/81)

Es war auch im Interesse der Lokal- und Landespolitiker, sich durch diese Aktion der Spiele miteinzubringen und die sonst eher vernachlässigten abgeschiedenen Ortschaften auf „die Bühne“ nationaler Aufmerksamkeit zu bringen. Dabei wurden lokal-regionale Probleme der Landesregionen, wie Knappheit an Ressourcen oder soziopolitische Themen der jeweiligen Regionen ausgelassen. Im Vordergrund der Vergemeinschaftung Australiens standen positive Inhalte, die Gruppen ihrer Alltagswelt enthob – aber auch Enttäuschungen für Ortschaften mit sich brachte, an denen die Fackel vorbeizog.<sup>301</sup>

<sup>300</sup> Die Stationen der Fackel wurden vom australischen Olympiasponsor „Network 7“ live im Fernsehen übertragen und zeigte immer wieder euphorische mit Fähnchen wedelnde Anwohner, die stolz und begeistert ihre Kommunen präsentierten. Den Fernsehzuschauern ermöglichte es die Wahrnehmung einzelner abgelegener Dorfschaften als Teil ihrer kollektiven und nationalen Identität und mehr über ihre Mitbewohner zu erfahren.

<sup>301</sup> Ein älteres Ehepaar aus Tamworth in NSW erzählte mir von falschen Versprechungen des SOCOG-Teams und ihrer Lokalpolitiker, die ihnen in Verbindung mit dem Fackellauf und den Spielen gemacht

Nachdem die Einwohner NSWs über Jahre hinweg Steuergelder in die Spiele von Sydney investiert hatten, mussten sie nun zusehen, wie sich die Veränderungen nicht in ihren kleineren Ortschaften, sondern vorwiegend in Sydney und seinen ausgewählten Stationen der Route des Fackellaufes für kurze Zeit zeigten. Das SOCOG repräsentierte nicht die „Gesamtheit Australiens“ mit seiner Aktion, sondern entschied in eigener Regie, welche Ortschaften und markante Landschaftspunkte sie in das Image Australiens integrierten (vgl. Kap. 5.3.1). Die Handlungen warfen Fragen der sozialen Verantwortung von Gruppenbildungsprozessen bei Olympischen Spielen auf, bei denen anscheinend wirtschaftlich und touristisch ausgerichtete Ziele im Vordergrund standen und es weniger um die „populare Identität“ ging, in der sich eine Gesellschaft in seiner kulturellen Vielfalt darstellte (vgl. Eichberg 2004: 5). Es wies gleichzeitig auf die Grenzen bei der Erzeugung einer Großgemeinschaft hin, die anscheinend nur mit Einschränkungen erzeugt werden konnte. In Australien löste der olympische Fackellauf Begeisterung unter zahlreichen Einwohnern der gesamten Nation aus – zumindest in der Darstellung der australischen Massenmedien.

### 5.2.3 Auswertung: Unmittelbare und mittelfristige Folgen (2000-2001)

Die post-olympische Ära der Spiele zeichnete sich in verschiedenen Phasen von unmittelbaren, mittel- und langfristigen Folgen für die Gruppen ab (vgl. Cashman 2003: 85). Sie brachte stetige organisatorische sowie gesellschaftliche Veränderungen mit sich (vgl. Dietrich 1999), die sich gliedern ließen in die Phasen der unmittelbaren Nachbereitung der Spiele bis zum Ende des Jahres 2000, den mittelfristigen Folgen ca. ein Jahr nach den Spielen (2001) und den langfristigen Spätfolgen im Jahr der Anschlussspiele in Athen von 2004. Da nachhaltige Folgen als eines der zentralen Problemthemen der Untersuchung anschließend vertieft worden ist (vgl. Kap. 5.3.3) orientierten sich die Ausführungen des Abschnittes auf Darstellungen verschiedener organisatorischer Veränderungen meiner Beobachtungen vor Ort.

---

worden waren: „*You know, our town is famous for its country music festival ... so when the torch came through our town, they showed our big guitar. ... but we were really disappointed .... the local council had promised to do much for the Olympics .... like building a new sports hall for the Olympic hockey match ... but they didn't even come here ... our neighbour towns got even more cross because they weren't mentioned on TV ... but we all had to pay for the Olympics through our taxes ... and look now, we haven't gained anything.*“ (Auszug aus dem Leitfadengespräch mit Ehepaar aus Tamworth, 12. Oktober 04, Perth).

### **Unmittelbare Folgen (Oktober bis Dezember 2000)**

Gegen Ende der Olympischen Spiele schienen nicht nur die Athleten erschöpft, sondern auch sämtliche Organisatoren, freiwillige Helfer und selbst einige Zuschauer an die Grenzen ihrer Kräfte zu stoßen. Körperliche Erschöpfung, die anstrengende Aufrechterhaltung dauerhafter Euphorie der Partystimmung und eine gewisse Sättigung von intensiv erlebter Gemeinschaft schienen sich breit zu machen. Dabei waren die Sportveranstaltungen nach meinen Beobachtungen weiterhin gut besucht und die Begeisterung für Olympia nicht abgerissen. Bis zur spektakulären Abschlussfeier hielt sich die Stimmung des „Olympiahochs“ und einige Besucher äußerten den Wunsch dauerhafter Spiele.<sup>302</sup> Doch weder die kollektiven Glücksgefühle der Zuschauer noch die sportlichen Leistungen der Athleten oder die Durchführung der Kulturveranstaltungen konnten das Ende der Olympischen Spiele und die Rückkehr in die Alltagsrealität verhindern. Einige Mitarbeitergruppen und die olympischen Medienvertreter begannen bereits gegen Ende der Spiele mit Aufräumarbeiten, um dem „Sydney Paralympic Organising Committee“ (SPOC) die „Schaubühne“ und sämtliche „Requisiten“ zu überlassen.<sup>303</sup>

Nach den Paralympischen Spielen wurde es in den Folgewochen und -monaten auffällig ruhig in der neu getauften Olympiastadt. Anscheinend mussten die zentral beteiligten Akteure, wie die SOCOG-Mitarbeiter, Athleten, Künstler, die freiwilligen Helfer und auch die Stadtbewohner zunächst wieder „den Boden unter den Füßen finden“, zur

---

<sup>302</sup> „Late in the second week people would confide to each other that they didn't want this state of bliss to end. But it was just too much to expect that such a condition of suspension from the real world, from politics and share markets and a diving dollar, could ever be permanent.” (Gordon 2003: 192).

<sup>303</sup> In der vorliegenden Untersuchung konnte trotz meiner Beobachtungen von Gruppenbildungen bei den Paralympischen Spiele nicht weiter auf diese eingegangen, aber zumindest auf eine Beobachtung bei der Abschlussfeier hingewiesen werden. Ein Sprecher von SPOC sagte: „We have been reminded of the essential strength of our national unity and of how good it is to be together, to strive together and to succeed together. ... We have acknowledged the contribution and the importance to our nation of Indigenous Australians and been renewed in our quest for true and lasting reconciliation.” Auch bei den Paralympischen Spielen strebte das Organisationskomitee und weitere Akteure die Erzeugung kollektiver und nationaler Identitätsbildung an, die sich durch Symbole, Rituale und Helden äußerten. Hinsichtlich des Themas der Ureinwohner bekannten sich die Ausrichter in Worten klar zur deren Integration und zur gesellschaftlichen Verantwortung, die Aussöhnung mit ihnen voranzutreiben. Es blieb jedoch offen, wie das Problem angegangen werden sollte.

Alltagsrealität zurückkehren und das Ende der Olympischen Spiele physisch und psychisch verkraften.<sup>304</sup> Australische Massenmedien berichteten über „Lethargie“ und „depressiven Verstimmungen“ in Sydney, die durch den Verlust der Spiele ausgelöst worden war. Die Stadt hatte sogar spezielle psychologische Beratungsstellen eingerichtet, an die sich Betroffene mit „post-olympischen Depressionen“ wenden konnten (vgl. Cashman 1999a: 190):

„After the Games are over, many residents will feel a great sense of loss that the Games have come and gone and that they no longer look forward to them. ... Part of this represents a post-Olympics depression, coming back to the humdrum routine of life after the all-too-brief ‘high’ of the Olympics. The post-Olympics depression is a short-term but very real problem, which should be addressed by the Games’ planners. However, a sense of loss, mourning the Games, can be a longer-term problem. Once the Games are over, the city loses part of its identity, as the attention of the world media shifts to another city.”(Cashman 2006: 26)

Das schwer nachzuweisende und viel diskutierte Phänomen der „post-Games depression“ war ein Problem, das SOCOG zwar öffentlich angesprochen hatte, aber als ein „kommunales Problem“ erklärten. Für den Zusammenhang kollektiver Identitätsbildung war die Untersuchung der Gemeinschaftserhaltung *nach* den Spielen wichtig (vgl. Kap. 5.3.3). Das abrupte Ende der Spiele und der Verlust der Gruppenzugehörigkeit durch gemeinsame Aktivitäten lösten offensichtlich soziale Verlustängste und eine innere Leere unter vielen Beteiligten aus. Besonders betroffen waren die Mitarbeiter des SOCOGs, für die das Ende der Spiele eine unmittelbar existentielle Bedrohung darstellte. Ein schneller Rückzug konnte von Seiten der internationalen Massenmedien beobachtet werden, die mit dem Ende der Spiele größtenteils sofort die Stadt verließen und somit auch die internationale Berichterstattung vor Ort beendet war. Die australischen Massenmedien berichteten immer sporadischer über die Spiele und stellten nun mehr Fragen über langfristige Folgen. Sie betrafen u. a. die entstandenen Folgekosten für die Stadt Sydney

---

<sup>304</sup> Eine freiwillige Helferin z. B. beschrieb in einem Leitfadengespräch ihre Erfahrungen nach den Olympischen Spielen als „leidliche Aufräumarbeiten: „ ... *after the ongoing party, we had to clean up ... nobody wanted to hear about the Olympics anymore. We had had enough and as much as we had enjoyed it, we needed to get over it.*“ (Auszug des Leitfadengesprächs mit einer freiwilligen Helferin (50J.), Sydney, 27. August 01). Sie sagte, ihre „Katerstimmung“ rührte vor allem daher, dass sie nach den Spielen ihre neugewonnenen Freunde vermisste und nun auf neue Ereignisse hoffte, um diese wieder zu treffen.

und NSW, dauerhafte Nutzungsweisen der Olympiastätten und die stark angestiegenen Hauspreise in der Olympiastadt.

Auch das Stadtbild wandelte sich in nur kurzer Zeit. Bis zum Ende des Jahres 2000 waren fast alle öffentlichen Schilder und Hinweise auf die Spiele von Sydney entfernt.<sup>305</sup> Die Stadt glänzte nicht mehr „im Lichte Olympias“. Neue Werbeplakate und Straßenfahnen aktuellerer Ereignisse schmückten Straßen, öffentlichen Transportmitteln und Gebäude. Das Stadtleben in Sydney schien wieder von Alltagsroutinen bestimmt zu sein, die öffentlichen Verkehrsmittel hatten wieder die üblichen Verspätungen. Die Stadtbewohner gingen offensichtlich ihrer gewohnten Arbeit nach und machten nicht den Eindruck „außergewöhnlich freundlich, hilfsbereit und weltoffen“ zu sein.

### Mittelfristige Folgen im Jahr 2001

Während meines sechswöchigen Forschungsaufenthaltes im Juli und August 2001 konnte ich weitere Veränderungen in Sydney beobachten. Ich fand in der Innenstadt und an ehemaligen olympischen Versammlungsorten und Schauplätzen, außer dem Olympiagelände, kaum noch Hinweise auf die Spiele. Stattdessen entdeckte ich mehrere Billigläden, in denen man massenweise olympische Souvenirs u. a. aus dem ehemaligen „Olympic-Store“ des SOCOGs erstehen konnte.



Abb.en 11 a-c: Ausverkauf der „Sydney 2000“-Souvenirs im Jahr 2001

<sup>305</sup> Wie die olympischen Ringe, sämtliche olympische Plakate, Straßenfahnen und Aufdrucke auf öffentlichen Transportmitteln.

Es war mühsam, ehemalige Beteiligte der Spiele aufzufinden und sie für ein Gespräch zu gewinnen. Das Thema „Olympia 2000“ löste bei Anfragen für ein Interview eher zögerliche Reaktionen als im Jahr zuvor aus, als damals meine Interviewpartner in den Gesprächen vor Enthusiasmus und Erlebnisberichten fast „übersprudelten“ (vgl. Kap. 6.4). Die Spurensuche nach Berichten in der Lokalpresse und weiteren Informationen über Zusammenkünfte ehemaliger Akteure und generell über die Spiele ergab, dass sich Akteure wie die lokal-regionalen Massenmedien weitaus weniger mit den Spielen von Sydney und deren Gruppen befassten als wenige Monate zuvor. Mehrere Gespräche mit Experten der Spiele im „Centre for Olympic Studies“ an der UNSW bestätigten meine Annahmen, dass sich zahlreiche Gruppen nach und nach aufgelöst hatten.<sup>306</sup> Meine mehrfachen Besuche des Olympiageländes und Beobachtungen dortiger Gruppenversammlungen bestärkten meine Eindrücke: auf dem menschenleeren Olympiagelände war nichts mehr vom „olympischen Geist“ zu sehen oder zu spüren, es glich eher einer „Geisterstadt“. Nur einzelne Besucher waren dort anzutreffen und der breite Olympia-Boulevard wirkte trostlos ohne die begeisterten Besuchermassen, die fröhlich und glücklich über ihn schlenderten.



Abb.en 12 a-b: Olympia-Boulevard im Jahr 2001

<sup>306</sup> Mein Forschungsaufenthalt im Juli und August basierte auf einem Besuch des olympischen Forschungszentrums (vgl. Kap. 5.2). Anthony Hughes, ein Mitarbeiter der Geschäftsführung des „Olympic Studies Centres“, berichtete mir von ähnlichen Schwierigkeiten beim Versuch der Kontaktaufnahme mit ehemaligen Mitarbeitern des SOCOGs, die sich nach den Spielen von der Öffentlichkeit und teilweise auch von olympischen Clubs und weiteren Gruppenaktivitäten gänzlich zurückgezogen hätten. Er sprach von einer „Lethargie“, die sich seit dem Ende des Jahres 2000 noch verstärkt hätte. Das Zentrum hätte erheblich weniger Besucher als zuvor, was ich während meines Forschungszeitraum bestätigen konnte. Er bezweifelte, im Gegensatz zu Richard Cashman, den ersten „Aufschwung“ eines neuen Interesses an den Spielen beim Einjahresfest im September 2001.

Es war kaum vorstellbar, dass hier nicht einmal ein Jahr zuvor Menschenmassen versammelt hatten und gemeinsam mit großer Begeisterung, fröhlich ausgelassen die Olympischen Spiele gefeiert hatten. Der australische Historiker Thomas Keneally, der selbst aus Homebush stammte, versuchte das Wegbleiben der Stadtbewohner und Besucher vom Olympiagelände zu erklären:

„Homebush Bay can be a lonely and desolate place ... It’s a wonderful site to visit when it’s full ... It’s atmospheric ... It struck me that Sydneysiders dealt with the end of the Games fairly pragmatically. It was a sort of relaxed gratification. But I think that the Olympics are still a dominant memory. It’s so dominant that, outside the events, I don’t want to go there and perhaps experience the nostalgia of lost glory that Homebush represents. We’re staying away from Homebush Bay perhaps due to a fear of encountering our own wistfulness [Wehmut].“ (SMH 9. September 2001)

Die Auffassung Keneallys war nachvollziehbar: das menschenleere Olympiagelände ohne die begeisterten Fans gefährdete nostalgische Erinnerungen an besondere Gemeinschaftserfahrungen. Die Atmosphäre auf dem Olympiagelände änderte sich einige Wochen später erneut zum einjährigen Jubiläumsfest, „Ignite“, das am 15. September begann und ca. 25 000 Beteiligte meldete:

„The Ignite Festival was held by the Sydney Olympic Park Authority to celebrate the one year anniversary of the staging of the Sydney 2000 Olympics at the Sydney Olympic Park. The aim of the festival was also to establish the venue as a festival venue beyond the Olympics and encourage visitation to the area.“<sup>307</sup>

Die Atmosphäre bei dem Festival war trotz vieler festlicher Veranstaltungen und Aktivitäten bei weitem nicht mit der Begeisterung und dem Massenauflauf des Vorjahres zu vergleichen. Die gedämpfte Stimmung hing u. a. mit dem gesellschaftlichen Bedingungen und weltpolitischen Erschütterungen durch die Terroranschläge des 11. Septembers zusammen, die auch Australien in einen Schockzustand versetzten (vgl. Cashman 2006: 28-31). Es bestätigte die unmittelbaren Verbindungen der Inszenierungsebenen des Sports (vgl. Dietrich 1999) und des zu beachtenden situativen Kontexts von kollektiver Identitätsbildung (vgl. Giesen 1999). Das „Sydney Organising Park Authority“<sup>308</sup> (SOPA) war für das „Ignite“-Festival verantwortlich. Ihr Ziel war es,

<sup>307</sup> [www.wastewiseevents.resource.nsw.gov.au/casestudies/IgniteFestival2001.pdf](http://www.wastewiseevents.resource.nsw.gov.au/casestudies/IgniteFestival2001.pdf) [letzter zugriff 12.2.05]

<sup>308</sup> Siehe: <http://www.sydneyolympicpark.com.au/home> [letzter Zugriff 24.4.03].

sowohl an die Spiele von Sydney zu erinnern, als auch zukunftsorientiert auf neue sportliche und kulturelle Veranstaltungen hinzuweisen, die auf dem olympischen Gelände stattfinden sollten. Zur Erinnerung an die Spiele weihten sie verschiedene Symbole im Olympiapark in Form von Denkmälern und Plaketten während des „Ignite“-Festivals ein:

„Another likely reason for the Ignite Festival was a need to enhance the symbolic significance of Sydney Olympic Park and to renew public interest in this Olympic precinct. In the twelve month after the Games, the vast Sydney Olympic Park was often deserted and many in the local media branded it a white elephant.” (Cashman 2003: 31)

Die neu geschaffenen Erinnerungssymbole sollten die erwarteten Besucher der Olympiageländes auf das Sportereignis aufmerksam machen, welche jedoch in der Realität zumeist ausblieben. Die Bezeichnung des „white elephant“<sup>309</sup> war indessen zunehmend in den australischen Massenmedien im Kontext für das Olympiagelände und Olympiaexperten zu vernehmen. Während des Festes gab es Veranstaltungen, die an Höhepunkte der Spiele erinnern sollten wie beispielsweise die erneute Entzündung der olympischen Feuerschale<sup>310</sup>, die im „Overflow“-Park auf Metallstäben aufgestellt worden war:

„ ... its climax at dusk on 15 September 2001, when the relocated and revamped (deconsecrated) cauldron was relit after a spectacular laser light show. Unlike in 2000, no one lit the cauldron; it was switched on during the laser show. This ‘secular’ ceremony had echoes of the opening ceremony: singers and drummers performed music composed specially for the occasion.” (Cashman 2006: 28)

Das olympische Feuer war „entwirklicht“ worden und thronte nicht mehr über dem Olympiastadion, sondern konnte von Besuchern sinnlich-körperlich neu erfahren werden. Durch die Dekonstruktion eines olympischen Symbols wurde es Gruppen näher gebracht und als Denkmal errichtet, als ein Teil neu geschaffener kultureller Erinnerung.<sup>311</sup> Die

<sup>309</sup> Nutzloser Gegenstand (frei übersetzt).

<sup>310</sup> Die Veränderungen sind von SOPA auf ihrer Webseite bildlich dargestellt worden. Vgl. „cauldron“: [www.sydneyolympicpark.com.au/Visiting/arts\\_and\\_culture/urban\\_art/artworks/the\\_overflow\\_and\\_yulang/the\\_cauldron](http://www.sydneyolympicpark.com.au/Visiting/arts_and_culture/urban_art/artworks/the_overflow_and_yulang/the_cauldron) [letzter Zugriff 24.4.03].

<sup>311</sup> „The cauldron was moved from its lofty pedestal high in the Olympic stadium and transformed to become an accessible and attractive sculpture in a public park. During the heat of summer children played near the cauldron and adults inspected the names of the Olympic and Paralympic medallists that were recorded in paving beneath it.” (Cashman 2006: 31)

Organisatoren schufen damit einerseits Bezüge zum olympischen Ritual und zugleich ein eigenes neues olympiabezogenes Symbol, das bei sämtlichen festlichen Anlässen eingesetzt wurde – und sogar öfter „entfacht“ wurde als das olympische Feuer. Die Erinnerungen an das Vergangene ermöglichten den Betrachtern eine „reflexive gesellschaftliche Zugehörigkeit“ über ihre Bezüge aus der Vergangenheit und neue Verbindungen mit der Gegenwart zu erzeugen (vgl. J. Assmann 1999: 134). Im anschließenden Jahr 2002 veranstaltete die Stadt bzw. SOPA zwar kein erneutes Festival, ließ jedoch eine symbolische Erinnerungsstätte, einen „Erinnerungspark“ („pole park“) mit über 200 Gedenksäulen errichten (vgl. Kap. 5.3.3).

### 5.3 Ausgewählte Problembereiche

„Sydney will do Australia proud ... I have no doubt that the Games will be an opportunity for the great strengths and great qualities of the Australian way of life to be showcased to the world.”  
Premierminister John Howard<sup>312</sup>

Die Erwartungen des australischen Premierministers waren hoch gesteckt. Seiner Auffassung nach würden die Spiele von Sydney die Stärken und Qualitäten des Sports und Australiens auf der „Weltbühne“ des Sports präsentieren. Howards Mutmaßungen warfen Fragen auf, die gesellschaftliche Sinnzuweisungen und Folgewirkungen von Gruppenbildungsprozessen im Rahmen der Spiele betreffen. Die vorangegangenen Darstellungen der Aktivitäten ausgewählter Akteure in den Phasen vor, während und nach den Spielen haben verschiedene organisatorische und gesellschaftliche Problembereiche andiskutiert, von denen drei von besonders auffielen.<sup>313</sup> Sie zeigten sich wiederholt und auffällig als Erscheinungen von Gruppenbildungen bzw. an den Interaktionen der zentralen Akteure und warfen Fragen über tiefer liegende sportbezogene und gesellschaftliche Folgen der Gruppenbildungsprozesse auf. Grundlage

<sup>312</sup> Auszug der Rede Howards zum Start des Fackelzuges „Oceania Leg of the Torch Relay for the Sydney 2000 Olympic Games“ (vgl. Kell 2000: 147).

<sup>313</sup> Möglich wäre auch die Problemdiskussion von Innen/Außen-Differenzen zwischen Australien und der ehemaligen Kolonialmacht Großbritannien im Rahmen der Spiele, oder eine genauere Analyse der kommerziellen Ausrichtung kollektiver Identitätsbildung mit dem Schwerpunkt auf „corporate identity building“, oder auch eine eingehende Vergleichsanalyse zwischen den Olympischen Spielen von Melbourne 1956 und Sydney im Jahr 2000 an bestimmten Erzeugungen kollektiver Identität.

für die Diskussionen waren die vorgestellten Theorieansätze (vgl. Kap. 2)<sup>314</sup> und die als wichtig herausgearbeiteten Bedingungen der australischen Sportentwicklung und der Spiele von Sydney (vgl. Kap. 4 und 5.2). Die zentralen Problemfelder betreffen besonders politische Bereiche nationaler Selbstdarstellungen (Kap. 5.3.1), das soziale und kulturpolitische Problem der Integration der Ureinwohner (Kap. 5.3.2) und zeitliche Aspekte kollektiver Identitätsbildung (Kap. 5.3.3), wobei diese ineinander übergreifen. In Zentrum der Diskussionen stehen die Interaktionen der näher vorgestellten steuernden Akteure (IOC, SOCOG), der weisungsfolgenden Hauptdarsteller (Athleten) und der Nebendarsteller (Künstlergruppen), der vermittelnden Medienvertreter (olympische und weitere kommerzielle Medienvertreter) und die mitwirkenden unterstützenden Akteure auf den Vorder- und Hinterbühnen (Zuschauer, Helfer).

### 5.3.1 Nationale Selbstdarstellungen

Die Erzeugung nationaler Identität ist in der vorliegenden Arbeit als eine Sonderform kollektiver Identität definiert worden (vgl. Kaelble 2002: 115, Melucci 1995 Kap. 2.2.3). Die Untersuchung *nationaler* Identitätserzeugung im Rahmen der Spiele von Sydney konzentrierte sich auf die Art und Weise, wie die vorgestellten Akteure durch ihre Interaktionen Australien als Gesamtnation präsentierte bzw. welche Charakteristika sie ihrer Nation zugeschrieben hatten. Im Zentrum der Aufmerksamkeit standen dabei sichtbare Formen einer Gruppenidentität, die an der Verwendung von Symbolen, Ausführungen von Ritualen und Verehrungen von Helden beobachtet werden konnten. Dabei mussten die Personen bzw. Gruppen nicht notwendigerweise australisch sein, was sich im Zuge meiner Beobachtungen herausstellte.<sup>315</sup>

Das SOCOG hatte die Erwartungen verschiedener Gruppen der Olympiastadt und der australischen Gesellschaft sowie den olympischen Vertretern zu erfüllen: Sie hatten neben Richtlinien des IOCs die Erwartungen der Vertreter aus der australischen Wirtschaft, Politik, Kultur *und* Einwohner Australiens entgegenzukommen und

---

<sup>314</sup> Vgl. Gebauer 1988, Anderson 1982), Identitätsmuster (vgl. Eichberg 2004), Grenzkonstruktionen (vgl. Giesen 1999) und Folgeerscheinungen (vgl. J. Assmann 1999).

<sup>315</sup> Unter den Mitarbeitern des SOCOGs, den Zuschauern, Künstlern (z.B. die „Sydney 2000 Olympic Band“) und den freiwilligen Helfern stammten die Beteiligten aus zahlreichen verschiedenen Ländern, die mit ihren Aktivitäten die Olympischen Spiele und Australiens Kultur und Nation bzw. Australier charakterisieren repräsentieren sollten.

angemessene Repräsentationen des Sports und Images von Australien zu erzeugen. Zur Vermittlung sportlicher und kulturpolitischer Sinnbotschaften war es notwendig, dass das SOCOG eindeutige und leicht verständliche Darstellungen präsentierte. Gleichzeitig standen die SOCOG-Mitarbeiter unter dem Druck, positive Images von politischer Stabilität, nationaler Sicherheit und einer fortschrittlichen Demokratie vor dem Weltpublikum zu präsentieren, um das Ansehen Australiens im In- und Ausland zu fördern. Ein Problemaspekt der nationalen Selbstdarstellung betraf den Entwurf von Selbstbildern der australischen Gesellschaft. Mit welchen Attributen sollte das SOCOG die Stadt Sydney und die Gesamtnation Australiens besetzen? An der Sportgeschichte Australiens konnte sich an mehreren Beispielen das Muster der „Produktionsidentität“ belegt werden. Vertreter des Sports, der Politik, Wirtschaft, Kultur einschließlich der Massenmedien Australiens hatten ihr Land durch Sport und seine Ereignisse als eine erfolgreiche und *überlegene* Sportnation dargestellt und dabei abwertende Abgrenzungen von anderen Nationen vollzogen.<sup>316</sup> Objektiv messbare Leistungen und Sportergebnisse bestimmten den Ruf australischer Sportler als Helden und das hohe Ansehen des Sports, durch den die nationale Anerkennung Australiens gesteigert werden sollte. Verschiedene Steigerungsformen zeigten sich dabei als eine nationale Selbsterhöhung im Sinne der „traditionalen Codes“ (vgl. Giesen 1999), die durch Gruppenangehörige als „sportliche Konkurrenzkämpfe“ legitimiert wurden. Derartige abgrenzende Selbstdarstellungen waren eng verknüpft mit der australischen Sportgeschichte und soziopolitischen Entwicklungsbedingungen Australiens (vgl. Kap. 4). Australische Sportvertreter und Politiker setzten sportliche Leistungen mit denen der Nation gleich und verwendeten sportliche Siege dazu, sie als ein Zeichen ihrer nationalen Überlegenheit gegenüber anderen Nationen zu erklären.<sup>317</sup> Die „Produktionsidentität“ und Selbsterhöhung von Gruppen auf der Basis sportlicher Leistungen und deren gleichzeitige Abwertung anderer Nationen offenbarten Formen eines sich nach außen hin abgrenzenden Nationalpatriotismus. Dieser passte jedoch nicht zum Streben nach „Integrationsidentität“ der Organisatoren der Spiele von Sydney (vgl. Kap. 5.3.2). Es bestand in der australischen Gesellschaft offenbar ein besonders hohes Bedürfnis, sich durch sportliche Ereignisse als Nation zu erhöhen und im selben Zuge Anbindung und

---

<sup>316</sup> Z. B. von Großbritannien (vgl. Cricket, Kap. 4.1.2) oder den USA (vgl. Schwimmwettkampf, Kap. 5.2.2).

<sup>317</sup> Das wurde im Rahmen von verschiedenen Sportereignissen in der australischen Sportgeschichte an mehreren Sportarten belegt. Vgl. beispielsweise die Aussage des Premierministers Hawke auf den Sieg „der Australier“ beim „America’s Cup“ von 1983 (vgl. Kap. 4.3).

Gemeinschaft mit anderen Ländern zu suchen. Bei der Schaffung von Innen/Außen-Differenzen galt es einerseits, sich als unabhängige, erfolgreiche und herausragende Nation darzustellen, die andererseits nach einer verbindenden Gemeinschaft mit den teilnehmenden Nationen aus aller Welt suchte. Dies konnte an den Sportgruppen selbst sowie an den Vertretern aus der Politik, Wirtschaft und Kultur beobachtet werden.<sup>318</sup>

Die Erzeugungsformen nationaler Selbstdarstellungen waren in Sydney von kollektiven Selbstzweifeln begleitet und der Furcht über die Deutung der australischen Gesellschaft aus der Außensicht:

„How will Australia and Australians be represented? Will it be kangaroos, koalas and golden beaches or will we show the world we are nation of substance – that there are energetic and enterprising people here as well as native animals and splendid natural resources? A century after federation, will the same old cliches of nationalism be wheeled out again because we are looking backwards rather than forwards; because we are content to see our country hiding behind a facade of past myths? Will the opportunity to reposition Australia internationally at the biggest show on earth be lost?“ (Kell 2000: 172)

Die ängstlichen Rückfragen zeigten eine Unsicherheit in der australischen Gesellschaft, in der kritische Rückfragen offenbar gefährdend für ihre erschaffenen nationalen Images betrachtet wurden. Der australischen Soziologin Magdalinski zufolge wollte das SOCOG durch die einseitig positive Darstellung von realen komplexe Probleme der australischen Gesellschaft ablenken:

„The 2000 Olympic Games, the onset of a new millennium and the centenary of Australian federation in 2001 have provided potent opportunities for the exploration of Australian identity and nostalgic remembering in a climate of economic restructuring and social turmoil. In a growing era of political disquiet, where right-wing fundamentalism is increasing, where indigenous and migrant issues are threatening the homogeneity of Australia’s political and social landscape and where the Asian economic crisis threatened national economic security, the Olympic Games provided a useful cultural focal point around which images of the Australian nation could be generated.“ (Magdalinski 2000: 308/9)

---

<sup>318</sup> Dieses Spannungsfeld zwischen ambivalenten abgrenzenden und integrativen Selbstzuschreibungen galt es in den einzelnen Analysen der empirischen Untersuchung auf der Basis der Inszenierungsebenen genauer herauszuarbeiten (vgl. dazu Eichberg 2001 und Kap. 2.1.1).

Zur glaubhaften Vermittlung gehörte es, dass das SOCOG mit den anderen zentral beteiligten Akteuren wie den olympischen Sponsoren und den australischen Politikern möglichst einheitlich und geschlossen auftraten. Sowohl ihr äußeres Auftreten als auch ihre Handlungen, Ziele und Richtlinien mussten möglichst einstimmig und überzeugend sein. Dazu verwendeten sie verschiedene Symbole und Rituale, die jedoch nicht alle Beteiligten immer in ihrem Sinne wahrnahmen oder verwendeten.<sup>319</sup> Eine Gefahr bestand darin, politische, kulturelle und soziale Themen einseitig und realitätsfremd darzustellen, denn die Erzeugung der Images lag in der Hand einer exklusiven Organisation.<sup>320</sup> Das machte beispielsweise die Wahl der olympischen Maskottchen für die Spiele deutlich, mit denen sich viele Australier nicht identifizieren konnten bzw. wollten.



Abb. 13: Olympia-Maskottchen an einem Kodak-Verkaufsstand

Kritiker betrachteten sie als marktorientierte und klischeehafte Darstellung Australiens, die Australiens Einwohner keine Beachtung widmete:

„The Disney-style Sydney mascots – Syd, Millie and Ollie – offer the world a trivialised image of Australia, recalling the embarrassing Matilda mascot at the Brisbane Commonwealth Games in 1982. The marsupial population of Australia, or more accurately morphed versions of them, receive far more coverage than any representation of the human population – we are, it would seem, a nation of cute animals, not people ... The Games

<sup>319</sup> „Mistaken identity at the gymnastics finals when a mother and her 20-something daughter discovered they'd been waving the wrong flag. After a week spent clutching their Aussie ensign at various events, they sat next to a New Zealander and learnt the terrible truth. 'You've got a kiwi flag,' he noticed. 'No we haven't,' they replied. Yes they had." (Tales of the Olympic City, Olympics News and Essentials, Day 13, SMH, Thursday 28 September 2000: 22).

<sup>320</sup> „The Olympics, it would appear, is not just a dubious vehicle for launching into the new century and commencing a discussion on Australia's future, it is a dangerous one as well. Apart from the hype which appears to have become a compulsory part of the Australian legend in the organisers' eyes, hosting the games puts Australians in the hands of an exclusive organisation which is beyond scrutiny." (Kell 2000: 152).

promotion relies on glossy brochures, with images of buildings – such as the Opera House and the Sydney Harbour Bridge – with golden beaches and the great Aussie ‘outdoors’ to convey the spirit of the Games. The spirit of the people is missing, as is the spirit of diversity and achievement ... There is a celebration of landscape and international sport but not a celebration of the diversity making up the Australian people.“ (Kell 2000: 151)

Das SOCOG schien auf verniedlichende und „verdinglichte“ Images aufzubauen, die für Zuschauer und vor allem das Weltpublikum leicht nachvollziehbar waren.<sup>321</sup> Ähnlich wie bei den Spielen von Melbourne 1956 und den „Commonwealth Games“ in Brisbane 1982 sowie bei der Abschlussfeier der Spiele von Atlanta 1996 orientierten sich die dargestellten Images Australiens am kleinsten gemeinsamen Nenner: den Besonderheiten seiner Flora und Fauna. Was die Nervosität der verantwortlichen Organisatoren und beteiligten Vertreter aus Wirtschaft, Politik und Kultur zusätzlich steigerte, war die Tatsache, dass die Spiele in der Gegenwart des Weltpublikums über die Massenmedien präsentiert wurden, die das Sportereignis aus der Fremdsicht wahrnehmen würden (vgl. Kap. 5.2.1):

„I believe that once the gun fires at 8.00 a. m. on the very first Olympic event, which is the women’s Triathlon, once we realise that 2.5 billion viewers from around the world are watching us ... something great will be released all over this country. It is then that we will realise it is not just Sydney’s Games, it is Australia’s Games. The Olympics can showcase us like nothing ever before and probably nothing ever again.“ (McDonell 1999: 42)

Die Tatsache, von Milliarden Zuschauern auf einer Weltbühne beobachtet zu werden, schien vielen den Australiern bewusst zu machen, dass die Spiele nicht nur mit Sydney, sondern mit ganz Australien in Beziehung gesetzt werden würden. Das kollektive „Wir“ würde sich auf Images als Gesamtgesellschaft beziehen. Damit einher ging die Frage, auf welche Weise die anwesenden internationalen Medienvertreter nationale und kulturelle Images Australiens in der Welt verbreiten würden. Mit ihren technischen Mitteln und

---

<sup>321</sup> „In a sense there is an updated version of Terra Nullius, as the Olympic promotional material presents the Games as if it were to happen in a depopulated vacuum, against a background of object like beaches and bridges. There is a celebration of landscape and international sport but not a celebration of the diversity making up the Australian people.“ (Kell 2000: 151).

gestalterischen Möglichkeiten haben sie als ein zentraler Vermittler der Spiele einen prägenden Einfluss auf die Darstellungen des Sports und Australiens ausgeübt.<sup>322</sup>

„As we approach the midnight of the 20<sup>th</sup> century, which happens to coincide with our hosting of the Olympic Games, I fear we will be forced to come to premature, packaged conclusions about our identity for the sake of CNN .... let's hope that we, as a culture, resist coming to the sorts of hasty conclusions about ourselves that one often comes to when one knows that somebody else is watching. Let's hope we have the courage to see ourselves through our own eyes.“ (‘Waltz out Matilda for 2000’, SMH 15. März 1996, S.11)

Der Fokus der Welt auf Australien und Sydney während der Spiele erzeugte auch unter australischen Bildungsvertretern Diskussionen.<sup>323</sup> Verschiedene Vertreter der Bildung äußerten ihre Bedenken über abgegriffene und stereotype Images Australiens von herumspringenden Kängurus, prähistorischen Ureinwohnergruppen und einer ausgeprägten Bade- und Freizeitkultur. Stattdessen sollte aus ihrer Sicht Australien als postmoderne Gesellschaft mit neuen Images und einer hohen Kulturenvielfalt vorgestellt werden. Australien sei von einer Kultur des „feinen Geschmacks von Künstlern und Genießern“ und die Nation von einer fortgeschrittenen toleranten Demokratie geprägt und sollte sich als weltoffene und zukunftsorientierte Gesellschaft präsentieren und auf eine „faszinierende Sozialgeschichte von Jahrtausenden“ zurückblicken (vgl. Cashman 1999b: 59).<sup>324</sup> Hier wurde eine grundsätzlich veränderte Betrachtungsweise der eigenen der sozial- und kulturgeschichtlichen Entwicklung deutlich, die Ureinwohner als einen anerkannten Teil der australischen Geschichte erklärte (vgl. Adair / Vamplew 1997, Kap. 4.1.1). Kritiker bezeichneten SOCOGs Versuche der Integration von Kultur- und Völkergruppen als eine Ablenkung und Abweichung von realen soziopolitischen Problemen in der australischen Gesellschaft, die sich auf kurzweilige sportliche

<sup>322</sup> „The media do more than report on the events and performances of the Games; they also make numerous judgements about the host country and its society and how well the Games have been organised. An ‘angry and disgruntled’ media is more likely to make negative assessments of a Games. The international media, more than any group, help to define the reputation of an Olympics in the short term.“ (Cashman / Hughes 1999: 131).

<sup>323</sup> Wie z. B. dem Historiker Cashman: „Australia will be under the microscope in 2000. Its history, culture and symbols will be closely scrutinised by Australians and visitors alike.“ (Cashman 1999b: 58).

<sup>324</sup> So forderte ein Mitarbeiter des „Centre for Olympic Studies“ (UNSW) vor den Spielen: „Dr. Headon argued there should be a representation of the richness of Australian culture as a mature and tolerant democracy, one keen to debate its future. There was the opportunity to depict Australia as a place shaped by sport, social legislation and an unusual, yet fragile environment.“ (Cashman 1999b: 57).

Triumphe beriefen.<sup>325</sup> Die Berufung auf kulturnationale Idealvorstellungen von einer sozialen Wirklichkeit wies auf das offensichtlich hohe gesellschaftliche Bedürfnis in Australien hin, die eigene Sozialgeschichte und Problemthemen, wie Rassismus und seine geopolitische Isolation durch positive Images ersetzen zu wollen. Fraglich war jedoch, ob die Spiele von Sydney dies leisten konnten:

„The Olympics has highlighted Australia’s anxieties and tensions about race and its own identity. If anything, the hysteria surrounding the scandals at the IOC has postponed the discussion about Australianness, nationalism and sport. The Olympics have revived a jingoistic form of nationalism which is confined to raucous celebration and does not even attempt to identify what the notion of Australianness really is. The Olympics look to be nothing more than a festival of sport with Australian spectators chanting ‘Aussie Aussie Aussie Oi Oi Oi’ and generating Mexican waves in the huge Stadium Australia.” (Kell 2000: 153)

Die deutliche Kritik richtete die Aufmerksamkeit auf tiefere soziopolitische Probleme in der australischen Gesellschaft und mögliche Folgewirkungen nationaler Selbstdarstellungen durch die Spiele. Die olympische Bewegung und die Spiele in Sydney haben Tatz und Magdalinski zufolge eher Rückschritte mit sich gebracht als die soziopolitischen und kulturellen Diskurse Australiens voranzutreiben. Deren Kritik richtete sich vordringlich an das SOCOG und die australischen Massenmedien, die sich auf zentrale Mythen der australischen Geschichte beschränkten durch Erinnerungen an das „goldene Zeitalter“ der 50er Jahre und Australiens Politik der „White Policy“ (vgl. Baringhorst 2003):

„The 1956 Games in particular have become a focal point for the promotion of the Sydney Olympics, which has relied heavily on nostalgic representations of Australia in this more innocent era. This ‘golden era’ of Australian sport has been celebrated as the truest and perhaps the last expression of the philosophies of Olympism, whilst promulgating the middle-class ideology that valorises suburbia and conservative politics.” (Mangan / Nauright 2000: 318)

---

<sup>325</sup> „The nation will be distracted by these ephemeral moments of triumph on the part of a new generation of Golden Girls and Adonises even though the Australian team can be bigger and bolder than that. This team can only be different and make the first steps at turning around our international image if we relinquish the myths and recognise the legacy of racism and insularity that, to date, has typified Australian sport.” (Kell 2000: 173).

Die Rückbezüge auf die Olympischen Spiele wurden zur gemeinsamen Erinnerungsgeschichte Australiens gemacht, wobei es nicht galt, positive Bilder der australischen Gesellschaft zu hinterfragen, sondern zu idealisieren. Die nostalgischen Referenzen betonten sportliche Erfolge im gleichen Zug mit wirtschaftlichem Aufstieg und einer konservativen Politikführung. Sichtbare Symbole dieser Phase waren zahlreiche australische Sporthelden, die nicht nur als Sportikonen verehrt, sondern auch als Nationalhelden vermittelt wurden (vgl. Kap. 4.3.2):

„Sydney 2000 marked a century of women’s participation in the Olympics. To recognise this, some of Australia’s finest female athletes carried the torch inside the stadium. Betty Cuthbert, the Golden Girl of the Melbourne Olympics, was pushed in a wheelchair by Raelene Boyle. (Cuthbert’s movement was impaired by multiple sclerosis). Next, legends Dawn Fraser, Shirley Strickland, Shane Gould and Debbie Flintoff-King all ran with the torch. Flintoff-King, the last Australian track gold medallist, then passed the torch to Cathy Freeman.“<sup>326</sup>

Die Rekonstruktion von Sportheldinnen aus der Vergangenheit und ihre Integration mit hoffnungstragenden Sportlerinnen der Gegenwart galt es, am Beispiel der Entzündung der olympischen Flamme unter dem Aspekt der Erinnerungsschaffung kollektiver Identität genauer zu untersuchen (vgl. Kap. 6.2). Dabei sollten Fragen hinsichtlich der Erzeugung eines nationalen Mythos und nationaler Identität im stetig wandelnden kulturellen und sportlichen Umfeld diskutiert werden.

Im Rahmen der olympischen Eröffnungsfeier von Sydney ließen sich weitere Beispiele der Erzeugung nationalkultureller Images Australiens aufzeigen. Der kulturelle Teil der Veranstaltung bestand aus sechs Akten, die ausgewählte Momente der australischen Geschichte und Kultur vorstellten. Im sechsten Akt „Ankunft der Völker“ („Arrival“) strömten über 2000 Künstler in verschiedenen Kostümen ins Stadion, die Australiens Einwanderer aus allen fünf Kontinenten repräsentieren sollten. Während die blondgelockte Protagonistin „Kitty“ das Abschlusslied „Under the Southern Skies“ sang,

---

<sup>326</sup> Stichwort: „Sydney 2000“, ([www.olympics.com.au/games.cfm?GamesID=2000](http://www.olympics.com.au/games.cfm?GamesID=2000) [letzter Zugriff 24.4.06]). „The heroine of the main stadium, the athlete who became known as Australia’s Golden Girl, was a tearaway sprinter called Betty Cuthbert, then aged eighteen. She had straw-coloured hair and a distinctive, wide-mouthed manner of gulping air that made her look to be roaring exultantly as she streaked down the track.“ (Gordon 1994: 206).

versammelten sich die Darsteller in der Form der australischen Landkarte auf und sangen überzeugt mit.



Abb. 14: Szene „Ankunft der Völker“ bei der Eröffnungsfeier<sup>327</sup>

Die Vorführung sollte offenbar auf eine harmonische Eintracht in der multikulturellen Gesellschaft Australiens hinweisen, wo sich Menschen unterschiedlicher Rassen, Kulturen und Herkunft einander freundschaftlich begegnen und als „Familie gemeinsam die Wunder der Zukunft erblicken“.<sup>328</sup> In dieser idealisierten sozialen Wirklichkeit der australischen Gesellschaft gab es keine Ausgrenzungen aufgrund unterschiedlicher Nationalitäten, Rassen oder Kulturtraditionen. Australiens Image als multikulturelles Einwanderungsland zum krönenden Abschluss der olympischen Eröffnungsfeier darzustellen, wies auf die hohe Bedeutung dieser Problematik hin. In Bezug zu kollektiver Identitätsbildung konnte sie als eine Vermischung des Musters der „Integrationsidentität“ und „populärer Identität“ gedeutet werden: hier ging es zugleich um die Erzeugung einer einmütigen nationalen Großgemeinschaft als Familie („family hand in hand“) und um ein fröhlich gelassenes Zusammensein, das jedem leicht zugänglich war. Auch wenn die Gestaltung der Szene ansprechend und emotional bewegend gewesen sein mochte<sup>329</sup>, spiegelte sie nicht die komplexe Realität der australischen Einwanderungspolitik weder während noch nach den Spielen wider. Im Gegenteil - die konservative Regierung unter John Howard geriet ausgerechnet wegen

<sup>327</sup> Quelle: Olympisches Museum und Studienzentrum Lausanne 2003, mit freundlicher Genehmigung.

<sup>328</sup> „Under the southern skies, together in this land, every voice in celebration, a family hand in hand, under the southern skies, as one we rise, and turn our eyes to see, all the wonder of the future, in a world of harmony.“ (Vgl. <http://www.geocities.com/nikkiwebster2000/nojava.html> [letzter Zugriff 24.4.03])

<sup>329</sup> So beobachtete ich es zumindest an den Reaktionen der Zuschauer im Stadion und bemerkte dabei auch eine eigene „Bewegtheit“ durch die Art und Weise der Vorführungen (vgl. Kap. 6.2.2, 6.3.2).

ihrer Einwanderungspolitik und der konsequenten Abschiebung von Bootsflüchtlingen<sup>330</sup> im Folgejahr weltweit in die Kritik (vgl. Baringhorst 2003: 16). Baringhorst zufolge wiesen die ausgrenzenden Maßnahmen von Flüchtlingen durch die australische Regierung auf tiefere kulturpolitische Probleme in Australien hin:

„Der weiße Backlash gegen den Multikulturalismus ist jedoch mehr als nur ein Aufbegehren des Kleinbürgertums gegen die ökonomischen, sozialen und kulturellen Folgen von Globalisierung und Modernisierung. Hinter der artikulierten Angst vor einer Asiatisierung Australiens, einer Bedrohung des Christentums durch den Islam oder dem Verlust von nationaler Kohäsion und einem Mangel an Loyalität zur Nation verbergen sich nicht nur Abstiegsängste des Kleinbürgertums, sondern auch manifeste Besitzstandsinteressen der weißen Eliten. Die wachsende Kritik an Einwanderung und Multikulturalismus ist ... eine verbreitete Reaktion von Eliten der weißen Mittelschicht, die ihre soziale Position durch eine vermehrte Einwanderung hoch qualifizierter Zuwanderer bedroht sehen.“ (Baringhorst 2002: 31)

Das SOCOG ließ jedoch tiefere soziopolitische Probleme des Multikulturalismus in Australien aus. Vermutlich erhofften sich die Ausrichter der Spiele eine größere Zustimmung vom Weltpublikum, wenn sie Australiens Gesellschaft, die zweifelsohne als multikulturell bezeichnet werden konnte (vgl. Kap. 4.1.3), idealisierten. Doch weder die durchaus ansprechende künstlerische Darstellung noch und die symbolische Zusammenkunft verschiedener Völkergruppen oder die Aussage des Abschlussliedes, stellten die komplexen kulturpolitischen Probleme der Einwanderungspolitik und seine Dimensionen umfassend und adäquat dar.

### 5.3.2 Aussöhnung mit den Ureinwohnern

Der zweite zentrale Problembereich der Untersuchung haben die bereits mehrfach andiskutierte Thematik der Darstellungsweisen und Integrationsversuchen der australischen Ureinwohner im Zuge der Spiele von Sydney betroffen. Das Thema umfasste soziopolitische und kulturelle Aspekte und besonders die Problematik der

---

<sup>330</sup> Als die Howard-Regierung sich im August 2001 weigerte, 433 Flüchtlinge an Bord des norwegischen Frachters Tampa Landrechte für die „Christmas Island“ und eine freie Einreise nach Australien zu gewähren, geriet sie weltweit in die Kritik für ihre Einwanderungspolitik. (Vgl. dazu auch: <http://www.wsws.org/de/2001/sep2001/tamp-s19.shtml> [letzter Zugriff 24.4.07]).

Aussöhnung mit den Ureinwohnern. Integrierende Handlungen und Aussagen verschiedener olympischer Akteure haben die Frage aufgedrängt, wie mit den Spielen die Bedürfnisse der Ureinwohner nach sozialer Anerkennung in der australischen Gesellschaft gefördert werden sollten. Die bisherigen Ausführungen dazu haben deutlich gemacht, dass es offensichtliche Tendenzen des SOCOGs und weiterer beteiligter Vertreter des Sports, der Wirtschaft, Kultur und Politik gab, die australischen Ureinwohner als respektierte Einwohner Australiens zu integrieren:

„As the Olympics approached, it was in government and Olympic industry interests to downplay White Australia’s long and brutal history of racism toward Aboriginal peoples, and to package ‘Aboriginality’ as a recognized and celebrated component of Australia’s ‘multiculture’.” (Lenskyj 2002: 67)

Lenskyjs Kritik wies auf einen zentralen Aspekt des Problems hin, dass Akteure wie das SOCOG und die australische Regierung gemeinsam daran interessiert waren, die eigene Sozialgeschichte zu verharmlosen und die Ureinwohner als eine respektierte Gruppe in der multikulturellen Gesellschaft zu präsentieren. Verschiedene Vertreter des SOCOGs sprachen in der Öffentlichkeit von engen Beziehungen mit den Ureinwohnern und deren hohen Stellenwert für die Spiele:

„The Sydney 2000 Olympic Games will provide an opportunity to showcase to the world the rich culture of Australia’s Indigenous people. The Sydney Organising Committee for the Olympic Games (SOCOG) recognises that it cannot host the world’s greatest international sporting and cultural event without the intimate involvement of the people whose ancestors lived in Australia for thousands of years. SOCOG is committed to close consultation with Indigenous communities and to encouraging their full participation in the Games.”<sup>331</sup>

Wichtig war, dass das SOCOG, die Politik-, Kultur- und Wirtschaftsvertreter und die Massenmedien jeweils eigene Wirkungsabsichten mit ihren Aktionen verbanden, auch wenn sie auf den ersten Blick gemeinsame Ziele zu verfolgen schienen. Für die Politikvertreter stand die Anerkennung der Ureinwohner in enger Beziehung zu konkreten Versöhnungsmaßnahmen („reconciliation“)<sup>332</sup> und dem Anspruch der

<sup>331</sup> [www.gamesinfo.com.au/pubinfoweb/publicinfor5.nsf/b3a2950179ac906b4a25683b001b1b9e/a40582bc27ea508e4a2568eb001fd6be-OpenDocument.htm](http://www.gamesinfo.com.au/pubinfoweb/publicinfor5.nsf/b3a2950179ac906b4a25683b001b1b9e/a40582bc27ea508e4a2568eb001fd6be-OpenDocument.htm) [letzter Zugriff 24.4.07].

<sup>332</sup> „reconciliation’, that is, the process through which indigenous and non-indigenous people have been coming to terms with the reality of the history of white Australian settlement and through which they have

Ureinwohner auf Landrechte. Öffentliche Erklärungen ihrer Integration im Rahmen der Spiele hätten unmittelbare Folgen der konsequenten praktischen Umsetzung nach sich gezogen. Wie gingen die olympischen Akteure mit tieferen gesellschaftlichen Problemen wie der „Stolen Generation“<sup>333</sup> im Zuge der Darstellungen der Ureinwohner um? Verschiedene Politikvertreter haben in ihren Reden im Rahmen der Kultur- und Sportveranstaltungen die hohe Bedeutung der Ureinwohner hervorgehoben und vorwiegend von harmonischen Beziehungen mit ihnen gesprochen. In den Jahren vor den Olympischen Spielen konnten jedoch mehrere Konflikte und Spannungsbeziehungen im Zuge ihres Kampfes um mehr politische Rechte verzeichnet werden:

„ ... since getting elected in 1996, John Howard’s Coalition government has created legislation to reduce indigenous people’s scope to make native title claims. It has also drastically cut funding to the Aboriginal and Torres Strait Islander Commission (ATSIC). In addition, in early 1977 an independent member of Parliament, Pauline Hanson, founded her own ultraright wing One Nation party, which had made consistent vocal attacks against Aboriginal and Torres Strait Islander people.” (Schaffer / Smith 2000: 188)

Sowohl den Politikern als auch den Vertretern des SOCOGs war es durchaus bewusst, dass die Einbeziehung und Darstellung der australischen Ureinwohner bei den Spielen eine komplexe Problematik sein würde und zu Diskussionen oder auch Spaltungen zwischen verschiedenen Gruppen in der australischen Gesellschaft führen könnte. So schienen die Hauptvertreter beider Gruppen die tiefgründige soziopolitische Problematik durch Betonungen von harmonischen Beziehungen und Eintracht im Sport dem Problem zu begegnen. Auch das IOC sprach sich mit Nachdruck für die Integration der Ureinwohner in das Sportereignis aus. Besonders der damalige Präsident Samaranch begrüßte ihre Einbeziehung:

„ ... Samaranch presumptuously thanked his ‘friends from the Aboriginal and Torres Strait Islander communities ... you have helped to write a glorious chapter in the history of

---

been developing terms of rapprochement.” (Schaffer / Smith 2000: 188). Seit Anfang des 20. Jahrhunderts bis in die 70er Jahre sind durch Maßnahmen der australischen Staatsregierung Ureinwohner-Kinder zwangsweise von ihren Familien getrennt und Internaten oder Pflegefamilien übergeben worden.

<sup>333</sup> „The 1997 report of the Human Rights and Equal Opportunity Commissions’ (HREOC) national inquiry documented how, in the period between 1910 and 1970, 100,000 Indigenous children had been removed, often forcibly, from their families of origin. These actions had been sanctioned by state and federal legislation, which was based on the racist belief that Indigenous children and those of mixed race (“half-caste”) would be better off if they were raised in White foster families or church-run institutions.” (Lenskyj 2002: 71).

Australia' ... During this "glorious chapter" while Aboriginal dancers performing for mostly White audiences, Black men continued to die in police custody. In a seven-week period in May and June 2000, eight Aborigines died in custody in Western Australia alone." (Lenskyj 2002: 220)

Für das SOCOG galt es, die schwierige Herausforderung zu bewältigen, zwischen den Gruppen und deren jeweiligen Interessen zu vermitteln und in der Öffentlichkeit glaubwürdig zu erscheinen. Die Mitarbeiter des SOCOGs traten durchweg einstimmig auf, wenn es um die Anerkennung der Ureinwohner ging und stellten sich geschlossen als Förderer ihrer Kultur dar. Das machte der „Olympiaminister“, Michael Knight, deutlich, indem er wiederholt betonte, wie ähnlich die Werte des SOCOGs und die der Ureinwohner seien und beide Gruppen sich auf „spirituelle Traditionen“ beriefen. Ihr gemeinsamer Nenner sei die Kunstkultur, über die es eine wichtige Brücke der Gemeinschaft der olympischen Bewegung und der australischen Ureinwohner zu schlagen galt. Mit dieser Problematik setzte sich eine Studie der Australierin Meekinson genauer auseinander (vgl. Meekinson 2000). Sie hat am Beispiel der Kulturolympiade der zweiten Phase („Awakening Ceremony“)<sup>334</sup> soziopolitische und wirtschaftliche Interessen des SOCOGs genauer herausgearbeitet: „Judging from their [Aborigines] themes, it appears that SOCOG is using the festivals to discuss, explore, present, and celebrate „Australianness“ as well as Olympic values“ (Meekinson 2000: 189). Meekinson kritisierte, dass sich die Darstellungen der Ureinwohner vorwiegend auf deren *traditionelle* Lebenskulturen bezogen:

„SOCOG wanted to use the ceremony, and the Festival of the Dreaming as a whole, as a vehicle for the expression of Olympic values such as inclusiveness, tolerance, fairness, and artistic excellence. ... SOCOG did try to appropriate a degree of symbolic capital from the ceremony. For example, Knight spoke as if the ceremony had given a blessing and a sense of spiritual import to the Sydney Olympics and also had created a momentum to carry the Olympic program through to 2000. Knight also tried to appropriate interest in and support for indigenous people so that, in Knight's telling sentence, "supporters" of the arts and of Aboriginal people became supporters of the Olympics." (Meekinson 2000: 194)

<sup>334</sup> Bei der vierjährigen Kulturolympiade (1996-2000) wurde den Ureinwohnern und ihren Kulturen in allen vier Phasen ein hoher Stellenwert eingeräumt, indem sie in allen vier Phasen thematisiert wurden. Die vier Phasen waren „The Festival of the Dreaming“ in 1996, „Awakening Ceremony“ in 1997, „A Sea Change“ in 1998, „Reaching the World“ und „Harbour of Life“ im Jahr 1999.

Das SOCOG konstruierte eine Wirklichkeit der bereits vollzogenen Aussöhnung mit den Ureinwohnern. Die scheinbare Integration ließ unter mehreren Gruppen und auch unter den Ureinwohnern Zweifel an der „Regieführung“ des SOCOGs laut werden. Sie distanzieren sich teilweise von den verbindenden Darstellungsweisen und erklärten, dass der „Geist“ der Olympischen Spiele nicht mit ihren langwährenden Kulturtraditionen und spirituellen Ritualen zu vergleichen wäre.<sup>335</sup> Die Kritik machte eine Abgrenzung von Seiten der Außengruppen deutlich, die sich nicht von den Integrationsstrategien des olympischen Ausrichters bestimmen lassen und auch nicht mit den beteiligten Akteuren bzw. ihrer Gemeinschaft identifizieren wollten. Hier wurde auf der Vorderbühne des „Sporttheaters Olympia“ Frieden, Harmonie und Aussöhnung durch die Ureinwohner vorgeführt, deren Gruppen in der gesellschaftlichen Wirklichkeit eine soziale Randgruppe waren. Die australischen Massenmedien diskutierten die mehrschichtigen Ebenen der soziopolitischen Problematik nur begrenzt und konzentrierten ihre Vermittlungen zumeist auf spektakuläre Ereignisse und kulturelle Veranstaltungen mit den Ureinwohnern.

Wichtige Beispiele für Darstellungen harmonischer Beziehungen zwischen Weißen und den Ureinwohnern ließen sich bei der olympischen Eröffnungsfeier beobachten. Die erfolgreichen und olympia-erfahrenen Choreographen, Ric Birch und David Atkins, haben in ihrer Inszenierung der Zeitreise durch die australische Geschichte den Ureinwohnerkulturen einen wichtigen Stellenwert eingeräumt und sie an zahlreichen Stellen in den Mittelpunkt gestellt. In sechs Akten wurden zentrale Epochen der australischen Geschichte, beginnend mit Ritualen und Traditionen der Ureinwohner bis hin zur gegenwärtigen multikulturellen Gesellschaft Australiens rekonstruiert. Der erste Akt folgte der Protagonistin „Kitty“, einer jungen weißen Australierin, wie sie in ihrem Traum einem älteren Ureinwohner begegnete, der sie durch verschiedene „Traumwelten“

---

<sup>335</sup> „... not all indigenous people in the audience felt that the ceremony spoke for them. While many enjoyed it and found it powerful and moving, other questioned the appropriateness of Roberts, the Pages, and the Munyarryuns, people not originally from Sydney, having such prominent positions in the event. Others disputed the notion of a pan-Australian indigeneity, arguing that indigenous cultures are too diverse to be dealt with as one category of people. A handful of people even expressed concern that the amalgam of spirituality and spectacle in fact made the ceremony at best unseemly and, at worst, dangerous.” (Meekinson 2000: 195).

seines Landes und dessen Kulturenvielfalt führte.<sup>336</sup> Im zweiten Akt der „Beschwörung der Geister“ traten 350 Stammeszugehörige verschiedener Ureinwohnerstämme in traditionellen Bemalungen auf und führten authentische Tänze und Lieder auf. Die Zeremonien wiesen auf ihre Mythen, Religionen und Traditionen hin, die in der realen australischen Geschichte lange Zeit als primitiv abgetan worden waren (vgl. Kap. 4.1.1).<sup>337</sup> Die symbolische Aufwertung und Integration der Kultur und Traditionen der Ureinwohner wurde von den Zuschauern im Stadion begeistert aufgenommen, was diese mit ihrem Beifall bekundeten und die australischen Massenmedien verbreiteten. Daneben wurden rund 3,7 Milliarden Fernsehzuschauer in aller Welt Zeugen einer Vorführung harmonischer Beziehungen zwischen Weißen und Ureinwohnern, die gemeinsam, friedlich geeint und einander respektierend ihre Geschichte zelebrierten.<sup>338</sup> Ausgegrenzt von der Darstellung wurden dabei geschichtliche Tatsachen der Vertreibungen, Misshandlungen und Ausrottung zahlreicher Ureinwohnerstämme (vgl. Kap. 4.1.1). Die „Auslassungen“ waren ein Hinweis auf die bewusste Steuerung durch die maßgebenden Akteure der Spiele (SOCOG, IOC), die dabei von den beteiligten Wirtschafts-, Politik- und Medienvertretern unterstützt wurden. Problemorientierte Aussagen über die reale sozialgeschichtliche Entwicklung insbesondere gegenüber den Ureinwohnern hätte vermutlich das Bild der gern geglaubten Wirklichkeit eines ausgesöhnten Australiens gestört. Doch bereits der Blick auf die tatsächliche politische und gesellschaftliche Situation der Ureinwohner gefährdete die wirklichkeitsverschönende „Traumblase“ und die Frage nach der konsequenten Umsetzung drohte zu zerplatzen.<sup>339</sup>

Neben Kulturveranstaltungen wie der Eröffnungsfeier tauchte das Ureinwohnerthema auch im Rahmen der sportlichen Wettkämpfe auf. Die australischen und internationalen Massenmedien bezeichneten den 400m-Lauf mit der Ureinwohnerin Cathy Freeman als

---

<sup>336</sup> „Kitty“ (Nikki Webster) schlief an einem Strand. Im Traum erschien der ältere Ureinwohner (Djakapurra), der sie an der Hand durch eine gemeinsame Traumreise durch die Geschichte Australiens führte.

<sup>337</sup> Beispielsweise der Umgang mit Feuer und die Bedeutung des Buschfeuers, das für Ureinwohner keine Lebensbedrohung oder Katastrophe, sondern eine symbolische Kraft für die Wiedergeburt der Pflanzen- und Tierwelt Australiens darstellte.

<sup>338</sup> Wie wichtig es den australischen Ausrichtern gewesen ist, sich in der Gegenwart des Weltpublikums politisch „ins richtige Licht“ zu rücken, ist bereits genauer diskutiert worden (vgl. Kap. 4.3.1).

<sup>339</sup> Die Darstellungen der Aussöhnung mit den Ureinwohnern galt es, in den empirischen Untersuchungen genauer zu erörtern und am Beispiel eines olympischen Rituals die Erzeugungen kollektiver Identität hinsichtlich des Themas der Integration der Ureinwohner näher nachzugehen (vgl. Kap. 6.2).

ein zentrales Ereignis für die Ureinwohner und der „Olympia-Minister“ erklärte: „The best thing for Aboriginality would be for Cathy Freeman to win a gold medal“ (vgl. Lenskyj 2002: 80). Er ließ jedoch offen, was sich für die Ureinwohner Australiens im Falle des sportlichen Sieges Cathy Freemans verändern würde. Von Seiten der Ureinwohner gab es dazu kritische Anmerkungen wie es ein Vertreter der Ureinwohner formulierte:

„ ... whether she won or not was ultimately completely irrelevant to the ongoing history of oppression and racial prosecution of Indigenous people. Nor would it have the slightest effect on the 200 year old historic struggle for justice in this country. It would not change one hard-core racist attitude and will not create one opportunity for the army of Indigenous unemployed youth. Nor would it free a single one of the thousands of Kooris in Australian jails.” (Gary Foley 1999, in: Lenskyj 2002: 80)

Nicht alle Ureinwohner waren der Auffassung, dass der sportliche Sieg der Ureinwohnerin und ihre Darstellungen als Heldin gesellschaftliche Veränderungen mit sich bringen würden. Im Rahmen des 400m-Laufes galt es, Schaffungen von Innen/Außen-Gruppen (vgl. Giesen 1999) näher untersuchen (vgl. Kap. 6.3).

### 5.3.3 Nachhaltige Folgen

Der dritte zentrale Problembereich der Untersuchung betrifft zeitliche Aspekte kollektiver Identitätsbildung durch Sportereignisse, die an kurz-, mittel- und langfristigen Folgen der Spiele von Sydney zu analysieren sind. Nach der näheren Darstellungen unmittelbarer und mittelfristiger Folgewirkungen (vgl. Kap. 5.2.3), gilt die Aufmerksamkeit nun den sportlichen, organisatorischen und gesellschaftlichen *Spätfolgen* und der Aufrechterhaltung kollektiver Identität. Es geht um die Frage, wie sich nach der Auflösung vieler olympischer Gruppen und im Zuge organisatorischer sowie gesellschaftlicher Veränderungen kollektive Identität unter den Gruppen, wie den Athleten, ehemaligen SOCOG-Mitarbeitern, freiwilligen Helfern, Zuschauern und Stadtbewohnern aufrecht erhalten worden sind? Die theoretischen Ansätze im zweiten Kapitel haben Grundlagen zur dauerhaften Erzeugung kollektiver Identität vorgestellt und als Formen kultureller Gedächtniskultur bzw. eines reflexiven Zugehörigkeitsbewusstseins expliziert (J. Assmann 1999 in Kap. 2.2.2). Erinnerungen sollen daraufhin an Formen wie Symbolen, Ritualen und gemeinsamen Heldenverehrungen untersucht werden (vgl. Gebauer 1998a, 1988). Die Diskurse

betreffen alle Ebenen der Inszenierung des Sports (vgl. Dietrich 1999) und werden daher an Interaktionen, jeweiligen organisatorischen und gesellschaftlichen Umfeldern der Gruppen und besonders ihre *Erhaltung* untersucht. Zu nachhaltigen Folgen der Spiele lassen sich bis in die Gegenwart in Australien verschiedene Diskurse unter und zwischen australischen Sport-, Wirtschafts-, Politik- und Kulturvertretern entdecken. Der australische Historiker Cashman hat sich mit der „Dauerhaftigkeit“ („legacy“) der Spiele von Sydney näher auseinandergesetzt und verschiedene Dimensionen des Problems hervorgehoben:

„Legacy is a word that refers to a wide variety of post-Games issues, policies and practices. Every Olympic city has some form of legacy: buildings, monuments, public art, exhibitions, museums, repositories, archives, stamps, souvenirs, memorabilia, plaques and street names. Legacy covers practical issues such as ‘the remains of the Games’ and the fate of Olympic venues. Legacy also includes the ‘emotional’ residue of an Olympic Games, post-Games depression and even a sense of mourning for the loss of the Games. Then there are the local Olympic champions who are living reminders of a city’s Olympic experience. There are also oral memories and stories and memorabilia of the Games that are treasured by individual citizens. There are ceremonies, to mark anniversaries of the Games, which are, in part attempts to locate an Olympic Games in the history of a city.”  
(Cashman 2003: 34)

Als eines der zentralen Probleme von Nachhaltigkeit kollektiver Identitätsbildung ist die mittelfristige Zuständigkeit zentraler Gruppen vor allem des Organisators SOCOG hervorzuheben.<sup>340</sup> Die Auflösung des SOCOGs hat zu unmittelbaren Folgen für die organisatorische Leitung und die Kostenverwaltung der Olympiastätten geführt: „SOCOG’s budget only covers costs (and returns) for staging the Games; it is the state government, through the Olympic Co-ordination Authority, that is remediating the site of the Olympics, building the facilities and providing the infrastructure, such as rail support.” (Cashman/Hughes 1999:197). SOCOGs prognostizierte Langzeitgewinne und die dauerhafte Nutzung der Olympiastätten haben sich in den nächsten Jahren nicht bewährt.

<sup>340</sup> Dies hat meine Untersuchung zur Nachhaltigkeit teilweise erschwert, denn viele ehemalige Gruppen lösten sich bereits kurz nach den Spielen auf. Ich habe daraufhin auf mehrere Archive und vor allem auf Berichterstattungen in den australischen Massenmedien zurückgegriffen. Im Jahr 2003 forschte ich als eine der vier Stipendiatinnen des „IOC-Postgraduate Research Grant Programme“ im Olympischen Museum in den Archiven des Olympic Studies Centre in Lausanne. Dort suchte ich nach audio-visuellen und textuellen Quellenbelegen kollektiver und nationaler Identitätsbildung im Rahmen der Spiele von Sydney und Melbourne. Vgl. [www.multimedia.olympic.org/pdf/en\\_report\\_631.pdf](http://www.multimedia.olympic.org/pdf/en_report_631.pdf) [letzter Zugriff 24.4.04].

Die zuständigen Mitarbeiter des SOCOGs hatten sich zwar theoretisch in den Vorbereitungs Jahren mit den langfristigen Folgen des Sportereignisses auseinandergesetzt, aber deren praktische Umsetzung nach der Auflösung des SOCOGs Ende 2001 nicht mehr weiter verfolgt. Dessen Abschlussbericht an das IOC im Jahr 2001 („Sydney 2000 Olympic Post Games Report“) enthielt lediglich drei Seiten über die Nachfolgewirkungen der Spiele. Der Bericht war sehr allgemein und ausschließlich positiv verfasst:

„All in all, the legacies and opportunities presented by staging the 2000 Olympic Games extend to many aspects of Sydney’s life and to its role as an international centre of business and tourism. A place where innovation flourishes. Most importantly, in a globalised world, cities which claim a place in the sun need to be able to function as good and effective world citizens. Sydney demonstrated this capability in its hosting of the Games in respect of all the many ramifications of this role, including visitor hospitality, city management, transport and airport operations and, above all, the unique combination of natural beauty and friendliness of the city. The recognition of Sydney’s world citizenship by Sydneysiders and other Australians, and the world at large, may well be the most enduring legacy of the Games.“<sup>341</sup>

Wie genau sich die Anerkennung und die neue „Weltbürgerschaft“ Sydneys gezeigt hat und zeigen sollte, ließ der Bericht offen. Zu belegen war hingegen, dass seit dem Ende der Spiele das Ziel einer profitablen dauerhaften Nutzung der Olympiastätten angestrebt und in der Verantwortung der Stadt Sydney und NSWs privatwirtschaftlicher Investoren gelegen hat. Während olympische Vertreter wie das IOC von seinem Hauptsitz in Lausanne aus weiterhin Lobeshymnen auf „die besten Spiele“ sang, hatten sich Stadtverwalter und Privatinvestoren mit den realen Finanz- und Verwaltungsproblemen einschließlich organisatorischer Veränderungen der Olympiastätten auseinanderzusetzen. In den australischen Massenmedien sind in den Folgejahren kritische Berichte vorzufinden gewesen, die reale Langzeitfolgen und die nachhaltigen Kosten für die Stadt und den Bundesstaat NSW zur Instandhaltung der Olympiastätten diskutierten. Dabei ist aufgefallen, dass sich die Kritik vornehmlich auf *wirtschaftliche* Folgewirkungen konzentriert hat und weniger auf soziale Themen, wie der Verlust sozialer Gemeinschaften oder die Integration der Ureinwohner nach den Spielen:

„With post-Olympic management of Olympic venues still not finalized in mid-2000, there was a valid concern that facilities fitted out for elite sport would not be appropriate for

<sup>341</sup> (<http://www.gamesinfo.com.au/postgames/en/pg002173.htm> [letzter Zugriff 12.2.05]).

general public use, and that admission prices would not be affordable. It was predicted that the velodrome would be underused, and that the Super Dome would be a white elephant within two years because of the overprovision of facilities in the 20, 000 - 40, 000 seat range.” (Lenskyj 2002: 129)

Die Verwaltung des Olympiageländes liegt seit Juli 2001 in der Hand der staatlich geförderten Organisation SOPA<sup>342</sup>. Sie erklären es als ihr Ziel, die Olympiastätten und den Park zum attraktiven Freizeitgelände für die Einwohner zu machen: “Sydney Olympic Park Authority will develop and manage Sydney Olympic Park, as a special place for sporting, both elite and non-elite, recreational, educational and business activities for the benefit of the community.”<sup>343</sup> Gleichzeitig sind sie für einen profitablen und langfristigen Kosten-Nutzenwert des Olympiageländes verantwortlich und verwalten die dortigen sportlichen und kulturellen Veranstaltungen:

„Significantly, Homebush Bay provided an ideal solution to satisfy the post-Olympic problems of facilities becoming cost burdens – the venue would already have become the home of the Royal Agricultural Show and had the potential of attractive sports teams (including an Australian Football league club) and other international events.” (Schaffer / Smith 2000: 262)

Trotz der Zusammenarbeit SOPAs mit verschiedenen Vertretern der Privatwirtschaft zeichneten sich die Olympiastadien in den ersten Jahren nach den Spielen als ein kostspieliges Verlustgeschäft ab, die durch staatliche Zuschüsse aufgefangen werden mussten: „By the end of 2000, it was clear that the white-elephant predictions were well-founded, and by May 2001, the NSW government had allocated \$50m to promote commercial development at the site so that it would eventually become self-supporting.“ (Lenskyj 2002: 130) Die zusätzlichen Kosten aus den Staatskassen haben zu deutlicher Kritik unter den Einwohnern geführt, die die lokal-regionale Presse und nationalen Medienvertreter im gesamten Land verbreiteten. Die sichtbare finanzielle Misskalkulation der Organisatoren und die Fehlplanung für eine langfristige Nutzung der Olympiastätten hat die dringliche Frage der australischen Bevölkerung und Politikvertreter aufgeworfen, welche

<sup>342</sup> „From 1995, the Olympic Coordination Authority (OCA) became responsible for the planning, urban development and management of Homebush Bay and other facilities for the Sydney 2000 Olympic and Paralympic Games. The Sydney Olympic Park Authority was established in July 2001 with responsibility to manage the public assets of Sydney Olympic Park - open space, venues, parklands and development areas.” (<http://www.sydneyolympicpark.com.au/corporate/history> [letzter Zugriff 12.4.07]).

<sup>343</sup> [www.sydneyolympicpark.nsw.gov.au](http://www.sydneyolympicpark.nsw.gov.au) [letzter Zugriff 12.4.07].

Maßnahmen nach den Spielen ergriffen werden sollten und mussten, um weitere Verlustgeschäfte zu vermeiden. Das einstige Bild der Geschlossenheit und die Masseneuphorie der Einwohner Australiens war dem von Spannungen unter verschiedenen und neuen verantwortlichen Gruppen gewichen. Weder die ehemaligen olympischen Athleten noch die Zuschauer oder Medienvertreter konnten durch ihre positiven Erinnerungen die finanziellen Lücken schließen. SOPA musste veränderte Strategien anwenden und neue Langzeitziele für die Nutzung der Olympiastätten formulieren. So bauten sie engere Beziehungen mit privatwirtschaftlichen Investoren auf und verkauften und vermieteten Anlagen bzw. Gebäude. Einige Stadien wurden nach deren Privatisierung zu kommerziellen Freizeitzentren umgestaltet und waren nicht für die allgemeine Öffentlichkeit zugänglich:

„ ... the Ryde Olympic water polo venue, to which Ryde Council had contributed about \$ 24m, was part of a new, privately managed leisure center that included three pools, a licensed restaurant and bar. Replacing the former council-owned and operated six-pool community center, only half of the new facility would be accessible to the general public, while the other half would be operated as a private leisure club. In early 2000, when a church group planning to take children to the Olympic Aquatic Center at Homebush Bay found that costs for the trip would total \$12.00-\$13.00 per child, they canceled their plans.“  
(Lenskyj 2002: 130)

Das Beispiel des „Ryde Aquatic Leisure Centre“ machte deutlich, dass es neuen Privateigentümern bzw. Mietern von Olympiastätten vordringlich um ihren eigenen wirtschaftlichen Interessen ging und weniger um den Erhalt öffentlich nutzbarer Olympiastätten. Das hat die Glaubwürdigkeit des SOCOGs auch im Nachhinein angegriffen, deren Wirkungsabsichten und Verantwortung gegenüber der Bevölkerung in Frage gestellt wurde. Ihren Versprechen vom hohen Nutzenwert für die Einwohner der Stadt und des gesamten Landes standen in der Realität Eintrittskosten beim Besuch oder einer Führung „ihrer“ Olympiastätten gegenüber. Das SOCOG hatte über mehr als sieben Jahre zusammen mit kommunalen Politik- und Wirtschaftsvertretern die Entscheidungskompetenzen über die Planung und Organisation der Spiele erhalten und einen hohen Kosten-Nutzwert der Spiele und seiner Anlagen versprochen. Die Folgeerscheinungen erweckten eher den Eindruck, als seien diese Maßnahmen aus einem Nutzenkalkül ergriffen worden, möglichst viele Einwohner und Finanzförderer für die Spiele zu gewinnen und sich weniger für die langfristigen Folgen einzusetzen.

In den Folgejahren der Spiele lösten sich neben dem SOCOG weitere olympiaorientierte Gruppen und Institutionen auf.<sup>344</sup> Es hat hervorgehoben, dass die finanziellen Aufwendungen der Stadt Sydney und des Bundesstaates NSWs nicht mehr auf ein Sportereignis der Vergangenheit ausgerichtet waren, sondern auf gegenwärtige Veranstaltungen. Zur dauerhaften Pflege gemeinsamer Erinnerungen an die Spiele haben Sportvertreter und lokal-regionale Politikvertreter verschiedenartige „Erinnerungsstätten“ in Sydney eingerichtet. Diese Ausprägungen einer gemeinsamen Erinnerungskultur haben eine wichtige Rolle zur Erhaltung eines Zusammengehörigkeitsgefühls im Zeichen der Spiele von Sydney gespielt:

„A city has to deal with its ‘death’ – when the Games have gone – in the same way that an individual may have to deal with the loss of a close family friend. Symbols, rituals and memory are all part of the healing process. One constructive way of approaching this issue is to suggest that, while Sydney or some other city has ‘lost’ the Games – and they are unlikely to return in anyone’s lifetime – the memory of the Games is still alive and Sydney will forever be an Olympic city. Legacy is one way that ‘memory’ can be reconstructed in a positive way.“ (Cashman 1999a: 190)

Nach einer ersten „Rekonstruktion“ der Spiele durch das Jubiläumsfest „Ignite“ im September 2001 (vgl. dazu Kap. 5.2.3) entschied der Premierminister NSWs jedoch für das folgende Jahr kein erneutes Festival zu veranstalten, sondern einen Säulenpark auf dem Olympiagelände mit 480 „Gedenksäulen“ („memory poles“) errichten zu lassen. Im Juli 2002 weihte er die neue Erinnerungsstätte offiziell ein. Die einzelnen Säulen zeigten Bilder, Texte, installierte Videofilme, Memorabilia, wie die olympische Fackel und viele weitere Erinnerungsformen an sportliche Ereignisse und zentrale Momente der Spiele.<sup>345</sup>

<sup>344</sup> Im Juni 2004 wurde das „Centre for Olympic Studies“ (UNSW) im Jahr 2004 geschlossen. Auf die Initiativen von Sport- und Bildungsvertretern ist in Sydney ein Jahr später das „Australian Centre for Olympic Studies“ (UTS) gegründet worden (vgl. Cashman 2006: 36-7).

<sup>345</sup> Eine Säule zeigt beispielsweise einen Kurzfilm von der Entzündung der olympischen Flamme und ein Interview mit Cathy Freeman, die in Retrospekt über ihre Erfahrungen sprach (vgl. Kap. 6.2).

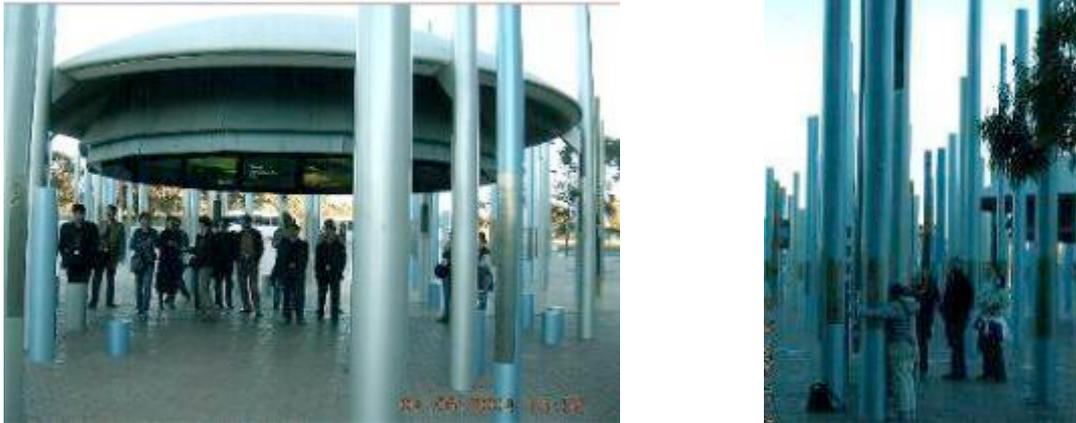


Abb.en 15 a-b: Gedenksäulen und Film-Kuppel auf dem Olympiagelände in Sydney

Unter einer Kuppel konnte man auf einem Bildschirm von 360° Grad sportliche Wettkämpfe, zumeist mit australischen Athleten, verfolgen. Im nahe gelegenen „Overflow Park“ (vgl. Kap. 5.2.3) war der 400m-Lauf Cathy Freemans durch blaue Lichter und eine Gedenktafel in den Boden gesetzt worden, um ihren 400m-Lauf rekonstruieren und sich an ihren Sieg erinnern zu können (vgl. Kap. 6.3). Die dauerhaften Einrichtungen im Olympiapark sollten es den Besuchern ermöglichen, sich über die Spiele von 2000 zu informieren und über gemeinsame Erfahrungen auszutauschen.<sup>346</sup> So fanden ehemalige Beteiligte, etwa die freiwilligen Helfer, ihren Namen auf den Erinnerungssäulen wieder. Weiterhin wurden vor der olympischen Schwimmhalle mehrere Plaketten angebracht, die auf Australiens erfolgreiche Schwimmer hinweisen. Die dauerhaften Einrichtungen auf dem Olympiagelände waren nicht nur technisch fortgeschritten und ansprechend gestaltet, sondern auch ohne Eintrittskosten jederzeit zu besichtigen (vgl. Cashman 2006: 31). Neben den Erinnerungsstätten auf dem Olympiagelände waren in der Innenstadt von Sydney an mehreren Orten Plaketten, Denkmäler und Gedenktafeln zur symbolischen Erinnerung an die Spiele geschaffen worden. Die meterhohe Stahlfigur des „Sydney 2000 Logos“ in Darling Harbour wurde bereits im Jahr 1996 dort aufgestellt (vgl. Abb. 16 a)).

<sup>346</sup> Vgl. „Vision“ von SOPA:

[www.sydneyolympicpark.com.au/developing\\_sydney\\_olympic\\_park/the\\_vision](http://www.sydneyolympicpark.com.au/developing_sydney_olympic_park/the_vision) [letzter Zugriff 12.2.07].



Abb. 16 a): „Sydney 2000 Logo“ als Stahlfigur

Symbolische Gedenkstätten der Spiele sollten Besuchern durch gemeinsame Erinnerungen bzw. Erfahrungen ein Gefühl der Gemeinschaft vermitteln:

„The striving for a harmonious appearance of all Olympics linked to the striving for a permanent renewal of the Olympic atmosphere. It is an essential factor in determining the success of Olympic Games and thus, at the same time, the number and the profitability of the financing sources. The unique character of the Olympic Games – the Olympic atmosphere – must be maintained in order to attract the public interest in the long run...“  
(Preuss 2000: 249)

Trotz der Anstrengungen und verschiedenen Aktivitäten in den Folgejahren nach den Spielen stiegen die Besucherzahlen auf dem Olympiagelände das erste Mal erst wieder im Jahr 2003 im Rahmen der Rugby-Weltmeisterschaften. Im darauf folgenden Jahr der Olympischen Spiele von Athen konnte ich im Zuge meiner Forschungen<sup>347</sup> in Sydney ein zunehmendes Interesse verschiedener Sportvertreter und der australischen Massenmedien an den Spielen mit Rückbezügen auf Sydney beobachten. Die australischen Massenmedien setzten sich erneut mit Olympischen Spielen als eines ihrer Hauptthemen auseinander. Die Berichte konzentrierten sich jedoch im Gegensatz zu denen von 2000 nicht in erster Linie auf die vergangenen Spiele und ihre Erfolge, sondern eher darauf, wie die australischen Athleten ihre Nation möglichst erfolgreich in Athen vertreten würden. Die australischen Massenmedien zogen mehrfach Vergleiche zwischen Sydney und Athen, die zumeist zum Vorteil für Sydney dargestellt wurden. Die Spiele von Athen kritisierten sie u. a. wegen verschiedener organisatorischer

<sup>347</sup> Ich war Stipendiatin des „Australia-Europe-Scholarship Programmes“ von 2004-05. Im Zeitraum von April 2004 bis März 2005 untersuchte ich die Spätfolgen der Spiele von Sydney vor Ort und stellte Vergleiche mit den Anschluss-Spielen von Athen 2004 an (vgl. Kap. 5.2.3, 5.3.3).

Probleme, Finanzdefizite und einer fehlerhaften Planung. Bei Rückbezügen auf die Spiele von Sydney zeigten die Berichte der australischen Massenmedien die Tendenz, die eigenen Spiele als professioneller und erfolgreicher darzustellen – im Sinne des Nostrifikationsmusters der „Produktionsidentität“ nach dem Motto „Wir waren besser“ (vgl. Eichberg 2004: 5).<sup>348</sup> Die Kritik australischer Sportvertreter und Massenmedien an den Spielen von Athen ging so weit, dass sich australische Politikvertreter wegen kritischer Aussagen des damaligen Premierministers NSWs indirekt entschuldigten.<sup>349</sup>

Meine Beobachtungen und leitfadengestützten Interviews in Sydney mit ehemaligen Beteiligten der Spiele von Sydney und australischen Sportexperten bestätigten meine Annahme, dass ihr Engagement für die Spiele von Athen mit ihren Tätigkeiten und Erfahrungen der Spiele von Sydney in Beziehung standen. Die freiwilligen Helfer, z. B., nahmen in meinen geführten Leitfadengesprächen auffällig oft Bezug auf ihre enge Gemeinschaft und Verbundenheit bei den Spielen von Sydney und erinnerten sich an ihre perfekten reibungslosen Abläufe („... *the handling of our tasks was perfect* ...“) und eine „angenehme Zusammenarbeit“ („... *we had a lot of fun working together* ...“)<sup>350</sup> mit anderen freiwilligen Helfern (vgl. Kap. 6.3.4).<sup>351</sup> Einige freiwillige Helfer betonten bei ihren Erzählungen fast wehmütvoll ihre einzigartigen Erfahrungen („... *it was a once in a lifetime experience* ...“) mit anderen Mitarbeitern und den Besuchern aus aller Welt in Sydney. Einige trugen noch Souvenirs und ihre Freiwilligen-Uniform von 2000 und sagten, dass sie weiterhin eine „gewisse Nähe“ zu den Spielen von Sydney empfinden („... *we still feel close to what happened then* ...“) und dies mit ihrer Kleidung ausdrücken wollten. Viele freiwillige Helfer sagten, dass sie regelmäßig bei nicht-olympischen Sportereignissen helfen, was auf die ausgeprägte Kultur ehrenamtlicher Tätigkeiten im

<sup>348</sup> „Tourists in Greece, including Australians, have been victims of sexual assault in recent years, mainly on the Greek islands,” it said. The advice infuriated Greeks, many of whom believe criticism of Athens' preparations by Australia are to show Sydney's 2000 Games, hailed as one of the best ever, in an even better light.”

([www.int.iol.co.za/index.php?sf=623&set\\_id=6&click\\_id=190&art\\_id=iol10843729232530451](http://www.int.iol.co.za/index.php?sf=623&set_id=6&click_id=190&art_id=iol10843729232530451) [letzter Zugriff 1.4.07]).

<sup>349</sup> Vgl.: [www.parliament.nsw.gov.au/prod/PARLMENT/hansArt.nsf/V3Key/LA19970917024](http://www.parliament.nsw.gov.au/prod/PARLMENT/hansArt.nsf/V3Key/LA19970917024) [letzter Zugriff 21.4.2007].

<sup>350</sup> Freie Übersetzung der Aussagen zweier freiwilliger Helfer während der Spiele von Athen (Gesprächsaufzeichnung bei der Straßenparade der australischen Athleten am 15. September 2004).

<sup>351</sup> Die Leitfadengespräche wurden als niedergeschriebene Gedächtnisprotokolle und Tonbandaufnahmen festgehalten und durch Zitate von themenrelevanten Aussagen in die Untersuchung eingeflossen (vgl. Kap. 5.2). Das fokussierte Interviews mit Sportexperten, wie Dr. Colin Tatz vom April 2004, ermöglichte tiefere Einblicke in die kulturpolitischen Zusammenhänge der Spiele von Sydney (vgl. Kap. 6.3.4).

Sport Australiens hinwies (vgl. Kap. 4.1.2). Mir fiel mir auf, dass die freiwilligen Helfer bei ihren Hilfsarbeiten im Zuge der Spiele von Athen erneut sehr freundlich wirkten und in einstimmiger Geschlossenheit auftraten.

Auch wenn die Veranstaltungen im Zuge der Spiele von Athen begeisterte Olympiafans zusammenriefen und australische Athleten, Mitarbeiter, freiwillige Helfer, Zuschauer und die Massenmedien sie aktiv vertraten, konnte ich nicht die intensive Atmosphäre und Massenbegeisterung, wie bei den Spielen von Sydney, beobachten oder auch nachempfinden. Vor den aufgestellten Großleinwänden in der Innenstadt und auf dem Olympiagelände versammelten sich nur selten und deutlich weniger Gruppen. Der Aussage einer Befragten zufolge fehlten die Spannungsmomente des „Live-Dabeiseins“, die zu einer „gedämpften Stimmung“ („*it was a sublime atmosphere*“) in Sydney führten. Die Spannungsmomente hätten hingegen die australischen Massenmedien geboten, die das Verfolgen der Wettkämpfe durch ihre Live-Übertragungen in den frühen Morgenstunden ermöglicht hätten.<sup>352</sup> Ähnlich still und menschenleer fand ich das Olympiagelände bzw. die Versammlungsorte mit Großleinwänden bei meinen Beobachtungen während der Spiele von Athen vor.

#### **5.4 Zusammenfassung und Hinführung zu den Untersuchungseinheiten**

An den Interaktionen untersuchungsrelevanter Gruppen der Spiele von Sydney sowie auch deren organisatorische und gesellschaftliche Bedingungen konnten verschiedene Erzeugungsprozesse kollektiver Identität in der Bewerbungs-, Durchführungs- und Nachbereitungsphase genauer herausgearbeitet werden (vgl. Kap. 5.2). Die theoretischen Dimensionen kollektiver Identität (vgl. Kap. 2) bilden zusammen mit den sozialgeschichtlichen Aspekten der Sportentwicklung Australiens (vgl. Kap. 4) und den spezifischen Bedingungen der Spiele von Sydney (vgl. Kap. 5) die Grundlagen für die exemplarischen Untersuchungseinheiten. Dazu werden ausgewählte Beispiele kollektiver Identitätsbildung am Beispiel von Sydney rekonstruiert und ihre gesellschaftlichen

---

<sup>352</sup> Meine Fragen an mehrere Passanten über das Ausbleiben von Zuschauermassen an den Versammlungsorten in der Stadt und auf dem Olympiagelände wurde wiederholt damit beantwortet, dass die Zeitverschiebung der Medienübertragungen am Nachmittag „nur“ Wiederholungen zeigen würden und man sich die Live-Aufzeichnungen in den frühen Morgenstunden bevorzugt von Zuhause ansehen würde.

Folgewirkungen diskutiert, um das übergeordnete Ziel der Untersuchung kollektiver Identitätsbildung im Sport zu vertiefen und zu erweitern.

Das 5. Kapitel richtete dazu den Fokus auf die zentralen Akteure der Spiele von Sydney und wie sie versuchen, gesellschaftliche Akzeptanz zu erzeugen (vgl. Kap. 5.1). Das wurde an ihren Interaktionen sowie auch an organisatorischen Bedingungen und an gesellschaftlichen Umfeldern in verschiedenen Phasen näher dargestellt. Die ausgewählten Akteure ließen sich aufgrund ihrer spezifischen Aufgabenbereiche und Handlungsräume genauer differenzieren in *steuernde* Akteure (SOCOG, IOC, Sportverbände wie AOC), *darstellende* Akteure (Athleten, Künstler), *vermittelnde* Akteure (australische und internationale Massenmedien) und *mitwirkende* Akteure (Zuschauer, Helfer). Wie sehr ihre Aktivitäten und Handlungsspielräume variierten, wurde an Beispielen in den Phasen der Bereitstellung, Vermittlung und Auswertung der Spiele verdeutlicht (vgl. Kap. 5.2). Das bestätigte auch die Tatsache der stetig wandelnden organisatorischen und gesellschaftlichen Bedingungen kollektiver Identität im Sport, die soziopolitische, wirtschaftliche und kulturelle Bereiche betrafen. Diese Ebenen der Inszenierungen von Sportereignissen (vgl. Dietrich 1999) gilt es in den folgenden exemplarischen Analysen zu beachten. Hier sind die Beziehungen der verschiedenen Akteure untereinander und miteinander genauer an ihren jeweiligen Aktivitäten herauszuarbeiten. Auffällig ist, dass Erzeugungen kollektiver Identität von unterschiedlichen Machtverhältnissen der *entscheidungstragenden* und *anweisungsfolgenden* Akteure bestimmt werden, was es in den einzelnen Untersuchungseinheiten noch genauer herauszuarbeiten gilt.

Durch die genauere Analyse der Spiele sind drei Problembereiche als besonders auffällig herausgearbeitet worden, die als Schwerpunktthemen ausgewählt und näher diskutiert wurden (vgl. Kap. 5.3). Die Problembereiche nationaler Selbstdarstellungen Australiens, Aussöhnungsversuche mit den Ureinwohnern und nachhaltiger Folgen kollektiver Identitätsbildung sollen im Rahmen der exemplarischen Analysen weiter spezifiziert und vertieft werden. Der dritte Problembereich dauerhafter Folgen kollektiver Identität betrifft die Inszenierungen *nach* dem Ende der Spiele. Die bisher gekennzeichneten Beispiele kollektiver Identitätsbildung erweckten den Eindruck, als seien sie nicht dauerhaft angelegt worden – auch wenn dies von verschiedenen Akteuren prognostiziert

worden ist (vgl. Cashman 2006, Kap. 5.3.3).<sup>353</sup> Es gilt daher, nachhaltige Folgen der Spiele an sichtbaren Formen von Erinnerungen genauer zu erfassen und an Beispielen zu belegen (vgl. J. Assmann 1999).

Weiterhin ist festzustellen, dass kollektive Identität sowohl die *Aktivitäten* als auch die *Präsentationen* des Sports beeinflusst (vgl. Gebauer 1998a). Umgekehrt wirkt Sport auf die Erzeugungen kollektiver Identität ein, was an sichtbaren Ausprägungen besonders im Rahmen des Sports in Australien und der Olympischen Spiele an mehreren Beispielen belegt worden ist. Nun gilt es, dies an spezifischen Erscheinungen der Spiele von Sydney zu rekonstruieren und deren gesellschaftliche Relevanz zu deuten. Grundlage dazu sind die drei Inszenierungsebenen des Sports (vgl. Dietrich 1999), die drei Nostrifikationsmuster (vgl. Eichberg 2001), die Codierungen von Grenzkonstruktionen (vgl. Giesen 1999) und die Schaffung von Erinnerungskulturen (vgl. J. Assmann 1999, A. Assmann / Friese 1999) durch Symbole, Rituale und Helden (vgl. Gebauer 1998a, 1988). An den Aktivitäten der sechs näher gekennzeichneten Akteure gilt es in den exemplarischen Untersuchungseinheiten nach deren spezifischen Handlungen zur Erzeugung kollektiver Identität zu fragen und die Art, wie sie für andere sichtbar präsentiert werden (vgl. Kap. 5.1). Das umfasst die Handlungen ausgewählter australischer *Athleten* als unverzichtbare Hauptfiguren der Spiele. Es betrifft weiterhin die Aktivitäten des australischen *Organisationskomitees* (SOCOG), des „regieführenden“<sup>354</sup> Akteurs, der die Anweisungen des „Drehbuchautors“ und *Eigentümers* der Olympischen Spiele, des IOCs, zu befolgen hat. Es deutet sich nach den vorliegenden Ergebnissen bereits an, dass das SOCOG und das IOC *gezielt* und *bewusst*

<sup>353</sup> Zahlreiche Hinweise auf die Spiele verschwanden kurz danach wieder wie die Figuren auf dem „AMP Tower“, die fünf olympischen Ringe an mehreren Standorten sowie olympische Fahnen und Poster (vgl. Kap. 5.2.3). Wenige Erinnerungsstätten sind in Sydney bzw. auf dem Olympiagelände errichtet worden. Erst ab 2003 stiegen die Besucherzahlen auf dem Olympiagelände wieder kurzfristig an aufgrund von neuen Großsportereignissen, wie die dort ausgetragenen Rugby-Weltmeisterschaft von 2003 und weiterer Veranstaltungen im Zuge der Spiele von Athen 2004.

<sup>354</sup> In Anlehnung an die in Dietrichs Inszenierungsmodell gewählte Theatersprache (vgl. auch Goffman 1969) werden das SOCOG und das IOC zusammen mit ihren Gremien und olympischen Medienvermittlern (SOBO) als „Regieteam“ bezeichnet. Sie sind für die Gestaltung und Organisation der Spiele verantwortlich und bestimmen den Inhalt und die Abläufe auf verschiedenen Haupt- und Neben Bühnen, womit sämtliche Austragungsorte der Sportwettkämpfe und Kulturveranstaltungen gemeint sind (vgl. Kap. 5.1).

Formen kollektiver Identität erzeugt haben, um die Spiele erfolgreich durchzuführen und die olympische Bewegung zu fördern.

Zu den Untersuchungsgruppen zählen weiterhin die aktiv mitwirkenden *Zuschauer* vor Ort, die unterstützenden *freiwilligen Helfer* und die vermittelnden *Massenmedien* (SOBO und weitere kommerzielle australische Medienvermittler). Sie spielen eine zentrale Rolle bei der Gestaltung und den Vermittlungsweisen kollektiver Identität für das lokal-regionale, nationale und das globale Publikum. Die Massenmedien agieren gleichzeitig auf mehreren Bühnen der Inszenierung der Spiele. Sie handeln einerseits im Auftrage der entscheidungstragenden Ausrichter und Verwalter der Spiele und haben deren Anweisungen zu befolgen. Andererseits können sie aufgrund ihrer hohen Finanzaufwendungen die Gestaltungs- und Vermittlungsweisen der Spiele tragend beeinflussen und spielen damit auch für die Erzeugungen kollektiver Identität eine zentrale Rolle. Daneben gilt es, die als „Nebendarsteller“ gekennzeichneten Akteure und ihre Handlungen genauer zu analysieren. Auf welche Weise tragen australische nationale Sportvertreter (wie das ASC, AOC, AIS), Förderer der Spiele aus der Privatwirtschaft, Politik- und Kulturvertreter aus Sydney und der gesamten Nation zur Erzeugung kollektiver Identität bei? Ihre Interaktionen mit den anderen Akteuren und ihre Bereitstellung von Ressourcen sollen in den Untersuchungseinheiten an konkreten Beispielen spezifiziert werden. Dabei sind multiple Rollen einiger Akteure weiter auszudifferenzieren.

Deutlich geworden ist, dass alle Akteure aus jeweils eigenen Motiven zur Erzeugung kollektiver Identität bei Sportereignissen wie Olympia beitragen. Sie drücken ihre Verbundenheit durch die Schaffung gemeinsamer Symbole, Rituale und Helden sichtbar für andere aus (vgl. Gebauer 1998a, 1988, Maguire 1999). Sie weisen mit ihren Aktivitäten neben dem Sport auf tiefere gesellschaftliche Probleme hin, die es zu vertiefen gilt. Wichtig ist die Frage, inwiefern sich die unterschiedlichen Akteure eher miteinander ergänzen oder konkurrieren bzw. welche Muster von Nostrifikationsprozessen und Grenzschaftungen von Innen- und Außengruppen sich durch kollektive Identitätsbildung offenbaren.

Weiterhin wichtig ist, dass das Gelingen der Erzeugung kollektiver Identität von zahlreichen organisatorischen und gesellschaftlichen Bedingungen abhängt. In allen drei

Phasen der Spiele (vgl. Kap. 5.2) sind neben sportlichen Aktivitäten vor allem die wirtschaftlichen Maßnahmen hervorgehoben worden, die sich auf ein weit verzweigtes Netzwerk der Akteure auf der Hinterbühne gründen. Die Ausrichter der Spiele benötigen zur Durchsetzung ihrer Pläne zahlreiche Unterstützer aus dem Bereich des Sports, aber vor allem aus der Privatwirtschaft und der Politik. Die nähere Darstellung verschiedener organisatorischer und gesellschaftlicher Umfeldler der Spiele von Sydney hat das an der zunehmenden Geschlossenheit entscheidungstragender Akteure bis hin zur Durchführung der Spiele herausarbeitet. Erst das geschlossene Engagement und die wachsende Überzeugungskraft der australischen Bewerber- und Ausrichter-Teams (SOBL und das SOCOG) zusammen mit den Trägern der Wirtschaft, Politik und Kultur haben zum Gelingen der Spiele geführt. Dabei berühren die Spiele neben sportbezogenen Themen auch kulturelle, soziale und politische Problembereiche, die Sydney als Olympiastadt und die australische Gesellschaft betreffen, die es zu diskutieren gilt (vgl. Kap. 5.3).

So können die Leitfragen der vorliegenden Untersuchung für die exemplarischen Analysen weiter spezifiziert werden:

- An welchen Interaktionen untereinander und miteinander lassen sich an den gekennzeichneten Akteuren Erzeugungen kollektiver Identität durch Symbole, Rituale und Helden rekonstruieren? Mit welchen Mitteln werden sie sichtbar gemacht und gesteigert?
- Welche Nostrifikationsmuster und Grenzkonstruktionen erzeugen die Akteure und wie thematisieren sie sportsspezifische, soziopolitische und kulturelle Probleme? Wie äußern sich die Akteure bezüglich nationaler Selbst- und Fremddarstellungen Australiens und der Aussöhnung mit den Ureinwohnern?
- Welche Formen einer Erinnerungskultur kollektiver Identität lassen sich an den Handlungen der verschiedenen Akteure entdecken und nachzeichnen?

## 6. „Sydney 2000“ – Exemplarische Untersuchungseinheiten

### 6.1 Symbole: Verwendungen des „Sydney 2000 Logos“

Wie es die Theorien zu kollektiver Identitätsbildung deutlich gemacht haben, spielen Symbole eine wichtige Rolle im Sport<sup>355</sup> und besonders bei Sportereignissen wie den Olympischen Spielen (vgl. Gebauer 1988, Röthig 1992: 349-50, Beyer 1992: 639). Sie vermitteln kulturelle Werte und repräsentieren gesellschaftliche Sinngehalte, die durch „Einbildungskräfte“ von Gruppen erzeugt und dargestellt werden (vgl. Gebauer 1988: 1). In der folgenden Analyse geht es darum, an Verwendungsformen eines ausgewählten Symbols im Rahmen der Spiele von Sydney genauer zu untersuchen, wie Gruppen durch den Gebrauch von Symbolen kollektive Identität erzeugen und durch Abgrenzungen sichtbar machen (vgl. Giesen 1999).

#### 6.1.1 Datenerhebungs- und Auswertungsverfahren

Bei den Spielen von Sydney tauchten neben traditionellen olympischen Symbolen wie den fünf olympischen Ringen und olympischen Fahnen zahlreiche olympisch orientierte Symbole auf, die von Sport-, Wirtschafts- und Kulturvertretern in vielfältigen Formen geschaffen und verwendet wurden. Die Wahl für die Analyse kollektiver Identitätsbildung durch Verwendungsweisen von Symbolen fiel auf das „Sydney 2000 Logo“, weil das offizielle Symbol der Spiele in auffälligen Formen auftauchte und von zahlreichen Gruppen verwendet wurde. In der Analyse galt es, das Design im Sinne seines Erzeugers (SOCOG) näher zu untersuchen, seine Verwendungsweisen durch verschiedene Gruppen zur Erzeugung kollektiver Identität zu rekonstruieren und kultursoziologisch zu deuten. Zur Strukturierung der Analyse dienten die Inszenierungsebenen des Sports (vgl. Dietrich 1999), um die Interaktionen der Gruppen (IOC, SOCOG, Athleten, Zuschauer, freiwillige Helfer, Künstler, Medienvermittler), deren jeweiliges organisatorisches sowie gesellschaftliches Umfeld

---

<sup>355</sup> „The symbols involved in sport – national flags, ethnic and regional emblems, songs anthems chanted, as well as the finance invested in it – are all evidence of the concretisation of identity within the sporting arena. As one of the biggest industries in the world today, sport enhances its position as a cultural indicator.” (Maguire 2002: 144).

zu erfassen (vgl. Kap. 5.2). Dazu wurden Handlungen der anweisenden Gruppen (SOCOG, IOC), die selbst Träger des Logos<sup>356</sup> waren, und die Trägergruppen näher befragt. Theoretische Grundlagen der Fragen ergaben die drei Nostrifikationsmuster, Grenzkonstruktionen und Erinnerungsformen von Gruppen (vgl. Kap. 2).

### **Auswertungsverfahren**

Die Auswertung von Abbildungen verschiedener Verwendungsformen des „Sydney 2000 Logos“ erfolgte nach dem struktural-hermeneutischen Bildinterpretationsverfahren (vgl. Müller-Doohm 1997).<sup>357</sup> Es ging um das „Sinnverstehen“ von Bild-Text-Einheiten und kultureller Botschaften, wobei Bilder als „Chiffren gesellschaftlicher Sachverhalte“ (vgl. Müller-Doohm 1997: 86) analysiert wurden.<sup>358</sup> Die Interpretationen hingen nicht nur von Variationen der Bilder und Symbole ab, sondern von den Sichtweisen des *Betrachters*. Unterschiedliche Gruppen von Betrachtern konnten sich den Visualisierungen verschiedener Sinnzuweisungen mehr oder weniger bewusst zuwenden: „Dieses „wir“, das sich zuwendet oder schlicht optische Wahrnehmungen hat, ist selbst ein Kollektiv, das aus Individuen unterschiedlichster Herkunft, Kompetenzen und Interessendispositionen besteht.“ (Müller-Doohm 1997: 87).<sup>359</sup> Ziel der Analyse war es,

---

<sup>356</sup> Mit der Kurzform ist im Weiteren das „Sydney 2000 Logo“ gemeint.

<sup>357</sup> Die qualitative Forschungsmethode ist ein *visuell* ausgerichtetes hermeneutisches Analyseverfahren, das die Interpretation von Bildern als Symbole der Wirklichkeit betrachtet. Müller-Doohm beruft sich auf theoretische Modelle und Bild-Textanalysemethoden der Ikonologie nach Panofsky, der Ikonik nach Im Dahl, der strukturellen Hermeneutik nach Oevermann, der Semiotik nach Barthes, der phänomenologischen Bildhermeneutik nach Böhm und der Tiefenhermeneutik. Da die Ikonik, strukturelle Hermeneutik und die Semiologie an der Sprachlichkeit des Bildmaterials ansetzen, bezeichnet er seine Methode als „Bild-Textanalyse“. Den Begriff „hermeneutisch“ lässt er weitestgehend offen, wobei aufgrund seines theoretischen Zugriffs auf Oevermanns „objektive Hermeneutik“ zu schließen ist, dass es ihm um eine „rekonstruktionslogische“ Sinnerschließung im Bereich einer sinnstrukturierten Welt menschlicher Lebenspraxis geht, die das Auslegen, Erklären, Interpretieren und Verstehen eines „Bild-Textes“ anstrebt.

<sup>358</sup> Die Bildinterpretationsmethode hat Müller-Doohm ursprünglich für Bilder der Werbung konzipiert, die er als „Agenturen der Sinnvermittlung“ bezeichnet und sich durch ihre Produkte in Zeitungen, Zeitschriften oder auf Plakaten öffentlich machen (vgl. Müller-Doohm 1997: 89).

<sup>359</sup> Die Betrachter nehmen als „Subjekte“ Bilder in ganz verschiedenen Situationen wahr und erzeugen eigene kulturelle Phänomene von Wirklichkeitsrepräsentation. So gilt es am Untersuchungsbeispiel, den symbolisierten Bedeutungs- und Sinngehalt eines Bildes interpretativ zu entschlüsseln und konnotative Mechanismen bzw. visuelle Inszenierungspraktiken verschlüsselter Bilder und Symbole transparent zu

mit Hilfe der qualitativen Analyseverfahren den Bedeutungs- und Sinngehalt der ausgewählten visuellen Darstellungen und Verwendungsweisen des Logos einschließlich deren Texte interpretativ zu entschlüsseln. Da die Ausprägungen sowohl visuelle als auch textuale Bedeutungs- und Sinngehalte vorwiesen, wurden beide als Träger „semantischer Inhalte“ untersucht.<sup>360</sup>

Die struktural-hermeneutische Symbolanalyse gliederte sich in vier Analyse-Schritte mit drei ausdifferenzierten Zwischenschritten (vgl. Anhang A).<sup>361</sup> Diese ersten drei Schritte bereiteten den vierten Schritt der Bild- und Textanalyse (Einzelfallanalyse) vor auf der Basis eines dreistufigen Interpretationsmodells (Deskription, Rekonstruktion, kultursoziologische Interpretation): Bei den Einzelfallanalysen wurden zunächst syntaktische Strukturen der Bild-Text-Botschaft der Darstellung des „Sydney 2000 Logos“ *beschrieben*, danach *rekonstruiert*<sup>362</sup> und anschließend im kultursoziologischen Kontext *interpretiert*. Die Bilder galt es als symbolische Träger mit sozialem Bedeutungs- und Sinngehalte zu erschließen, die wichtige Orientierungsfunktionen für soziale Interaktionen hatten und aufeinander zu beziehen waren (vgl. Müller-Doohm 1997: 90).<sup>363</sup> Grundannahme war, dass das „Bild mit seinen ikonischen Ausdrucksmitteln eine eigene Realität“ darstellte und aus einer Vielfalt von Gestaltungsformen und Strukturelementen bestand (Müller-Doohm 1997: 85).<sup>364</sup> Bei der Analyse wurde

---

machen. Bilder und Texte gliedern sich dabei in eine „perzeptive, nicht kodierte Botschaft“ und in „chiffrierte konnotative Bedeutungen“.

<sup>360</sup> Zur Trias von „Bedeutung“, „Sinn“ und „Symbol“ vgl. Müller-Doohm 1997: 93. Mit „Bedeutung“ meint Müller-Doohm die drei Dimensionen eines Bildes: das tatsächlich Dargestellte, das mit der Bilddarstellung gemeinte, und den Bezug zur kulturellen strukturierten Sichtweise (vgl. Müller-Doohm 1997: 92). „Bedeutung“ darf in diesem Sinne nicht als objektive Wahrheit betrachtet werden, sondern muss in Verbindung des kulturellen Kontexts gesehen werden.

<sup>361</sup> Die vier Analyse-Schritte waren „Bildersteindrucksanalysen“, „hypothetische Typenbildung“, „Typenbildung“ und „Einzelfallanalyse“ (vgl. Müller-Doohm 1997: 103).

<sup>362</sup> Es geht ihm um die Vermittlungsebene und Funktion des Bildes, wie das konkret Dargestellte (= Deskription) in den Bezug zur kulturell strukturierten Sichtweise der Akteure und des Umfelds zu betrachten ist. Dazu liefert die Rekonstruktion des kulturellen Umfelds eine wichtige Grundlage für die kultursoziologische Interpretation.

<sup>363</sup> Was jedoch genau mit dem Zusammenhang zwischen Bedeutung und Sinn gemeint ist, lässt Müller-Doohm an dieser Stelle offen (Müller-Doohm 1997: 93).

<sup>364</sup> Die „De-Chiffrierung“ des Bildes war notwendig, um den kulturellen Kontext des zu analysierenden Bildes interpretieren zu können. Die Bedeutungsebene eines Bildes ergab sich einerseits durch seinen

entsprechend nach dem manifesten Ausdruck kollektiver Identität im konkret Dargestellten und latenten Sinnstrukturen bzw. kulturellen Sinnbotschaften gefragt. Dazu war es notwendig, die Standpunkte des Betrachters und seine „gemeinsam geteilte Lebenswelt“ (Müller-Doohm 1997: 93) im situativen Kontext der Gruppen und ihrer Gesellschaft zu rekonstruieren, deren Grundlagen in den Kapiteln 4 und 5 erarbeitet worden waren. Aus den ersten drei Schritten gingen sogenannte „Prototypen“ hervor, die repräsentativ für ihre jeweilige „Typengruppe“ waren.

Im vierten vertiefenden Schritt der „Einzelfallanalyse“ wurden drei Einzelfälle dreier Typengruppen ausgewählt und auf der Basis der inhaltlichen Schwerpunkte (vgl. Kap. 5.3) kulturosoziologisch interpretiert. Dazu wurden die jeweiligen Prototypen einer Gruppe verwendet. Die dreistufige Einzelfallanalyse erfolgte nach Müller-Doohms Leitfaden zur Bild-Text-Analyse (vgl. Müller-Doohm 1997: 105).<sup>365</sup> Hier wurden bei der Deskription die Bild-Textbotschaften separat beschrieben, paraphrasiert, die wesentlichen Bestandteile analysiert und das Bild in „reiner Wahrnehmungssprache“ beschrieben, auch wenn Abbildungen und ihr Kontext mir teilweise bereits bekannt waren (vgl. Müller-Doohm 1997: 105). Die Deskription trennte zunächst die Bild- und Textbotschaften in die entsprechenden Elemente.

Die anschließende Rekonstruktion beinhaltete die „eindringende eigentliche Bedeutungsanalyse“, die den tieferen symbolischen Gehalt der Bild-Text-Botschaften und deren Wahrnehmungsmöglichkeiten genauer wiedergab. Hier wurden die symbolischen Mittel auf ihre Erzeugung von „Bedeutung und Sinn“ des Bildes hin akribisch aufgearbeitet (vgl. Müller-Doohm 1997: 98-99).<sup>366</sup> Die Bild- und Textanalyse erfolgte hier zunächst getrennt voneinander, um die Einzelbotschaften und das wechselseitige Verhältnis zwischen Wort und Bild systematisch zu rekonstruieren (vgl. Müller-Doohm 1997: 100). Dabei wurden auch auffällige Details und

---

sichtbaren „manifesten nicht-kodierten Ausdruck“ und weiterhin aus der latenten Elemente bzw. der „kodierten Botschaften“ seiner Sinnstruktur.

<sup>365</sup> Die dabei berücksichtigenden sechs Punkte des Leitfadens waren „Bildelemente“, „Bildräumliche Komponenten“, „Bildästhetische Elemente“, „Textelemente“, „Bild- und Textverhältnis“ und „Bildtotalitätseindruck“ (vgl. Müller-Doohm 1997: 105).

<sup>366</sup> Mit „symbolischen Gehalt“ sind hier symbolische Mittel gemeint, mit denen die Bedeutung und der Sinn der visuellen und textuellen Darstellung erzeugt wird, wie Konfigurationen der Objekte, Farbzusammenstellungen, signifikantes Vokabular, Bild-Textverhältnis, usw. (vgl. Müller-Doohm 1997: 93).

Hintergrundinformationen der symbolischen Darstellung ergänzt. Die Rekonstruktion stellte insofern bereits eine erste Interpretation dar, weil sie sich mit subversiven Bedeutungs- und Sinninhalten der Bild- und Textbotschaften auseinandersetzte, um das „Insgesamte“ der Bild-Textbotschaften in der anschließenden Interpretation genauer zu deuten.

Im dritten Schritt der kultursoziologischen Interpretation fand der eigentliche Deutungsprozess statt, der sich an den Fragen und Theorien zu kollektiver Identitätserzeugung orientierte. Die Deutungen divergierten „nach den jeweiligen kultursoziologischen Interpretationsparametern, die in der jeweiligen Forschungsperspektive im Vordergrund“ standen (Müller-Doohm 1999: 99). Hier galt es, die rekonstruierten Bedeutungsinhalte zu verdichten, zu synthetisieren und kulturelle Sinnmuster im Kontext kollektiver Identität zu diskutieren. Das hieß, die drei Einzelfallanalysen, auf sportliche, politische und gesellschaftliche Aspekte Sydneys und Australiens zu beziehen (vgl. Kap. 5.3) und dabei die theoretischen Bezugspunkte einzubeziehen.

## 6.1.2 Darstellung der Vorbereitungsschritte für die Einzelfallanalysen

### Schritt 1: Bildersteindrucksanalysen [sic.]

Das „Sydney 2000 Logo“ konnte ich in vielfältigen Verwendungsformen beobachten.<sup>367</sup>



<sup>367</sup> Ich entdeckte es auf Postern, Postkarten, in Werbebroschüren, Zeitungen und Zeitschriften, auf Gebrauchsgegenständen, auf Kinderspielzeugen, öffentlichen Verkehrsmitteln, Bekleidungsstücken, Schildern in verschiedenen Olympiastätten, Medaillen, als Skulpturen, Tattoos, als „Anti-Logo“ und vielen weiteren Verwendungsformen.



Abb.en 16 b-e: Darstellungen und Verwendungsweisen des „Sydney 2000 Logos“<sup>368</sup>

Das umfangreiche gesammelte Material mit Abbildungen des Logos differenzierte ich zunächst nach der primären Machart und den Verwendungszwecken. Die Einteilung des Materials orientierte sich an den Abbildungen des Logos mit Gruppen und deren Verwendungszwecken. Es zeigte sich bereits bei der Bildersteindrucksanalyse, dass verschiedene Gruppen in unterschiedlichen Erscheinungen mit dem Logo auf „markante Stilmomente“ ihrer Gruppenidentität hinwiesen (vgl. Müller-Doohm 1997: 103).

### Schritt 2: Hypothetische Typenbildung

Die verschiedenen visuellen Darstellungen des Logos zeigten Familienähnlichkeiten hinsichtlich der Abbildung des Logos, das als verkäufliche Ware die strengen Nutzungsrechte seines Eigentümers (IOC und SOCG) zu wahren hatte. So wurde durch Bildlichkeit des Logo bereits eine gewisse Einheitlichkeit erzeugt. Die „Trägergruppen“ variierten in der Zusammensetzung der Akteure und den Verwendungsweisen sowie dem Zeitpunkt des Tragens des Logos. Was sie alle verband, war die Sichtbarmachung ihrer Gruppenidentität mit Hilfe des Logos, das sie gleichzeitig von anderen hervorhob und abgrenzte. Das galt gleichsam für Gruppen des Sports, der Wirtschaft, Kultur und Politik. Folgende hypothetische personen- und sachbezogene Typengruppen wurden gebildet:

- Gruppentyp „**Fanabzeichen**“: z. B. Tattoos, Anstecker, Aufkleber, auf Kleidungsstücken
- Gruppentyp „**Mitwirkendenkennung**“: z. B. auf Ausweisen, Taschen, Uhren, Uniformen
- Gruppentyp „**Künstlerdarstellung**“: z.B. wie Blumengestecke, Skulpturen, Kostüme,
- Gruppentyp „**Souvenir-Träger**“: z.B. auf Souvenirs, wie Tassen, Poster, Barbie-Puppen
- Gruppentyp „**Offizielles Logo**“: z. B. SOCOGs offizielles Poster, auf Produkten
- Gruppentyp „**Sportabzeichen**“: z. B. auf Uniformen, Medaillen, Startnummern, Ausweisen
- Gruppentyp „**Sponsorenkennung**“: z.B. auf Werbeprodukten

<sup>368</sup> Quelle Abb.en 16 b und c: Postkarte des SOCOGs.

- Gruppentyp **„Gebrauchsgegenstand“**: z. B. auf Briefmarken, Briefumschlägen, Transportmitteln

### Schritt 3: Typenbildung

Die Zuordnung des Gesamtmaterials zu den acht gebildeten Typengruppen ergab, dass sich die einzelnen Trägergruppen teilweise einander ergänzten oder sich eine Gruppe mehreren Typen zuordnen ließ. Für jede Typengruppe wurde dann jeweils ein „Prototyp“ ausgewählt, der die meisten Merkmale einer Gruppe am markantesten darstellte. Die Auswahl beschränkte sich auf untersuchungsrelevante Darstellungen von Personengruppen, die sich mit Hilfe des Logos in Verbindung mit den Spielen von Sydney sichtbar „in-Szene-setzten“ und sich von anderen bzw. dem jeweiligen Umfeld hervorhoben.<sup>369</sup>

## 6.1.3 Analyse von drei Gruppentypen

### 6.1.3.1 Typ „Künstlerdarstellung“

#### Deskription



Abb. 17: Die „Sydney 2000 Olympic Band“<sup>370</sup>

Das Foto (vgl. Abb. 17) zeigt ein Massenaufgebot einer Blechbläsergruppe in einem Stadion, die sich in einer Formation in bumerangartigen Formen aufstellen. Aus der

<sup>369</sup> Aus dem reichhaltigen Pool von Trägern des Logos musste ich die Einzelfallanalysen auf drei Beispiele beschränken. Diese zeigten besonders auffällige Charakteristika für die Untersuchungsfragen, auch die anderen hätten sich geeignet.

<sup>370</sup> Quelle: Olympisches Museum und Studienzentrum Lausanne 2003, mit freundlicher Genehmigung.

erhöhten distanzierten Betrachterperspektive ist eine Figur zu sehen. Im Vordergrund dirigiert eine angeleuchtete Person in rotem Jackett die Musikertruppe. Die Bläser sind einheitlich in weiß-blauen oder roten langen Mänteln und Hüten bekleidet und erzeugen ein geschlossenes Gesamtbild. Im abgedunkelten Hintergrund ist das Publikum in geordneten Reihen sitzend zu sehen. Den Rahmen der Figur bilden vier Reihen weiterer Bläser. Die Formation der Figur nimmt fast den gesamten Raum der Bühne ein. Farblich stellt das Szenenbild eine Komposition von hellen beigen Farben als Untergrund der leuchtend weißen Bläser im Vordergrund dar, die sich harmonisch miteinander ergänzen und trotzdem das Motiv deutlich vom Untergrund sowie Hintergrund des Zuschauerraums trennen. Der Text unterhalb des Fotos *„Sydney 2000- La fanfare olympique Sydney 2000 forme de logo de Sydney 2000“* klärt den Betrachter auf, dass die Abbildung die olympische Fanfare der Spiele von Sydney und die Formation des „Sydney 2000 Logos“ darstellt.

### **Rekonstruktion**

Das Foto stammte aus dem Archiv des Olympischen Museums und zeigte die „Sydney 2000 Olympic Band“ bei ihrer Vorführung im Rahmen der Eröffnungsfeier. Es war das bisher größte Massenaufgebot einer Marschkapelle bei Olympischen Spielen mit über 2000 Blechbläsern und sechs Dirigenten aus mehr als 20 Nationen. Die Bandmitglieder hatten für ihren gemeinsamen Auftritt über zwei Jahre lang geprobt, um die geschlossene Einheit beim Marschieren zu perfektionieren.<sup>371</sup> Australische Massenmedien berichteten bereits im Vorfeld der Spiele von der geplanten Magnitude der Marschkapelle, jedoch nicht von der Formation, die das SOCOG „geheim“ gehalten hatte und die Spannung vor und während des Auftritts für die Zuschauer erhöhte. Die Anordnung der Bläsergruppe als „Sydney 2000 Logo“ war nur eine ihrer zahlreichen Formationen, die harmonisch „wie aus einem Guss“ ineinander übergingen. Die Figuren und Formationen der Aufführung stellten ein ästhetisch kunstvolles und beeindruckendes Arrangement einer geschlossenen Künstlergruppe dar. Es zeigte die Präzision und Disziplin, mit der die

---

<sup>371</sup> „A 2000 piece ensemble made up of performers from twenty countries around the world, the Sydney 2000 Olympic Band is almost certainly the largest marching band ever assembled. The band performs a medley of tunes, forms into the Sydney Olympic logo and then marches to the Northern and of the stadium to play for the Parade of Athletes. Rehearsing in their home countries for over two years, the band converged in Bathurst nine days ago to rehearse together in their final preparation. The band uniform, consisting of a 'Drizabone' raincoat and 'Akubra' hat, is a tribute to the Australian 'bush uniform'." (Vgl. [www.gamesinfo.com.au/of/AR/AROFOC.html](http://www.gamesinfo.com.au/of/AR/AROFOC.html) [letzter Zugriff 12.12.06]).

große Gruppe jede kleinste Bewegung mit den anderen beeindruckend abstimmt. Der Bläsergruppe gelang es, in disziplinierter Einheit ihr musikalisches Können zu präsentieren. Das wurde u. a. durch sämtliche technische Mittel wie Lichtregie und Kameraperspektiven durch die Medienvertreter verstärkend unterstützt. Das Zusammenspiel der Gruppen und ihre gestalterische Vorführung betonte das visuelle Zentralmotiv und ließ die Blaskapelle als Logo hell „erleuchtete Einheit“ erscheinen. Die Gegenwart der Medienvertreter wurde geschickt kaschiert, indem die dunkelbekleideten Kameraleute dicht neben den Bläsern standen bei der Erstellung von Nahaufnahmen. Die abgedunkelte Zuschauerbühne verschmolz die einzelnen Zuschauer zur einheitlichen Masse. Das Gesamtbild des „Sydney 2000 Logos“ wirkte als eine genau aufeinander abgestimmtes Raumarrangement einer Gruppe, die ein „Kunstwerk“ zustande brachte, das auf ihre detaillierte Planung, zahlreiche Proben und ihren engagierten Einsatz schließen ließ.

### **Kultursoziologische Interpretation**

Die „Sydney 2000 Olympic Band“ waren die Hauptfiguren der Darstellung des „Sydney 2000 Logos“, das durch detaillierte Anweisungen des gestaltenden Regieteam (SOCOG, SOBO, Choreograph Ric Birch) und anderen mitwirkenden Gruppen (Zuschauer, freiwillige Helfer) vorgeführt wurde. Aufeinander abgestimmte Interaktionen erzeugten die „Komposition“ des Logos, das neben dem musikalischen Können die Geschlossenheit unter den Künstlern deutlich machte. Das gemeinsame Vorzeigen dieser Leistung war eine geschickte Strategie der olympischen Organisatoren, durch eine kunstvoll aufbereitete Vorführung den Zuschauern im Stadion und dem globalen Publikum zu zeigen, dass hier eine Gruppe im Zeichen der Spiele von Sydney „einheitlich zusammensteht“. Diese demonstrierten ihre Gruppendisziplin und geschlossene Einheit körperlich-sinnlich innerhalb der Gruppe und nach außen. Die Bläsergruppe trug das Logo nicht nur äußerlich auf ihren Kostümen, sondern jeder einzelne wurde durch die künstlerische Gestaltung symbolisch zum „einverleibten“ Teil der Vorführung und der Spiele. Sie präsentierten ihre gemeinsame Identifikation mit dem Sportereignis.

Die visuelle, sinnlich-körperliche und akustische Stimulation verband die mitwirkenden Zuschauer untereinander und die Gruppen miteinander. Die Zuschauer gaben gemeinsam und emotional bewegt der Szene hin und ihre Begeisterung durch lauten Beifall. Die

gemeinsame Hingabe verstärkte wiederum die kollektive Stimmung im Stadion. Die Zuschauer im Stadion erfuhren die Vorführung körperlich-sinnlich als musikalisches „Live-Erlebnis“ durch optische Reize und der Unmittelbarkeit der Vorführung. Sie erzeugte ihre Vorstellungen, hier etwas Einzigartiges gemeinsam mitzerleben. Über die Vermittlung auf den Großbildschirmen konnten sie zugleich Details oder sich selbst entdecken, was zusätzliche Nähe zum Geschehen auslöste. Auf Nähe und Gefühle des besonderen Erlebens basierte auch die Darstellung für die Fernsehzuschauer, die „aus nächster Nähe“ Zeuge einer kulturellen Selbstdarstellung „australischer“ Künstler wurden (dazu weiter unten).

Die Massenmedien erzeugten ein Bild der harmonischen Eintracht, um die Verbundenheit der Gruppen den Zuschauern möglichst eindrucksvoll und ansprechend zu vermitteln. Dazu bedienten sie sich technischer Hilfsmittel, wie Kameraeinstellungen, Überblendungen und Nahaufnahmen. Die Lichtregie unterstützte durch die aufeinander abgestimmte Licht- und Farbtöne die Präsentation von Einstimmigkeit und Harmonie. Die einzelnen Künstler verschmelzten auf diese Weise optisch mit ihrer Gruppe zur kollektiven Einheit in der Form des Logos. So entstand der Eindruck kollektiver Identität durch eine perfekte Abstimmung gezielt und genau geplanter Gestaltungsweisen. Jedes Detail der Vorführung, jedes Bewegungselement und auch die Kostüme<sup>372</sup> waren von den SOCOG-Mitarbeitern bewusst ausgewählt worden. Es machte die enge Zusammenarbeit der Organisatoren und künstlerischen Darsteller deutlich, die kooperieren mussten, um mit ihrer Darstellung von Geschlossenheit und Einheit zu überzeugen. Das bisher größte Aufgebot einer olympischen Musikkapelle mit über 2000 Musikern aus über zwanzig Nationen war ein Zeichen des gigantischen Olympismus, mit Magnituden durch ein imposantes Kunstspektakel aufzuwahren. Es war eine geschickte Strategie des SOCOGs, sich als leistungsfähige Olympiaausrichter und gleichzeitig Australiens Kulturidentität zu vermitteln. Die Tatsache, dass nicht alle Bläser aus Australien stammten, verkündete das SOCOG als kollektive Identitätsbildung durch

---

<sup>372</sup> „David Atkins, Artistic Director and Producer for the Ceremonies Division, oversaw the production of ceremonial uniforms after approving this stockman theme. "The Driza-bone [traditioneller australischer Mantel] , the Akubra, that whole look, the Australian stockman look is a fairly unique look and significant around the world as being Australian and so once you see that you know exactly where you are." The uniform project resulted in a significant contract for the Australian company, Driza-bone, which manufactured 3,500 coats and 4,000 hats for the Olympic Games.”

([www.powerhousemuseum.com/collection/database/?irn=504065&search=bone&images=&c=1](http://www.powerhousemuseum.com/collection/database/?irn=504065&search=bone&images=&c=1) [letzter Zugriff 12.2.06]).

„Internationalisierung“ im Sinne des universalen Olympismus. Dies wurde durch Disziplin und Präzision in Einheitlichkeit der Darstellergruppe und uniforme Bekleidung demonstriert und durch das gemeinsame Musizieren und dem marschierenden Gleichschritt deutlich gemacht.

Das Logo wurde zum Symbol von Einheitlichkeit und Geschlossenheit durch den Einsatz der Künstler eingesetzt, die stellvertretend für die verbindenden „Einheitskräfte“ der Spiele und symbolisch durch ihre Größenordnung und Perfektion betonen sollten. Das Symbol erzeugte für die Anwesenden kollektive Identität auf mehreren Ebenen: visuell, sinnlich-körperlich und emotional erfahrbar. Die Konstruktion des Symbols repräsentierte vordringlich das Nostrifikationsmuster der „Integrationsidentität“ unter den Künstlern, indem eine Großgruppe durch einheitliche Disziplin und in diesem Falle ihre „künstlerische Tauglichkeit“ kollektive Identität und das Gefühl von Gemeinschaft erzeugten, um ein „kulturelles Wir“ Australiens darzustellen und zu fördern (vgl. Eichberg 2001: 69-70).

Das „Symbol im Symbol“ sollte die Zuschauer vor Ort und in der Welt mitreißen und von den Verknüpfungen zwischen Olympia, Sydney und der australischen Kultur überzeugen. Mit der „Vermenschlichung“ des Logos und der massenhaften Vergegenwärtigung sollte von den Organisatoren auf die Perfektion und die aufsehenerregende Kultur Australiens aufmerksam gemacht werden. Die angestrebte kollektive Bewunderung wurde durch den Beifall der Zuschauer im Stadion und durch die Vermittlung australischer und internationaler Massenmedien verstärkt, die mit der Eröffnungsfeier der Spiele einen Teil der „australischen“ Kultur vermittelten, auch wenn die Darsteller selbst nicht einmal zur Hälfte Australier waren. Die Blaskapelle repräsentierte Australiens Kultur als einheitliche Geschlossenheit, die diszipliniert zeigte, was sie in der Gemeinschaft leisten konnten - und einen Anlass für die australischen Organisatoren bot, Sydney als stolze Olympia- und Kulturstadt zu präsentieren. Die Entscheidung, auf internationale Marschkapellen und nicht auf eigene australische zurückzugreifen hatte in der Realität zu kontroversen Diskussionen geführt. Die Massenmedien hatten u.a. kritisch über zusätzliche Kosten durch den Einsatz von über 800 Musikern aus den USA und der „unpatriotischen eigenwilligen Entscheidung“ des SOCOGs berichtet und eigene australische Musiker ausgrenzten (vgl. Gordon 2002: 182). Die Erzeugung von Einheitlichkeit, Geschlossenheit und „australischer“

Kulturidentität zeigte sich beim Blick auf die Hinterbühne, wo eine leistungsorientierte Steuergruppe in einer Form der „Produktionsidentität“ die kollektiven Vorstellungen konstruierte (vgl. Eichberg 2001). Der Blick „hinter die Kulissen“ machte die Leistungsorientierung und den Perfektionismus der Organisatoren deutlich.

### 6.1.3.2 Typ „Mitwirkendenkennung“

#### Deskription



Abb. 18: „Sydney 2000 Volunteers“ beim Straßenumzug in Sydney

Das Foto (vgl. Abb. 18) zeigt eine uniformierte Gruppe mit Bannern, Schildern und Fahnen bei einem Straßenumzug, die von beistehenden Zuschauern beklatscht werden. Aus dem Blickwinkel der Zuschauer ist im Bild rechts vorne ein uniformierter Mann in einem blauen Hemd genauer zu sehen, wie er mit seiner rechten Hand den Zuschauern zuwinkt und dabei ernst geradeaus nach vorne blickt. Er trägt mehrere Abbildungen des „Sydney 2000 Logos“ an sich (Akkreditationspass, Brustbeutel, Krawatte, Gürteltasche). Meter hinter ihm geht eine uniformierte, lächelnde Frau, die das Logo auf ihrem Halstuch und ihrem Akkreditationspass trägt. Sie ist den Zuschauern mit einem Lächeln zugewandt und wirkt locker. Neben ihr ist ein Mann mit Kappe zu sehen, worauf das Logo gedruckt ist. Rechts davon zeigt ein Banner das Logo und seitlich darunter steht „Adelaide“. Entlang der Straßenseiten zeigen zahlreiche große blaue Fahnen das Logo. Ab der Mitte des Fotos verschwimmen die Konturen der Gruppe in den Fluchtpunkt hinein und wirkt farblich harmonisch mit den dominierenden Farben blau, beige und weiß des Vordergrunds. Die Fluchtlinien erwecken den Eindruck der unendlichen Gruppe von freiwilligen Helfern. Die Gruppe macht einen geordneten, einheitlichen und locker-fröhlichen Gesamteindruck. Die Bildästhetik ist von klaren horizontalen und

vertikalen Linien geprägt, vor allem durch die Diagonale der vorbeiziehenden Gruppe. Das Foto zeigt eine gewisse Symmetrie mit den Fahnen auf beiden Straßenseiten und der einheitlich wirkenden Großgruppe. Dabei fällt jede Asymmetrie auf, wie beispielsweise der buntgekleidete Zuschauer links-mittig, der nach vorne gebeugt die Vorbeiziehenden beklatscht. Textelemente, wie die Schriftzüge „Sydney 2000“, „Canberra oi oi oi“ und „Adelaide“ auf den Schildern akzentuieren einzelne Angehörige der Gruppe.

### **Rekonstruktion**

Die Fotoaufnahme erstellte ich bei einer teilnehmenden Beobachtung des Straßenumzuges der freiwilligen Helfer kurz nach den Olympischen Spielen am 5. Oktober 2000. Am Umzug nahmen fast alle der insgesamt 47 963 freiwilligen Helfer sowie verschiedene Künstlerdarsteller und weitere Mitwirkende der Spiele teil.<sup>373</sup> Auch wenn die freiwilligen Helfer auf den ersten Blick einheitlich wirkten, fielen bei genauerem Hinsehen Unterschiede ihrer äußeren Erscheinung und in ihrem Verhalten auf. Den ernstblickenden „Volunteer“ im Vordergrund kennzeichnete beispielsweise sein blaues Hemd für seine Tätigkeit als Schiedsrichter, Kampfrichter oder Zeitnehmer. Sein gefasster Blick ließ ihn „offizieller“ erscheinen als andere lockere lächelnde Mitläufer wie die Frau hinter ihm. Er winkte zwar den Zuschauern zu, blickte dabei jedoch streng und ernst nach vorne. Sein Schild wies wahrscheinlich auf seinen Herkunftsort „Canberra“ hin, den er hier vertreten und damit kundtun wollte. Die freiwillige Helferin direkt hinter dem Mann wirkte durch ihre Körperbewegungen und ihr Verhalten offen freundlich und den Zuschauern zugewandt. Auch sie zeichnete sich durch ihre Kleidung für ihren Verantwortungsbereich und ihre Tätigkeiten genauer aus.<sup>374</sup> Die Zuschauer bekundeten ihre Zustimmung und Begeisterung gegenüber vorbeiziehenden freiwilligen Helfern durch ihr Klatschen, Winken und Zujubeln. Weitere Schilder und Banner mit Aufschriften wiesen auf die lokale Identität von Teilgruppen hin, die sich dadurch von anderen abgrenzten. Für den Betrachter entstand so der Eindruck, als wären die freiwilligen Helfer aus ganz Australien gekommen, um sich gemeinsam für die Spiele einzusetzen. Im Gesamteindruck wirkten die freiwilligen Helfer locker und glücklich bei ihrem Marsch im Gleichschritt und von den Zuschauern umjubelt. Das häufig

---

<sup>373</sup> Vgl. [www.gamesinfo.com.au/ga/AR/ARVPOA.html](http://www.gamesinfo.com.au/ga/AR/ARVPOA.html) [letzter Zugriff 12.12.06]).

<sup>374</sup> Zur Klassifizierung der Uniform vgl.: <http://202.84.17.11/aoyun/enaoyun/about/uniforms.htm> [letzter Zugriff 12.12.06]).

auftauchende Logo unterstützte die Wirkung von Einheitlichkeit, auch wenn es eher beiläufig wirkte. Die Interaktionen zwischen den freiwilligen Helfern und den Zuschauern am Straßenrand schien von einer gegenseitigen Motivation zu zeugen. So winkten die „Volunteers“ den Zuschauern und wurden umgekehrt auch von ihnen durch Zurufen, Beifall und das Zugehen einzelner bestätigt. Die einheitlich wirkende Masse, die sich im Fluchtpunkt ins Unendliche auflöst, vermittelte dem Betrachter das Gefühl von Kontinuität der Gruppe, die durch ihre Größe imponierte und das Logo massenhaft vervielfältigte. In der Einheitlichkeit fielen untypische Bewegungen und Haltungen auf, wie der freiwillige Helfer am Straßenrand, der weder zu den marschierenden „Volunteers“, noch zu den Zuschauern gehörte – ein Grenzgänger, der sich selbst applaudierte?

### **Kultursoziologische Interpretation**

Die steuernden Akteure, das SOCOG und lokale Politikvertreter, verfolgten mit der Durchführung des Straßenumzugs und dem Einsatz des Logos bewusste Wirkungsabsichten, die sie in Kooperation zu arrangieren hatten: die freiwilligen Helfer sollten symbolisch durch bestätigendes Verhalten der Zuschauer bzw. Einwohner in der Öffentlichkeit geehrt werden. Dafür setzten sich neben Stadtvertretern auch der Regierungssprecher NSWs, Bob Carr, ein.<sup>375</sup> Die freiwilligen Helfer wurden auf diese Weise für ihre Tätigkeiten öffentlich als Großgruppe gelobt und durch die Zuschauer, Organisatoren und weitere Unterstützer bestätigt. Die Aussage des Regierungssprechers betonte ihre kollektive und „integrationsnationale“ Identität (vgl. Eichberg 2001), wenn Carr mit dem militaristischen Ausdruck „corps“ die geschlossene Einheit und die Disziplin der eigentlich eher fröhlich und locker wirkenden Masse hervorhob. Die sichtbare Einheitlichkeit ihrer äußeren Erscheinung wies symbolisch, insbesondere durch das massenhaft auftauchende Symbol des Logos, auf ihre gemeinsame Haltung und

---

<sup>375</sup> „SOCOG, the NSW Government and Games sponsors recognised their [volunteers] contribution with a certificate of appreciation, a watch, tickets to an athletics session or Opening Ceremony rehearsal, additional transport entitlements, a street parade through Sydney, and a barbecue and concert after the Games, and various items such as pins, shirts and medallions. Prizes of a number of motor vehicles and trips to Lausanne formed part of a competition, eligibility for which related to the number of work days performed by each volunteer. The street parade was the longest ever seen in Sydney and as NSW Premier Bob Carr said, "It takes a lot to steal the limelight from some of the world's greatest athletes, but our volunteers have done it. The fantastic effort and the friendliness of the volunteer corps have been a high point of the 2000 Olympics." ([www.gamesinfo.com.au/postgames/en/pg000248.htm](http://www.gamesinfo.com.au/postgames/en/pg000248.htm) [letzter Zugriff 23.9.06]).

Einstellungen hin. Sie drückten durch den gemeinsamen Marsch ihre kameradschaftlichen Beziehungen und ihre geleisteten Aktivitäten während der Spiele aus. Das Verhalten der freiwilligen Helfer, als freundliche, offene und den Zuschauern zugewandte Gruppe, sollte repräsentativ für die Mitwirkenden von Olympia und für die australische Gesellschaft sein. Ihr Verhalten beim Umzug erzeugte eine feierlich fröhliche Atmosphäre, die von Harmonie und lockerer Gemeinschaft geprägt war. Der Bezugspunkt dieser Atmosphäre wurde symbolisch durch das stetig gegenwärtige „Sydney 2000 Logo“ als ihr gemeinsamer Nenner erzeugt.

Das Logo diente zugleich zur abgrenzenden Auszeichnung der Mitwirkenden und zur Vergegenwärtigung der erfolgreichen Durchführung der Spiele. Die symbolische Einheit der „Volunteers“ wirkte vor allem durch die hohe Dichte der Massen an Teilnehmern, die an dem Umzug als geschlossene Großgemeinschaft auftraten. Hier konnte jedoch nicht von einer „Symbolisierungswut“ wie in den Spielen von Berlin 1936 gesprochen werden (vgl. Gebauer 1988: 19), sondern eher von einer Darstellung eines besonderen Gemeinschaftserlebnisses, bei dem die Symbolik eher durch subtile Wirkungskraft der vervielfältigten Verwendung und seiner Allgegenwärtigkeit wirkte. Die Uniformität der freiwilligen Helfer und ihr Vorbeiziehen stellte keinen militaristisch disziplinierten Marsch nach dem Muster der „Integrationsidentität“ dar, sondern eher das dritte Nostrifikationsmuster der „popularen Identifikation“, aber in sehr freundlich, fast „sanfter“ und nicht rauschartiger Atmosphäre (vgl. Eichberg 2004).

Auch wenn die „Volunteers“ freiwillig, einheitlich und geschlossen durch die Straßen von Sydney zogen, war die Veranstaltung dennoch bis ins Detail geplant und gab klare Rahmenbedingungen vor. Die Organisatoren steuerten die Abläufe genau, indem sie beispielsweise die Uniformpflicht erklärten.<sup>376</sup> Eventuell hielt das den „Grenzgänger“ davon ab, am Umzug teilzunehmen, weil seine „Andersartigkeit“ nicht in die Innengruppe und deren Einheitlichkeit passte (vgl. Giesen 1999: 24). Ob er sich selbst abgrenzte oder ausgegrenzt wurde, wurde an dieser Stelle nicht geklärt. Fest stand jedoch, dass sich die „Großdemonstration“ der freiwilligen Helfer auf visuelle Formen und besonders das Logo stützte sowie auf gemeinsame, einheitliche Verhaltensweisen. Ihre Gemeinschaft war nicht spontan, sondern bewusst und detailliert durch die Organisatoren der Veranstaltung gesteuert und ihre symbolische Einheit steigerte sich

---

<sup>376</sup> Vgl.: <http://www.gamesinfo.com.au/ga/AR/ARVPOA.html> [letzter Zugriff 26.4.2007].

durch die hohe Dichte der Teilnehmer und des Logos. Seine Allgegenwart drängte sich dem Betrachter zwar nicht auf, aber seine Omnipräsenz machte es zu einem wichtigen Referenzpunkt.

### 6.1.3.3 Typ „Fangruppenabzeichen“

#### Deskription



Abb. 19: Fanggruppe mit „Sydney 2000 Logo“-Strümpfen

Das Foto (vgl. Abb. 19) zeigt eine Fanggruppe von sechs jungen Mädchen, die zusammen auf einer Zuschauertribüne eines Sportstadions stehen. Die Mädchen zeigen gemeinsam ihre einheitlichen grün-gelbfarbenen Strümpfe, auf denen das „Sydney 2000 Logo“ aufgedruckt ist. Ihre Gesichter sind in den Farben gelb und grün bemalt und sie tragen geflochtene Zopfgebänder in diesen Farben. Die Mädchen haben in den Gesichtern und an den Armen Tattoos mit der australischen Nationalfahne. Sie wirken fröhlich und aufgeweckt und lachen offen in die Kamera. Im Hintergrund sind viele leere Sitzplätze zu sehen.

#### Rekonstruktion

Die Fotoaufnahme machte ich im Kontext einer teilnehmenden Beobachtung beim olympischen Jugend-Leichtathletikwettbewerb „Youth for Olympic Festival“<sup>377</sup> am 21. Januar 2005. Die lautstarke Fanggruppe der jungen australischen Mädchen war mir aufgefallen, deren Aktivitäten ich daraufhin genauer beobachtete.<sup>378</sup> Das Foto stellte sie

<sup>377</sup> Die Veranstaltung wird vom AOC organisiert und findet alle zwei Jahre statt.<sup>377</sup>

<sup>378</sup> Am 21. Januar 2005 besuchte ich dazu das „Youth for Olympic Festival“ und suchte nach Bezügen zu den Sydney 2000 Spielen. Dabei entdeckte ich eine Mädchen-Fanggruppe, die eine australische

dar, als sie sich auf meine Frage nach der Bedeutung ihrer Strümpfe hin, mit diesen gemeinsam vor der Kamera „in Szene setzten“. Sie hatten die Strümpfe sowohl an den Beinen als auch den Armen übergezogen, so, wie es die Zuschauer bei der Eröffnungsfeier der Spiele von 2000 auch getan hatten. Der Fangruppe ging es mit ihrer auffälligen Erscheinung darum, „ihre“ Sportheldin zu unterstützen. Der Kontext des Gruppenverhaltens wurde durch meine Beobachtungen klarer: sie unterstützten mit ihrer Erscheinung die Schwester eines der Mädchen, die bei dem 400m-Lauf beteiligt war und ihre gemeinsame „Sportheldin“ darstellte. Aus diesem Grund hatten sie sich einheitlich in den australischen Nationalfarben („green and gold“) bekleidet und trugen jeweils einen Buchstaben des Namens der Läuferin auf ihren T-Shirts. Die Strümpfe mit dem Logo hatten sie von den Eltern eines der Mädchen „gesponsort“ bekommen. Ihre Mimik und Gestik auf dem Foto drückten ihren Enthusiasmus für die Athletin aus. Die Einheitlichkeit der Fangruppe wurde auch durch die Strümpfe sichtbar gemacht und erinnerte mich an die Gemeinschaft der Zuschauer bei den Spielen von 2000. Sie wurden hier in einem anderen organisatorischen und gesellschaftlichen Umfeld verwendet. Im Hintergrund wies das leere Sportstadion auf ein geringeres Interesse an der Sportveranstaltung hin. Auch auf der Zuschauertribüne waren nur wenige Plätze besetzt. Der AOC-Direktor Phil Coates erklärte mir in dem vor Ort geführten Leitfadengespräch, dass diese Veranstaltung nicht „zentral wichtig sei“ und daher nur wenige Zuschauer teilnehmen würden. Mir fielen die lautstarken und enthusiastischen Gruppenaktivitäten der Mädchen besonders auf, die auch die anwesenden Medienvertretern aufzeichneten (vgl. Abb. 20 a-b).



Abb.en 20 a-b: Fangruppe mit „Sydney 2000 Logo“ in Aktion

### **Kultursoziologische Interpretation**

Die Verwendung der „Sydney 2000 Logos“ zeigte, dass auch knapp fünf Jahre nach den Spielen neue Gruppen das Logo zur Erzeugung kollektiver Identität verwendeten, jedoch in einem veränderten organisatorischen und gesellschaftlichen Umfeld. Die Verwendungsform des „Sydney 2000 Logos“ diente hier in erster Linie zur Unterstützung einer Athletin und weniger zur Erinnerung an die Spiele von Sydney. Das Gespräch mit der Fangruppe machte deutlich, dass deren Erinnerungen an die Spiele von Sydney unterschiedlich waren. Sie trugen die Strümpfe als „Fanbekleidung“ und nicht wegen des Logos, das sie als ein „Überbleibsel“ der Spiele von Sydney bezeichneten. Auf meine Frage, welche Erinnerungen *sie* an die Olympischen Spielen hatten, sagten sie alle, recht wenig, da sie zu jung waren, um sich an die Spiele zu erinnern. Die Mädchen dürften zum Zeitpunkt der Spiele ca. 5 Jahre alt gewesen sein. Sie betonten alle „ihre“ positiven Erinnerungen an die Spiele von 2000, die ihnen durch die *Erzählungen* ihrer Eltern und Verwandte übermittelt worden waren. Konnte hier von einer dauerhaften Erinnerungskultur im Sinne J. Assmanns gesprochen werden (vgl. J. Assmann 1999)? Anscheinend ja, aber nur mit Einschränkungen, denn ihre gemeinsamen Erinnerungen repräsentierten *nicht* vordringlich die Spiele von Sydney, sondern sollten das aktuelle Sportereignis fördern. Das Logo wurde unter veränderten Bedingungen und in einem neuen situativen Kontext verwendet (vgl. Giesen 1999). So wurden durch das Logo zwar Verbindungen innerhalb der Gruppe geschaffen, die jedoch nicht *bewusst reflexiv* waren (vgl. J. Assmann 1999) – für die Fangruppe diente das Logo für neu geschaffene Ziele. Zudem war die Aktion weder durch die Hauptorganisatoren der Veranstaltung (AOC) geplant noch von massenhaften Zuschauergruppen unterstützt worden wie bei den Spielen in 2000.

#### **6.1.4 Ergebnisse**

Die Analyse des „Sydney 2000 Logos“ hat mit Hilfe der struktural-hermeneutischen Bildinterpretation deutlich gemacht, wie in allen drei analysierten Einzelfällen durch die Verwendung des Logos Formen kollektiver Identität erzeugt und „in Szene“ gesetzt wurden. Gemein war ihnen, dass sich die untersuchten Gruppen mit Hilfe des olympischen Logos sichtbar als geschlossen und einheitlich präsentierten, auch wenn die Erscheinungen und Verwendungsformen des Logos variierten. Die Gruppen bestätigten sich mithilfe des Logos untereinander ihre Gruppenzugehörigkeit und grenzten sich

zugleich nach außen durch ihre Andersartigkeit bzw. die Besonderheit ihrer Gruppendarstellungen ab (vgl. Giesen 1999: 54). Die Träger des Logos wiesen gleichzeitig auf das Sportereignis, den Sport und die Kultur Australiens hin.

Es ist deutlich geworden, dass die Verwendung von Symbolen mehrere Ebenen der Erzeugung kollektiver Identität betreffen. Das Logo verlieh den Athleten ein gewisses Prestige, sich zur Innengruppe wie die der „olympischen Familie“ zu zählen – auch wenn diese Vorstellung bei der untersuchten Fangruppe nicht vorhanden war (vgl. Kap. 6.1.3.3). Den freiwilligen Helfern vermittelte die Verwendung des Logos eine „nationale Imagination“ im Sinne Andersons (vgl. Anderson 1991), sich aufgrund ihrer kollektiven Darstellungen als eine besondere, sozial engagierte Gruppe der australischen Gesellschaft zu empfinden. Sie wurden zu dieser Vorstellung durch die positiven Beiträge der Zuschauer, Organisatoren und Politikvertreter bestärkt. Die Akteure hatten mit den Verwendungen des Logos nicht nur die Aufgabe, ein olympisches Symbol zu verbreiten, sondern die beabsichtigten Images der Organisatoren nach außen zu tragen und sportliche sowie gesellschaftliche Sinnbotschaften über Australien zu vermitteln: „The emblem sends an invitation to the world to embrace Australia’s rich culture, diversity and boundless energy.“ (SOCOG *guidelines* 03.01.01). Die Symbolträger repräsentierten als Innengruppe die Olympischen Spiele, die Stadt Sydney und die australische Gesellschaft im positiven Sinne und möglichst überzeugend: Mit dem Tragen des Logos wiesen sie neben den Spielen auch auf die Stadt als Kultur- und Olympiametropole, eine offensichtlich sportbegeisterte Nation, und die Ureinwohner als integrierte Gruppe der Gesellschaft hin. Das Design des Logos sollte symbolisch die Dynamik, harmonische Eintracht und Vielfalt der Stadt und der australischen Kultur repräsentieren. Die idealtypischen Hinweise auf den Sport, die Kultur und die Ureinwohner Australiens entwarf der hauptverantwortliche Gestalter, das SOCOG, zusammen mit beteiligten australischen Politik-, Wirtschafts- und Kulturvertretern. Sie hatten ein wirtschaftliches und touristisches Eigeninteresse, mit dem Logo als ein neues Markenzeichen auf die geschaffene Olympiastadt und Australien weltweit aufmerksam zu machen.

An der Art der „Künstlerdarstellung“ wird deutlich, dass die Gestaltungsweise und Präsentation des Logos von den Lenkungsgruppen genauestens geplant sowie auch bewusst und absichtsvoll erzeugt worden war: Die Musikkapelle sollte das gemeinsame

---

Können „australischer Künstler“<sup>379</sup> in perfekt gestalteten Raumarrangements den Zuschauern *und* dem Weltpublikum als ein Teil des Kulturguts Australiens vermitteln - selbst wenn viele teilnehmende Musiker nicht aus Australien stammten, sondern das SOCOG sie mit hohem finanziellen Aufwand aus dem Ausland engagiert hatte. Der Ausrichter war bereit, den hohen Kostenaufwand auf sich zu nehmen, um auch im Kulturprogramm der Spiele „Rekorde zu brechen“ und zu zeigen, dass die australischen Ausrichter bisherige Olympiaveranstalter übertreffen konnten (vgl. Eichberg 2004: 5). Was hier zählte, war die möglichst eindrucksvolle spektakuläre Präsentation und das Image einer vielfältigen Kulturgesellschaft. Das perfekt aufeinander eingespielte Team sollte die kollektive Phantasien der Zuschauer wecken (vgl. Gebauer 1988: 1) und in deren Vorstellungen mit der australischen Gesellschaft gleichsetzen.

Auf der Vorderbühne leiteten vier Dirigenten die musikalische Darbietung, die zur effektvollen Wirkung weitaus mehr Akteure als die Darsteller zur Bewerkstelligung benötigten und das Schauspiel von der Hinterbühne aus steuerten (SOCOG, Medienvertreter, IOC). Zur überzeugenden Darstellung der Images von Einheitlichkeit mussten die verschiedenen Aktivitäten genauestens aufeinander abgestimmt werden. Besonders die „Vermenschlichung“ des zentralen Symbols der Spiele erforderte eine hohe Kooperation unter den Beteiligten, um die einstimmige Großgemeinschaft glaubhaft den australischen Zuschauern und dem Weltpublikum zu vermitteln. Die disziplinierte Geschlossenheit der Künstler führte nach dem Muster der „Integrationsidentität“ (vgl. Eichberg 2004) eindringlich vor Augen, wie die Darsteller geschlossen und selbstbewusst für Olympia eintraten. Die „Vermenschlichung“ und perfektionierte Darstellung einer Großgemeinschaft wurde als eine geschickte Strategie der Steuergruppen des Sportereignisses herausgearbeitet, die über kollektive Identität das Image einer geeinten Olympia-Gemeinschaft erzeugten. Mit dem Massenaufgebot von Künstlern wollte das SOCOG auf die Geschlossenheit im Zeichen Olympias *und* zugleich auf Australiens dynamische, junge und disziplinierte Gesellschaft hinweisen. Das Logo vermittelte der Stadt ein neues Prestigeimage, das die Sportlichkeit und Dynamik der neu geschaffenen Olympiastadt betonte: Sydney gehörte nun zu den olympischen Ausrichtern, die ein Weltsporeignis wie Olympia organisieren und durchführen konnten.

---

Der zweite Typ kollektiver Identitätsbildung der symbolischen Kennung mitwirkender Gruppen hat hervorgehoben (vgl. Kap. 6.1.3.2), auf welche Weise das Logo Innen/Außen-Differenzen schaffte (vgl. Giesen 1999). Auch hier bestimmte und steuerte der Ausrichter des Sportereignisses zusammen mit Lokalpolitikern die Raumarrangements der Darstellung und Verwendungen des Logos. Die freiwilligen Helfer trugen es als Zeichen ihrer Zugehörigkeit zur Innengruppe der Spiele in einheitlicher Geschlossenheit, überzeugt und stolz in mehreren Abbildungsformen, um sich damit nach außen als etwas Besonders auszuzeichnen. Auch wenn das Logo in diesem Beispiel nicht explizit als Leitmotiv in den Vordergrund gestellt wurde, so wirkte es durch die hohe Dichte der Masse und seine zahlreichen Vervielfältigungen allgegenwärtig. Das Symbol verband die freiwilligen Helfer zugleich mit anderen Trägern wie Touristen, Athleten und offiziellen Mitarbeitern und bot ihnen Möglichkeiten der kollektiven Identifikation als olympische Großgemeinschaft.

Am dritten Typ, den Fangruppen (vgl. Kap. 6.1.3.3), ist herausgearbeitet worden, dass Akteure mit Hilfe des Logos auch *nach* den Olympischen Spielen noch Formen einer kollektiven Identität erzeugten, jedoch ohne sich über dessen beabsichtigten Wirkungen bewusst zu sein. Die Fangruppe im Beispiel verwendete das Logo vordergründig zu ihrer einheitlichen Gruppenpräsentation und weniger zur Schaffung einer gemeinsamen Erinnerungskultur an die Spiele von Sydney. Die Mädchen waren die Zusammenhänge des „Sydney 2000 Logos“ über Erzählungen vermittelt worden, was die Theorien zur nachhaltigen Erzeugung kollektiver Identität insofern bestätigte, dass Erinnerungen über die nächsten Generationen vermittelt werden können (vgl. Gebauer 1988: 4, J. Assmann 1999). Fragwürdig blieb dabei, ob diese Art kollektiver Identitätsbildung durch das Logo ausreichte, um dauerhaft Formen eines generationsübergreifenden „kulturellen Gedächtnisses“ zu erzeugen, wenn es bereits nach fünf Jahren an eindeutiger Zuweisung und Bewusstmachung verloren hatte. Die nationalpatriotische Art, mit der die Fangruppe sich durch das Logo beim Sportereignis präsentierte, hatte sich hingegen wenig verändert – nach wie vor zeigte sich ein kollektives Bedürfnis der jungen australischen Gesellschaft nach kollektiver Identität im und durch Sport, das durch die Verwendung von Symbolen ausgedrückt wurde.

Das SOCOG erzeugte mit dem Logo Wunschbilder sozialer Wirklichkeit über die australische Gesellschaft. Die Richtlinien des SOCOGs (*guidelines*) machten die

---

Wirkungsabsichten mit dem Logo deutlich, deren Formulierungen auf ein optimistisches und selbstbewusstes Eigenbild der Einwohner Sydneys und Australiens hinwiesen. Ob und wie diese Wirkungsabsichten von den verschiedenen Trägergruppen und dem Weltpublikum bewusst wahrgenommen oder verwirklicht wurden, blieb fragwürdig. Fest stand jedoch, dass mithilfe des Logos Gruppenbilder erzeugt und präsentiert worden sind. Die Bumerangsymbolik des Logos war ein Hinweis auf die Ureinwohner als integrierte Gruppe. Diese Art der symbolischen Repräsentation der Ureinwohner beschränkte sie jedoch auf ihre prähistorische Kulturidentität als Jäger und Sammler und reduzierte ihre Kulturenvielfalt (vgl. Eichberg 2001, Lenskyj 2002).

Bezüglich nachhaltiger Wirkungen durch die Verwendung des Logos ist deutlich worden, dass sich die massenhafte Verwendung durch verschiedene Gruppen auf die Phase der Spiele konzentrierte. Hier zeigte es sich omnipräsent in der Olympiastadt. Nach dem Sportereignis konnte es nur noch in Form einzelner Denkmäler und auf T-Shirts u. ä. gesichtet werden (vgl. Kap. 5.3.3). Insofern ist kollektive Identitätsbildung durch die Verwendung des Logos als zeitlich begrenzt und an die Spiele gebunden resümiert worden. Es ist fraglich, ob und wie sich über das Logo zukünftig Formen einer Gruppenidentität erzeugen lassen und dauerhafte Erinnerungen erzeugen. Dazu taucht es meinen Beobachtungen nach zu selten auf und wenn eher unauffällig: Wer empfindet wohl beim Anblick der kaum sichtbaren „Sydney 2000 Logos“ auf den Nummernschildern von Stadtbussen in Sydney ein Gefühl der Zusammengehörigkeit - und wer nimmt sie überhaupt noch wahr?

## 6.2 Rituale: Die Entzündung der olympischen Flamme

Rituale spielen bei der Erzeugung kollektiver Identität (vgl. Giesen 1999: 88, J. Assmann 1999: 56) und im Sport eine zentrale Rolle (vgl. Gebauer 1988, Maguire 2002). Über rituelle Handlungen können genauere Aussagen über Gruppenverhalten im Sport und deren gesellschaftliche Bedeutung gemacht werden (Gebauer 1988: 4). Sie stellen im Rahmen Olympischer Spiele einen wesentlichen Bestandteil des Sportereignisses dar, was bereits de Coubertin in seinen Grundideen verankert hat (vgl. Kap. 4.3.1). Festliche Veranstaltungen wie die olympische Eröffnungsfeier beinhalten verschiedene traditionelle olympische Rituale<sup>380</sup>, die symbolisch auf das Sportereignis verweisen und gleichzeitig die Gesellschaft des Ausrichters präsentieren (vgl. Kap. 5.3.1).

### 6.2.1 Datenerhebungs- und Auswertungsverfahren

Bei den Spielen von Sydney konnten zahlreiche verschiedene Rituale beobachtet werden, die sich für eine genauere Analyse geeignet hätten. Das betraf sowohl traditionelle Rituale der Olympischen Spiele, deren gestalterische Umsetzung das SOCOG lenkte, als auch die eigens geschaffene Gestaltung olympischer Rituale durch beteiligte Gruppen.<sup>381</sup> Die Entzündung der olympischen Flamme am Ende der Eröffnungsfeier wurde wegen ihrer hohen symbolischen Aussagekraft und Verknüpfungen verschiedener Dimensionen der Spiele gewählt: Sie hatte einen hohen Stellenwert für Ausrichter, Athleten, Zuschauer und das Weltpublikum sowie für die Massenmedien *und* beinhaltete viele Möglichkeiten kollektiver Identitätsbildung. Das Ritual enthielt sowohl fest geregelte Handlungsabläufe als auch spezifische Gestaltungselemente und Sinninhalte über den australischen Sport und seine Gesellschaft. Der Kernfrage der Analyse war, welche Handlungen und Mittel die beteiligten Akteure dazu einsetzten, durch das Ritual Ausprägungen kollektiver Identität zu erzeugen. Thematischer Schwerpunkt der Analyse waren die drei herausgearbeiteten Problembereiche der vorliegenden Untersuchung (vgl. Kap. 5.3).

---

<sup>380</sup> Zu den pflichtgemäßen olympischen Ritualen gehören u. a. der Einmarsch der Athleten, das olympische Versprechen, der olympische Fackellauf und die Entzündung der olympischen Flamme.

<sup>381</sup> Wie die vielerorts vernommenen Chöre verschiedener Fangruppen und ihre Sprechparolen wie „aussi aussi – oi oi oi“ (vgl. Vollrath 2001: 86).

Die Wahl des SOCOGs, eine junge Athletin und Ureinwohnerin als letzte Fackelträgerin einzusetzen, ließ annehmen, dass die Art und Weise der Vorführung des Rituals neben bestimmten sportlichen Assoziationen auch soziopolitische und kulturelle Themen berühren würde. Ziel war, durch die Rekonstruktion und Deutung des Rituals, die dramaturgischen Elemente sowie die organisatorischen und gesellschaftlichen Bedingungen der Vorführung auf Gruppenbildungen hin genauer zu untersuchen. Dazu wurden die Interaktionen zentral beteiligter Gruppen näher analysiert: die Gestalter und Produzenten des Rituals (SOCOG- und SOBO-Mitarbeiter, Stadionsprecher), deren „Kontrolleure“ (IOC), die hauptdarstellende Fackelträgerin sowie die sechs weiteren Fackelträgerinnen als Nebendarstellerinnen, die mitwirkenden Zuschauer und die vermittelnden kommerziellen Medienvertreter (Journalisten, Fotografen, Moderatoren). An ihren Interaktionen sollten Muster von Nostrifikationen, Grenzkonstruktionen sowie nachhaltige Folgen näher erschlossen werden. An den Nachwirkungen galt es insbesondere, das Spannungsverhältnis zwischen dem immer wiederkehrenden olympischen Ritus und seiner einmaligen Gestaltung und Darstellung durch das SOCOG bezüglich dauerhafter kollektiver Identitätsbildung genauer herauszuarbeiten. Zur Strukturierung der Analyse dienten die drei Inszenierungsebenen des Sports (Interaktion, Organisation, Gesellschaft).

### **Auswertungsverfahren**

Das vorliegende gesammelte Datenmaterial bot verschiedene geeignete Datenquellen für eine Analyse und machte jeweilig angemessene Auswertungsverfahren erforderlich. Um möglichst mehrere Dimensionen kollektiver Identitätsbildung zu erfassen, wählte ich drei Quellenarten und entsprechende Auswertungsverfahren der qualitativen Sozialforschung aus (vgl. Kap. 3.2): die methodischen Verfahrensweisen der teilnehmenden Beobachtung (Kap. 6.2.2), die visuelle Filmanalyse (vgl. Kap. 6.2.3) und die bereits erprobte struktural-hermeneutische Bildinterpretation (vgl. Kap. 6.1.2). Die Verfahrensschritte der jeweiligen Analysen wurden in den einzelnen Abschnitten genauer dargestellt.

Die teilnehmende Beobachtung der Entzündung der olympischen Flamme wurde in die drei Phasen der Vorbereitung, Durchführung und interpretativen Aufbereitung

gegliedert.<sup>382</sup> Zur Durchführung lag ein vorab schriftlich angefertigter Beobachtungsleitfaden zur Orientierung und als Gedächtnisstütze der zu beobachteten Dimensionen und Aspekte zugrunde. Als Basis dazu diente dabei ein Regelkatalog mit vierzehn Punkten, den der Erziehungswissenschaftler Bauer für die Praxis von teilnehmenden Beobachtungen in der qualitativen Sozialforschung vorgeschlagen hat (siehe Bauer 2002 im Anhang B). Fokus der Beobachtungen waren rituelle Handlungen verschiedener Akteure, die sich durch Worte, Taten und symbolische Gesten ausdrücken konnten. Der Beobachtungsleitfaden berücksichtigte die drei Schwerpunktthemen der Untersuchung (vgl. Kap. 5.3). Zur Kontrolle der Angemessenheit der teilnehmenden Beobachtung diente die „Checkliste“ für sportwissenschaftliche Beobachtungen (vgl. Heinemann 1998: 135). Die Aufbereitung des Gedächtnisprotokolls der teilnehmenden Beobachtung stellte bereits einen Teil der Auswertung dar, in der Stichworte des Verlaufsprotokolls durch Reflexion mit dem Untersuchungsgegenstand, seinen Zentralthemen und Fragen niedergeschrieben wurden.<sup>383</sup> Dabei führte ich sowohl das sichtbar Beobachtete als auch meine subjektiven Eindrücke, eigenen Gruppenerfahrungen und Emotionen reflektierend und themenorientiert genauer aus (vgl. Denzin 2000: 427, Bauer 2002). Bei der Auswertung wurden die themenrelevanten Beobachtungen und Inhalte in den Kontext der Untersuchungsfragen von Erzeugungsprozessen kollektiver Identität bezüglich der drei inhaltlichen Themenschwerpunkte genauer diskutiert. Dabei bezog ich die Ergebnisse der einzelnen Analysen aufeinander und formulierte eine Gesamtinterpretation.

## **6.2.2 Darstellung und Auswertung der teilnehmenden Beobachtung**

### **Darstellung des transkribierten Gedächtnisprotokolls**

Von einer höheren Reihe aus beobachte ich auf der Zuschauertribüne die Eröffnungsfeier in der Sportarena und verfolge diese gleichzeitig auf den angebrachten Großbildschirmen. Um mich herum sehe ich begeisterte aktive Zuschauer mit „Sydney

---

<sup>382</sup> Der vorbereitete Leitfaden sollte der Gefahr, das beobachtete Geschehen auf subjektiv Eindrücke einzuschränken, entgegen wirken und dazu verhelfen, einen fokussierten und gleichzeitig offenen Blick beim Beobachten beizubehalten (vgl. Heinemann 1998: 132-35).

<sup>383</sup> Dem Regelkatalog folgend machte ich während der teilnehmenden Beobachtung Notizen zu den untergliederten Aspekten „Akteure“, „Handlungen“ und „organisatorischer Ablauf“ und hielt sie in einem tabellarischen Verlaufsplan stichwortartig fest (vgl. Bauer 2002 Punkt 1 im Anhang B).

2000 Logo“-Tattoos im Gesicht, wie sie mit Fähnchen wedeln. Sie verwenden verschiedene Utensilien ihres „Olympiakoffers“. Die Zuschauer sind unterschiedlichen Alters und die meisten von ihnen weißer Abstammung. Ihre Gestik und Mimik variiert von freudigen ausgelassenen, ergriffenen bis hin zu Tränen gerührten Gesichtsausdrücken. Der kulturelle Teil der Veranstaltung führt „uns“<sup>384</sup> die Geschichte und Kultur Australiens vor. Dazu treten verschiedene bekannte australische Persönlichkeiten des Sports und der Unterhaltungsbranche auf. Nach einer fast zweistündigen Programmdarbietung voller Spannung und mit zahlreichen spektakulären Überraschungseffekten warten „wir“ gespannt darauf, dass gleich das „große Geheimnis“ gelüftet wird und „wir“ es live und gemeinsam erleben dürfen.<sup>385</sup> Es ist ein emotional bewegender Moment, als der Ansagesprecher den Namen Cathy Freemans ausruft und die australische Olympionikin Debbie Flintoff-King ihr daraufhin die Fackel übergibt. Das gesamte Stadion mit 110 000 Zuschauern „bebt“ vor ohrenbetäubenden Begeisterungstürmen. Cathy wirkt sichtlich bewegt und fasst sich ergriffen mehrmals an die Stirn. Sie hält die Fackel nach der Übergabe zunächst mit gestrecktem Arm zu „uns“ Zuschauern hin und winkt dabei lächelnd. Ich beobachte, wie viele Zuschauer ihr zurückwinken, auch wenn sie nicht von ihr gesehen werden können. Die Großleinwand macht es möglich, Cathys Mimik und Gestik genauer zu beobachten. Ihr Gesichtsausdruck wirkt mädchenhaft schüchtern und bestätigt mir ihr Bewegtsein.

Während Cathys Lauf zur Feuersäule fällt mir auf, wie die Musik von kräftigen lauten Trompeten und Paukenschlägen nun zu *piano* übergeht und klassisch-zeremoniell, fast sakral, wird. Die Zuschauer passen sich der geminderten Lautstärke an, werden ruhiger, setzen sich und schauen der Vorführung andächtig und still zu. Vor der Treppe bleibt Cathy stehen, dreht sie sich nochmals um und hält „uns“ die Fackel hin. Das löst erneut tosenden Beifall aus, und auch ich bemerke, dass ich mich angesprochen fühle und in das Geschehen hineingezogen werde. Zugleich steigt durch Cathys Handlung die Spannung

---

<sup>384</sup> Ich nahm hier eine Doppelrolle ein, die einerseits bedeutete, als distanzierte Beobachterin den Fragekatalog abzuarbeiten und andererseits als Zuschauerin, die mitkatschte, ergriffen wurde von den Vorführungen und in das „Handlungsgeschehen hineintauchte“ (vgl. Heinemann 1998: 132, Denzin 2000). Die verwendete kollektive „Wir“-Form soll die Nähe zu den Zuschauern verdeutlichen.

<sup>385</sup> Die australischen Massenmedien hatten zwar Mutmaßungen über die/den mögliche(n) Fackelträger geäußert und Ian Thorpe sowie ehemalige Olympioniken, wie Dawn Fraser und Ron Clarke, vermutet. Außer einer kleinen Gruppe im SOCOG-Team wusste jedoch niemand, wer die olympische Flamme entzünden würde.

weiter an, denn „uns“ erwartet nun die Feuerentfaltung der olympischen Flamme. Die Musik wird lauter und schneller während Cathys leichtfüßigen Treppenaufstieges. Sie wirkt athletisch und zugleich zierlich feminin in ihrem weißen hautengen Laufanzug. Nur ihre dunkle Haut erinnert an ihre Identität als Ureinwohnerin. Die weisse Plattform vor dem Wasserbecken ist hell erleuchtet und erscheint fast sakral mit Cathy als weisser Figur in der Mitte, die mit der erhobenen Plattform verschmilzt. Das kann ich auf der Großleinwand genauer verfolgen. Die gedämpfte Beleuchtung im Hintergrund unterstützt die stimmungsvolle zeremonielle Atmosphäre und den Fokus auf Cathy als einzigen hell umleuchteten Fixpunkt des gesamten Stadions. Als sie sich mit der Fackel zu „uns“ umdreht, spüre auch ich ein Gefühl der Aufregung, weil jetzt endlich der „große Moment“ kommt.

Als Cathy - scheinbar schwebend – auf dem Wasser zur Mitte des Beckens geht und von dort aus mit der Fackel einen Feuerring entzündet, erhebt sich dieser sogleich und entpuppt sich als eine monumentale Feuerschale, die im selben Moment aus dem Wasser emporsteigt und Cathy darin verschwinden lässt. Die dramatische Musikbegleitung intensiviert diesen spannungsvollen Moment. Ich sehe, wie besonders die jüngeren Zuschauer mit offenen Mündern gebannt und teilweise erschrocken auf den Großbildschirm starren. Als Cathy „vom Feuer durchzogen“ im strömenden Wasserfall wieder sichtbar wird, spüre ich förmlich eine Erleichterung, dass diese „zauberhafte“ Einlage gelungen ist. Viele Zuschauer toben vor Begeisterung, während Cathy statisch im Wasser stehend die brennende Fackel hoch hält.

Nachdem Cathy aus dem Wasserbecken gestiegen ist, verharrt sie für einige Minuten mit Blick auf die brennende Feuerschale vor ihr. Dabei bemerke ich, wie meine Konzentration und auch die der Zuschauer etwas nachlässt, sie zu reden anfangen oder um sich blicken. Als Cathy sich zu uns dreht, applaudieren „wir“ und die Konzentration ist wieder auf sie gerichtet. Die Scheibe bewegt sich nun langsam entlang der Stufen empor, rastet auf dem Sockel der Feuersäule ein, die sich über das Stadion erhebt und mit einem spektakulären Feuerwerk abschließt. Die Zuschauer äußern ihre überwältigte Begeisterung durch lauten Beifall und auch ich bin emotional bewegt. Auf der Großleinwand sehe ich Cathy und die anderen Fackelträgerinnen, denen es ähnlich zu gehen scheint, zumindest macht ihre Mimik und Gestik diesen Eindruck. Beim Verlassen des Stadions und auf dem Nachhauseweg bin ich immernoch ergriffen von der

Veranstaltung und höre anderen fröhlichen und euphorischen Zuschauern bei ihren Gesprächen zu. Sie erzählen sich untereinander von den gemeinsam erfahrenen Erlebnissen und den spektakulären Momenten der Eröffnungsfeier. Wiederholt sagen sie, wie „einmalig und fantastisch“ sie die Vorführung gefunden haben und beschreiben sie mit vielen Superlativen. Im Zug herrscht eine Atmosphäre von Verbundenheit unter den Fahrgästen – wir lächeln uns glücklich an und tauschen miteinander über die Eröffnungsfeier aus, auch wenn wir uns nicht persönlich kennen.

### **Auswertung der teilnehmenden Beobachtung**

Die reflexive Bewusstmachung der Beobachtungen des Rituals ließen Rückschlüsse auf die Erzeugung kollektiver Identität meiner sinnlich-körperlichen und subjektiven Gruppenerfahrungen zu. Sie wurden durch die Aktivitäten der Darstellerinnen und der Zuschauer sowie weiterer Mitwirkender auf der Vorderbühne erzeugt und von den Medienvertretern und Organisatoren bereit gestellt. Die teilnehmende Beobachtung machte es möglich, durch unmittelbare Gemeinschaftserlebnisse die Rolle als Zuschauerin nachzuempfinden und das Gesehene subjektiv „körperlich-sinnlich“ nachspüren zu können (vgl. Eichberg 2004). Ich erfuhr, wie eine spannungsgeladene Choreographie mit vielen Überraschungsmomenten es bewirkte, dass man sich als Zuschauerin in das Geschehen der Ritualvorführung emotional hineinbegab und sich sowohl mit der Hauptdarstellerin als auch mit den anderen Zuschauern identifizierte – beispielsweise in der gemeinsamen Hoffnung, dass Cathy „wieder auftaucht“. Die teilnehmenden Beobachtungen haben gezeigt, dass die Darstellung des Rituals eine gemeinsam empfundene emotionale Bewegtheit und Bindungen mit anderen Gruppen auslösten und Emotionen der Verbundenheit mit dem Geschehen, den Akteuren und Olympia erzeugten. Das wurde durch verschiedene Aktivitäten und Mittel der Medienvertreter verstärkt. Die Zuschauer äußerten ihre emotionale Bewegtheit durch gemeinsame Handlungen wie tosenden Beifall, Sprechchöre, stille Betroffenheit, Weinen und mit Hilfe von Mitteln wie Fahnen und Utensilien. Cathys Verhaltensweisen und symbolische Gesten wie das Hochhalten der Fackel, erzeugten Gefühle von Nähe und gemeinsamen sinnlich-körperlichen Erfahrungen durch die gegenseitig bestätigende Wahrnehmung. Cathys Handlungen waren größtenteils durch das SOCOG vorbestimmt und gelenkt, die der Zuschauer eher spontan und reagierend. „Wir“ Zuschauer äußerten uns durch gemeinsame Begeisterung und *reagierten* auf Höhepunkte mit ausdrucksstarken Emotionen, die durch die hohe Dichte der Massen im Stadion

intensiviert wurden. Die stetige Resonanz zwischen den Zuschauern und der Hauptdarstellerin löste Wellen mitreißender rauschartiger Gemeinschaftsgefühle in der Großgruppe aus, die dem Muster der „popularen Identifikation“ entsprachen (vgl. Eichberg 2004: 5). Wie die Gruppen bei fröhlich ausgelassenen Volksfesten wurden wir hier eins mit der Darstellerin und ihrer Aufführung und „schwangen“ mit den Szenen teils ekstatisch, teils würdevoll andächtig oder auch fröhlich ausgelassen mit. Dabei standen die Akteure, die Handlungen und die Atmosphäre im Vordergrund der Szene und nicht die Hervorbringung ihrer Bühnengestaltung oder die technischen Mittel, die unsichtbar von der Hinterbühne geregelt wurden. Erst die anschließende Reflexion brachte die Gestaltungsweisen, Wirkungsabsichten und Reichweite in den Vordergrund meines Bewusstseins.

### **Akteurebene**

Die Hauptdarstellerin vermittelte durch ihre sympathisch freundliche und offene Ausstrahlung ein Gefühl der Nähe und der Einbindung in ihre Handlungen. Sie integrierte die Zuschauer in ihre exklusive Rolle, sodass diese ihre Handlungsabläufe nachempfinden konnten. Symbole und Gesten wie ihr Zuwinken, die Fackel hochhalten und direkt in die Zuschauermenge schauen, festigten diese Erfahrungen. Die Zuschauer wurden durch die stetige Kontaktaufnahme in die Zeremonie eingebunden. Die Nahaufnahmen SOBOs ließen die einzelnen Momente noch eindringlicher erscheinen, denn der Betrachter konnte Cathy aus nächster Nähe verfolgen und mit ihr eins werden. „Wir“, die Zuschauer auf der Vorderbühne, erfuhren uns als „fließende unstete Masse“ in der konzentrischen Anordnung des Stadions (vgl. Gebauer 1988: 15). Die Räumlichkeit machte es uns möglich, Gruppenerlebnisse in intensiver Weise zu erfahren, die wie ein „Sog rauschartiger Erlebnisse“ wirkten und durch Aktivitäten wie ständiges Beifallklatschen, mitjubeln und gemeinsam andächtig zuschauen zum Teil des Rituals machten. Diese sinnlich-körperliche Erfahrung war bewegend und die emotionalen Eindrücke blieben auch nach der Veranstaltung im Gedächtnis haften – was sicherlich eine der Wirkungsabsichten der Veranstalter war, um sich an die Spiele von Sydney und die Eröffnungsfeier noch lange zu erinnern.

### **Organisationsebene**

Die Gestaltungsweise des Rituals war vom SOCOG spannungsvoll, spektakulär und feierlich gestaltet, um möglichst viel kollektive Begeisterungstürme der Bestätigung der

anwesenden Zuschauern zu erzeugen. Die technischen und gestalterischen Effekte spielten eine wichtige Rolle für die Erzeugung und Steigerung von Gemeinschaftsgefühlen und deren Ausdrucksweisen. Der ständige Wechsel zwischen spektakulären und andächtigen Momenten erhöhte die Spannungskurve des Rituals und die Konzentration der Zuschauer. Welch hohen Leistungsanspruch dies für das SOCOG und die Darsteller auf der Hinterbühne bedeutete, war den Zuschauern nicht unbedingt bewusst. So konnten die Zuschauer vor Ort und das Weltpublikum sich gänzlich in den Genuss der Effekte hineinsteigern und dabei wurden nicht von Statisten und Aktivitäten der Hinterbühne abgelenkt. Entsprechend war den Zuschauern nicht bewusst, dass ihre Gemeinschaft und Ausdrucksformen von Zusammengehörigkeit durch die Art und Weise der Bühnengestaltung stark beeinflusst waren. Dazu gehörten u. a. Mittel wie der vom SOCOG bereitgestellte „Olympia-Koffer“. Er wirkte auf den ersten Blick nicht wie eine Werbung für die Olympischen Spiele oder ein bewusster Beitrag zur Animation der Vorführung, sondern wie ein „Geschenk“, das den Zuschauern zur bleibenden Erinnerung an die Eröffnungsfeier gegeben worden war und zugleich die aktive Teilnahme ermöglichte.

### **Gesellschaftsebene**

Die Durchführung des Rituals bestätigte die Begeisterungsfähigkeit australischer Zuschauer für Sportereignisse, selbst wenn hier viele ausländische Besucher anwesend waren, die mit in den Sog der Vorführung hineingezogen wurden. Es ist hervorzuheben, dass die Gruppenzugehörigkeit hier nicht „natürlich“ gegeben war, sondern durch bewusste Prozesse der Organisatoren gelenkt wurden. Die Zuschauer mussten nicht notwendigerweise Australier sein, um zur Gemeinschaft zu gehören, sondern als begeisterte Masse ihre zustimmende Bestätigung äußern. Sicherlich erreichte die Darstellung bei Australiern eine andere Bewusstseinssebene, denn hier präsentierten sich die Akteure *ihrer* Sportkultur vor dem Weltpublikum. Was jedoch besonders war und ich bei der teilnehmenden Beobachtung mit Erstaunen wahrnahm, war die emotionale Nähe, die durch die Gestaltung zu den Darstellern, zum Ereignis und auch zum „Konstrukt Australien“ entstand und durch Einbildungskraft in ein Gefühl der Zusammengehörigkeit mit anderen mündete (vgl. Gebauer 1998a). Dazu trugen auf der Hinterbühne zahlreiche Gruppen und besonders die Medienvermittler bei. Sie sprachen mit ihren Handlungen die Zuschauer auf körperlich-sinnlicher Ebene an und erzeugten Gemeinschaftsgefühle, die auf harmonisierenden Wirklichkeitsvorstellungen der dargestellten Gesellschaft beruhten

(vgl. Gebauer 1998a) – und nicht die komplexen Zusammenhänge der sozialen Wirklichkeit darstellten. Als Zuschauer konnte man sich als einen Teil der olympischen und „australischen Gemeinschaft“ empfinden. Die überwiegend weiße Mittelschicht der Zuschauergruppe verdeutlichte, dass die Gruppenbildung weniger mit „populärer Identität“ im Sinne der gesamten Bevölkerung Australiens gleichzusetzen war (vgl. Eichberg 2001). Hier versammelte sich eine weiße Mittelschicht, denen der Zugang zum exklusiven Weltsportereignis durch finanzielle Mittel möglich war.

### 6.2.3 Visuelle Analyse einer Filmaufzeichnung

Die teilnehmende Beobachtung ließ Fragen offen, auf welche Art und Weise die australischen kommerziellen Massenmedien das Ritual vermittelten und Formen kollektiver Identität sowie kulturelle Sinnmuster erzeugten. Der ausgewählte gewerblich zu erstehende Videofilm von „Channel 7“<sup>386</sup> wurde aus mehreren gesammelten Filmdokumenten ausgewählt, weil er die Szene Feuerentzündung ungekürzt zeigte, Sprecheransagen im Stadion enthielt und sich an das australische Publikum richtete.<sup>387</sup> Die Auswertung der Szene erfolgte nach dem Verfahren der visuellen Analyse und dem entsprechenden Leitfaden in vier Phasenschritten (vgl. Denzin 2000: 427).<sup>388</sup> Die visuelle

---

<sup>386</sup> Der Videofilm „The Opening Ceremony of the 2000 Olympic Games A Sydney Celebration“ wurde kurz nach den Spielen von der australischen Firma „Warner Vision“ produziert und durch das Copyright des IOC (!) geschützt. Es wies auf das hohe Interesse des IOCs an Marktanteilen der Spiele und die enge Zusammenarbeit zwischen olympischen Medienvertretern mit dem IOC hin.

<sup>387</sup> Bei der Selektion der verschiedenen Filme schienen sich die Szenen zunächst sehr zu ähneln und immer wieder die gleichen Perspektiven zu zeigen, was sicherlich mit SOBOs Verkauf der Aufnahmen zusammenhing. Beim genaueren Vergleich fielen jedoch zunehmend Unterschiede von unterschiedlichen Filmausschnitten, Sprecherkommentaren, Kameraperspektiven und der Auswahl von Szenen auf.

<sup>388</sup> Vgl. Denzin, N.: Reading Film - Filme und Videos als sozialwissenschaftliches Erfahrungsmaterial. In: Flick, Uwe (2000): Qualitative Forschung. Ein Handbuch. Hamburg, S. 416-428. Denzin betrachtet Fotografie und Film als Forschungsinstrumente, die zugleich Dokumente von visuellen Repräsentationen und Kommunikationsmittel darstellen: „Filme sind kulturelle und symbolische Formen und können dazu genutzt werden, wichtige Merkmale des sozialen Lebens aufzudecken und zu beleuchten.“ (Denzin 2000: 428). Film und Fotografie reflektieren und definieren visuelle Repräsentationen gleichzeitig und machen dadurch problembehaftete kulturelle Erfahrungen einer Gesellschaft, was im Falle Australiens zum Beispiel die Aussöhnungsthematik mit den Ureinwohnern betrifft. Zum theoretischen Hintergrund des Verfahrens vgl. auch: Denzin, N.K. (1997): Interpretive ethnography: Ethnographic practices for the 21st century. Thousand Oaks: Sage Publications.

Filmanalyse schien ein geeignetes Analyseverfahren zu sein, weil „Sehen, Wahrnehmen und Interpretieren“ des Beobachters im Zentrum der Analyse standen.<sup>389</sup> Filme und ihre bildlichen Repräsentationen wurden gleichermaßen nach ihren grammatikalischen, semantischen und syntaktischen Bezugspunkten durch Wahrnehmung und Interpretation genauer beleuchtet (vgl. Denzin 2000: 417). Ein weiterer Aspekt für die Eignung des Verfahrens war, dass es filmische Repräsentationen als *symbolische Vermittlungen* der Realität betrachtete und diese entsprechend zu entschlüsseln half.<sup>390</sup> Filmdokumentationen und Identifikation mit Personen bzw. kulturellen Werten wurden hier nicht als wertneutral oder objektiv aufgefasst, sondern als eine „sozial konstruierte Rahmung von Wirklichkeit“ und als „sozialwissenschaftliches Erfahrungsmaterial“.<sup>391</sup> Der vierphasige Leitfaden für Filme bildete die Grundlage der Analyse (vgl. Anhang B). Die Filmszene des Rituals wurde entsprechend den vier Erzähl- und Bedeutungsstrukturen zugeordnet: (1) dem „visuellen Text“ der Abfolge der visuell dargestellten Szenen, (2) dem „gesprochenen Text“, (3) der „Erzählung des Films“, die den visuellen und den gesprochenen Text zu einer zusammenhängenden Geschichte verknüpfte und in ihrem Rahmen verortete und (4) den „Interpretationen und Deutungen“, welche der Betrachter<sup>392</sup> den visuellen, gehörten und erzählten Texten zuschrieb (vgl. Denzin 2000: 423). Es galt dabei, visuelle Informationen auf zwei Ebenen der „wortwörtlichen realistischen Ebene“<sup>393</sup> und der „subversive Lesart“ zu analysieren.

---

<sup>389</sup> Der Kulturwissenschaftler Denzin geht davon aus, dass Menschen heute oftmals keinen direkten Zugang zur Wirklichkeit haben und in einer „Welt von Bedeutungen der Wirklichkeit aus zweiter Hand“ leben, die von meinungsbildenden Institutionen der Gesellschaften *symbolisch* bestimmt werden (vgl. Denzin 2000:428).

<sup>390</sup> „Das Alltagsleben und seine Wirklichkeit sind symbolisch vermittelt. Ihre Repräsentationen sind keine objektiven und neutralen kulturellen Texte. Sie sind von Ideologie, Klasse, Nation, Geschlecht und Rasse beeinflusst und verzerrt und bringen zugleich deren jeweilige Bedeutung zum Ausdruck.“ (vgl. Denzin 2000).

<sup>391</sup> Filme drücken seiner Auffassung nach vor allem Emotionen und Bedeutungen aus: „Sie enthalten ein Vokabular und eine Ansammlung von Rahmungen, die dem Betrachter die Wirklichkeit vermitteln und sie für ihn definieren.“ (Denzin 2000: 423). Bedeutungsinhalte von Film- und Fotomaterial sind als „erfahrbares Analysematerial“ zu interpretieren und stellen grundlegende Fragen an gesellschaftliche Repräsentation von Filmmaterial (vgl. Denzin 2000: 417).

<sup>392</sup> Darunter sind auch die beobachtenden Forscher zu verstehen.

<sup>393</sup> Der Begriff „realistisch“ wird hier von Denzin übernommen, auch wenn er im Sinne des Konstruktivismus als die soziale Wirklichkeit einer Konstruktion verstanden wird (vgl. Kap. 2.2.1). Auf Denzins daraufhin vorgeschlagenen vier Merkmale der „realistischen Lesart“ wurde bei der vorliegenden Analyse nicht näher eingegangen, da es hier nicht um die ausgeführte Diskussion um „Wahrheitsansprüche

Die Gegenüberstellung der ersten bildgetreuen „wortwörtlichen Ebene“ war die Voraussetzung für die darauf aufbauende zweite subversive Lesart bei der „kultursoziologischen Interpretation“, in welcher politische und kulturelle Themen diskutiert wurden. Denzins Prämisse folgend differenzierte ich bei der Interpretation die zwei Ebenen der „wörtlichen Lesart“ mit der „subversiven Lesart“. Bei der „wörtlichen Lesart“ fragte ich nach der visuellen Repräsentation des unmittelbar gegebenen Themas bzw. der Darstellungen („Was sagt diese Repräsentation über kollektive Identität?“). Bei der „subversiven Lesart“ galt es, das Visuelle und auch Verzerrungen der Realität zu entschlüsseln und dies sowohl an den Darstellern auf der Vorderbühne als auch an den Akteuren der Hinterbühne festzumachen.<sup>394</sup> Dabei orientierte sich die Interpretation an den inhaltlichen Themen der Untersuchung (vgl. Kap. 5.3).

### **Ergebnisdarstellung der Filmszene - Phase eins: „Sehen und Fühlen“**

Zunächst sah ich mir den Videofilm mehrere Male vollständig an, um einen Überblick vom Gesamtkontext und der Gestaltungsweise des Films zu bekommen. Das mehrmalige Ansehen der dreistündigen Aufzeichnung weckte in mir Erinnerungen an ein als intensiv erfahrenes Erlebnis, das selbst im Nachhinein noch Gefühle der Verbundenheit mit der Szene, den Zuschauern im Stadion und mit der Hauptdarstellerin auslöste.<sup>395</sup> Beim zweiten, fokussierten Betrachten der *Filmgestaltung* verfolgte ich die Handlungsabläufe mit größerer analytischer Distanz und stellte fest, dass die Filmaufnahmen nicht nur wegen meiner subjektiven Erinnerungen, sondern auch durch die Art und Weise der Mediengestaltung meine Gefühle des unmittelbaren und „Nah-Dabeiseins“ ausgelöst hatte. Ich konnte viele Nahaufnahmen Cathys aus verschiedenen Kameraperspektiven sehen, was eine emotionale Nähe zur Hauptfigur erzeugte. Diese Nähe konnte ich bei der teilnehmenden Beobachtung nicht in dieser Weise wahrnehmen. Die Kamerapositionen und Überblendungen lenkten meine Aufmerksamkeit auf die Effekte der Regieführung,

---

über die Welt“ ging (vgl. Denzin 2000: 424). Es wäre sicherlich aufschlussreich die Diskussion des „Wahrheitsanspruches“ an einer anderen Stelle genauer nachzugehen.

<sup>394</sup> Es sollten damit idealisierte kulturelle Konzepte aufgedeckt werden und dargestellte soziale Beziehungen einander gegenüber gestellt werden: „Indem der Kritiker sie beleuchtet, kann er begründen, dass die zentrale Botschaft des Films nur in einer bestimmten Sicht der Wirklichkeit besteht.“ (Denzin 2000: 425).

<sup>395</sup> Australische Massenmedien sprechen noch Jahre später von „The Moment that stopped the Nation“ (Kommentar eines „Channel 7“-Reporters zur Eröffnungsfeier am 12.4.2004 in einer Sendung zum Thema „Szenen, die die Welt bewegten“).

die bei mir Gefühle des nahen Dabeiseins und Eintauchens in das Geschehen geweckt hatten und diese auch durch die Filmgestaltung auslösten. Die zunächst nur beiläufig wahrgenommenen Kommentare der australischen Kommentatoren hörte ich erst beim zweiten Mal bewusster und nahm ihre patriotischen Kommentare und ihre hohe Emotionalität bewusst wahr.

### **Phase zwei: „Welche Fragen soll man stellen?“**

Meine Fragen konzentrierten sich darauf, wie die Produzenten des Filmes durch die Szenengestaltung mit Hilfe technischer Mittel wie Kameraführung, -positionen, -einstellungen, Belichtung der verschiedenen Darsteller, Handlungen und die Atmosphäre von harmonischer Einheit der Akteure hervorgebracht hatten. Im Hinblick auf die inhaltlichen Themenschwerpunkte fragte ich, wie sie die Beziehungen zwischen weißen Australiern und den Ureinwohnern darstellten und welche Bilder von Australien bzw. welche „kulturellen Schlüsselwerte“ sichtbar gemacht wurden (vgl. Denzin 2000: 427). Sollten bei der Eröffnungsfeier, wie es bei den Spielen von Barcelona in 1992 bereits dargestellt worden ist, „werbewirksame“ kulturnationale Images von der australischen Gesellschaft gezeigt werden (vgl. Moragas 1995, Kap. 2.1.4)?

### **Phase drei: „Strukturierte Mikroanalyse“ der Entzündung der Flamme**

Die strukturierte Mikroanalyse rekonstruierte an fünf herausgearbeiteten Schlüsselszenen und –bildern die Gestaltungsweisen und Mittel zentraler Akteure (Fackelträgerinnen, Zuschauer) und ihren Produzenten auf der Hinterbühne (Medienvertreter SOBOs bzw. „Channel 7“, Sprecher).<sup>396</sup>

#### **Schlüsselszene 1: „Übergabe der Fackel an Cathy Freeman“**

Die Kamera zeigt in mittelnaher Einstellung, wie Debbie Flintoff-King aufgeregt mit der Fackel auf Cathy zuspringt und sie ihr mit einem Wangenkuss überreicht und dann in den „Off“-Bereich des nicht belichteten Hintergrunds verschwindet. Die Kamera zeigt Cathy in Nahaufnahme von vorne, wie sie die Fackel hochhält und sich mehreren Zuschauertribünen mit der Fackel zuwendet. Die Nahaufnahmen lassen Cathys Mimik und Gestik genau wahrnehmen und machen es möglich, ihre Bewegtheit nachzuvollziehen. Man sieht ihr eine gewisse Nervosität und emotionale Ergriffenheit an, sie blinzelt öfter und blickt zwischendurch verlegen lächelnd nach unten und strahlt dann

---

<sup>396</sup> Die Transkription der Mikroanalyse ist im Anhang B zu finden.

wieder offen mit breitem Lachen ins Publikum. Ab und zu greift sie sich an die Stirn, als wolle sie sagen, dass sie die Situation nicht fassen kann. Der Wechsel zwischen Nahaufnahme und Halbtotale erzeugt das Gefühl, ihr nah zu sein und alles aus ihrem Blickwinkel zu erleben. Im dunklen Hintergrund hinter Cathy warten mehrere Fotografen, um sie fotografieren, als sie sich ihnen zuwendet. Die Zuschauer sind als dunkle einheitliche Masse wahrzunehmen. Man kann deutlich ihren Begeisterungsjubel und Beifall hören. Die Kamera zeigt Cathy leicht von oben, was sie ihre schüchterne feminine Erscheinung verstärkt. Ihr Fackellauf wird mit laufender Kamera verfolgt und vermittelt dem Betrachter eine unmittelbare Dynamik, als würde man selbst mitlaufen.

### **Schlüsselszene 2: „Cathys Treppenaufstieg zum Wasserbecken“**

Cathy wird, während sie vor der Treppe steht, in Nahaufnahme von der Seite gefilmt. Im Hintergrund schleicht sich ein Medienmitarbeiter heran und gibt ihr ein Signal. Sie nickt unauffällig und springt dann leichtfüßig die weiße Treppe empor von ruhiger klassischer Musik begleitet. Die Kameraführung zeigt sie zunächst von der Seite der Treppe und danach von oben, sodass der Betrachter bereits „vor ihr“ angekommen ist und ein dunkles Wasserbecken sehen kann. Als Cathy ankommt, dreht sie sich nochmals zum Publikum und hält dabei die Fackel nach oben.

### **Schlüsselszene 3: „Entzündung der Feuers im Wasserbecken“**

Die Kamera visiert Cathy in Ganzkörpernahaufnahme von hinten an als sie ins Wasserbecken steigt und dann seitlich, während sie die brennende Fackel an den Wasserrand hält und sich im selben Moment ein Feuerring entfacht. Die statische Kamerahaltung steht im Kontrast zur Dynamik der Szene, in der sich der Feuerring samt einer großen Metallscheibe aus dem Wasser erhebt und Cathy stillstehend von hinten gezeigt wird, wie sie im Feuer verschwindet. Die Kamera wechselt die Perspektive und zeigt Cathy von vorne in Großaufnahme, wie sie unter der brennenden Schale wieder erscheint. So verliert der Betrachter sie einen Moment lang aus den Augen und kann den „magischen Augenblick“ wie die Zuschauer im Stadion empfinden. Diese werden kurz eingeblendet, wie sie begeistert jubeln und klatschen. Während die brennende Schale weiter aufsteigt, steht Cathy statisch mit hochgehaltener Fackel im Wasser. Dieser Moment wird zum Schlüsselbild vieler nationaler und internationaler Medienvertreter. Eine Gruppe von Zuschauern wird dabei zwischendurch eingeblendet, wie sie ihr stehend begeistert Beifall spendet.

**Schlüsselszene 4: „Technische Panne“**

Als Cathy aus dem Wasser steigt und sich mit der Fackel zur brennenden Schale wendet, bleibt diese ruckartig stehen. Cathy wird seitlich gezeigt, die Fackel hochhaltend und ihren festen Blick auf die brennende Schale gerichtet. Die Nahaufnahme macht Cathys Funkverbindung im Ohr sichtbar, die sie in ständigem Kontakt mit den Produzenten hält. Indessen wechselt die Kameraperspektive öfter und zeigt mehrere Überblendungen Cathys, der Fackel, den Zuschauern, dem Orchester und der brennenden Schale. Cathy wird gezeigt, wie sie sich wiederholt mit der Fackel zu den Zuschauern dreht, die ihr begeistert zujubeln. Nach einigen Minuten wird es ruhiger im Stadion und die Spannung scheint nachzulassen. Als sich die Metallscheibe wieder in Bewegung setzt, folgt ihr die Kamera bis zu ihrem Einrasten im Sockel und wird dabei vom Jubel der Zuschauermassen begleitet.

**Schlüsselszene 5: „Abschließendes Feuerwerk“**

Das Feuerwerk wird aus dem Blickwinkel der sieben Fackelträgerinnen gefilmt, die kurz von vorne eingeblendet werden, wie sie Arm in Arm stehend, zuschauen. Cathy wird eingeblendet in einer Decke eingehüllt, von der Olympionikin Dawn Fraser umarmt. Die Kameras zeigen die Gruppe zumeist von hinten mit dem Feuerwerk über sich, was zu einem weiteren Schlüsselbild in den Massenmedien wurde (vgl. Kap. 6.2.4.1).

**Phase vier: „Suche nach Mustern“**

Nachdem ich mir den Film nach der Analyse in seiner Gesamtheit nochmals im Überblick angesehen hatte, richtete ich meine Aufmerksamkeit den Forschungsfragen zu und formulierte eine Interpretation, die folgende drei Muster herausgestellt hat:

**Muster 1: *Filmische Gestaltungsweisen verstärken Images kollektiver Identität***

Die Kameraführungen und Einblendungen erzeugen Nähe zu den Darstellern, der Handlung und den Symbolen (olympische Fackel), die mit dem bloßen Auge des Zuschauers in der Regel nicht wahrgenommen werden können. Einstellungen der Kameras wie die Nahaufnahmen der Hauptfigur ermöglichen es, jeden ihrer Gesichtszüge und symbolischen Gesten aus nächster Nähe wahrnehmen. Über die perspektivische Nähe können so verbindende Emotionen entstehen durch das „hautnahe“ Miterleben der Szene mit der Hauptdarstellerin. Die visuelle Nähe soll Emotionen des

Betrachters auslösen und kann die Identifikation mit den sportlichen und gesellschaftlichen Sinngehalte eindringlicher vermitteln. Die Hauptdarstellerin spielt dazu die vorgegebene Rolle als Fackelträgerin und erzeugt unter den Anweisungen des SOCOGs eine Beziehung zwischen dem olympischen Sport, ihrer „Trägerrolle“, den Nebendarstellerinnen und den Zuschauern. Dazu zeigen sie ständig Naheinstellungen der Hauptfigur, der olympischen Fackel und der Zuschauer im Stadion. Hinter der Vorführung steht die geschlossene Gruppe von Gestaltern, Produzenten und Eigentümern der Veranstaltung (SOCOG, SOBO, IOC, kommerzielle Massenmedien). Sie vertreten gleichzeitig ihre jeweiligen Eigeninteressen und werben durch die Erzeugung intensiver emotionaler Bilder der Geschlossenheit für die Spiele. Dabei sind alle drei Elemente wichtig: die brennende Fackel stellt das gruppenverbindende Symbol zwischen den Athleten und Zuschauern dar und wird zusammen mit weiteren Feuersymbolen in den Vordergrund der Aufnahme gestellt. Das Feuer steigert sämtliche dramaturgische Effekte wie das Verschwinden Cathys im Feuerring, das die Kamera aus dem „blinden Auge“ des Betrachters darstellt. Flammen werden weiterhin für Überblendungen verwendet und unterstreichen die Haupthandlung der Entzündung des olympischen Feuers. Der Wechsel von Nähe zur Supertotalen ermöglicht es dem Betrachter, sich den Umfang und die Größe der Sportveranstaltung bewusst zu machen. Das Ritual wird so symbolisch in das Gesamtkunstwerk der Spiele und das dargestellte Umfeld eingebettet. Dem Fernsehzuschauer vermittelt die Weitwinkelperspektive einen Eindruck des Weltsportereignisses, welches ihm die Verbundenheit der Ausrichter mit dem Sport und der olympischen Veranstaltung verdeutlichen soll.

***Muster 2: die Steuerung der Medienakteure erfolgt unauffällig von der Hinterbühne***

Was den Zuschauern im Stadion und den Fernsehzuschauern nicht bewusst gemacht wird, ist die Tatsache, dass den Gestaltungsweise des Rituals genauestens geplante Handlungsabläufe einschließlich der Verhaltensweisen der Akteure zugrunde liegen. Die Hauptdarstellerin lenkt die Konzentration des Betrachters auf die Vorderbühne. Sie steht mit ihrer Rolle als Fackelträgerin im Vordergrund und soll die Zuschauer auf sich fokussieren. Nur aufmerksame Zuschauer nehmen die zahlreichen Aktivitäten, die von der Hinterbühne gesteuert werden, wahr. Es ist auch nicht das Ziel der Produzenten, den Konstruktionscharakter der Vorführung in den Vordergrund zu drängen, sondern vielmehr deren Sinngehalte und Effekte zu vermitteln: die Darstellung sozialer Wirklichkeit einstimmiger harmonischer Geschlossenheit sollen durch technische und

gestalterische Mittel fokussiert und verstärkt werden, um die Konstruktion kollektiver Identität glaubhaft zu vermitteln (vgl. Giesen 1999: 12). Besonders deutlich zeigt sich die Steuerung von der Hinterbühne an den kaum merklichen Brüchen der Vorführung. Die technische Panne (vgl. Schlüsselszene 4 Anhang B) wird durch die Kamerateams und die Hauptdarstellerin unter den genauen Anweisungen SOBOs kaschiert. Cathy hält die Fackel den Zuschauern hin, diese jubeln vor Begeisterung und merken nicht, wie sie damit sich selbst und das globale Publikum von der Warteschleife, bedingt durch die Panne, ablenkten. Daran kann die enge Zusammenarbeit der steuernden Produzenten mit den Medienmitarbeitern, Darstellern und anderen Mitwirkenden herausgestellt werden. Die verantwortlichen Mitarbeiter und Mitwirkenden ziehen hier alle „an einem Strang“ und versuchen die Vorführung möglichst perfekt zu gestalten, um die Dekonstruktion der sportlichen und gesellschaftlichen „Imagination“ (vgl. Anderson 1983) zu verhindern.

**Muster 3: Kollektive Identität wird durch Gleichzeitigkeit von Effekten gesteigert**

Das *Zusammenspiel* verschiedener Effekte durch technisch-gestalterische Mittel und deren simultaner Einsatz erhöht nicht nur die Spannung der Vorführung, sondern steigert durch die Art und Weise der Darstellung das Gefühl der Zusammengehörigkeit mitwirkenden Gruppen. Die Dramaturgie wird durch Wechsel der Kameraperspektiven, Lichteffekte (Feuer, Feuerwerk, Ablendungen) und die akustische Stimulation intensiviert, sodass die verbindenden Erfahrungen von Anspannungs-, Erlösungs-, Überraschung- und Harmoniemomenten die Zuschauer und Darsteller emotional vereinnahmen. Neben dem sichtlich bewegten Massenpublikum im Olympiastadion sollen die zahlreichen Fernseh Zuschauer durch die Vermittlungsweisen des Rituals berührt werden. Die Sprecherkommentare verstärken den Eindruck kollektiver Identität im Olympiastadion, die durch Sportler, Darsteller, Zuschauer und weitere Beteiligte erzeugt wird. Die Schlüsselbilder wie Cathy unter der Feuerschale oder die vereinigten Athletinnen und das Feuerwerk sind Beispiele für die Kulmination verschiedener Effekte, die eine Geschlossenheit der Athletinnen und olympischer Teilnehmer symbolisiert. Der szenische Effekt, als Cathy im Feuerring verschwindet, intensiviert die Symbolhaftigkeit verschiedener Naturelemente zusammen mit der zeremoniellen Musikuntermalung und den applaudierenden Zuschauern. Die dramatisierenden Spannungsbögen lassen den Moment fast sakral erscheinen und ziehen die Athletin symbolisch durchs Feuer, „läutern“ sie also für die bevorstehende besondere Herausforderung. Die Deutung dieses Bildes als mystifizierender Opferritus durch eine

Ureinwohnerin wirft Fragen der kultursoziologischen Deutung auf: Sollte für diese Art von Darbietung ausgerechnet eine Ureinwohnerin gewählt worden sein? Es widerspricht der These der Aussöhnungsversuche mit den Ureinwohnern durch die Spiele (vgl. Kap. 5.3.3). Ich vermute, dass es nicht im Interesse des SOCOGs war, die Ureinwohner symbolisch zu „läutern“ im religiösen Sinne, sondern eher der Versuch eines möglichst großen Showeffekte zu erzielen, der jedoch gewisse Gefahren von Missverständnissen eines sensiblen und wichtigen Gesellschaftsproblems in sich barg.

#### **6.2.4 Bildinterpretationen in australischen Printmedien**

Die dritte Analyse richtete die Aufmerksamkeit auf soweit offen gebliebene Frage der Gestaltung und Erzeugung kollektiver Identität des Rituals in australischen Printmedien. Dazu wurden zwei Abbildungen der herausgearbeiteten Schlüsselbilder (vgl. Abb.en 21 und 22) aus den australischen Wochenzeitschriften „Time“ und „Who Weekly“ analysiert.<sup>397</sup> Kernfrage war, wie die australischen Medienvertreter Darstellungen kollektiver Identität erzeugten und durch ihre Darstellungen soziokulturelle Sinnbotschaften vermittelten (vgl. Kap. 5.3.2). Die Auswertung der zwei Abbildungen basierte methodisch auf dem bereits erprobten dreiphasigen Bildinterpretationsverfahren (vgl. Kap. 6.1.1).<sup>398</sup>

##### **6.2.4.1 Sieben Fackelträgerinnen beim Feuerwerk**

#### **Deskription**

---

<sup>397</sup> Wochenzeitschrift „Time“ vom 9. Oktober 2000, „Who Weekly“ vom 25. September 2000.

<sup>398</sup> Für die zwei Bildinterpretation schien es mir nicht dringend notwendig, die Vorbereitungsschritte zur Fallinterpretation durchzuführen, da es um die Interpretation zweier Einzelbeispiele und nicht um eine „Typologiebildung“ ging (vgl. Kap. 6.1.1).

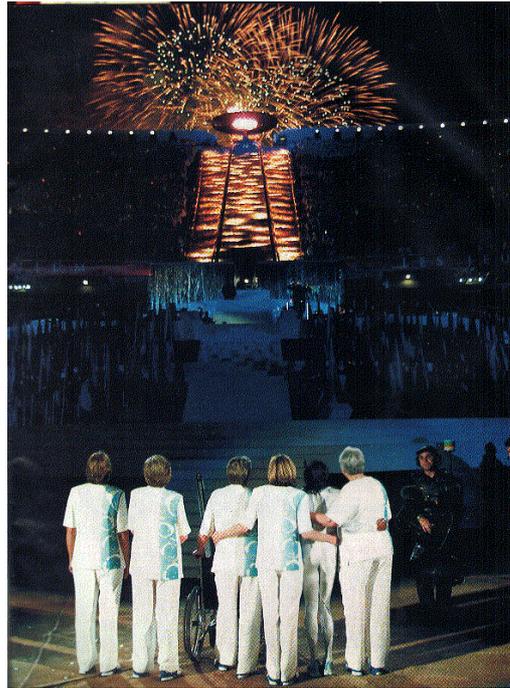


Abb. 21: Fackelträgerinnen beim Feuerwerk

Die Abbildung in DIN A4-Größe zeigt sechs weißgekleidete Frauen nebeneinanderstehend von hinten. Die zweite Frau von rechts ist die einzige Dunkelhäutige, die in ihrer enganliegenden Bekleidung athletischer und schlanker wirkt als die anderen. Die dritte Frau von links hält sich an einem Rollstuhl fest, an dem die ausgelöschte olympische Fackel zu sehen ist. Die vier Frauen rechts stehen Arm in Arm nebeneinander. Sie nehmen das untere Drittel des Fotos ein und heben sich farblich durch ihre weiße Kleidung vom dunklen Hintergrund ab. Ihre Helligkeit korrespondiert mit den hellen leuchtenden Farben des Feuerwerks über ihnen. Rechts vor den Frauen steht ein in schwarz gekleideter Kameramann mit seiner Kamera auf der Schulter, der lächelnd auf die Gruppe blickt. Im mittleren, in Blautönen gehaltenen, Teil des Bildes ist eine Treppe mit weißen Fahnen an den Seiten zu sehen und darüber ein Wasserfall der von einer Schale herunterfließt. Entlang der feuerfarbenen unterleuchteten Treppe stehen links und rechts Personen, die man aber nur als verschwommene Masse wahrnehmen kann. Rechts neben Wasserfall sind die Umrisse eines schwarzgekleideten Dirigenten zu sehen und einige Musiker seines Orchesters. Über dem Stadion ist eine brennende Schale zu sehen und dahinter ein Feuerwerk, das den höchsten Punkt bildet. Es nimmt etwa die Hälfte des oberen Drittels des Bildes ein. Die bild-räumliche Struktur ist vertikal angeordnet und das Foto wirkt insgesamt bewusst komponiert.

### Rekonstruktion

Die Abbildung nimmt ein Drittel des Artikels „Flame of Glory“ in der Sonderausgabe des australischen Wochenmagazins „Who Weekly“<sup>399</sup> ein und stellt die sieben olympischen Fackelträgerinnen (eine davon sitzend vor ihnen im Rollstuhl) dar. Gemeinsam aus der Perspektive der Fackelträgerinnen sieht der Betrachter das Feuerwerk, das die olympische Flamme betont. Das Feuerwerk vergrößert die Flamme und lässt sie zusammen mit der erleuchteten Treppe wie eine gigantisch große olympische Fackel erscheinen. Am Fuße des Bildes stehen die australischen Athletinnen in gegenseitiger Umarmung und weisen damit sichtbar auf ihre Verbundenheit untereinander hin. Ihre ähnliche Körperhaltung und fast identische Bekleidung demonstriert ihre Einheitlichkeit. Die olympische Fackel am Rollstuhl einer der Athletinnen hebt sie heraus und soll möglicherweise auf die Paralympischen Spiele hinweisen.<sup>400</sup> Im Hintergrund mittig im Bild sind Zuschauermassen, Fahnen, der Chor und ein Orchester zu sehen, die eine optische Einheit bilden. Das Gesamtbild wirkt geschlossen, auf das Feuerwerk und das Bild der Athletinnen konzentriert. Auffällig ist der Kameramann rechts im Bild. Er hätte sicherlich durch eine Fotomontage entfernt werden können und wirkt zunächst fast zu „realistisch“ in der Gesamtkomposition des Bildes. Bei genauerem Hinsehen ist sein Lächeln wahrzunehmen, was auf seine positive Beziehung mit den Athletinnen schließen lässt oder möglicherweise deren Lächeln reflektiert. Was auf den ersten Blick wie eine Dekonstruktion des Bildarrangements wirkt, kann auch eine geschickte Strategie der Redakteure sein, professionelle Mitarbeiter in das Image kollektiver Identität für Olympia einzubeziehen. Wichtig ist, dass die Verbundenheit der Fackelträgerinnen symbolisch *unter* der olympischen Flamme steht und den Eindruck ihrer gemeinsamen Unterordnung bzw. ihrer Widmung für Olympia und den Sport in Australien vermittelt.

### Interpretation

Die Komposition des Bildes weist auf mehrere kulturelle und politische Sinnstrukturen hin. Die Abbildung rekonstruiert über die Medienvertreter die Entzündung der

---

<sup>399</sup> „Who Weekly“, 25. Sept. 2000, S.18-21. Der Titel der Zeitschrift lautet: „Girl’s Night Out. Cathy, Dawn, Olivia and Nikki give the world an opening ceremony to remember“. Bereits mit dem Titel erzeugen die Redakteure sprachlich eine kollektive Identität, die sich auf bekannte australische Ikone des Sports und Kultur (Schwimmerin Dawn Fraser, Sängerin Olivia Newton-John, Protagonistin) bezieht und gleichzeitig auf neue olympischen Ikone betonen (Cathy Freeman).

<sup>400</sup> Die Olympionikin Betty Cuthbert ist an multipler Sklerose erkrankt.

olympischen Flamme als ein Zeichen des Zusammenhalts unter australischen Athletinnen, die eine zentrale Innengruppe und die Hauptvertreter des australischen Sports symbolisierten. Die Verbindung ehemaliger und aktiver Athletinnen hebt die generationsübergreifende und enge Verbindung Olympischer Spiele mit australischen Sportlern hervor, die über die Fackel symbolisch von einer erfolgreichen Generation an die nächste überreicht wird und im Zeichen der Olympischen Spiele und ihrer Bewegung stehen soll (vgl. J. Assmann 1999). Das bekräftigt der Text auf der vorherigen Seite des Artikels, der sagt, dass die Auswahl der sieben Fackelträgerinnen die Beteiligung australischer Frauen allgemein und bei Olympischen Spielen ehren soll: „Their selection as final torchbearers celebrated 100 years of women’s participation in the Olympics“ (S. 20). Nicht nur der olympische Sport, sondern auch die australischen Sportlerinnen verbinden Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft der olympischen Bewegung und des Sports unter dem Symbol der olympischen Flamme. Das verdeutlicht der Untertitel des Artikels: „Australia’s sweetheart Cathy Freeman lit the cauldron, but not before the torch was passed to her by an illustrious line-up of Australian greats.“ (S. 18) In diese Ehrung werden ehemalige australische Olympiasiegerinnen, behinderte Sportlerinnen und eine junge, olympische Hoffnungsträgerin gemeinsam eingebunden. Cathy Freeman ist die Einzige unter ihnen, die bis dahin noch keine Medaille bei Olympischen Spielen vorweisen kann - sie ist bereits jetzt in den Kreis der „erfolgreichen Siegerinnen“ integriert, geschützt und geborgen von erfahrenen Olympionikinnen und Weißhäutigen (!).

Auch wenn Cathy hier vereint mit den anderen Fackelträgerinnen das olympische Feuer bewundert und eine Angehörige der Innengruppe darstellt, so deutet nicht nur ihre besondere Uniform, sondern auch ihre Dunkelhäutigkeit auf eine primordiale Abgrenzung innerhalb der Innengruppe hin (vgl. Giesen 1999). Diese Grenzen kann und soll sie durch sportliche Leistungen auflösen und ein *australisches* Sportidol werden, dessen sie sich scheinbar bewusst ist, wie es im Artikel steht: „I feel tremendous pressure, especially from within myself. I will, however, deal with it, and deal with it well. [This is] an opportunity for this country to show how great we are“ (S. 19). Unter diesem Text ist eine strahlende Cathy im brennenden Wasserbecken mit der Fackel in der Hand zu sehen. Die Mediendarstellung steigert den Leistungsdruck und die kollektive Erwartungshaltung durch diese Darstellungsweise. Die Textaussage ist ein Beleg dafür, wie australische Medienvermittler Sinnbotschaften kollektiver Identität kanalisieren und vorinterpretieren. Es ist vorstellbar – fast nachzuspüren – welch ein Druck diese

multiplen Rollen, besonders die vorzeitigen Siegesankündigungen und die Darstellungen für Cathy ausgelöst haben müssen.

Es drängt die Frage auf, inwiefern Medienvertreter Sport, olympische Rituale und leistungsorientierte Erwartungen mit sozialen und kulturellen Werten vermischen sollten. Cathy tritt neben ihrer Rolle als Athletin und Fackelträgerin durch ihre Ureinwohnerinnen-Identität auch als Repräsentantin ihres Volkes auf. Sie soll vor den australischen Zuschauern, dem Weltpublikum einschließlich der Ureinwohner signalisieren, dass die Ureinwohner einen Teil der Olympischen Spiele darstellen. Cathy ist die Hauptfigur, an der nach dem Muster der „Integrationsidentität“ die einstimmige Großgemeinschaft festgemacht wird (vgl. Eichberg 2001). Ihr gemeinsamer Nenner ist das olympische Feuer, das über allem thronet und alle eins werden lässt. Im Zeichen Olympias soll es demnach möglich sein, dass weiße Australier und Ureinwohner sich einander respektieren und als gleichwertig betrachten. Dies soll symbolisch auf die Aussöhnung der australischen Gesellschaft mit den Ureinwohnern hinweisen und mit Hilfe von Sportfiguren auf die australische Gesellschaft übertragen werden. Diese idealistische Konstruktion sozialer Wirklichkeit eines geeinten Australiens lässt jedoch real existierende soziale und politische Konflikte außer acht und konzentriert sich auf kollektive Vorstellungen durch leistungsorientierte Images (vgl. Kap. 5.3.2). Die Erzeugung von Eintracht und Geschlossenheit bezieht selbst Medienmitarbeiter ein, die sonst von der Hinterbühne aus agieren. Auch die Einheitsmasse der Zuschauer im Hintergrund, die vertikal angeordneten Fahnsymbole der teilnehmenden Nationen, das Orchester und der Chor tragen zum Bild von Harmonie und Eintracht bei.

Die Botschaft kultureller Identität durch Olympia wirkt ästhetisch kunstvoll arrangiert, abgehoben schön wie die olympische Flamme und die australischen Athletinnen, die Australien als „Traumland“ des Sports, der Kultur und eine „Traumwirklichkeit“ von der australischen Gesellschaft konstruieren. Die hier dargestellte Gesellschaft (vgl. Gebauer 1998a) zeugt von Idealismen und kollektiven Bedürfnissen nach gegenseitigem Respekt und der Integration multikultureller Gruppen. Diese Vorstellungen sollen sich durch die Gestaltungsweisen des Abbildes sozialer Wirklichkeit tief in die Erinnerung der Betrachter einprägen und wunschtraumhafte Vorstellungen von kollektiver und multikultureller Identität Australiens möglichst langfristig anlegen.

### 6.2.4.2 Cathy Freeman im olympischen Feuer

#### Deskription

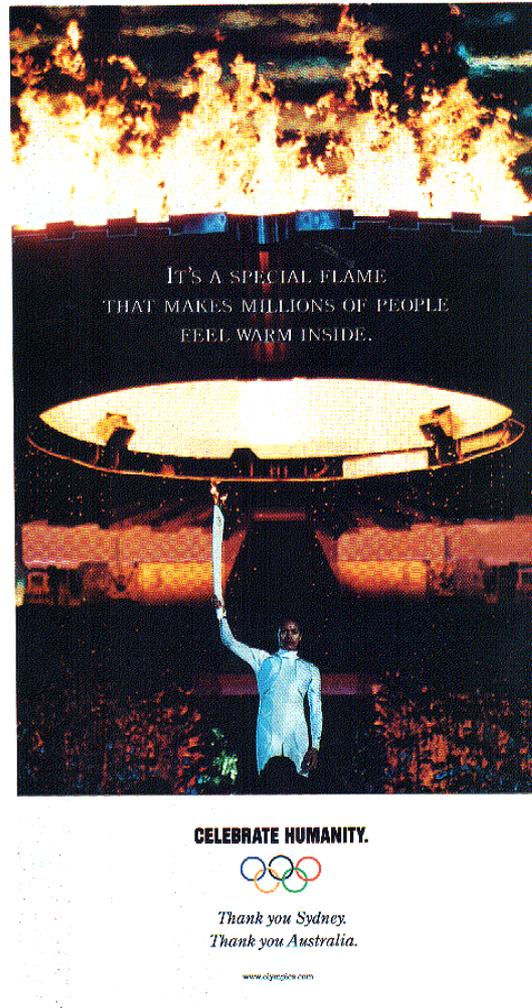


Abb. 22: Cathy Freeman im olympischen Feuer

Die Abbildung (vgl. Abb. 22) zeigt eine weißbekleidete dunkelhäutige Frau von einem leicht erhöhten Blickwinkel mit einer brennenden Fackel in der Hand und einen hell erleuchtenden Rand eines goldgelb-farbenen Feuerschale berührt. Die brennende Schale nimmt etwa ein Viertel des Bildes ein. Die glühende Hitze des Feuers lässt die dunkle Hintergrundkulisse darin versengen. Die Fackelträgerin blickt ernst nach vorne und setzt sich durch ihre helle Bekleidung von der feuerroten Glut und dem verschwommenen Hintergrund ab. Auch die Lichtverhältnisse sind kontrastierend: die Flamme, der Text, der helle Kreis und die helle Bekleidung dominieren in vertikaler Anordnung. Das Bild-Text-Verhältnis ist von drei farblichen Komponenten geprägt: hell-auf-dunkel Kontrasten

in den Farben rot-schwarz, rot-gelb und weiß-blau. Der dunkle Hintergrund wird von warmen rot-gelben, ineinander übergehenden Tönen bestimmt. Die Blautöne unterhalb des Feuers sind mit denen der Bekleidung der Frau abgestimmt. Über ihr steht in weissen Druckbuchstaben: „It’s a special flame that makes millions of people feel warm inside“. Unter dem Foto steht in schwarzer Druckschrift „Celebrate Humanity“ und darunter sind die fünf olympischen Ringe abgebildet. Unter dem Logo steht in schwarzer Schrägschrift „*Thank you Sydney. Thank you Australia*“ und in kleinerer Schrift wird der Hinweis auf die Webseite der olympischen Bewegung gegeben. Fast unleserlich klein steht neben dem Foto rechts seitlich die Quelle des Fotos, die auf sein Schutzrecht hinweist: „C2000. IOC. All rights reserved. Photo courtesy of Allsport“.

### **Rekonstruktion**

Die auf Glanzpapier abgedruckte Abbildung aus dem olympischen Sonderheft der australischen Wochenzeitschrift „Time“<sup>401</sup> ist kurz nach den Spielen erschienen. Es zeigt das Schlüsselbild der Entzündung der Flamme im Wasserbecken (vgl. Mikroanalyse, Kap. 6.2.3). Cathy Freeman hält hier ruhig und konstant die olympische Fackel unter dem brennenden Feuerring hoch, während sie unter der brennenden Feuerschale steht. Das Bild symbolisiert die Verbindung von Naturelementen, Sport und Olympia. Die vertikale Strukturausrichtung des Bildes kennzeichnet die Hierarchie der einzelnen Elemente: über allem „thront“ das olympische Feuer, darunter folgt die olympische Fackel, unter der eine olympische Athletin steht. Cathy ist frontal und selbstbewusst dem Betrachter zugewandt und ihre Fackel verbindet sich als eine vertikale Linie zum olympischen Feuer über ihr. In unklaren Umrissen ist im Hintergrund die Zuschauermasse verschwommen zusammen mit dem Orchester wahrzunehmen, die durch die farbliche Fotomontage wie eine im Feuer versengte „warme Glut“ wirkt. Die Textaussage des IOCs weist auf die umfassende Wirkung der olympischen Bewegung hin, die Millionen von Menschen „innerlich erwärmt“ und symbolisch vereint. Das gelbgoldene Oval ist nicht sofort als der brennende Feuerring zu erkennen.

### **Interpretation**

Die Verbindung von Menschlichkeit und der Integration von ausgegrenzten Randgruppen wird hier über die olympische Flamme erzeugt. Der Slogan des IOCs weist zugleich darauf hin, dass es mit der „ansteckenden Flamme“ um das Zelebrieren von

<sup>401</sup> Titel der Zeitschrift: „Dream Run. Sydney pulls off the best ever Olympics“ („Time“ 9. Oktober 2000).

„Menschlichkeit“ („humanity“) geht *und* die gleichnamige Kampagne, welche das IOC im Jahr 2000 ins Leben rief.<sup>402</sup> Der Betrachter soll indirekt für die „soziale Gerechtigkeitskampagne“ geworben werden, was durch das olympische Symbol des Feuers, die Athletin und Ureinwohnerin Cathy Freeman und vor allem durch die Verbindung der Elemente betont wird. Für eine möglichst einprägsame Wirkung der IOC-Botschaft wird das Mittel der Fotomontage eingesetzt und reale Elemente wie der Wasserfall demontiert, um diese Hauptbotschaft des IOCs zu hervorzuheben. Gemeinsam soll der Betrachter mit den olympischen Athleten auf die olympische Bewegung aufblicken, die durch die Spiele von Sydney Millionen von Menschen gezeigt hat, dass es der olympischen Bewegung nicht nur um sportliche Leistungen, sondern um humanitäre Ziele geht. Diese Art von medialer Selbstinszenierung (vgl. Baringhorst 1998) des Dachverbands will mit dem eindringlichen Bild und der klaren Botschaft auf sein soziales Engagement für Minderheiten und Kulturgruppen hinweisen, wie etwa für die australischen Ureinwohner. Dies ist soziopolitisch betrachtet sicherlich eine wünschenswerte Wirkungsabsicht des olympischen Sports, wirft jedoch sofort die Frage ihrer Umsetzung während und besonders auch *nach* den Spielen auf.

Das IOC dankt hier gleichsam den Ausrichtern, dem SOCOG, *und* der Gesamtnation, was eine Grundannahme unterstellt, hier hätte sich ganz Australien für Olympia eingesetzt. Die geschickte Werbestrategie des IOCs, eine „herzerwärmende Weltverbindung“ zwischen Athleten, Zuschauern, dem IOC und den Medien zu verkünden, wird durch die Sprache, die Personenwahl und die Gesamtbildkomposition betont. Die Werbung des IOCs wird als ihr Versuch gedeutet, den Lesern die olympische Bewegung im Sinne des „transzendenten universalistischen“ Codes zu vermitteln (vgl. Giesen 1999: 54). Die Bewegung soll eine globale Verständigung durch die olympische Bewegung ausdrücken. Die Werbebotschaft des IOCs ist deutlich: Das olympische Ritual steht für Humanität und verbindet Millionen Zuschauer und Beteiligte weltweit. Die olympische Bewegung, symbolisiert durch das „besondere Feuer“, erzeugt nicht nur bildlich eine harmonische Eintracht, sondern soll viele Menschen emotional berühren. Das IOC erklärt sich mit dieser Selbstinszenierung zu einer humanitär ausgerichteten globalen Institution und bedient sich dabei dem Bild einer australischen Ureinwohnerin, die symbolisch durch ihren Kontakt mit dem olympischen Feuer „erleuchtet“ wird. Im

---

<sup>402</sup> Vgl. [www.multimedia.olympic.org/pdf/en\\_report\\_808.pdf](http://www.multimedia.olympic.org/pdf/en_report_808.pdf). [letzter Zugriff 27.04.2007].

Grunde ist es jedoch eine Werbekampagne für die olympische Bewegung. Fraglich ist auch, wieso die Hauptfigur von dieser Wärme anscheinend nicht angesteckt wird und unberührt, ernst und starr in die Ferne blickt.

Die Anordnung und Größe der olympischen Flamme machen deutlich, dass es dem IOC vordringlich um die Vermittlung olympischer Werte geht und daneben um die Zuschauer, die Athleten, die Ausrichterstadt Sydney, um Australien und die Betrachter, die sich der olympischen Botschaft anschließen sollen. Die Hauptfigur ist die Verkörperung der vom IOC erklärten „zelebrierten Menschlichkeit“ – und wer könnte dies glaubhafter darstellen als eine Ureinwohnerin, die ein vertriebenes und sozial benachteiligtes Volk symbolisiert, das hier ins Zentrum gestellt wird? Cathy Freeman ist jedoch keine soziale Randfigur, sondern eine erfolgreiche australische Athletin. Das Bild wirkt insgesamt künstlich und die Botschaft des IOC idealistisch und enthoben der sozialen Wirklichkeit der australischen Gesellschaft. Die futuristische Metallscheibe und die ungewohnt distanziert wirkende Cathy Freeman betonen dies.

### **6.2.5 Ergebnisse**

Die einzelnen Analysen haben auf mehreren Ebenen veranschaulicht und belegen können, dass durch die Gestaltungsweisen des Rituals der olympischen Flammenentzündung Formen kollektiver Identität erzeugt worden sind, die auf eine Integration der Ureinwohner und eine Aussöhnung mit ihnen hinweisen sollten. Die Beispiele haben veranschaulicht, dass die gruppenbildenden Interaktionen steuernder, darstellender, mitwirkender und vermittelnder Gruppen auf Kooperation untereinander sowie miteinander beruhten. An ihren Kommunikationsweisen wurden unterschiedliche Rollenzuweisungen und Darstellungen der einzelnen Handelnden hervorgehoben. Alle beteiligten Akteure waren zwar durch ihre Aktivitäten in das olympische Ritual eingebunden, hatten jedoch dabei unterschiedliche Rollen zu spielen. So gestaltete, produzierte und lenkte das „Regieteam“ SOCOG die Gesamtabläufe einschließlich der Haupt- und Nebendarsteller des Rituals. Diese lösten unter den Zuschauern Zusammengehörigkeitsgefühle aus, die sie nach außen hin äußerten (vgl. Kap. 6.2.2).

Die vom SOCOG ausgewählte Fackelträgerin Cathy Freeman hatte als Hauptdarstellerin mehrere Rollen zu spielen. Sie trat gleichzeitig als Fackelträgerin, hoffnungsvolle

Olympiasiegerin und Vertreterin der Ureinwohner auf. Die sechs Nebendarstellerinnen, ehemals erfolgreiche australische Athletinnen, unterstützten sie dabei und demonstrierten eine harmonische Eintracht und Geschlossenheit untereinander. Ihr gemeinsamer Nenner waren die Olympischen Spiele und der Sport, der durch die Überreichung der Fackel symbolisiert wurde (vgl. Kap. 6.2.2). Konkurrente Beziehungen und Spannungsverhältnisse in sportlicher, soziokultureller oder auch persönlicher Hinsicht waren hier völlig ausgegrenzt. Das Ritual war stattdessen im Zeichen Olympias und des australischen Sports bestimmt.

Die Zuschauer waren wichtige mitwirkende Akteure des Rituals, die das SOCOG und dessen Animateure zu gemeinsamen und einheitlichen Aktivitäten durch bereitgestellte Utensilien aufforderte. Ihre gemeinsamen Handlungen, wie etwa starker Beifall und Begeisterungstürme, machten ihre kollektive Identität sichtbar und förderten die einstimmige Atmosphäre (vgl. Kap. 6.2.2). Die Erzeugung kollektiver Identität war für die Zuschauer von rauschartigen, emotionalen Erlebnismomenten geprägt, gemischt war mit zeremoniellen Elementen im Sinne des Musters „populärer Identifikation“ (vgl. Eichberg 2001: 18). Die teilnehmende Beobachtung hat verdeutlicht, wie durch sinnlich-körperliche Gruppenerfahrungen das Erleben von Zusammengehörigkeit und ein Gefühl der Verbundenheit unter den Zuschauern erzeugt wurde. Dazu sind als wichtige Gestaltungsmittel die Unmittelbarkeit der Erfahrungen von Nähe mit der Hauptdarstellerin, spektakuläre Spannungsmomente und Erlösungsgefühle sowie gemeinsam empfundene Freude- und Glücksgefühle hervorgehoben worden.

SOBO war hauptverantwortlich für die breite *Vermittlung* der Bilder von Eintracht und Geschlossenheit, die vor allem bei den Zuschauern im Stadion und beim Weltpublikum Gefühle der gemeinsamen Identifikation auslösen sollte. Die weltweite Ausstrahlung über die Massenmedien verlieh den Darstellungen des olympischen Rituals und der Geschlossenheit der Beteiligten eine hohe repräsentative Wirkungskraft. Australische und internationale Medienvertreter vermittelten Bilder der Eintracht und gleichzeitig Botschaften über die australische Gesellschaft, die von Einstimmigkeit und Begeisterung für die Olympischen Spiele geprägt waren. Die Medienvertreter verstärkten diese Images mit ihren technischen und gestalterischen Mitteln. Das olympische Feuer fungierte als ein allgegenwärtiges Symbol der Spiele zur Gemeinschaftsbildung der Gruppen.

Das IOC kontrollierte als Verwalter der Spiele die Gestaltung des Rituals, inwiefern die Abläufe und Inhalte seinen vorgegebenen Richtlinien entsprachen. Dass das SOCOG den Ritus der Flammenentzündung vorbildlich im Sinne des IOC gestaltet hatte, bestätigte der Dachverband wiederholt und nutzte Schlüsselbilder der Darstellungen nach den Spielen zur Eigenwerbung (vgl. Kap. 6.2.4.2). Das SOCOG hatte die Vorstellung auf der Vorderbühne detailliert geplant und erreicht, dass unterschiedliche Akteure seinen Vorgaben folgte. Zur Erreichung seiner Ziele setzte das SOCOG verstärkende gestalterische Mittel ein, die an aufeinander abgestimmten Szenen, dramatischen Effekten, musikalischen Untermalungen, gezielten Kameraperspektiven, Sprecheransagen und Beleuchtungsvariationen gekennzeichnet worden sind. Die Rekonstruktion der Darstellungen hat veranschaulicht, wie mit Hilfe gestalterischer Mittel Bilder der Geschlossenheit wirkungsvoll konstruiert werden (vgl. Kap. 6.2.3). An den unvorhergesehenen Brüchen der Darstellungen konnte das Kaschieren des Regieteam gemeinsam mit den Medienvertretern, der Hauptdarstellerin und Künstlergruppen aufgedeckt werden (vgl. 6.2.2). Die reibungslosen organisatorischen Abläufe sollten die dramatischen Spannungsbögen steigern und die gemeinsamen Vorstellungen sozialer Wirklichkeit glaubhafter machen (vgl. Gebauer 1998a). Die idealisierten Phantasiewelten ermöglichten es den Zuschauern, gemeinsame sinnlich-körperliche Erfahrungen zu sammeln und dadurch in die spektakulären Erlebnismomente tiefer einzutauchen. Die kollektiv erlebten Glücksgefühle enthoben sie ihrer komplexen Alltagswelt und verschafften ihnen über die gemeinsamen Erlebnisse des Sports hinaus Konturen einer harmonischen sozialen Wirklichkeit ihrer Gesellschaft (vgl. Giesen 1999, Gebauer 1988: 68). Die Brüche bei der Erzeugung kollektiver Identität haben mindestens drei Punkte hervorgehoben. Sie machten den *Konstruktionscharakter* des Gesamtereignisses deutlich: Das SOCOG steuerte von der Hinterbühne die Vorführungen möglichst reibungslos als Phantasiegebilde und Abbilder der Wirklichkeit, auch wenn die Darsteller authentisch waren und die Zuschauer die Vorführungen dadurch als real empfanden. Sie verdeutlichten zweitens die *Beziehungskonstellationen* zentraler Gruppen: Das SOCOG, die Darsteller, die Zuschauer und die Medienvertreter agierten in enger Kooperation in jeweiligen anweisenden, darstellenden, angewiesenen und vermittelnden Rollen. Drittens machten die Brüche *Abgrenzungen* zwischen Vorder- und Hinterbühne deutlich: Auf der Vorderbühne ging es vordringlich um glaubhafte *Präsentationen*, während die Steuergruppen auf der Hinterbühne deren Bedingungen

schaften und organisierten. Die nahezu perfekt aufeinander abgestimmte Durchführung des Rituals setzte hohe technische und vor allem finanzielle Mittel voraus.

Die Inszenierung des Rituals hat sportbezogene und gesellschaftliche Themen berührt, die vorwiegend als symbolische Absichtserklärungen oder Wunschträume einer sozialen Wirklichkeit begeisterter Olympia-Gruppen gedeutet wurden und nicht als eine Darstellung gesellschaftlicher Realität (vgl. Kap. 6.2.4.1 und 6.2.4.2). Cathy Freeman sollte als olympische Fackelträgerin symbolisch für Frieden und Freundschaft im Zeichen der Spiele stehen. Als Ureinwohnerin war sie gleichzeitig eine Symbolfigur, an der die Konstruktion eines multikulturellen und ausgesöhnten Australiens festgemacht wurde (vgl. Kap. 6.2.3, 6.2.4.1). Die Gemeinschaft unter den Athletinnen symbolisierte harmonische Beziehungen und die Integration der Ureinwohner, die gemeinsam mit den Zuschauern erzeugt und der beobachteten Massenbegeisterung nach eine breite Zustimmung fand. Sozialhistorische Tatsachen der Vertreibungen, Tötungen, sozialen Randgruppenbildungen und die realen Bedingungen oder auch die Forderungen der Ureinwohner wurden ausgelassen (vgl. Booth / Tatz 2000, Kap. 4.1.2). Das SOCOG erzeugte mit der Ausgrenzung problembeladener Themenkomplexe (vgl. Kap. 5.1.1, 5.3.2) eine „olympische Traumfabrik“, die von euphorischer Stimmung, Glücksgefühlen und Massenbegeisterung zeugte (vgl. Kap. 6.2.2). Die nationalen Massenmedien reflektierten zwar die Ureinwohnerproblematik in verschiedenen Beiträgen, die sich jedoch zumeist auf Bilder wunschtraumhafter Konstruktionen von der Wirklichkeit konzentrierten (vgl. Kap. 6.2.4). Reale Lösungsansätze tiefgreifender und komplexer Gesellschaftsprobleme der Ureinwohnerproblematik blieben dabei offen. Bewegt bzw. *berührt* wurden kollektive Wünsche und soziale Bedürfnisse nach einer ausgesöhnten australischen Gesellschaft (vgl. Kap. 5.3.1, 5.3.2). Die Erzeugungen kollektiver Identität wurden daher als emotionales Bewegtsein und nicht als eine politische Kampagne (vgl. Baringhorst 1998) oder soziale Bewegung der Akteure gedeutet (vgl. Melucci 1996).

Für Australiens Außenwirkung spielte die Darstellung aus ausgesöhnte Gesellschaft eine wichtige Rolle. Es würde im eigenen Land und vor der Welt Australiens Image als multikulturelle und demokratische Gesellschaft, die ihre Ureinwohner integriert und respektiert, bestätigt. Das sollte zum positiven gesellschaftlichen Selbstbild beitragen und die dunklen Kapitel seiner Sozialgeschichte in den Hintergrund drängen bzw. völlig ausgrenzen (vgl. Kap. 4.1). Insofern kann dem Argument der harmonisierenden

Neuerfindung eines multikulturellen Australiens durch die Spiele zugestimmt werden (vgl. Magdalinski 2000: 320). Die Erzeugung kollektiver Identität basierte jedoch nicht vorwiegend, wie prognostiziert, auf nostalgische Rückbezüge auf „goldene Zeiten“ und vergangene Olympische Spiele, sondern war idealisierend auf die gegenwärtige und zukünftige Gesellschaft Australiens ausgerichtet. Das wurde z. B. an der symbolischen Geste der Weiterreichung der olympischen Fackel deutlich, die australische Olympionikinnen an eine junge hoffnungstragende Ureinwohnerin weitergaben, welche sich als erfolgreich behaupten sollte. Vereint blickten sie auf die olympische Flamme, was ein multikulturelles Australien symbolisieren sollte (vgl. Kap. 6.2.4.1). Die Darstellung wies im Sinne des „universalistischen Codes“ (vgl. Giesen 1999: 55) auf die Kulturbewegung Olympias hin, der sich alle beteiligten Gruppen unterstellen sollten. Cathys Identifizierung mit den Ureinwohnern beruhte hier nicht auf „primordialen Codes“ klarer naturgegebener Abgrenzungen zwischen Australiern und Ureinwohnern. Cathy war eine Symbolfigur für die Auflösung kultureller Grenzen, die gleichzeitig ihre Anpassung an westlich-kapitalistische Kultur- und Gesellschaftsformen implizierte.

Die Friedensbotschaften der Spiele und die dargestellte gesellschaftliche Verbundenheit mit den Ureinwohnern wurde als *kurzzeitig* erzeugte Traumwelt gedeutet. Die Gemeinschaft der Gruppen gründete sich auf momentane Zusammengehörigkeitsgefühle im Sinne der „Integrationsidentität“ und der „popularen Identität“. Die Einmaligkeit der Vorführung gesellschaftlicher Darstellungen führte zu zeitlich begrenzter kollektiver Erinnerung (vgl. J. Assmann 1999), die mit dem Ende der Kommunikation aus dem kollektiven Gedächtnis der Akteure nicht ganz verschwand, aber mit Sicherheit verblasste. Nachhaltig wirkten die Schlüsselbilder des Rituals, die bis in die Gegenwart ein Symbol der Spiele Sydneys sind und einen Meilenstein in der australischen Sportgeschichte sowie auch ein Symbol in der olympischen Bewegung darstellen (vgl. Kap. 5.3.3). Insofern sind die Ergebnisse zu nachhaltigen Folgen kollektiver Identitätsbildung *im Ansatz* als eine kulturelle Erinnerungskultur gedeutet worden. Möglicherweise vermitteln die Schlüsselbilder mit Cathy und der olympischen Fackel auch zukünftigen Generationen Erinnerungen an die Spiele von Sydney und ihrer symbolischen Repräsentation der Ureinwohner. Dies gilt es an den *Folgegenerationen* und deren gemeinsamen Erinnerungsschaffungen zu erforschen (vgl. J. Assmann 1999: 139).

## 6.3 Helden: Verehrungen Cathy Freemans im Rahmen des 400m-Laufs

Die Erzeugung und Verehrung von Helden sind im ersten Teil der Arbeit als eine wichtige Möglichkeit der Ausprägung kollektiver Identitätsbildung im Sport allgemein, in der Sportentwicklung Australiens und bei Sportereignissen wie den Olympischen Spielen herausgearbeitet worden.<sup>403</sup> In der folgenden Analyse sind Gruppenbildungsprozesse im Kontext der Verehrung von Helden genauer an konkreten Beispielen der Spiele von Sydney auf ihre Nostrifikationsmuster, Grenzkonstruktionen von Innen- und Außengruppen und nachhaltigen Formen hin rekonstruiert und kultursoziologisch gedeutet worden.

### 6.3.1 Datenerhebungs- und Auswertungsverfahren

„I’m just a little black girl who can run fast,  
And here I am sitting in the Olympic stadium,  
With one hundred and twelve thousand people  
screaming my name. How the hell did I get there?“

Cathy Freeman<sup>404</sup>

Die Analyse konzentrierte sich auf Erzeugungsweisen kollektiver Identität durch die Verehrung von Helden, die im Kontext des 400m-Laufs mit der australischen Athletin Cathy Freeman erzeugt worden sind. Es galt, Interaktionen der steuernden Gruppen (IOC, SOCOG) mit den ausführenden darstellenden Akteurinnen (Cathy, weitere Läuferinnen), vermittelnden Akteuren (SOBO, kommerzielle Massenmedien) und mitwirkenden Gruppen (Zuschauer, freiwillige Helfer) zu rekonstruieren und zu deuten. Die Analyse differenzierte dabei die drei Ebenen der Interaktion, des organisatorischen und gesellschaftlichen Umfeldes (vgl. Kap. 2.1.2). Inhaltliche Schwerpunkte stellten die drei näher ausgeführten Problembereiche der Spiele von Sydney dar (vgl. Kap. 5.3), wobei die Thematik der Aussöhnung mit den Ureinwohnern eine zentrale Rolle spielte

---

<sup>403</sup> Über die Verehrung von Athleten können Gruppen sich mit ihnen als „persona“ identifizieren (vgl. Gebauer 1988: 5). Heldenfiguren des Sports dienen zur Verbindung von Gruppen und zur Darstellung von Gesellschaft (vgl. Gebauer 1998a: 235). Verehrungen von Sportlern sind zu einem zentralen Element der Olympischen Spiele von de Coubertin erklärt worden (vgl. Gebauer 1998a: 225, Alkemeyer 1996). Auch in der Sportgeschichte Australiens ist die Verehrung von Sportlern als eine wichtige Form zur Förderung nationaler Identität herausgearbeitet worden (vgl. Adair / Vamplew 1997, vgl. Kap. 4.1, 4.3).

<sup>404</sup> Freeman, Cathy / Gullan Scott: „Cathy. Her own Story“ 2003: 277.

(Kap. 5.3.2). Ziel war es, offene und latente Sinnstrukturen kollektiver Identität durch die Verehrung von Helden zu identifizieren und sie sportbezogen sowie kultursoziologisch zu deuten.

Für die Auswahl der Analyse hätten sich mehrere australische AthletInnen geeignet, die wegen ihrer sportlichen Erfolge von den australischen Massenmedien hervorgehoben wurden und von zahlreichen Fangruppen verehrt bzw. idolisiert wurden. Beispiele waren die Schwimmer Ian Thorpe, Grant Hackett, Kieren Perkins, Michael Klim und die Schwimmerin Petria Thomas oder auch die Hockeyspielerin Rechelle Hawkes, welche bei der Eröffnungsfeier das olympische Versprechen ablegte.<sup>405</sup> Auch die kurz vor den Spielen aus Russland immigrierte Stabhochspringerin Tatyana Grigorieva wäre ein aufschlussreiches Beispiel für kollektive und *nationale* Identitätsbildung durch die Verehrung von Helden gewesen.<sup>406</sup> Die Wahl der Analyse fiel auf die Leichtathletin Cathy Freeman, weil sie zugleich mehrere Rollen spielte, die zentrale Problembereiche der vorliegenden Arbeit betrafen (vgl. Kap. 5.3). Ihre multiplen Rollen als olympische Athletin, Ureinwohnerin, Fackelträgerin und Frauenidol berührten die Thematik nationaler Selbstdarstellungen, der Aussöhnung mit den Ureinwohnern und nachhaltiger Folgen. Mehrere australische und auch internationale Medienvertreter rückten Cathy Freeman bereits vor den Spielen als eine herausragende Sportlerin sowie ihre Identität als Ureinwohnerin in den Fokus (vgl. Kap. 5.3.2).<sup>407</sup> Die zentrale Frage am Beispiel des 400m-Rennens war, wie die ausgewählten Akteure (vgl. Kap. 5.1) durch die Verehrung der Athletin Formen kollektiver Identität erzeugten und sichtbar machten. Wer war

<sup>405</sup> Der damals 17jährige Ian Thorpe war bereits ein internationaler Schwimmstar. Bei den Spielen in Sydney gewann er 3 Goldmedaillen und eine Silbermedaille und stellte im 400m-Freistil, bei der 4x200m Staffel und im 4x100m Freistil neue Weltrekorde auf. Die australische Feldhockey-Spielerin Rechelle Hawkes war acht Jahre lang Kapitänin der „Hockeyroos“ und eine der beiden einzigen Australierinnen, die drei Goldmedaillen bei drei Olympischen Spielen gewonnen hatten.

<sup>406</sup> Grigorieva gewann in Sydney eine Silbermedaille und wurde als neue Sportheldin unter den australischen Zuschauern gefeiert und in den australischen Massenmedien als neues Sportidol Australiens verbreitet, was eine Analyse der Integration ehemaliger Angehöriger von „Außengruppen“ sinnvoll gemacht hätte. Sie erklärte im Januar 2007 ihren Rücktritt.

<sup>407</sup> Bereits ihre Wahl als letzte Fackelläuferin warf die Frage auf, welche Rollen sie bei den Spielen durch das SOCOG zugeschrieben bekommen würde. Sie war die einzige der sieben Fackelträgerinnen, die noch keine olympische Medaille gewonnen hatte und hier als eine wichtige Persönlichkeit des Sports in Australien erklärt wurde (vgl. Kap. 6.2.5). Die Lokalpresse (SMH, DT) erklärte sie vor ihrem 400m-Lauf als eine der Favoritinnen und erfolgreiche Athletin.

gemeint, wenn die australischen Massenmedien bei ihren Darstellungen von „unserer Cathy“ sprachen – Ureinwohner, australische Athleten, die Einwohner Australiens, olympische oder australische Sportvertreter?<sup>408</sup> Die Untersuchung ging dabei auch Ausprägungen nachhaltiger Folgen von der Verehrungen von Helden nach, um das Spannungsfeld zwischen der Einmaligkeit des 400m-Laufs und den Langzeitfolgen der Verehrungen der Sportlerin miteinander in Beziehung zu setzen.<sup>409</sup>

### **Auswertungsverfahren**

Aus dem gesammelten Dokumentationsmaterial über den 400m-Lauf verwendete ich für die Analyse mehrere Datenquellen, um ein möglichst breites Spektrum von beteiligten Gruppen und ihren Handlungen zu bekommen. So wählte ich die Analyse einer teilnehmenden Beobachtung des 400m-Laufs, die es mir ermöglichte, in das sportliche und soziale Handlungsgeschehen „einzutauchen“ und unmittelbare körperlich-sinnliche Erfahrungen zu sammeln, gemeinsam mit den anderen Zuschauern. Das Auswertungsverfahren beruhte auf dem bereits verwendeten Verfahren (vgl. Heinemann 1998, Bauer 2002, Kap. 6.2.1). Zur genaueren Analyse von Erzeugungsweisen der Medienvermittler wurde ein australischer gewerblicher Videofilm ausgewählt, der nach dem bereits verwendeten Auswertungsverfahren der „visuellen Analyse“ von Filmen analysiert wurde (vgl. Denzin 2000 Kap. 6.2.1). Die dritte Analyse basierte auf der Auswertung eines geführten Experteninterviews mit dem australischen Sport-Experten Colin Tatz, dessen einzelne Verfahrensschritte in der Analyse näher dargestellt worden sind (vgl. Meuser / Nagel 2002).

### **6.3.2 Darstellung und Auswertung der teilnehmenden Beobachtung des 400m-Laufs**

Die Beobachtungen im unmittelbaren Umfeld des Handlungsgeschehens bedeutete, die Aktivitäten der Gruppen mitzuerleben und teilweise selbst zur mitwirkenden Zuschauergruppe zu gehören. Meine Beobachtungen konzentrierten sich auf die äußere Erscheinung, die Handlungen und Verhaltensweisen der Hauptfigur Cathy Freeman. Weiterhin verfolgte ich Handlungen anderer Läuferinnen, Zuschauer im Stadion,

<sup>408</sup> Eichberg fragte provozierend: „‘Our Cathy!’ - jubilated the headlines of the Australian media. Whose Cathy did they talk about? And who was this ‘we’? Who are we?“ (Eichberg 2004:80).

<sup>409</sup> Cathy Freeman erklärte im August 2003 ihren Rücktritt und nahm an den Folgespielen in Athen 2004 nicht mehr teil, was die Frage der Dauerhaftigkeit ihres Heldenstatus umso notwendiger machte.

freiwilliger Helfer und Medienvertreter und achtete auf organisatorische Bedingungen zur Bereitstellung des Sportwettkampfes. auf die Aktivitäten der Zuschauer und Medienvermittler (Reporter, Kamerateams, Fotografen). Die teilnehmende Beobachtung vor Ort machte es möglich, mich auf ausgewählte Aspekte zu konzentrieren und nicht von der Vermittlung der Massenmedien abhängig zu sein. Die Durchführung der teilnehmenden Beobachtung erfolgte auf der Basis eines vorab schriftlich verfassten Leitfadens, in dem Handlungsabläufe festgehalten wurden, um den Zusammenhang mit kollektiver Identitätsbildung differenzierter rekonstruieren zu können.<sup>410</sup>

### **Darstellung des transkribierten Gedächtnisprotokolls**

Im Stadion herrscht vor dem 400m-Lauf eine spürbar knisternde Spannung, die mit dem Höhepunkt des Abends zusammenhängt, der in zahlreichen australischen Massenmedien angekündigt worden ist. Alle scheinen auf diesen Wettlauf fixiert zu sein und sich in ihrer jeweiligen Weise auf das Ereignis vorzubereiten. Von meinem Sitzplatz in einer der vorderen Reihen auf der Medientribüne, direkt hinter dem Zieleinlauf, beobachte ich die Handlungen der verschiedenen Akteure: Neben mir sitzen Journalisten, Fotografen und andere Medienvertreter, die das Umfeld der Sportarena konzentriert beobachten, sich Notizen machen oder ihre Kameras zum Einsatz bereitstellen. Ich spreche kurz mit einem deutschen Journalisten, der neben mir sitzt, über seinen Bericht und er bestätigt meine Vorannahme der zentralen Bedeutung des 400m-Laufes für die Massenmedien.<sup>411</sup> Einige Meter rechts neben mir beobachte ich internationale Reporter, wie sie in der „mixed zone“<sup>412</sup> Interviews mit Athleten nach deren Wettkämpfen führen. Unmittelbar vor mir

<sup>410</sup> „Rekonstruktion“ war hier im Sinne Müller-Doochs aufzufassen, als ein Nachzeichnen des manifesten Gehaltes und einer anschließenden Bedeutungsanalyse, um die Aussagen in Beziehung zu kollektiver Identitätsbildung zu setzen. Der Beobachtungsleitfaden enthielt dazu Fragen zur Selbstdarstellung der Athletin und beteiligter Gruppen und zu Effekten sowie den Mitteln, die Gemeinschaftsgefühle erzeugten. Meine Reflexionen bezogen sich neben dem organisatorischen auch auf das gesellschaftliche Umfeld und auf die zentralen Problembereiche (vgl. Kap. 5.3).

<sup>411</sup> Der ZEIT-Reporter sagte, dieser Bericht einer seiner wichtigsten der Spiele sei. Im Mittelpunkt stände Cathy Freeman bei der Berichterstattung, weil sie als australischer Sportstar vor dem eigenen Publikum anträte und gleichzeitig die Ureinwohner verträte.

<sup>412</sup> „Mixed zone“ wird der Bereich am Ausgang der Sportarena bezeichnet, in dem Athleten interviewt werden. Ein Journalist beschreibt sie humoristisch als „the mixed zone, otherwise known as ‚barnyard journalism.‘ This was my first Olympics, and the mixed zone, a designated interview area where athletes are required to pass through a long line of shouty press wags”.

([www.sportsillustrated.cnn.com/2006/olympics/2006/writers/02/26/ven.moment/index.html](http://www.sportsillustrated.cnn.com/2006/olympics/2006/writers/02/26/ven.moment/index.html) [letzter Zugriff 2.2.2001]).

sehe ich verschiedene Hilfskräfte, wie etwa die Zeitnehmer, Wettkampfrichter und freiwillige Helfer bei ihren Vorbereitungstätigkeiten des Wettkampfes. Um mich herum kann ich Zuschauer dabei beobachten, wie sie u. a. ihre Fahnen und Schilder für den 400m-Lauf bereit halten. Ihre Mimik und Gestik wirkt freudig und gespannt. Einige von ihnen blicken suchend auf die Großbildschirme und ihre Körperhaltung drückt ihre Spannung aus.

Beim Eintreten der Läuferinnen ins Stadion erheben sich viele Zuschauer und spenden ihnen großen Beifall. Als Cathy Freeman erscheint, tobt das gesamte Stadion vor Begeisterung. Sie trägt als einzige einen geschlossenen, kopfbedeckenden Laufanzug in auffälligen gelb-grünen Farben, der sie optisch von den anderen Läuferinnen abgrenzt. Ihr Gesichtsausdruck, den ich am Großbildschirm sehen kann, drückt ihre hohe Konzentration und Anspannung aus. Sie wirkt sehr ernst, konzentriert und in sich gekehrt, als sie sich vor ihrem Startblock auf den Lauf vorbereitet. Ihr Blick ist dabei zumeist nach vorne gerichtet, für Sekunden schließt sie die Augen (vgl. Abb. 23 a-b).



Abb.en 23 a-b): Cathy Freeman vor dem 400m-Lauf

Einmal lächelt und winkt sie „uns“ Zuschauern zu und blickt dann wieder ernst und fast starr auf die Laufbahn. Ich beobachte stehende aufgeregte Zuschauer, die enthusiastisch ihren Namen rufen und dabei mit ihren Fahnen wedeln bzw. ihre Schilder hochhalten. Cathy scheint bereits jetzt der Fokus und der Star des 400m-Laufes zu sein, zumindest nach meinem Eindruck der vorherrschenden einstimmigen Unterstützung und Massenbegeisterung für die Athletin. Ich stelle mir vor, welch hoher Druck jetzt gerade auf ihr lastet, das Rennen gewinnen zu *müssen*. Als der Startschuss fällt, beobachte ich, wie die Zuschauermassen sogleich in ohrenbetäubender Lautstärke Cathy anfeuern. Die intensive Atmosphäre überwältigt mich - ich spüre, wie ich von der Massenbegeisterung mitgerissen werde, angespannt bin und mithoffe, dass Cathy den Lauf gewinnt. Als die Läuferinnen in die Zielgerade kommen, sehe ich Cathy die anderen überholen und feuere

sie mit an, aber wegen des ohrenbetäubenden Lärms kann ich meine eigene Stimme nicht hören. Unter den schreienden Zuschauermassen nehme ich verzerrt angespannte Gesichter wahr, die alle nur Cathy zu schreien scheinen und mit zahlreichen „Aussi-Fahnen“ und Schildern Cathy anfeuern. Als sie als erste durch die Ziellinie kommt, steigert sich der Beifall und die Lautstärke der schreienden Massen nochmals - das gesamte Stadion scheint einstimmig, geschlossen und überglücklich über Cathys Sieg zu sein. Den Moment des großen Glückstaumels kann ich förmlich nachspüren und bin sehr bewegt. Ich beobachte, wie sich die Athletinnen untereinander und auch die Zuschauer gegenseitig in die Arme fallen. Einige brechen in Freudenstränen aus, andere wedeln strahlend und begeistert mit ihren Fahnen. Der Großbildschirm zeigt Zuschauer mit dem Schild „*TOP WORK CATHY*“ und Cathys zu Tränen gerührte Mutter.



Abb. 24: Zuschauer mit Schild nach dem 400-m-Lauf

Als ich nach Cathy suche, sehe ich zunächst nur ihren gekrümmten Rücken und ihren gesenkten Kopf hinter der Ziellinie und wundere mich, warum sie auf dem Boden kauert. Auf der Großleinwand sehe ich sie nun von vorne und bemerke besorgt ihren schmerzhaft verzerrten Gesichtsausdruck. Eine Läuferin kniet neben ihr und umarmt sie. Cathy zieht sie sehr langsam ihre Schuhe aus und eine andere Läuferin drückt ihr beglückwünschend die Hand, aber Cathy bleibt ernst und regungslos am Boden sitzen.



Abb.en 25 a): Cathy Freeman am Boden nach dem 400-m Lauf



Abb.en 25 b-c): Cathy Freeman am Boden nach dem 400-m-Lauf<sup>413</sup>

So verharrt sie für Minuten, die mir sehr viel länger vorkommen. Dann steht sie langsam auf und geht auf die Zuschauer zu. Wie verwandelt beginnt sie plötzlich barfüßig auf Zehenspitzen zu tanzen. Auf der Großleinwand kann ich beobachten, wie aus ihrem Lächeln nun ein breites strahlendes Lachen wird. Sie wirkt völlig gelöst und entspannt, als wäre eine enorm große Belastung von ihr gefallen. Das gesamte Stadion jubelt ihr zu und auch ich freue mich mit ihr. Sie holt sich von der Zuschauertribüne eine australische und eine Ureinwohnerfahne ab und läuft mit beiden Fahnen umhüllt unter tobendem Beifall der Zuschauermassen ihre Ehrenrunde. Zahlreiche Kameraleute und Fotografen folgen ihr, sie dicht umringend, und zeichnen die Szene genau auf (vgl. Abb. 26).



Abb. 26: Cathy Freeman und Reporter bei der Ehrenrunde    Abb. 27: Cathy Freeman während der Ehrenrunde mit Zuschauern

Ihre Mimik und Körperbewegungen zeigen ihre freudige Ausgelassenheit, sie tanzt und feiert ihren ersten olympischen Sieg gemeinsam mit den Zuschauern. Dabei geht sie direkt auf die Zuschauer zu und berührt einzelne (vgl. Abb. 27). Die Zuschauergruppen umringen sie dabei und wirken hysterisch vor Begeisterung. Als Cathy nach ihrer Ehrenrunde in der „mixed zone“ mehrere Interviews gibt, reißen sich die Reporter dort

<sup>413</sup> Quelle: Olympisches Museum und Studienzentrum Lausanne 2003, mit freundlicher Genehmigung.

förmlich um sie. Jemand neben mir ruft mehrmals nach Cathy, die sich daraufhin kurz zu uns dreht und „uns“ anstrahlt. Dabei fühle ich mich persönlich angesprochen, mache ein Foto und lächle zurück – selbst wenn mir bewusst ist, dass sie mich nicht persönlich ansieht (Abb. 28). Das Gefühl der Zusammengehörigkeit und Verbundenheit mit ihr in diesem Moment ist intensiv und emotional bewegend.



Abb. 28: Cathy Freeman beim Interview in der in der „mixed zone“

Bei der anschließenden Siegerehrung trägt Cathy die australische Athleten-Uniform und wirkt darin „offiziell australisch“. Glücklich und gelassen nimmt sie auf dem Siegerpodium Blickkontakt mit den Zuschauern auf, lacht breit und winkt „uns“ zu (vgl. Abb. 29). Ihre Mimik und ihr Verhalten erzeugen in mir Gefühle der Nähe, Empathie und erinnert an die außerordentliche Leistung und Atmosphäre während des Rennens. Auf der Großleinwand werden begeisterte Zuschauer gezeigt und die vor Glück und Stolz strahlende Mutter Cathys (vgl. Abb. 30).



Abb. 29: Cathy Freeman bei der offiziellen Siegerehrung



Abb. 30: Cathy Freemans Mutter bei der Siegerehrung

Ich versuche nachzuvollziehen, was dieser Sieg wohl für Cathys Familie und andere Ureinwohner bedeuten mag. Als kurz darauf die australische Nationalhymne gespielt wird und Cathy Freeman überzeugt mitsingt, stimme ich innerlich mit ein. Die einheitliche Atmosphäre im Stadion ist nationalpatriotisch – die 110 000 stehenden

Zuschauer wirken geschlossen, stolz und glücklich. Meine intensiven Eindrücke und Emotionen beschäftigen mich noch nach der Veranstaltung – vor allem die Frage, was wohl geschehen wäre, wenn Cathy das 400m-Rennen nicht gewonnen hätte.

### **Auswertung der teilnehmenden Beobachtung**

Die Perspektive von der Medientribüne aus ermöglichte es mir, mehrere Akteure gleichzeitig bei ihren gemeinsamen Handlungen zu beobachten. Viele Akteure konnte ich bereits anhand der äußeren Erscheinung ihren jeweiligen Gruppen zuordnen, z. B. durch ihre Sportanzüge, „Fanbekleidung“, freiwilligen Helfer-Uniformen, Leibchen der Kameraleute und Fotografen. Durch ihre Bekleidung drückten die Akteure ihre Gruppenzugehörigkeit für andere sichtbar aus und stellten sich gleichzeitig abgrenzend von anderen dar. Die auffällige äußere Erscheinung Cathys in ihrem geschlossenen Laufanzug hob sie zudem von den anderen Läuferinnen ab und ermöglichte es, sie selbst aus größerer Distanz zu fokussieren. Cathys Sportanzug sollte offensichtlich nicht nur ihre Schnelligkeit steigern, sondern sie optisch als eine besondere Läuferin herausheben und durch die Farben symbolisch ihre Identifikation mit Australien andeuten. Ihr herausragender Sieg in dem futuristisch wirkenden Anzug sollte gleichzeitig dem Sponsor „Nike“ zugute kommen, mit dem erzeugten Prestigewert für sich zu werben.<sup>414</sup>

Was mir der deutsche Reporter vor dem Lauf gesagt hatte (siehe weiter oben), bestätigte sich offensichtlich, denn Cathy stand tatsächlich von der ersten Sekunde ihres Auftritts an im Zentrum des Geschehens und auch im Mittelpunkt der nationalen Berichterstattung, wie es sich in den nächsten Tagen in den australischen Massenmedien zeigte. Die Medienvertreter im Stadion waren meinen Beobachtungen zufolge in höchster Einsatzbereitschaft und versuchten den Wettkampf möglichst zuschauernah, spektakulär und einzigartig zu vermitteln. SOBOs Team zeigte dabei eine professionelle und perfekt aufeinander eingespielte Zusammenarbeit, als es darum ging, möglichst

---

<sup>414</sup> „The Nike Swift Suit was immortalized in 2000 when Cathy Freeman wore it to gold in Sydney in the 400m. Nike Swift technology has since been applied to other sports such as cycling, speed skating, rowing and swimming. The 2004 Swift Suit for track and field is lighter, more breathable and most importantly, faster. Much of the innovation developed for Nike Swift technology has been used in each piece of the 2004 USA Track and Field uniforms. (<http://www.collegesportsscholarships.com/sports-clothing-us-track-uniform-3.htm> [letzter Zugriff 22.4.07]). Vgl. Auch den Artikel „High-Tech-Anzug hilft beim Siegen“ in: [www.tmobileteam.com/cms/tmoteam/de/archiv/meldungen/templateId=renderInternalPage/yearID=2003/monthID=6/itemID=3208/id=77008.htmlgl](http://www.tmobileteam.com/cms/tmoteam/de/archiv/meldungen/templateId=renderInternalPage/yearID=2003/monthID=6/itemID=3208/id=77008.htmlgl) [letzter Zugriff 29.4.06].

einzigartige und publikumswirksame Aufnahmen auf den Großbildschirm im Stadion zu zeigen. Dabei blendeten sie nicht nur die Hauptfigur Cathy, sondern auch die anderen Athletinnen und begeisterte Zuschauergruppen ein, um die Dramaturgie des Wettkampfes und der Darstellungen Cathys als Heldin zu betonen. Cathy schien die Hauptrolle zu spielen und die anderen Läuferinnen eher Nebenrollen, was die Zuschauer und Medienvermittler forcierten. Das fiel mir u. a. beim Beobachten der „mixed zone“ auf, wie sehr die Reporter um exklusive Interviews mit Cathy konkurrierten.

Am Zuschauerverhalten wurde deutlich, dass ihre gemeinsamen Handlungen und ihre Massenbegeisterung andere ansteckte und mitriss. Das Gefühl der einstimmigen Verbundenheit beruhte auf intensiven Emotionen von Erlebnismomenten, die als eine Mischung des Musters der „Produktionsidentität“ und „popularen Identität“ beschrieben werden konnten (vgl. Eichberg 2004: 5). Die lautstarken Aktivitäten und die hohe Geschlossenheit erzeugte im Stadion ein Gefühl des Überwältigtseins, das in mir den Wunsch auslöste, dass Cathy den 400m-Lauf gewinnt. Dieses Bedürfnis konnte ich körperlich-sinnlich durch die Einwirkung der Massenbegeisterung intensiv mitempfinden. Dabei beobachtete ich, dass *vor* dem Rennen die gruppenbildenden Aktivitäten von den *Zuschauern* ausgingen, Cathy auf sich konzentriert war. Sie schien die Energie und Dynamik der Zuschauer eher passiv in sich aufzunehmen und sich vorwiegend auf den sportlichen Wettkampf zu konzentrieren. *Nach* dem Lauf war *sie* es, die auf Zuschauer zuging und ihren Sieg mit ihnen gemeinsam auch durch körperliche Kontaktaufnahme teilte. Beiderseits wirkten die Gruppenhandlungen hier emotional und intensiv. Die Zuschauer tauschten ihre Gemeinschaftsgefühle auch untereinander aus, als sie sich beispielsweise nach dem Lauf in die Arme fielen und miteinander vor Freude weinten. Sie bestätigten sich damit untereinander ihre gemeinsame Freude und steigerten ihr kollektives Glücksempfinden. Gleichzeitig gaben sie sich damit nach außen hin als Fangruppe Cathys zu erkennen.

Wie sehr man sich als Zuschauer mit der Rolle der Hauptdarstellerin identifizieren konnte, wurde mir erst nach dem 400m-Lauf bewusst und auch in unerwarteten Momenten bzw. Brüchen. Als sie zusammengekauert am Boden saß, war ich besorgt über Cathys Zustand, wie sicherlich viele andere Zuschauer in diesem Moment auch. Ihr Zusammenbruch passte nicht in das Bild der gerade zuvor geschaffenen Heldin, die zu früh zur „entwirklichten Heldin“ wurde (Gebauer 1988: 4). Erst als sie sich wieder erholt

hatte, und wir alle die symbolische „Auferstehung“ einer kurzzeitig „gefallenen Heldin“ miterlebten, konnte der Sieg mit ihr gemeinsam und ausgelassen gefeiert werden.

### 6.3.3 Visuelle Analyse einer Filmaufzeichnung des 400m-Laufs

Die teilnehmende Beobachtung ließ offen, auf welche Weise der 400m-Lauf von australischen Medienvertretern vermittelt wurde und wie deren Gestaltungsweisen Erzeugungen kollektiver Identität hervorriefen. Es galt bei der Filmanalyse, medialisierte Formen der Darstellung von Helden genauer zu analysieren, mit welchen technisch-gestalterischen Mitteln kollektive HeldInnen erzeugt wurden. Die Analyse erfolgte an dem käuflich zu erwerbenden Videofilm „16 Days in September“<sup>415</sup> des australischen Filmproduzenten TWI, dessen Urheberrechte das IOC hatte (!). Die Analyse des 400m-Laufs war auf die filmische Gestaltung der Darstellung Cathy Freemans als Heldin ausgerichtet. Das bezog sich vor allem auf die Art und Weise der Kameraführung, -einstellungen, Lichteffekte, Sprecherkommentare auf der Basis des bereits erprobten Analyseverfahrens von Filmen in vier Phasen (vgl. Kap. 6.2.3).

#### **Darstellung der Filmanalyse: Phase eins: „Sehen und Fühlen“**

Die Filmdokumentation „16 Days in September“ dauerte insgesamt 110 Minuten, Cathys 400m-Lauf 3:20 Minuten. Die Sendung moderierte der australische Schwimmstar Ian Thorpe, der den Zuschauern, wie er ankündigte, die sportlichen Höhepunkte der Spiele von Sydney nahe bringen wollte. Die Sportwettkämpfe folgten in chronologischer Reihenfolge tageweise und enthielten die O-Töne der jeweiligen Wettkämpfe, was die Spannung und die Dramatik des Zuschauens steigerte. In fast jedem Sprecherkommentar ging es darum, welche Chancen die *australischen* Sportler und Mannschaften hatten, ob sie führten, gewinnen würden und welche Medaille sie errungen hatten. Mir fiel auf, dass die einzelnen Sportwettkämpfe nach einem Schema abliefen, das grob gekennzeichnet werden konnte als: Zuschauer im Stadion vor dem Wettkampf – australische AthletInnen in Nahaufnahmen – Sportwettkampf mit australischen Athleten im Fokus und Sprecherkommentaren über sie – sportlicher Sieg der Australier und jubelnde Zuschauer – Siegerehrung mit australischer Nationalhymne – Interview mit den australischen Siegern. Nach einigen Wettkämpfen verstärkte sich mein erster Eindruck, dass dieser

<sup>415</sup> „16 Days in September. Games Highlights of the XXVII Olympiad“, Teil 2, 2001. „Trans World International“ Australia ist einer der führenden australischen Filmproduzenten neben „IMG-Australia“.

Film für australische Zuschauer produziert worden war, welche sich damit nochmals die spektakulären Siege „ihrer Athleten“ ansehen konnten. Die gezeigten Zuschauer in den Wettkämpfen standen nicht nur begeistert hinter den Spielen, sondern vor allem hinter Australien und jeweiligen australischen Athleten. Als Nicht-Australierin berührten mich die sportlichen Siege eher weniger und ich konnte mich nicht für den Gesamtfilm und die ständigen heroischen Siege der Australier wie die dargestellten Zuschauer begeistern. Ich bemerkte, wie meine Aufmerksamkeit immer dann stieg, wenn ich Wettkämpfe sah, bei denen ich vor Ort dabei gewesen war.

### **Phase zwei: „Welche Fragen soll man stellen?“**

Auf der Basis der vorliegenden Untersuchung fragte ich nach den Verfahrensweisen und Mitteln der Medienvertreter, die Cathy Freeman im Kontext des 400m-Laufs als Heldin darstellten. Der Fokus richtete sich dabei auf die Mittel der Filmgestaltung (vgl. Denzin 2000). Wie wurde Cathy medial hervorgehoben und auf welche tieferen Sinnstrukturen wiesen die Darstellungen offen oder latent hin? Dabei galt es, genauer auf sichtbare Formen der Verehrung von Helden zu achten, die durch die TWI-Produzenten des Videofilms erzeugt wurden.

### **Phase drei „Strukturierte Mikroanalyse“**

Die Filmszene wurde in fünf Schlüsselszenen und deren Schlüsselbilder untergliedert: 1) Cathys Vorbereitung am Startblock, 2) der 400m-Lauf, 3) Cathys Zusammenbruch nach dem Sieg, 4) Cathys Ehrenrunde, 4) Offizielle Siegerehrung.<sup>416</sup> In der ersten Schlüsselszene der Vorbereitung Cathys am Startblock wird sie öfter eingeblendet als die anderen Athletinnen. Die Naheinstellungen zeigten jegliche Regung in ihrem Gesicht und ihre hohe Anspannung, was es dem Zuschauer ermöglichte, sich über die visuelle Nähe in Cathys Situation hineinzusetzen. Cathys Erscheinung, ihren angespannten Gesichtsausdruck und ihr Verhalten kommentierte der Sprecher mit dem enorm hohen Leistungsdruck, der in diesem Moment auf Cathy lastete („... *she carried the weight of the nation's expectations on her shoulder* ...“, vgl. Anhang C Schlüsselszene a). Die Sprecherkommentare interpretierten die Szene für die Zuschauer und gaben dem Rennen über den Sport hinaus ein Gewicht in sozialer und politischer Hinsicht („... *unfinished business* ...“, „... *this was her destiny* ...“, vgl. Anhang C Schlüsselszene a). Es weckte die Vorstellung des Zuschauers, dass in diesem Moment wahrscheinlich Millionen

<sup>416</sup> Die transkribierte strukturierte Mikroanalyse ist im Anhang C zu finden.

Fernsehzuschauer, zahlreiche Vertreter des australischen Sports, Politiker und auch die Ureinwohner mitfieberten. Die Kameraeinblendungen betonten dies, indem sie im Wechsel verschiedene Fangruppen und auch Ureinwohner wie Cathys Mutter einblendeten. Der schnelle Wechsel zwischen den Bildern erhöhte die Spannung und vermittelte die Erwartungshaltung der Zuschauer, ausgedrückt durch deren angespannte Gesichter. Die Geräuschkulisse konnte im O-Ton gehört werden, die nur durch Sprecherkommentare übertönt wurden.

Die zweite Schlüsselszene des 400m-Rennens zeigte verschiedene Perspektiven aus dem Weitwinkel, wodurch es dem Betrachter möglich war, den gesamten Lauf zu verfolgen und den Überblick zu behalten. Dabei kommentierten die Sprecher mit aufgeregter, immer lauter und schneller werdender Stimme das Rennen unter hörbaren Begeisterungstürmen der Zuschauer. Das steigerte die spannende Atmosphäre der Aufnahme, welche den Zuschauern die emotionale Intensität und Geschlossenheit für Cathy Freeman verdeutlichte. Kurz hintereinander folgten die Einblendungen australischer und Ureinwohner-Fahnen, um die Aufmerksamkeit des Zuschauers subtil auf die nationale Identität Australiens und die Kultur der Ureinwohner zu lenken und mit dem Wettlauf in Verbindung zu bringen. Nach dem Zieleinlauf wurde Cathy in Großaufnahme gezeigt, wie sie nach Luft rang und daraufhin sofort begeisterte Zuschauermassen, die mit australischen und Ureinwohner-Fahnen freudig wedelten. Die Sprecher betonten Cathys Leistung mit freudig gelösten Stimmen als einen bedeutenden Sieg („... *This is a famous victory* ...“) und als eine unsagbar große Erleichterung für Cathy („... *what a relief* ...“), die auch die Sprecher zu verspüren schienen.

In der dritten Schlüsselszene, während Cathy für Minuten am Boden kauerte, zeigte der Film vorwiegend verschiedene begeisterte Fangruppen, wie sie glücklich lachend und überwältigt den Sieg feierten. Als Cathy am Boden kurz von vorne in der Halbtotale eingeblendet wurde, lächelte sie bereits wieder und stand kurz danach auf.

In der vierten Schlüsselszene bei Cathys Ehrenrunde folgte ihr eine mitlaufende Kamera zunächst von oben und zeigte, wie sie, von Reportern und Fotografen umringt, leichtfüßig und freudestrahlend tanzte und dann mit den Zuschauern kommunizierte. Eine andere Kamera folgte ihr auf Augenhöhe von hinten und zeigte, wie Cathy sich von

den Zuschauern zwei Fahnen für ihre Ehrenrunde abholte. Sie blieb zusammen mit den Medienmitarbeitern mehrmals bei verschiedenen Fangruppen stehen.

Bei der anschließenden offiziellen Siegerehrung in der fünften Schlüsselszene blendeten die Kameras Cathy vorwiegend in der Halbtotale ein und lenkten damit die Aufmerksamkeit auf sie. Sie wurde von der Seite gezeigt, als ihr ein IOC-Vertreter die Goldmedaille überreichte und wie sich die Siegerinnen gegenseitig beglückwünschten. Während die australische Nationalhymne gespielt wurde, blendete eine Kamera sie in Großaufnahme ein, was es dem Zuschauer ermöglichte, jegliche Gefühlsregung und vor allem ihr überzeugtes Mitsingen genau zu verfolgen. Mehrere Überblendungen zeigten patriotische Zuschauergruppen, wie sie Kameras in harmonischer Eintracht mitsangen.

#### **Phase vier „Suche nach Mustern“**

Auf der Basis der strukturierten Mikroanalyse konnten mehrere Muster der Medienvermittler TWI entdeckt werden, die hinsichtlich der Fragestellung zu kollektiver Identitätsbildung durch die Verehrung von Helden gedeutet wurden. Zur besseren Übersicht wurden die Muster als Zwischenüberschriften vorangestellt.

#### ***Medienvertreter vermitteln potentielle SiegerInnen als gemeinsame HeldInnen***

Die filmische Gestaltungsweise und technischen Mittel lenkten die Aufmerksamkeit des Zuschauers bereits vor dem Wettrennen auf Cathy Freeman als Hauptfigur des Sportwettkampfes. Dies bedeutete, dass für die Medienvermittler bereits vor dem Wettkampf festgestanden hatte, dass Cathy als potentielle Siegerin und Heldin zu fokussieren war. Die Hervorhebung der australischen Athletin konnte damit belegt werden, dass sie öfter und näher aus verschiedenen Kameraperspektiven als die anderen Athletinnen gezeigt wurde. Insbesondere ihre Großaufnahmen vermittelten dem Fernsehzuschauer Nähe und Verbundenheit mit der Protagonistin und ihre Gefühlsregungen nachzuempfinden, die an ihrer Mimik und Gestik genau verfolgt werden konnte. Die Gestaltung der Filmproduktion intensivierte sportlich herausragende Momente zusätzlich, indem sie das Befinden der Hauptfigur vor dem Lauf, den Einlauf der Athletin in die Ziellinie, ihren Zusammenbruch und die offizielle Siegerehrung auf sie hin ausrichteten. Besonders wichtig waren für die Erzeugung der Gefühle von Verbundenheit die Szenen des direkten Austausches der Athletin mit den Zuschauern aus der Nähe. Die nahe Kameraführung und Wechsel der Perspektiven zusammen mit den

Sprecherkommentaren erzeugte einen Spannungsbogen der Erwartung, der Steigerung, des Sieges, des „Niedergangs“ (Zusammenbruch) und des lockeren „happy endings“, das die vereinte Glückseligkeit zwischen der neu geschaffenen Heldin und ihren Fans fokussierte. Hier ging nicht mehr um ein sportliches Wettlaufen, sondern um den schicksalhaften Lauf einer zu erzeugenden Olympiaheldin, die nur noch den Sieg brauchte, um die Konstruktion der Medienvertreter zu realisieren. Das deuteten auch die emphatischen Sprecherkommentare an, die Cathys Gedanken und ihren sportlichen Wettkampf vor dem Lauf als „die Last der Erwartungen einer gesamten Nation“ vorinterpretierten.

### ***Medienvertreter verstärken HeldInnen Darstellungen bei olympischen Ritualen***

Die Ehrenrunde Cathys stellte nicht alleine für die Siegerin und die Zuschauer ein wichtiges verbindendes Ritual dar, sondern hatte für die Medienproduzenten einen zentralen Stellenwert. Sie blendeten intensive Emotionen zwischen der Hauptfigur und den begeisterten Zuschauermassen ein und fokussierten die „entwirklichte Heldin“, eine sympathische junge Siegerin menschnah und emotional (vgl. Gebauer 1988: 4). Sie zeigten den Pulk an Reportern und Fotografen und Cathy stetig aus nächster Nähe als strahlende Heldin, die mit den Zuschauern „eins wurde“. Das Streben nach Nähe ging den Aufnahmen zufolge von beiden Seiten aus. Die Szene zeigte, wie Cathy auf die Zuschauer zuging, sie körperlich berührte und sich von ihnen berühren ließ. Sie holte sich die beiden Fahnen von *ihnen* ab. Bei der Siegerehrung betonte die filmische Umsetzung den HeldInnenstatus Cathys als Australierin durch Überblendungen Cathys mit der australischen Nationalfahne, dem gemeinsamen Singen der Nationalhymne und der einheitlichen Geschlossenheit der nationalpatriotischen Zuschauer. Hier wurden Ureinwohner wie Cathys Mutter nur kurz eingeblendet.

### ***Medienvertreter erzeugen HeldInnen in multiplen Rollen***

Die australischen Moderatoren vermittelten Cathy als Heldin durch mehrfache Rollenzuweisungen. Vor dem Lauf konzentrierte sich die Darstellung von ihr auf ihre Rolle als Leistungssportlerin, die sich hier professionell und hoch konzentriert auf ihre Aufgabe vorbereitete und durch Sportmoderatoren in dieser Weise interpretiert wurde.<sup>417</sup>

<sup>417</sup> Auch internationale Moderatoren kommentierten Cathy und den 400m-Lauf in ähnlicher Weise wie z. B. der ARD und ZDF-Sprecher, der in seiner Reportage sagte, dass Cathy „die gesamte Nation auf ihren Schultern zu tragen“ hatte. (Vgl. Reportage der Spiele am 16.9.2000, 21.15 Uhr, ARD).

Nach dem Sieg fokussierten die Medienvermittler ihre Rolle als neu geschaffene Sportheldin, die ihren australischen Fans nahe war. Dieses Image wurde durch Einblendungen der Zuschauer betont, die mit australischen Fahnen wedelten. Den Zuschauern wurde es damit ermöglicht, den dargestellten Patriotismus als glaubhafte Wirklichkeit wahrzunehmen und sich Cathy als „wahrhaftige Heldin“ des Sports und Australiens vorzustellen. In dieser Form von Erhöhung der Athletin als neue australische Sportheldin passte offensichtlich das Bild ihres Zusammenbruchs nicht, das die Medienvertreter ausschnitten. Ihr Status als Heldin sollte durch filmische Mittel ihre Erhöhung verstärken und das Image des Sieges als „locker und leicht“ vermitteln und nicht mit der Belastung und dem Leistungsdruck der Athletin gleichgesetzt werden. Cathys Image sollte Australien vordringlich als eine junge, dynamische und starke Nation geprägt sein. Die dritte wichtige Identifizierung durch die Darstellung der Medienvertreter zeigte Cathy und ihre symbolischen Gesten der Integration der Ureinwohner, besonders als sie mit beiden Fahnen umhüllt durch das Stadion ziehend gezeigt wurde. Der Kamerawechsel zwischen ihr und dem Publikum, insbesondere ihrer Familie, betonte ihre Identität als Ureinwohnerin. Weiße und Ureinwohner sollten durch diese Bilder symbolisch vereint werden und den sportlichen Sieg der Heldin gemeinsam feiern.

#### 6.3.4 Darstellung und Auswertung des Experteninterviews

„And realistically, to win a gold medal in my own country,  
having lit the Olympic flame,  
there was never going to be a moment for an athlete finer than that.”

Cathy Freeman, *The Daily Telegraph*, 16. Juli 2003

Die dritte Analyse kollektiver Identitätsbildung richtete die Aufmerksamkeit auf die Langzeitfolgen der Verehrungen Cathy Freemans als Heldin. Dazu wurde ein leitfadengestütztes fokussiertes Interview mit dem australischen Sport- und Ureinwohnerexperten, Dr. Colin Tatz, im Jahr 2004 geführt.<sup>418</sup> Das fokussierte Interview thematisierte vor allem kulturpolitische und soziale Themenbereiche der Spiele von Sydney, die den Sport in Australien, australische Athleten und deren Rollen zur Erzeugung kollektiver und nationaler Identität betrafen. Schwerpunkt waren dabei die

<sup>418</sup> Vgl.; Tatz / Booth (2000): *One Eyed View*, Tatz, C. (1997): *Aborigines in Sport*. Tatz, C. / Tatz, P. (2001): *Black Gold: The Aboriginal and Islander Sports Hall of Fame*, Tatz, C. (2001): *Aboriginal Suicide is Different*.

Langzeitfolgen der Spiele in Bezug zu verschiedenen Akteuren des australischen Sports, der Politik, Wirtschaft und Kultur und deren Aktivitäten seit dem Ende der Spiele.<sup>419</sup> Zentrales Thema des Gesprächs war die Rolle der Ureinwohner und besonders der Stellenwert Cathy Freemans als Athletin und Ureinwohnerin bei den Spielen und auf welche Weise sie durch australische Sport-, Medien-, Politik-, Kulturvertreter und den Ureinwohnern dargestellt wurde.

### **Das Auswertungsverfahren des Experteninterviews<sup>420</sup>**

Die Auswertung beruhte auf dem qualitativen Verfahren von Experteninterviews<sup>421</sup> der sechs Schritte „Transkription“, „Paraphrase“, „Überschriften“, „Thematischer Vergleich“, „Soziologische Konzeptualisierung“ und die „Theoretische Generalisierung“ (vgl. Meuser und Nagel 1997: 488 f.).<sup>422</sup> Auch wenn das Verfahren zunächst für die

<sup>419</sup> Das Interview fand am 22. April 2004 an der ANU in Canberra statt und stützte sich auf die vorliegenden Schwerpunktthemen (vgl. Kap. 5.3). Dabei konzentrierte sich das Gespräch auf nachhaltige Wirkungen der Spiele für Sydney und Australien, nationale Selbstdarstellungen und das Problem der Aussöhnung mit den Ureinwohnern. Ich brachte in dem Gespräch meine subjektiven Erfahrungen und Beobachtungen ein, um den Experten zu ausführlichen Antworten und Kommentaren zu bewegen (vgl. Bogner / et al. 2002: 91).

<sup>420</sup> Experteninterviews sind in der Sozialforschung ein umstrittenes qualitatives Verfahren u. a. wegen ihrer widersprüchlichen und unklaren Begrifflichkeiten. Der Begriff „Experte“ ist nicht eindeutig definiert und wird teilweise zu subjektiv und willkürlich eingesetzt bzw. unzulässig generalisiert (vgl. Bogner / et al. 2002). Experteninterviews werden in Abhängigkeit zu ihren Vorgehensweisen differenziert als „explorativ“, „systematisierend“ oder „theoriegeniert“. Mein Experteninterview stellte eine Mischung aus theoriegenierenden und explorativen Interviews dar. Ziel war das mitgeteilte Expertenwissen, das in den theoretisch angeleiteten thematischen Gliederungszusammenhang gestellt wurde (vgl. Meuser / Nagel 2002: 89).

<sup>421</sup> Vgl. Meuser, Michael / Nagel, Ulrike (2002): „Experteninterviews – vielfach erprobt, wenig bedacht.“ Vorteile des Methodenverfahrens sind eine Zeitersparnis von Beobachtungsprozessen und relativ dichte Datengewinnung von Informationen gegenüber anderen aufwendigeren Verfahren wie der teilnehmenden Beobachtung. Experteninterviews erleichtern oftmals den Einstieg das Untersuchungsfeld mobilisieren komplikationslos das Wissen und die Erfahrungen eines Experten. Vorliegend galt ein Experte als jemand der: „[ExpertInnen sind Personen] die sich – ausgehend von spezifischen Praxis- oder Erfahrungswissen, das sich auf einen klar begrenzbaren Problembereich bezieht – die Möglichkeit geschaffen haben, mit ihren Deutungen das konkrete Handlungsfeld sinnhaft und handlungsleitend zu strukturieren.“ (Bogner / et al. 2002: 45) Dabei war nicht die Gesamtperson des Experten der Gegenstand der Untersuchung, sondern seine Rolle als Funktionsträger, „aktiver Partizipant“ und „Träger von Sonderwissenbeständen“ (vgl. Bogner et al. 2002: 264).

<sup>422</sup> Es wurden dabei geringfügige Modifikationen in Anlehnung an die ausgewählten Problembereiche (vgl. Kap. 5.3) vorgenommen. Der Schritt des „thematischen Vergleichs“ schien dazu nicht notwendig.

unterstützende Funktion des Experteninterviews etwas aufwendig schien, deuteten die detaillierten Schritte ertragreiche Ergebnisse zum Problembereich der Nachhaltigkeit an. Die verschiedenen Aussagen des Experten wurden themenorientiert zusammengestellt und jeweilige Überschriften für den Themenbereich bzw. Aspekt gefunden.<sup>423</sup>

### **Darstellung der Auswertung des Experteninterviews<sup>424</sup>**

Nach der Erhebung des fokussierten Interviews erfolgte als erster Schritt die „Transkription“. Dazu wurde das aufgezeichnete Interview mehrmals abgespielt und problemorientierte Aussagen der Untersuchung (vgl. Kap. 5.3) vollständig und wortwörtlich niedergeschrieben.<sup>425</sup> Beim zweiten Schritt der „Paraphrase“ untergliederte ich den chronologischen Gesprächsverlauf des Interviews in einzelne thematische Sinneseinheiten (vgl. Meuser / Nagel 2002: 83f.). Eine Sinneseinheit galt dann als abgeschlossen, wenn Tatz zum nächsten Thema übergang, was ich als Interviewerin durch Frageimpulse und Nachhaken bei einzelnen Themen mitsteuerte. Beim dritten Schritt der „Sequenzierung des Textes“ folgte die Untergliederung der Aussagen in thematische Einheiten, um den spezifischen Informationsgehalt der einzelnen Aussagen genauer herauszuarbeiten. Der vierte Schritt der „Findung von Themenüberschriften“ richtete die Aufmerksamkeit auf die Aussagen der einzelnen Textelemente und gab den jeweiligen Themenschwerpunkt möglichst treffend und genau wieder (vgl. Meuser / Nagel 2002: 83). Die einzelnen Überschriften orientierten sich an der signifikanten und markanten Ausdrucksweise des Experten, die teilweise gleichzeitig in den Überschriften übernommen wurden. Ähnliche oder gleiche Passagen wurden daraufhin

---

<sup>423</sup> „Ob einer Passage eine oder mehrere Überschriften zugeordnet werden, hängt davon ab, wie viele Themen jeweils angesprochen werden. Das Zerreißen der Sequenzialität des Textes auch innerhalb von Passagen ist erlaubt und notwendig, weil nicht die Eigenlogik des Einzelfalls Gegenstand der Auswertung ist ... Man trennt die Person von ihrem Text und betrachtet den Text nicht als Dokument einer sozialen Struktur.“ (Meuser / Nagel 2002: 83f.)

<sup>424</sup> Relevante Aussagen Tatz' wurden in Klammern zitiert, deren Zusammenhänge in der Transkription des Experteninterviews im Anhang C nachzulesen sind.

<sup>425</sup> Ich transkribierte nur untersuchungsrelevante Aussagen wortwörtlich, da es hier nicht um die vollständige Transkription des gesamten einstündigen Gesprächs ging, sondern um die Beantwortung untersuchungsrelevanter Fragen und vertiefende Einblicke in einzelne Problembereiche kollektiver Identität. Ich nahm bei der Transkription minimale Notationen vor, um die Sprechweise, den Situationskontext oder auch Unklarheiten hervorzuheben: für kurze Redepausen (.), längere Redepausen (5 sek.), Auslassungen der Rede (...), betonte Sprechweise (*then she*), Stimmlagen (lachend, leise), Situationskontext (er denkt nach/Redepause).

zusammengestellt und mit einer Hauptüberschrift versehen.<sup>426</sup> Diese Verdichtung von Themeneinheiten ermöglichte eine bessere Übersicht über die zentralen Problembereiche bzw. Aussagen des Interviewten. Der fünfte Schritt des „thematischen Vergleichs“ bedeutete die Auswertung der einzelnen Themeneinheiten und die Zuordnung sowie Diskussion des verdichteten Materials in die drei Problembereiche der vorliegenden Untersuchung (vgl. Kap. 5.3). Dabei verglich ich die Aussagen des Interviewten mit den vorliegenden Problemthemen (vgl. Meuser / Nagel 2002: 86 ff.).<sup>427</sup> Beim sechsten Schritt der „theoretischen Generalisierung“ erfolgte eine Interpretation auf der Basis des erarbeiteten Theoriegerüsts und der Grundlagen des Sports in Australien (vgl. Kap. 2, 4, 5). Die Interpretation knüpfte an die thematische Diskussion kollektiver Identitätsbildung im Rahmen der Erzeugung von Helden an, um zu „systematischen Relevanzen, Generalisierungen, Typisierungen und Deutungsmustern“ zu gelangen.<sup>428</sup> Dazu stellten die Kategorien, Themenbereiche, Deutungsmuster und bisherigen Ergebnisse Grundlagen für die Diskussion über die Verehrung Cathy Freemans als Heldin dar.<sup>429</sup> Die Interpretation wurde zur besseren Übersicht mit Zwischenüberschriften versehen.

### **Interpretation des Experteninterviews mit Colin Tatz**

#### ***Die Erzeugungen von Helden sind realitätsabweichende Aussöhnungsversuche***

Nach Auffassung des Experten stellten die Verehrungen Cathy Freemans eine Abweichung von der sozialen Wirklichkeit der australischen Gesellschaft dar („... *the 2000*

---

<sup>426</sup> Bei der Suche nach der treffsichersten Hauptüberschrift wurde „das Verhältnis von Interview und Paraphrase einem kritischen Urteil ausgesetzt. Was als Überschrift zutrifft, entscheidet sich im Zweifelsfall nicht im Hinblick auf die Teilparaphrasen, sondern auf die Sequenzen des Interviewtextes.“ (Meuser / Nagel 2002: 83f.).

<sup>427</sup> Dieser Schritt wurde stark verkürzt, weil nur ein Experteninterview vorlag. Die Aussagen wurden in der Auswertung im themenrelevanten Kontext der Verehrung von Helden vergleichend mit den anderen Analysen diskutiert (vgl. Kap. 6.3.2, 6.3.3).

<sup>428</sup> „Die Verallgemeinerung bleibt aber auf das vorliegende empirische Material begrenzt, auch wenn sie in einer Begrifflichkeit geschieht, die in diesem nicht zu finden ist“ (Meuser / Nagel 2002: 88f.). Dieser Schritt bedeutete gleichzeitig die sprachliche Loslösung von den Texten und der Terminologie des Experten.

<sup>429</sup> Mit dem Lösen vom Interviewmaterial, dem begründeten Ordnen in Kategorien und deren thematischen Zusammenhänge, gelangte die „Systematik in der Darstellung der Ergebnisse“ in einem „rekonstruktiven Vorgehen darin zum Ausdruck, dass man aus der erweiterten Perspektive der soziologischen Begrifflichkeit eine Interpretation der empirisch generalisierten ‚Tatbestände‘ formulieren kann“ (Meuser / Nagel 2002: 89).

*Olympics was a wonderful example of that sort of imagery, that sort of messages being conveyed including the extraordinary imagery of Cathy Freeman ...“*). Durch kollektive Verehrungen Cathys als herausragende Figur der Spiele sollte der australischen Gesellschaft und der Welt gegenüber ein Image vermittelt werden, das die Konflikte mit den Ureinwohnern als bereits gelöst darstellte. Cathy Freeman sollte dies über den Sport verkörpern und die Aussöhnung zwischen Weißen und Ureinwohnern symbolisch ausdrücken. Tatz kritisierte dies als realitätsabweichende Konstruktion, die auch Cathys Rolle als Athletin nicht angemessen gewesen wäre. Ihre Aufgabe war vordringlich an den *Sport* und *sportliche Leistungen* gebunden. Die erzeugten Bilder von ihr als Vertreterin der Ureinwohner wertete er kritisch und als nicht repräsentativ für die Mehrheit der Ureinwohner (*... she is not representative of the whole cohort group of young black girls who are running and sprinting and strutting around the world stage ...“*). Er bezeichnete die Verehrungen Cathys als ein polemisches „Schönreden“ von ungelösten kulturpolitischen und sozialen Konflikten in der australischen Gesellschaft (*... I mean this was imaging making and we use this phrase spin doctoring ... this was spin doctoring with vengeance ...“*). Wichtig war ihm, dass es nicht die *Person* Cathy Freeman war, deren Handlungen „realitätsverzerrend“ waren, sondern die Art und Weise der Darstellungen ihrer Leistungen seien fehlinterpretiert und eine Realitätsabweichung (*... I got to be careful because I once described her as is an aberration ... what I meant was not Cathy, her achievements are an aberration ...“*). Tatz war diese präzise Formulierung wichtig, weil er nicht die *Ureinwohner* für diese Art von Darstellungen verantwortlich machen wollte. Seiner Meinung nach war es das SOCOG, das *bewusst* realitätsverfremdende Phantasien der Ureinwohner im Sinne der grenzenauflösenden „Integrationsidentität“ vermittelte (*... which says in effect ‘look at us, everybody is free and easy and a child of nature including the delightful Cathy Freeman who just happens to be one of us’ ...“*).

### ***Cathys „heldenhafte“ Leistungen sind außergewöhnlich aber nicht dauerhaft***

Der Experte unterstrich die Außergewöhnlichkeit der sportlichen Leistungen Cathy Freemans, die insbesondere eine große Ausnahme unter den Ureinwohnern in Australien dargestellt hätte. Cathy Freeman und Nova Paris Kneebone waren bisher die einzigen weiblichen Aborigines, die derartige sportliche Erfolge vollbracht haben. Für das Erreichen ihrer Ziele mussten sie neben hohen sportlichen Anforderungen auch soziale und politische „Hürden überwinden“, was Tatz an der verschwindend geringen Zahl von UreinwohnerInnen im australischen Leistungssport belegte. Cathy Freeman als Symbol für die Ureinwohner in den Mittelpunkt der Olympischen Spiele zu drängen, sah er als ungerechtfertigt an im Hinblick auf reale soziale Ausgrenzung der Ureinwohner in der

australischen Gesellschaft (vgl. Kap. 4.1) und die lange Zeit existierende Ausgrenzung von Frauen im olympischen Sport (vgl. Kap. 4.3.1), („... *Cathy Freeman and Paris Kneebone ... were the only two aboriginal females to emerge after a very very very ... long time ... these women were aberrations. They are so atypical of Aboriginal womanhood! ... the fact that they got there is extraordinary which meant they have had not just the normal talents in their sport, they had to have twice, three of four times the talent in order to get to an equal position on the starting block ... reality for Aboriginal girls is motherhood at thirteen or fourteen, lots of children after fourteen ...*“). Tatz betonte in diesem Zusammenhang, dass Athleten des olympischen Leistungssports in Australien selten Helden mehrerer Spiele darstellten. Cathy Freeman hätte nach 16 Jahren ihrer Laufbahn als professionelle Leistungssportlerin mit der Goldmedaille ihr denkbar höchstes Ziel erreicht und keine übertreffenden Leistungen mehr hervorbringen können. Tatz wies auf Cathys neue Karriere nach den Spielen in positiver Weise und auf ihren Einsatz für Ureinwohner, was er für dauerhafter hielt als ihre Image durch die Olympischen Spiele („... *Cathy has now decided to lend herself to help Aborigines who are in danger to commit suicide ...*“).

### ***Die Erzeugung von Helden wird durch olympische Rituale verstärkt***

Durch spezifische Gestaltung der Entzündung der olympischen Flamme weckte die Emotionen der Australier, sich durch die Weise kultureller Selbstdarstellung von soziohistorischen Altlasten befreit zu fühlen („... *it made everybody feel good ... you see Cathy celebrated literally around the world everybody in the world ... we all felt the glow because the glow says finally we are off the hook ...*“). Über das Ritual sollten positive Wir-Gefühle erzeugt werden und Australiens Image in der Welt zu verbessern. Die Emotionen sollten ein Gefühl der Erleichterung hervorrufen und sich nun nicht mehr um die Aussöhnungsversuche bemühen zu müssen („... *and that's phantastic and the fact we may not be responsible for the oppression in the first place but now that she is free then we feel better about ourselves we feel better about her, we feel better about us ...*“). Das Bild völkermordender Kolonialisten sollte durch das Image der friedliebenden zivilisierten Gesellschaft ersetzt werden, die benachteiligte Randgruppen wie Ureinwohner nun als gleichwertig betrachteten. Zur Überzeugungskraft dieser Botschaften dienten Tatz zufolge die begeisterten Zuschauermassen im Olympiastadion als wichtige Akteure, die mit Australiens Gesellschaft gleichgesetzt werden sollten. Ihre Handlungen und auch die vom SOCOG und den Massenmedien bewusst erzeugte Heldenrolle Cathy Freemans bezeichnete er als eine „riesengrosse Camouflage“ politischer Realität („... *not only her winning and winning gracefully but*

*doing all these ceremonies and torches ... truly, I have to say it was a gigantic piece of spin doctoring a gigantic piece of camouflage and a gigantic piece of deceit if this is not to strong a word ...“).*

### 6.3.5 Ergebnisse

Die einzelnen Analysen haben verschiedene Dimensionen und Aspekte der Erzeugung kollektiver Identität durch Heldenverehrungen herausgearbeitet. In allen drei Analysen ist belegt worden, dass die unterschiedlichen Akteure Cathy Freeman zur Heldenfigur machten und sie mit multiplen Rollen besetzten. Das betraf Cathy als Heldin des olympischen sowie auch des australischen Sports, als Vertreterin der Ureinwohner und als Frauenidol. Dabei haben die Verehrungen Cathys wichtige verbindende Funktionen für die Beziehungen verschiedener Akteure untereinander und miteinander gehabt und zugleich deren jeweilige Eigeninteressen vertreten. Es ist deutlich geworden, dass weder Cathys sportlicher Sieg noch ihre Ureinwohner-Identität alleine dafür verantwortlich waren, dass sie eine der zentralen Identifikationsfiguren der Spiele von Sydney darstellte. Das SOCOG, die australischen und internationalen Massenmedien, die Zuschauer und andere AthletInnen haben gemeinsam zu den Vorstellungen von Cathy als Sport- und Nationalheldin beigetragen. Insbesondere die australischen Massenmedien haben sie im Zuge der Spiele zur zentralen Symbolfigur gemacht und von ihr Bilder als Sportidol, Nationalheldin und Vertreterin der Ureinwohner in verschiedenen Facetten vermittelt (wie *„darling of the nation“*, *„our Catherine, the great“*). Auffällig daran war, dass die australischen Medienvermittler sie größtenteils bereits *vor* ihrem Sieg zur Heldin erklärten und *sie* in den Mittelpunkt ihrer Berichterstattung des 400m-Laufs stellten (vgl. Kap. 6.3.2 und 6.3.3). Diese einseitige Verbreitung der Images Cathy Freemans als Heldin bestätigten die zentrale Rolle der Massenmedien als Erzeuger nationaler Imaginationen (vgl. Moragas 1995).

Die Verehrungen Cathys drückten sich einerseits durch ihre Erzeugung als menschlich nahe Heldin aus, als *„eine von uns“*, und andererseits als enthobene Idolfigur der australischen Gesellschaft (vgl. Gebauer 1988: 4). In ihrer Heldenhaftigkeit vereinigten sich Wunschträume über Australiens Gesellschaft von harmonischen Beziehungen mit den Ureinwohnern, von Weltoffenheit und vom Leistungsdenken im Sport, was durch den sportlichen Sieg Cathys symbolisch als verwirklicht betrachtet wurde. Die

Interaktionen Cathys mit den anderen Athletinnen und den Zuschauern erzeugte kollektive Identität, die von sportlicher Leistung, emotionaler Bewegtheit und Verbundenheit geprägt war. Ihre multiplen Rollen lösten allgemeine Bewunderung aus: Cathy wurde für ihre sportlichen Leistungen geschätzt, als Ureinwohnerin anerkannt und als moderne Frau des 21. Jahrhunderts respektiert – und nach dem Sieg als neue olympische Heldin gefeiert.

Die untersuchten Akteure stellten mit ihren Konstruktionen hohe Erwartungen an Cathy Freeman. Die Athletin hatte diesem enormen Druck in „heldenhafter“ Weise standgehalten und die an sie gerichteten sportlichen Erwartungen erfüllt – in diesem Sinne war sie sicherlich eine außergewöhnliche und herausragende Heldin. Was dabei als bedenklich galt, waren die hochstilisierten sportübergreifenden Erwartungen an die olympische Athletin und der hohe Druck, der zugleich von den Organisatoren, Medienvermittlern und den Zuschauern auf die Athletin ausgeübt wurde (vgl. Güldenpfennig 2001). Die enorme Last ließ selbst Cathy Freeman – nachdem sie alle Erwartungen erfüllt hatte – zusammenbrechen. Sie selbst hatte wiederholt ihre große Erleichterung nach dem 400m-Lauf ausgedrückt und ihre überwältigenden Gefühle bei ihrem Zusammenbruch genauer beschrieben.<sup>430</sup> In ihrer Biographie wies sie auf ihre Gefühle der Eingeschlossenheit und Isolation während ihrer Karriere als Leistungssportlerin und auch nach dem 400m-Lauf hin.<sup>431</sup>

Die Analyse der Beziehungen zwischen Cathy und den Zuschauern und deren erzeugte kollektive Identität wurden als momentane Gefühlswallungen gedeutet, die zwar intensiv wirkten, aber keine tiefgreifenden Veränderungen der Beziehungen mit den Ureinwohnern Australiens herbeigeführt haben. Die sinnlich-körperliche Gemeinschaft

<sup>430</sup> „I had a sudden urge to sit down. I was overwhelmed with a sense of relief. It felt like I'd been trapped in a sauna and the door had suddenly been flung open. The fresh air was intoxicating. My God, I could actually relax. I felt like I wanted to cry but nothing happened. Ever since I was a little girl running around in Mackay I had dreamt of this moment, and each time I would burst into tears after crossing the line. Instead my mind was whirling like a film reel locked on fast-forward. Images from my life were flashing by. Then suddenly they came to a stop. All I could see now was the beautiful smile of my sister Anne-Marie. She had been with me all the way.” (Freeman 2003: 277).

<sup>431</sup> „Donna Fraser came over to me and I could see her big black lips moving but I couldn't hear anything. The pressure valve I had managed to keep closed was slowly releasing. I sensed the nervous energy of the crowd around me also releasing, I got up, took a couple of steps and then it flooded over me again and I doubled over, closed my eyes and breathed heavily. I did it. I goddamn did it.” (Freeman 2003: 277/8).

der darstellenden und mitwirkenden Akteure war stark vom sportlichen Anlass und der Masseneuphorie beeinflusst. An meinen teilnehmenden Beobachtungen der Zuschauer beim 400m-Lauf und meinen subjektiven Erfahrungen sind Formen kollektiv erlebter hoher Emotionalität herausgearbeitet worden (vgl. Kap. 6.3.2). Besonders auffällig war die Einheitlichkeit und Geschlossenheit der Zuschauer, die ihre einstimmige Begeisterung der neugeschaffenen Heldin widmeten. Die Massenmedien verstärkten diese Eindrücke, indem sie Cathy zugleich als erhabene disziplinierte Leistungssportlerin und menschlich nahe Person darstellten, mit der sich die Zuschauer identifizieren konnten (vgl. Kap. 6.3.3).

Als Ureinwohnerin gehörte sie einer sozialen Minderheitengruppe in der australischen Gesellschaft an. Das Interview mit Tatz hat jedoch herausgestellt, dass es hier Diskrepanzen zwischen den Images der modernen westlich-angepassten, erfolgreichen Leistungssportlerin und der Alltagsrealität vieler anderer UreinwohnerInnen gab. Eine Gleichsetzung olympischer Leistungssportler und Ureinwohnergruppen sei daher nicht gerechtfertigt und eine Verzerrung der Realität, da Ureinwohner nach wie vor eine soziale Randgruppe in der australischen Gesellschaft darstellen würden und zudem keine echte tiefe Verbindung mit der olympischen Bewegung vorwiesen (vgl. Kap. 6.3.4). Cathy Freeman und ihre sportlichen Erfolge sollten in erster Linie als solche betrachtet werden und weder mit der Bewegungskultur der Ureinwohner noch mit deren gesellschaftlicher Integration und Anerkennung gleichgesetzt werden. Was Tatz kritisch als „Realitätsverzerrung“ und als Abweichung von realen sozialen und politischen Bedingungen in Australien bezeichnete, hob den Aspekt des kollektiven Bedürfnisses nach Aussöhnung mit den Ureinwohnern in der australischen Gesellschaft und nach dem Ende des sozialhistorischen Konflikts hervor (vgl. Kap. 5.3.2).

Die Medienvermittler SOBOs und die kommerziellen Massenmedien trugen in zentraler Weise zur Erzeugung Cathy Freemans als Heldin bei und machten sie zur zentralen Figur der Spiele von Sydney. Sie konstruierten sie nicht nur als erfolgreiche Athletin, sondern auch als Botschafterin der Ureinwohner. Cathys sportlicher Sieg löste zwar weltweit Zustimmung und Bewunderung aus, konnte damit jedoch nicht die politischen und sozialen Probleme der Ureinwohner lösen. Letztendlich steuerten die Organisatoren und Massenmedien die Darstellungen des Sportwettkampfes und die soziopolitischen Sinnbotschaften (vgl. Kap. 6.3.4). Die Ureinwohner waren nach den Spielen weiterhin

eine soziale Randgruppe in der australischen Gesellschaft, für die außergewöhnliche Sportsiege einer Ausnahmesportlerin keine verbesserten Lebensbedingungen mit sich brachten. Cathy als Fürsprecherin für die Ureinwohner war zwar keine bloße „Imagination“ von Gemeinschaft (vgl. Anderson 1982), denn sie hat sich bis heute für die Ureinwohner und deren Anerkennung in der australischen Gesellschaft eingesetzt. Sie konnte mit ihrem sportlichen Sieg keine politischen und sozialen Veränderungen für die Aborigines herbeischaffen, sondern eher einen symbolischen Meilenstein setzen. Während sie für das Tragen der nationalen und aboriginalen Fahne bei ihrer Ehrenrunde im Rahmen den „Commonwealth Games“ von 1994 noch öffentlich gerügt worden war, standen in Sydney die Medienvermittler und Zuschauer mit australischen und Ureinwohner-Fahnen „wedelnd“ hinter ihr und unterstützten ihre Geste.

Die nachhaltigen Wirkungen der Verehrungen Cathy Freemans sind auch im Kontext ihres Rücktritts im August 2003 diskutiert worden (vgl. Kap. 6.3.4). Dabei fiel auf, dass die australischen Massenmedien zumeist mit positiven Berichterstattungen und Kommentaren reagierten und ihren Status als Heldin in der australischen Gesellschaft festigten. Tatz sah die positiven Berichte der australischen Massenmedien im Zusammenhang mit ihrem Image als sympathische und beliebte Persönlichkeit, welcher es seit ihrem Rücktritt gelungen ist, sich immer wieder neu vor allem in den Massenmedien zu inszenieren (vgl. Kap. 6.3.4).<sup>432</sup> Im Olympiapark von Sydney wurden Erinnerungsstätte von Cathy eingerichtet.<sup>433</sup> Cathy hat auch in der olympischen Bewegung einen festen Platz bekommen: Im olympischen Museum wird sie in Dauerausstellungen im Kontext der Spiele von Sydney und ist auch in sämtlichen Werbebroschüren des IOCs abgebildet. Insofern haben die Verehrungen Cathys als Heldin dauerhafte Erinnerungsschaffungen im Sinne J. Assmanns angedeutet.

---

<sup>432</sup> 2006 drehte Lonely Planet die Serie „Going Bush“ mit Cathy als Hauptdarstellerin, in der sie eine Reise durch ihr „Aboriginal homeland“ dokumentiert. Vgl.: [www.abc.net.au/message/news/stories/s1554720.htm](http://www.abc.net.au/message/news/stories/s1554720.htm)

<sup>433</sup> Die Betrachter können sich Cathy immer wieder neu als „ihre“ Heldin bewusst machen, sich auf ihre gemeinsamen Erfahrungen besinnen und sogar ihren 400m-Lauf nachvollziehen. Im „Overflow“-Park sind dazu Lichter ihrer Schritte beim 400m-Lauf in den Boden gesetzt worden („The Stride“), die nachgelaufen werden können.

Vgl. [www.sydneyolympicpark.com.au/Visiting/arts\\_and\\_culture/urban\\_art/artworks/the\\_overflow\\_and\\_yul\\_ang/the\\_stride](http://www.sydneyolympicpark.com.au/Visiting/arts_and_culture/urban_art/artworks/the_overflow_and_yul_ang/the_stride) [letzter Zugriff 29.4.07].

## 6.4 Gruppenanalyse: Erzeugungen von Selbst- und Fremdbildern der freiwilligen Helfer

Während die ersten drei Analysen vordringlich visuelle *Formen* kollektiver Identitätsbildung genauer untersucht haben, konzentriert sich die vierte Analyse auf eine spezifische *Gruppe*, den freiwilligen Helfern. Im 3. und 4. Kapitel wurde bereits hervorgehoben, dass ehrenamtliche Helfer eine wichtige Rolle in der Entwicklung der Sportkultur Australiens gespielt haben und sich eine Tendenz ihrer zunehmenden Bedeutung im Rahmen Olympischer Spiele durch stetig wachsende Teilnehmerzahlen abzeichnet (vgl. Moragas 1995, Kap. 4.3.2).

### 6.4.1 Datenerhebungs- und Auswertungsverfahren

„The message about how good the Australian volunteers were is now being beamed around the world.

People will never say the Olympic volunteers were fantastic, they will say

*"Weren't the volunteers in Australia fantastic?"*

because they are talking about all volunteers in this country.”

David Brettell, „Venue Staffing and Volunteers“<sup>434</sup>

Die Aussage des ehemaligen SOCOG-Managers deutet bereits das Thema und die zentrale Frage der vierten Untersuchungseinheit an: auf welche Weise haben die „Sydney Volunteers“ Ausprägungen kollektiver Identität erzeugt und worauf sollten die kollektiven und nationalen Selbstdarstellungen aus der Eigen- und der Fremdsicht hinweisen? Die Wahl der Analyse fiel auf die freiwilligen Helfer der Spiele, weil sie von unterschiedlichen beteiligten Akteuren, wie etwa Zuschauer, Athleten, australische und internationale Medienvertreter bis zu den Organisatoren und dem IOC, als außerordentlich engagierte Gruppe mit einer hohen Geschlossenheit dargestellt wurden.<sup>435</sup>

Die Analyse konzentrierte sich entsprechend auf sichtbare Gruppenhandlungen ausgewählter Helfer, die näheren Aufschluss über ihre Nostrifikationsmuster, Grenzkonstruktionen und Erinnerungskultur geben sollten (vgl. Kap. 2). Es wurden dazu ihre Handlungen, Verhaltensweisen, Einstellungen und ihre äußere Erscheinung näher

<sup>434</sup> Vgl. [www.ausport.gov.au/fulltext/2000/nsw/volunteeringolympiclegacy1.asp](http://www.ausport.gov.au/fulltext/2000/nsw/volunteeringolympiclegacy1.asp) [letzter Zugriff 12.5.06].

<sup>435</sup> Während der Spiele beobachtete auch ich ihr auffälliges Gruppenverhalten und stellte dabei ihre stets freundliche und zuvorkommende Hilfsbereitschaft und ihr patriotisches Verhalten fest.

beleuchtet, um genauere Aussagen über ihre Gruppenbildungsprozesse und die Erzeugung nationaler Selbst- und Fremdbilder zu machen (vgl. Kap. 5.3.1). Das bezog ihre Verwendung von Symbolen und ihre Rituale ein. Thematische Schwerpunkte stellte die Rolle der Helfer im Sport Australiens, ihre Erzeugungen von nationalen Selbst- und Fremdbildern und nachhaltige Folgen ihrer Gemeinschaft bzw. Gruppenerzeugungen dar (vgl. Kap. 5.3.1, 5.3.3).

Zur Datenerhebung führte ich 29 leitfadengestützte fokussierte Interviews mit Helfern (17 weiblich, 12 männlich) in Kleingruppen und mit Einzelpersonen durch. Sie fanden im Rahmen der Dankesfeier kurz nach dem Ende der Spiele statt (vgl. Abb. 31).



Abb. 31: „Sydney Volunteers“ bei der Dankesfeier im Oktober 2000

Die Probanden wählte ich zufällig und anonym aus der Großgruppe aus.<sup>436</sup> Weiterhin analysierte ich zwei Abbildungen von Helfern aus australischen Printmedien, um der Frage von Darstellungen der „Sydney Volunteers“ durch australische Medienvertreter genauer nachzugehen. Die Auswertung der Interviews mit den Helfern erfolgte nach den qualitativen Verfahren des „fokussierten Interviews“ (vgl. Merton und Kendall 1979)<sup>437</sup> und einer dazu passenden Auswertungsstrategie (vgl. Schmidt 2000: 447-456)<sup>438</sup>. Es

<sup>436</sup> Um ein möglichst breites Spektrum von Antworten zu bekommen, suchte ich nach weiblichen und männlichen InterviewpartnerInnen unterschiedlichen Alters (ca. 17- 69 Jahre).

<sup>437</sup> Merton und Kendall entwickelten die Methode der „fokussierten Interviews“ in den 40er Jahren im Kontext ihrer Kommunikationsforschung und Untersuchungen von Propagandaanalysen (vgl. Flick 2000: 353, Merton, R.K., Fiske, M. / Kendall, P.L. (1956): *The focused interview. A manual of problems and procedures.* Glencoe, Ill.: The Free Press).

<sup>438</sup> Die Auswertungsstrategie eignet sich für Forschungsansätze, die „einen offenen Charakter des theoretischen Vorverständnisses postulieren, jedoch nicht auf explizite Vorannahmen und den Bezug auf Theorietraditionen verzichten“ (Schmidt 2000: 447) Insofern schien sich das Verfahren für die vorliegende Untersuchung zu eignen. Die Durchführung des fünfschrittigen Verfahrens mit dem vorhandenen Material war zwar etwas aufwendig, aber möglich und erkenntnisunterstützend (vgl. Schmidt 2000: 448).

galt, die vier Qualitätskriterien für fokussierte Interviews, „Reichweite“, „Spezifität“, „Tiefe“ und „personalen Kontext“, in den geführten Interviews zu gewährleisten.<sup>439</sup> Die Analyse erfolgte in fünf Auswertungsschritten (vgl. Kap. 6.4.2.1). Die Bildinterpretationen zweier Abbildungen basierten auf dem bereits verwendeten Verfahren der struktural-hermeneutischen Bildanalyse (vgl. Kap. 6.1.1).

## **6.4.2 Darstellung und Auswertung der Interviews mit den Helfern**

### **Darstellung der Planung und Durchführung der fokussierten Interviews**

Zur Vorbereitung der Interviews wurden vor der Durchführung Fragen „offen formuliert“ und schriftlich verfasst (vgl. Flick 2000: 351-52). Das fokussierte Interview basierte auf den vorab bestimmten Gesprächsgegenstand von Selbst- und Fremdbildern der Gruppe und einem konkreten Gesprächsanlass zur Anregung des Austausches (vgl. Merton / Kendall 1956), welcher im vorliegenden Fall der Straßenumzug (vgl. Kap. 6.1.3.2) bzw. die Dankesfeier im Domain Park war. Die Interviews folgten direkt im Anschluss an das Fest, um unmittelbare Reaktionen der Interviewten einzubeziehen (vgl. Schmidt 2000). Ich befragte gegen Ende der Dankesfeier ausgewählte „Volunteers“.<sup>440</sup> Zur Durchführung verwendete ich den vorbereiteten Gesprächsleitfaden und ein Tonband. Während der Gespräche versuchte ich, die vorbereiteten Fragen einzubauen und bei den Antworten möglichst zurückhaltend zu reagieren.<sup>441</sup> Als Interviewerin war es wichtig, die Reaktionen der Befragten möglichst nicht durch Widerrede oder Bestätigung zu beeinflussen, sondern sie durch eine „nondirektive“ Gesprächsführung reden zu lassen. Dabei war „aktives Fragen und Nachfragen, vorsichtiges Argumentieren und das Aufbauen möglicher Gegenpositionen“ relevant, um deren Verhaltensweisen und Einstellungen näher zu ergründen (vgl. Flick 2000: 352).

---

<sup>439</sup> Ein bestimmter Untersuchungsgegenstand steht hier im Zentrum des Gesprächs und wird auf der Grundlage der Reaktionen der Gesprächspartner hin ermittelt. Der Gesprächsleitfaden stellte zwar die Basis des fokussierten Interviews dar, sollte aber dennoch den Befragten Möglichkeiten zu freien Äußerungen, Assoziationen und persönlichen Meinungen lassen. Ein Vorteil des nicht-direktiven Gesprächsführungsstils war, spezifische und unerwartete Informationen erhalten zu können.

<sup>440</sup> Bei der Auswahl der Gesprächsgruppen achtete ich darauf, möglichst Frauen und Männer und verschiedene Alterstufen zu berücksichtigen. Die Gesprächsdauer variierte von 4:50 bis 47:40 Minuten.

<sup>441</sup> Ich stellte die Fragen nicht chronologisch, sondern in Verbindung mit ihren Aussagen und als jeweils neue Themenbereiche bzw. Aspekte.

Der „vorab bestimmte Gesprächsgegenstand bzw. Gesprächsreiz“ (vgl. Flick 2000: 353) erleichterte mir den Einstieg ins Gespräch und so fragte ich die Helfer grundsätzlich zunächst nach ihren Tätigkeiten, dann nach ihren Rollen und danach erst nach ihren Einstellungen, um mehr über ihre kollektiven Selbst- und Fremdbilder herauszufinden. Das bezog auch Fragen über ihre Emotionen und Einstellungen zur Eigengruppe ein. Der Leitfaden diente als Gerüst und ließ genügend Spielraum für spontane Äußerungen, Rückfragen und unerwartete Aussagen. Er wurde flexibel eingesetzt und gab hinsichtlich der Abfolge der Fragen den Interviewten Möglichkeiten freier Meinungsäußerungen, Assoziationen und Stellungnahmen zu den einzelnen Aspekten. Ziel war dabei die „Themenreichweite zu maximieren und den Befragten die Chance zu geben, auch antizipierte Gesichtspunkte zur Geltung zu bringen“ (Flick 2000: 354).<sup>442</sup> Die Konzeption des Interviewleitfadens beruhte auf der Formulierung von „Primärfragen“, die dem Interviewer gegenüber möglichst wortgetreu gestellt wurden. Als „Sekundärfragen“ galten die genaueren Nachfragen und situationsbedingte Rückfragen, um mehrdeutigen und unklaren Aussagen genauer nachzugehen. Die Fragen stellte ich möglichst kurz und an die Alltagssprache der Befragten angelehnt. Ich achtete darauf, die Interviewten nicht durch zu persönliche Fragen in Verlegenheit zu bringen, aber gleichzeitig trotzdem kritische Themen anzusprechen wie beispielsweise ihre Einstellungen zur Ureinwohnerthematik oder über die Tatsache ihrer unbezahlten Tätigkeiten für das SOCOG. Es war wichtig, eine möglichst offene Gesprächsatmosphäre zu schaffen und in „ihre Welt einzutauchen“. So setzte ich mich zu ihnen und legte mein Tonband und die Notizen nach kurzer Ankündigung der Aufzeichnungen auf die Seite, um damit mein Interesse an ihren Aussagen durch Blickkontakt zu bekunden. Wenn Interviewte zu sehr „ins Erzählen“ kamen lenkte ich freundlich und bestimmt auf das Gesprächsthema und meine Fragebereiche zurück. Die Helfer zeigten sich in den Gesprächen sehr offen und gesprächsbereit.<sup>443</sup>

---

<sup>442</sup> Die Angaben zum Geschlecht, Alter, Beruf, etc. erfragte ich nicht explizit. Sie wurden teilweise im Gesprächszusammenhang deutlich. Ich versicherte den Interviewten die Anonymisierung ihrer persönlichen Angaben und habe ihre Namen geändert.

<sup>443</sup> Bei der Kontaktaufnahme stellte ich mich als Forscherin vor, erklärte kurz die Absicht und den Verwendungszweck des Interviews als einen Teil meiner sportwissenschaftlichen Untersuchung. Meine Rolle schien für die Untersuchungsdurchführung nicht hinderlich – im Gegenteil, meine Sprach- und Landeskenntnisse waren für die Befragungen eine gute Grundlage. Eventuell sahen die Befragten in mir eine Möglichkeit, sich in ihrer Rolle als freiwillige Helfer vor einer fremden Interessierten „in Szene zu setzen“. Vielleicht hing ihre offene und rege Gesprächshaltung auch mit der Tatsache zusammen, dass ihre

### 6.4.2.1 Darstellung der Auswertungsschritte

#### 1. Schritt: Materialorientierte Kategorienbildung für die Auswertung

Beim ersten Schritt wurden alle Interviews zunächst mehrmals vollständig angehört und dabei die Kernaussagen stichwortartig niedergeschrieben. Anschließend transkribierte ich themenrelevante Aussagen über Gruppenaktivitäten bezüglich der drei Problembereiche der Untersuchung wortwörtlich (vgl. Kap. 5.3).<sup>444</sup> Beim darauf folgenden Korrekturhören verglich ich die Niederschriften mit den Tonband und bereinigte sie von Übertragungsfehlern, um den „hohen Genauigkeitsgrad“ der Aussagen zur Analyse zu entsprechen (vgl. Schmidt 2000: 449). Darauf folgte eine computergestützte Transkription der Interviewpassagen und die Zuordnung der Aussagen in Themenbereiche. Jedes Interviewtranskript kategorisierte ich nach den Themenbereichen und Aussagen über das Eigen- und Fremdbild der/des Interviewten auf der Basis ihrer Beschreibungen von Aktivitäten, Emotionen und Einstellungen. Dabei stellte ich fest, dass einige Gespräche aussagekräftiger waren als andere und Aussagen zu mehreren Problemfeldern machten. Die Interviews wurden in diesem Arbeitsschritt noch nicht untereinander verglichen, um ein möglichst breites Spektrum an Aussagen zu erhalten und keine voreiligen Schlüsse in einzelnen Themenbereichen zu ziehen.<sup>445</sup> Erst im Anschluss daran folgte das Notieren von Ähnlichkeiten bzw. Unterschieden zwischen den einzelnen Interviews, auf deren Grundlage die vier folgenden Auswertungskategorien formuliert wurden:

Kategorie 1 „Selbstbild“: Darstellung der äußeren Erscheinung, Aktivitäten und ihre Begründung
Kategorie 2 „Fremdbild“: Darstellung der eigenen (Klein-)Gruppe, der Stadt Sydney, Australiens in der Außensicht
Kategorie 3 „Kritikfähigkeit“: Kritische Aussagen über Helfergruppen, Außengruppen, Problemthemen
Kategorie 4 „Folgewirkungen“: Aussagen über zukünftige Aktivitäten, gemeinsame Erinnerungen, Nachwirkungen

#### Auswertungskategorien der Interviews

Aussagen anonym aufbereitet wurden? Einige hätten auf die Fragen evtl. mit größerer Befangenheit geantwortet, wären sie von einer Australierin oder Ureinwohnerin gestellt worden.

<sup>444</sup> Die Transkription orientierte sich an den themenspezifischen Aussagen der Befragten und weniger an den Befragten selbst, ihrer Biographie, Interessen und die Notationen ihrer Sprechweisen, Gestik und Mimik erfolgte nur minimal. Ausgelassen wurden akustisch unverständliche Aussagen.

<sup>445</sup> Schmidt sieht darin eine Gefahr, sich beim ersten Lesen sofort auf „schöne passende Zitate“ für den Endbericht zu stürzen, welcher ein bewusst offener Umgang mit den Aussagen beim wiederholten Hören bzw. Lesen entgegengewirkt. Das genaue und wiederholte Lesen und Hören war zwar zeitaufwendig, half aber, Textpassagen nicht vorschnell den eigenen Fragestellungen und Aspekten zuzuordnen und den jeweiligen Aussagegehalt genauer wahrzunehmen.

Die Auswertungskategorien erstellte ich im Zusammenhang mit den Fragen über Erzeugungsprozesse kollektiver Identität und deren Folgewirkungen. Die erste Auswertungskategorie bezog sich auf die Darstellungen des Gruppenselbstbildes der Befragten als Angehörige der Helfergruppe. Die zweite Kategorie bezog sich auf die Wahrnehmungen der Eigengruppe und ihre Gruppenidentität aus der Sicht anderer (Fremdbild). Die dritte Kategorie bezog sich auf Fragen zur Schaffung von Innen- und Außengruppen. Die vierte Auswertungskategorie ergab sich durch den Fragebereich zu Folgewirkungen ihrer Aktivitäten und wie sie ihre Gemeinschaft auf Dauer hin aufrecht erhalten wollten.

## 2. Schritt: Zusammenstellung der Auswertungskategorien zu einem Codierleitfaden

Beim zweiten Schritt stellte ich die vier Kategorien in Form eines „Codierleitfadens“ zusammen, erprobte und überarbeitete ihn und rückte dabei die theoretischen Ansätze und Fragestellungen zu kollektiver Identität mehr in den Vordergrund. Der „Codierleitfaden“ enthielt entsprechende Formulierungen und „Ausprägungsgrade“<sup>446</sup> für die einzelnen Kategorien, die auf den Aussagen der Helfer beruhten und folgende Verschlüsselung ergab:

5 = sehr hohe Identifikation mit der Gruppe, extrem überzeugt von den Aktivitäten, keine Kritik/Problematisierung
4 = hohe Gruppenidentifikation, überzeugt von den Aktivitäten, geringfügige Kritik/Problematisierung
3 = mittelhohe Gruppenidentifikation, positive Einstellung zu den Handlungen, einzelne Kritikpunkte
2 = niedrige Gruppenidentifikation, wenig Überzeugung, kritische Äußerungen
1 = geringe Gruppenidentifikation, Kritik an eigenen Aktivitäten, sehr kritische Einstellung, Problembegründungen
0 = keine Angabe, keine Zuordnung zu einer der Kategorien trotz vorhandener Informationen möglich (unverständlich)

### Verschlüsselung der Ausprägungsstufen der Interviews

## 3. Schritt: Codierung des Materials

Im dritten Schritt folgte die Codierung der transkribierten Interviewpassagen und die Verschlüsselung der Aussagen in die fünf Ausprägungsstufen. Die Zuordnung erfolgte nach den meisten Übereinstimmungen der jeweiligen Textpassagen mit den Ausprägungsstufen. Besonderheiten, Details und widersprüchliche Aussagen einzelner Interviewter, deren Aussagen mehreren Ausprägungsstufen zugeordnet werden konnten, wurden in den Fallinterpretationen näher ausgeführt.

<sup>446</sup> Die Attribute der Ausprägungsstufen folgten Schmidts Anweisung, die Auswertungskategorien auf die Untersuchungsaspekte bezogen zu bilden. So kennzeichneten die fünf Ausprägungsgrade von freiwilligen Helfern verschiedene Varianten ihres Typs. Die Entwicklung basierte auf dem Austauschprozess zwischen theoretischen Vorannahmen, Felderfahrungen und dem erhobenen Material (vgl. Schmidt 2000: 452).

#### **4. Schritt: quantifizierende Materialübersichten**

Beim vierten Schritt erfolgte die quantifizierende Zusammenstellung der codierten Ergebnisse, die in einer Tabelle mit entsprechenden Ausprägungsgraden und Auswertungskategorien aufgelistet wurden (vgl. Anhang D). Die Kreuztabelle verschaffte einen Überblick über die Häufigkeitsangaben zu einzelnen Auswertungskategorien, stellte jedoch noch nicht das Ergebnis der Analyse dar. Sie hatte die Funktion, Informationen zur „Datenbasis“ über die Verteilung der Ergebnisse als Vorbereitung für die Fallinterpretationen und Grundlage für die Auswahl vertiefender Einzelfallanalysen zu geben (vgl. Schmidt 2000: 454, 448).

#### **5. Schritt: vertiefende Fallinterpretationen**

Der fünfte Auswertungsschritt hatte das Ziel, den „vorhandenen theoretischen Rahmen zu überarbeiten“, was bedeutete, genauer auf die relevanten Leitfragen der Untersuchungseinheit einzugehen und an einzelnen besonders heraustretenden Fällen zu diskutieren und zu vertiefen (vgl. Schmidt 2000: 455). Schmidts Vorschlag folgend las ich die ausgewählten Interviews nochmals unter den Fragestellungen der Untersuchung genauer durch (vgl. Kap. 1 und Kap. 5.4).<sup>447</sup> Ich wählte daraufhin drei besonders charakteristische Leitfadeninterviews aus der oberen, mittleren und unteren Ausprägungsstufe aus. Die Transkription der drei Interviews erfolgte zur besseren Übersicht in Tabellenform (vgl. Anhang D). Es galt bei deren Interpretation die Theoriegrundlagen zu kollektiver Identitätserzeugung (vgl. Kap. 2) und die Problembereiche zu berücksichtigen (vgl. Kap. 5.3.1 und 5.3.3).

#### **6.4.2.2 Vertiefende Fallinterpretationen**

##### **Fallinterpretation 1: Eine Olympia-begeisterte Studentin**<sup>448</sup>

Die freiwillige Helferin mit dem höchsten „Identifikationsgrad“ war interessanterweise keine Australierin, sondern eine junge Studentin aus Kanada, die Verwandte in Sydney hatte (vgl. Interview Anhang D). Nach einigen Überlegungen, ob sie als Ausländerin überhaupt einen repräsentativen Fall für die Untersuchung darstellte, entschied ich mich

---

<sup>447</sup> Schmidt lässt offen, welche konkreten Techniken beim fünften Schritt der Fallinterpretation eingesetzt werden sollen, welche „von der Anlage der Untersuchung“ abhängen (vgl. Schmidt 2000: 456).

<sup>448</sup> Wortwörtliche Aussagen der Interviewten wurden in Klammern in Anführungsstrichen gekennzeichnet.

für sie, weil sie ein besonderes Beispiel für Angehörige der „Außengruppe“ war, die im Zuge kollektiver Identitätsbildung zur „Innengruppe“ gehörte und sogar einen „Prototyp“ ihrer Typenkategorie darstellte. Sie war insofern ein Beispiel für Integrationsprozesse von Fremdgruppen hin zu Eigengruppen, an denen es die Aufhebung von Grenzen und deren Erzeugungsprozesse näher zu bestimmen galt (vgl. Giesen 1999). Das Interview mit ihr und dem australischen Pensionär (vgl. Fallinterpretation 2) stellten sich als die „fruchtbarsten“ Gespräche heraus, weil beide ausführliche Beschreibungen ihrer Handlungen, Emotionen und Einstellungen gaben. Sie brachten mehrere Beispiele, an denen sichtbare Formen ihrer Gruppenzugehörigkeit, Grenzziehungen und ihre Motivation zur Beteiligung entdeckt und ausgewertet werden konnten.

Die junge Kanadierin (19) studierte seit Januar 2000 in Sydney und zeigte eine außerordentlich hohe Gesprächsbereitschaft, die mit einer offenen aufgeweckten Art und einer großen Olympiabegeisterung einherging. Sie demonstrierte letzteres durch ihre perfekte Einkleidung in der Helfer-Uniform und zahlreichen olympischen Ansteckern und erinnerte mich an die interviewte freiwillige Helferin im Schwimmstadion (vgl. Abb. 1, S. 8). Ausführlich und anekdotenreich erzählte sie über ihre Aktivitäten (Kategorie 1), Erfahrungen, persönlichen Einstellungen und Gefühle. Gleich zu Anfang des Gesprächs begründete sie ihre hohe Motivation zur Freiwilligentätigkeit mit der Einmaligkeit der Olympischen Spiele („... *it was really quite an exciting unique opportunity ...*“). Für diese „einmalige Gelegenheit“ hatte sie sich bereits ein Jahr zuvor während ihres Besuchs in Sydney entschieden. Die Mitarbeit hätte es ihr ermöglicht, zu den Beteiligten der Spiele zu gehören („... *it was really exciting to be a part of the Olympics and contribute to it ...*“). Ihr hohes Interesse an Olympia, ihre Vorerfahrungen als „Volunteer“ in Kanada und ihre Erlebnisse bei den Spielen in Sydney als freiwillige Helferin betonte sie als überaus „aufregend“ und „spannend“. Ihre Beschreibungen waren von Steigerungsformen und Superlativen geprägt, die ihre persönliche Begeisterung und Einstellung hervorhoben. Sie machte dabei häufig verallgemeinernde Aussagen über das soziale Verhalten von Australiern, welche sie als freundlich und zuvorkommend darstellte und mit den Einwohnern Kanadas gleichsetzte („... *generally thought of as friendly people ... just happy and smiling faces ... patient...*“).

Zur Frage der Fremdbildes (Kategorie 2) beschrieb sie ihr Sozialverhalten in der Gruppe mit Attributen, wie stetige Freundlichkeit und Hilfsbereitschaft, die ihrer Meinung nach

von den Helfern repräsentiert wurden. Sie behauptete, dass diese Attribute gleichermaßen für AustralierInnen und KanadierInnen gelten würden. Sie löste damit die Grenzen zwischen den Nationen im Sinne eines „universalistischen Codes“ auf (vgl. Giesen 1999).<sup>449</sup> Ihr persönliches soziales Engagement verschmolz mit dem der „Sydney Volunteers“ zu einer Gesamteinheit, die sie mit ihnen eins werden ließ. Bezüglich der Wahrnehmung anderer Gruppen, insbesondere Olympiabesucher und weiterer Mitarbeitergruppen, sah sie sich mit ihrer Hilfstätigkeit bestätigt und wies wiederholt auf die Gruppenverbindungen und –anerkennungen hin („... *it is just the sort of satisfaction of knowing that you helped ... we were really small, but I mean we got to be with really important people, you felt a little bit important ...*“).

Ihre Kritikfähigkeit (Kategorie 3) stellte sich als einseitig heraus durch das Auslassen negativer Aussagen. Das wurde besonders bei meinen Fragen nach Problemen im Rahmen ihrer Tätigkeiten deutlich, die sie in enthusiastischer Weise ausschließlich positiv beschrieb („... *it was excellent, ... everything went smoothly, we were trained well ... we were well prepared, even if we knew what we had to do ...*“). Das Ausbildungsprogramm stellte sie im Gegensatz zu Lenskyj *nicht* als unnötige Werbeveranstaltung des SOCOGs dar (vgl. Lenskyj 2002), sondern als hilfreiche Orientierung. Sie bestätigte damit ihre Bereitschaft und ihr soziales Bedürfnis, Teil einer Gruppe sein zu wollen und die Erwartungen der anweisenden Akteure (SOCOG) zu erfüllen, auch wenn sie bereits wusste, was sie zu tun hatte. Den hohen Zeitaufwand ihrer olympischen Tätigkeiten bemerkte sie nur neutral am Rande. Ihre hohe Gruppenidentifikation mit den Spielen und der Gruppe zeigte sich besonders am Beispiel des Themas der Proteste gegen den Stadionbau am Bondi Beach, die sie als ungerechtfertigt abtat. Stattdessen argumentierte sie mit der Überzeugungskraft der Olympischen Spiele: Sie erzählte mit missionarischem Eifer über ihre kritischen Mitbewohner, die im Zuge der Spiele zu Olympia-Fans

---

<sup>449</sup> Was die Kanadierin nicht in den Vergleich der Kulturen und Nationalcharaktere aufnahm, jedoch wichtige Aspekte der soziokulturellen und nationalen Identität gewesen wären, war, dass Kanada, wie Australien eine ehemalige britische Kolonie und heute eine konstitutionelle Monarchie mit Königin Elisabeth II als Staatsoberhaupt darstellt und wie Australien durch einen britischen Generalgouverneur vertreten wird. Auch Kanada ist kulturell und politisch überwiegend von den europäischen Einflüssen Großbritanniens, Frankreichs und Irlands geprägt, wurde jedoch im Jahr 1982 formal als unabhängig erklärt. Auch in Kanada gab und gibt es soziopolitische Konflikte mit Ureinwohnern (Inuiten). Kanada war, wie Australien, Ausrichter von Olympischen Sommerspielen (Montreal 1976) und wird 2010 die Winterspiele in Vancouver und Whistler veranstalten.

wurden. Sie gab damit die überzeugte Sichtweise einer „olympischen Innengruppe“ zu erkennen, aus welcher Kritiker, Gegner und deren Standpunkte nicht ernst genommen wurden. Selbst diese waren in ihrer Vorstellung zu begeisterten Olympiafans geworden („... *so people had this change of heart ... my flatmates ... were like not into it at all, and they were going out every night ... they got really into it ...*“). Meine provokante Rückfrage über mögliche Nachteile für Anwohner und die ökologischen Folgen des Stadionbaus direkt auf der Strandfläche, wertete sie schnell als „übertriebene Kritik“ von Gegnern ab und führte stattdessen wirtschaftliche Zugewinne als pro-olympische Argumente an („... *it wasn't really blocking the beach ... and it was completely temporary ... it was great for Bondi and meant tons of business ...*“). Nachgewiesene Probleme und Protestaktionen der Gegner ließ sie unkommentiert. Alles, was die Aktionen der „Sydney Volunteers“ betraf, stellte sie in positiver Weise dar. Auch die Unannehmlichkeiten für die Anwohner am Bondi Beach. Die Nachteile für ihre dort lebende Tante tat sie als „vorläufige Sache“ ab, die ja nur zwei Monate lang dauerte. Sie zeigte damit, dass sie zur überzeugten Innengruppe von Olympia-Förderer und Fans gehören wollte.

Zu Fragen nach Folgewirkungen (Kategorie 4) und zukünftigen Aktivitäten sagte sie nichts. Es blieb offen, ob sie dazu keine Meinung hatte oder sie die Folgen der Olympischen Spiele vielleicht nicht mehr interessieren würden, weil sie nicht dauerhaft in Australien lebte. Ihr hohes Engagement und ihre Einstellungen ließen mich vermuten, dass sie sich mit ihrer gewissen „jugendlichen Unbekümmertheit“ weniger mit den Langzeitwirkungen der Spiele und Veränderungen des organisatorischen und gesellschaftlichen Umfelds innerhalb Australiens beschäftigen würde.

Die junge dynamische Studentin aus Kanada repräsentierte einen „Prototyp“ der Helfer, der sich mit bedingungslosem Einsatz engagierte und mit seiner Gruppe identifizierte. Ihr persönliches Verhalten, ihre Aktivitäten und vor allem ihre olympiaüberzeugten Einstellungen wurden durch ihre Aussagen betont und erzeugten das Bild einer loyalen, überzeugten, hingebungsvollen und olympia-werbenden Gruppenvertreterin. Mit der hohen Gruppenidentifikation schien ein Verschließen vor realen Tatsachen und der Erkenntnis von komplexen und problematischen Umständen der Spiele einherzugehen, die als das Beschönigen der sozialen Realität von Helfern gedeutet werden konnte (vgl. Lenskyj 2002). Sie basierten auf der Geschlossenheit der Gruppe, die durch gemeinsame Vorstellungen von Eintracht, wichtiger sozialer Hilfstätigkeiten und einem gewissen Prestigedenken des „Dabeiseins“ bei Olympia geprägt waren. Ihre Tätigkeiten beschrieb

sie sehr ausführlich und fast wortgetreu nach den Richtlinien des SOCOGs, was ein weiteres Indiz für ihre Identifikation mit der Helfergruppe war. Sie sprach von den Positionen und Aufgabenbereichen in deren Abkürzungen wie ein „insider“ und bekräftigte an späterer Stelle lachend, dass sie sich aufgrund ihrer Tätigkeiten als etwas „besonderes“ empfand. Die Angehörigkeit zur Helfergruppe, die sie wiederholt als „ihr Team“ bezeichnete, ermöglichte ihr den exklusiven Zugang ins olympische Dorf und den direkten Kontakt mit olympischen Athleten, was sie stolz betonte. Am Prototyp der freiwilligen Helferin wurde deutlich, dass selbst Personen von Außengruppen zur Innengruppe gehören konnten, indem sie sich bedingungslos nach Vorgaben von steuernden Akteuren (SOCOG, IOC) richteten und nach außen hin überzeugt präsentierten. Die Kanadierin zeigte damit den Australiern „Ich gehöre zu euch“ (vgl. Eichberg 2001). Mit ihrer Einstellung und ihrem Verhalten entsprach sie den Wirkungsabsichten des SOCOGs und des IOCs, die loyale, hilfsbereite und unbezahlte Kräfte für das Sportereignis suchten. Hier stimmten die Eigeninteressen der steuernden Gruppen mit der hohen subjektiven Motivation der anweisungsfolgenden Helferin überein und führte zur Erzeugung einer hohen Identifikation ihrerseits mit der Gruppe, ohne Kritik oder Einschränkungen. Sie *wollte* aus subjektiven Gründen – anzunehmenderweise als Olympia-Fan und aus ihrem Bedürfnis nach Gruppenzugehörigkeit und sozialer Bestätigung heraus – zur Innengruppe der „Sydney Volunteers“ gehören. Dafür bekam sie von verschiedenen Akteuren (Zuschauer, IOC, australische Medien) Bestätigung und wurde zusammen mit den anderen Gruppenangehörigen für ihr „freundliches hilfsberechtigtes Engagement“ hoch gelobt. Anders gesagt: Die Gruppenzugehörigkeit der Helfer beruhte auf externen Faktoren (die Anforderungen) und internen Bedürfnissen der Angehörigen („Dabeisein“, „helfen“) und führte zur Geschlossenheit der Gruppe. Sie passten sich mit ihrer äußeren Erscheinung, ihrem Verhalten und ihren Auffassungen den Vorgaben des SOCOGs und indirekt des IOCs an und identifizierten sich mit den Aktivitäten ihrer Gruppe. Das machte die Interviewte durch ihre ausschließlich positiven Darstellungen über ihre Rolle und über die Olympischen Spiele durch die Verwendung von Superlativen deutlich. Die Kanadierin wirkte fast patriotischer als andere australische „Sydney Volunteers“.

### **Fallinterpretation 2: Ein „väterlicher“ Pensionär**

Auch der australische Pensionär (69) zeigte der Tabelle nach einen hohen Ausprägungsgrad kollektiver Identität (Ausprägungsstufe 4, vgl. Interview Anhang D)

und brachte wichtige Aspekte zu Gruppenbildungsprozessen der Helfer durch ausführliche Darstellungen seiner Aktivitäten, Verhaltensweisen und Einstellungen ein.<sup>450</sup> Er zeigte im Verlauf des Gesprächs, dass er erweiterte Kenntnisse über die Organisation der Helfer, Olympische Spiele und die Sportgeschichte Australiens hatte. Hinzu kam seine Sonderstellung: seine Tochter hatte bei den Spielen in Sydney eine Goldmedaille gewonnen und so hatte er eine besonders enge und persönliche Beziehung zu Olympia.

Zur Frage seines Selbstbildes und seiner Aktivitäten (Kategorie 1) nannte er hauptsächlich zwei Gründe für seine Motivation und sein hohes Engagement: zum einen betrachtete er seine Aufgaben als besonders wichtigen Dienst für die Olympischen Spiele und Australien und zum zweiten würde er damit indirekt seine teilnehmende Tochter unterstützen („... *my daughter ... won the gold medal ... I just wanted it to be a success for Australia ... I love sport, I wanted the sport to be a success ... from an Australian point of view it was very important for Australia ...*“). Er war der Auffassung, dass er mit seinem Einsatz gleichzeitig zum Erfolg des Sportereignisses beitragen würde. Er bezeichnete sich selbst als sportbegeisterten Olympiafan („*it exceeded everybody's expectations*“), was er auch durch seine auffällige äußere Erscheinung ausdrückte (vgl. Abb. 32).<sup>451</sup>



Abb. 32: Interviewter „Volunteer“ mit olympischen Symbolen

Für ihn war die Gruppenidentität mit den Helfern von intensiven sozialen Erlebnissen geprägt. Seiner Auffassung nach leisteten die Spiele einen wichtigen Beitrag zur Verbesserung des Rufs Australiens in der gesamten Welt, der nur durch ein gemeinsames

<sup>450</sup> Er hatte als Fahrer für offizielle Vertreter des SOCOGs und des IOC im Rahmen der Wassersportarten in Ryde gearbeitet. Seine äußere Erscheinung war auffällig und ließ auf eine hohe Identifizierung mit den Spielen schließen.

<sup>451</sup> Das „Erinnerungsfoto“, wie er es nannte, wurde nach dem Interview erstellt, bei dem er mich aufforderte, sein „exklusives Geschenk“ von „Channel 7“ zu zeigen, dem „Fatso- the Wombat“, einem belustigenden „Anti-Maskottchen“.

Engagement gefördert werden könnte (*„I guess the success is we realize we can do anything on a world stage now, and we can achieve anything if we pull together ... we can achieve anything if we pull together ...“*). Dabei fiel seine Formulierung in der Wir-Form auf, was auf seine Identifizierung mit Australien und seiner Gruppe hinwies. Er beschrieb im Sinne der „Produktionsidentität“ (vgl. Eichberg 2001) sportliche Erfolge der Australier als nationale Errungenschaften. Dabei betonte er den Zusammenhalt der Helfer als ausschlaggebend für den Erfolg der Spiele. Für ihn hatten die Aktivitäten der Helfer zugleich einen hohen sozialen Stellenwert (*„There are so many people out here who retire early and really don't know what to do with their lives, there is a lot of fun business to do ... there is a life after your career, there is so much ... we are friends here .... if you look around the 40.000 people out here just having a ball! ...“*). Die Erfahrungen, als Teil einer Gruppe aktiv dabei zu sein, hätten ihm Erfüllung und ein Stückweit neue Lebenshoffnung gebracht. Er steigerte seine Aussagen und prophezeite gesellschaftliche Veränderungen, die auf die Hilfstätigkeiten der Helfer zurückgeführt werden würden und die anderen Interviewten bestätigten (*„I think it has even turned the government around that there is something out there they didn't realize ... they are using it somehow ...“*). Er wollte sich durch seine Gruppenerfahrungen von seinen bisherigen Werten loslösen und offener sein, so sehr hätte ihn die Gemeinschaft der Helfer beeindruckt (*„... it has renewed my feelings for human nature like you wouldn't believe, see, we are still sitting here ... and we don't want Australia to go back ... at the moment you can speak to everybody in the street, the feeling is there ...“*).

Als Beispiel für die umfassenden Veränderungen für Australien aus der Fremdsicht (Kategorie 2) nannte er den olympischen Fackellauf, der seiner Auffassung nach das gesamte Land in Begeisterungstimmung versetzt hatte (*„...look at the torch relay, people were so enthusiastic, ... getting together and having street parties, similar to the end of the war .... and were going to have a party, they were so friendly ...“*). Der Vergleich mit der Stimmung am Ende des 2. Weltkrieges machte seine persönlichen Erfahrungen bzw. Erinnerungen und seine tieferen sozialen Bedürfnisse deutlich, die ihn mit anderen sozial verbanden. Auch die Spiele in Sydney hatten seiner Meinung nach diesen sozial verbindenden Effekt und erzeugten Gemeinschaftsgefühle auf nationaler Ebene. Er beschrieb hier seine Verbundenheit mit den Helfern in gefühlsbetonter Weise. Er drückte es als seinen persönlichen Wunsch aus, dass durch die Spiele Australien weltweit als multikulturelle Gesellschaft wahrgenommen werden würde (*„... It's a multicultural country, and we are really pulling together ...“*).

Im Bereich der Kritikfähigkeit (Kategorie 3) zeigte er im Laufe Gesprächs ein kritisches Bewusstsein, indem er beispielsweise auf die wirtschaftliche Orientierung Olympischer Spiele und den politischen Interessen der australischen Ausrichter auch kritisch hinwies („*It is pretty impossible to cover every aspect of Australia and Australian lifestyles ... to represent every aspect the Mambo style ... basically it was just a marketing trick ...*“). Er reflektierte die Idolisierung von australischen Sportlern als ein wichtiges Phänomen des Sports in Australien („*... Cathy Freeman? - Well, you see we have problems with this country ... there is one that in the 21<sup>st</sup> century that is a little bit hard for some of them but Cathy proves it can be made and what she does she does very very well ...*“). Ihm war bewusst, dass viele ausländische Helfer der Spiele für Australien warben und bezeichnete sie als einen wichtigen Teil der Helfergruppe. Er drückte seine kollektive Identifikation mit bekannten australischen Persönlichkeiten und Sporthelden aus und schien sich durchaus seiner Phantasien bewusst zu sein, wenn er humorvoll von einer „großartigen Flucht“ durch die Olympischen Spiele sprach, die ihn von Alltagsproblemen und Australiens Politik ablenkten. Im selben Zuge erzeugte er diese Phantasien mit und sprach davon, dass Australien „nun alles möglich sei“. An dieser Stelle hatte ich den Eindruck, als nähmen seine Wunschvorstellungen nach harmonischer Gemeinschaft das Zentrum seines Denkens und Fühlens ein. Trotz seiner Kenntnisse, Erfahrungen und einem kritischen Bewusstsein von der Realität schien ihn die momentane Stimmung unter den Helfern zu überwältigen und ließen ihn von harmonischer Einstimmigkeit und gesellschaftlichen Veränderungen durch die Spiele träumen.

Zur Frage der Folgewirkungen deutete (Kategorie 4) er mehrmals an, dass ihm die zeitliche Begrenzung der Spiele und seines Einsatzes durchaus bewusst sei, aber sein Wunsch nach einer dauerhaften Gemeinschaft mit den Helfern bliebe. Er wollte seine neuen sozialen Kontakte und Freundschaften auch nach den Spielen weiterpflegen und die Verbundenheit mit anderen Helfern fördern – wie, ließ er offen.

Der australische Pensionär zeigte insgesamt eine hohe Identifikation mit den Tätigkeiten, Verhaltensweisen und dem Gemeinschaftsbewusstsein der Helfergruppe, mit denen er sich sowohl gedanklich als auch emotional „anfreundete“. Auffällig war seine Identifizierung auf mehreren Ebenen bzw. seine multiplen Rollen – als Vater einer Goldmedaillistin, pensionierter Teilnehmer, der Kontakte suchte, gewachsener und überzeugter Sport- und Olympiafan und patriotischer Australier. Er demonstrierte eine große Verbundenheit mit den Olympischen Spielen und dem Sport in Australien und trug

mit umfassenden Kenntnissen, Erfahrungen und Engagement zur erfolgreichen Durchführung der Spiele bei. Trotz einiger kritischer Bemerkungen über die steuernden Akteure und die australische Regierung distanzierte er sich nicht von ihnen, sondern nahm sie passiv wie eine „Begleiterscheinung“ seiner sozialen Erfahrungen als Helfer wahr.

### **Fallinterpretation 3: Eine Olympia-Kritikerin?**

Die ausgewählte Interviewte für die dritte Fallinterpretation hatte den niedrigsten Ausprägungsgrad kollektiver Identität nach der Ausprägungstabelle (Ausprägungsstufe 2, vgl. Interview Anhang D). Die Studentin stammte aus den Niederlanden und war zunächst unter den fünf interviewten Helfern nicht als Ausländerin zu identifizieren. Ihre äußere Erscheinung im blauen Uniform-Hemd ließ auf einen „offiziellen“ Aufgabenbereich schließen. Sie trug im Gegensatz zu den anderen Interviewten keine Anstecker oder andere Souvenirs. Ihre Aussagen waren im Vergleich zu den anderen in der Gruppe kritischer und distanzierter. Im Interview reagierte sie oftmals sachlich kühl und brachte aufschlussreiche Aspekte insbesondere über Abgrenzungen verschiedener Gruppen ein, sodass ich eine vertiefte Fallinterpretation für sinnvoll hielt.

Auf die Frage ihres Selbstbildes (Kategorie 1) sagte sie offen, dass es ihr vor allem ums „Spaß haben“ ginge, was nicht den Richtlinien des SOCOGs entsprach, denen nach die Helfer es in erster Linie um die *Hilfe* für andere gehen sollte. Sie sprach auch nicht wie die meisten anderen Interviewten in der „Wir-Form“, sondern von „ihnen“ und „allen“ (*„I am not really Australian (lacht), they made a good impression, everyone was really excited in Holland, they showed a good performance ...“*). Das kennzeichnete ihre gewisse Distanz zur Gruppe und ihre Selbstzuordnung an den Rand der Innengruppe.

Sie stellte eine der wenigen Interviewten dar, die kritische Bemerkungen (Kategorie 3) über patriotische Einstellungen einiger freiwilliger Helfer machte. Auf meine provozierenden Rückfragen, ob es nicht *doch* irgendwelche Schwierigkeiten, Uneinigkeiten und Konflikte in und zwischen den Helfergruppen gegeben habe, sprach sie – sehr kurz – die hohen Arbeitszeiten an, schob ihre kritische Bemerkung dann schnell auf die Medienvertreter ab (*„... Well, the media talked about working overtime and such stuff ... it was just to get people to buy their papers ...“*). Auf die Frage nach der Ureinwohnerproblematik antwortete sie ausweichend, dass sie als Ausländerin angeblich

nicht genug Einblicke in die Problematik hätte („*I don't really know about that being Dutch ... I don't really know enough about it to have an opinion about it ...*“). Ihre Antwort erstaunte mich, denn während des gesamten Gesprächs hatte sie durchaus mit genaueren Kenntnissen über die Olympischen Spiele und Australien aufgewogen. Ich konnte mir nicht vorstellen, wie es bei den Spielen möglich war, sich keine Meinung über die fast allgegenwärtige Thematisierung der Ureinwohner zu bilden. Ihre Antwort wirkte auf mich wie ein bewusstes Ausweichen vor offensichtlich problematischen Themen, besonders im Hinblick auf ihre vorherige Aussage, bei den Spielen vordringlich „Spaß haben zu wollen“. Es war auch gut möglich, dass die Anwesenheit der anderen Interviewten sie von ihrer Antwort abhielten. Über die Folgewirkungen (Kategorie 4) machte sie keine Aussagen, was ähnlich wie bei der kanadischen Studentin auf ihren Status als Ausländerin zurückgeführt werden konnte und darauf, dass sie nach den Spielen nicht mehr in Australien leben würde.

Die niederländische freiwillige Helferin war zwar eine Angehörige der Innengruppe, gehörte jedoch durch ihre Aussagen und Verhaltensweisen eher zur Randgruppe. Sie blieb in gewisser Weise eine „Fremde in einer ihr unbekanntem Welt“ (vgl. Giesen 1999: 33) und identifizierte sich nicht so intensiv wie die anderen interviewten Helfer mit ihrer Tätigkeit, der Gruppe, den Olympischen Spielen, der Stadt oder auch mit ihrer Rolle als Repräsentantin Australiens. Das stimmte mit ihrer Haltung überein, vordringlich „Spaß haben“ zu wollen sich nicht über politische und soziokulturelle Problembereiche zu äußern, die sie eventuell zur Außengruppe gehörig erklärt hätten.

### **6.4.3 Bildinterpretationen australischer Printmedien**

Die Interviews mit den Helfern ließen die Frage offen, wie die mitgestaltenden bzw. vermittelnden Akteure der australischen Massenmedien Gruppenbildungsprozesse durch freiwillige Helfer erzeugten. Dazu wurde das selektierte und kategorisierte Datenmaterial über freiwillige Helfer (vgl. Kap. 5.2) der australischen Printmedien auf der Grundlage des Theoriegerüsts auf gruppenbildende Merkmale hin näher untersucht. Die Auswertung erfolgte nach dem Verfahren der struktural-hermeneutischen Bildanalyse (vgl. Müller-Doohm 1997, Kap. 6.1.1). Dabei wurde sowohl nach sichtbaren als auch latenten Sinnzuweisungen der Gruppendarstellungen gesucht, die nähere Aufschlüsse über Erzeugungsweisen kollektiver Identität gaben. Die vier Einzelschritte der Datenanalyse

bestanden aus drei Vorbereitungsschritten und der anschließenden vertiefenden Fallanalyse zweier Abbildungen.

### **Ergebnisdarstellung der drei Vorbereitungsschritte**

Aus dem gesammelten Datenmaterial über freiwillige Helfer in den australischen Printmedien wurden beim ersten Schritt der „Ersteindrucksanalyse“ die jeweiligen Primärbotschaften bzw. kennzeichnenden Merkmale der Bilder nach „Familienähnlichkeiten“ zugeordnet (vgl. Müller-Doohm 1997: 103).<sup>452</sup> Daraus ergaben sich folgende vier Typen als Grundlage für die Auswahl der Einzelfallanalysen:

- Typ „Werbung mit freiwilligen Helfern“
- Typ „Freiwillige Helfer bei Feierlichkeiten“
- Typ „Freiwillige Helfer im Dienst“
- Typ „Freiwillige Helfer als Einzelperson“

Die Auswahl des Prototypen aus jeder Typengruppe erfolgte unter dem Gesichtspunkt, welches Bild für den jeweiligen Typ am charakteristischsten war bzw. die auffälligsten Merkmale des entsprechenden Typs aufwies und auch hinsichtlich der inhaltlichen Schwerpunktthemen am ehesten geeignet für eine Einzelfallanalyse war. Dafür wurden zwei bisher weniger beleuchtete Typengruppen ausgewählt, die Helfer „während ihres Dienstes“ (Kap. 6.4.3.1) und ihre Darstellungen „als Einzelperson“ (Kap. 6.4.3.2). Die Bild- und Textanalyse zweier Prototypen der jeweiligen Typengruppe erfolgte nach den drei hermeneutischen Analyseschritten (Deskription, Rekonstruktion, kultursoziologische Interpretation).<sup>453</sup>

#### **6.4.3.1 „47 000 Heroes“**

---

<sup>452</sup> Auffällig war dabei, dass die australischen Massenmedien viele Berichte und Bildaufnahmen von freiwilligen Helfern in ersten Tagen nach dem Ende der Spiele veröffentlichten. Weiterhin fiel auf, dass Wochenzeitschriften und Monatsmagazine weitaus weniger über sie berichteten und wenn, dann ausführlicher und personengebunden. Die meisten Artikel fand ich in Tageszeitungen SMH und DT, was auf ein besonderes Interesse der lokal-regionalen Printmedien an der Darstellung von freiwilligen Helfern schließen ließ.

<sup>453</sup> (vgl. Müller-Doohm 1997, Kap. 6.1.2).



Abb. 33: Freiwillige Helfer in „The Sun Herald“

### Deskription

Das Foto (vgl. Abb. 33) zeigt eine Frau (ca. 45-50 J.) und einen Mann (ca. 40-45J.), die nebeneinander an einem Straßenrand stehen. Die Abbildung im Querformat nimmt etwa ein Drittel der gesamten DIN A3-Titelseite ein. Die Personen sind der Fokus der Großaufnahme, welche durch natürliches Sonnenlicht ihre strahlenden Gesichter betont und durch die Grobkörnigkeit der Vergrößerung weiche Konturen zeichnet. Der Mann hält in der rechten Hand ein Megaphon und winkt mit der linken Hand. Er lächelt dabei und ist der Frau leicht zugewandt, deren Lachen breit und offen ist. Die Beiden sind identisch gekleidet und tragen Akkreditationspässe mit dem „Sydney 2000 Logo“. Im Hintergrund ist ein ähnlich bekleideter Mann mit hängenden Armen und in schlaffer Haltung von hinten zu sehen. Der Text unterhalb des Fotos ist kurz und übersichtlich in Größen abgestuft. Die schwarze Überschrift „47 000 heroes“ hat die größte Schriftgröße, etwas kleiner steht unter dem Foto fettgedruckt „Official roll of honour for our Olympic Games volunteers“ und darunter in etwas kleinerer Schrift „every volunteer listed – 44-page lift-out“. Der Text klärt, dass die beiden Personen zur Gruppe der 47 000 „Volunteers“ gehören und hier als „Helden“ bezeichnet werden.

### Rekonstruktion

Die Titelseite des 44-seitigen Sonderteils in der Sonntagsausgabe des „The Sun-Herald“ (im weiteren TSH) vom 1. Oktober 2000 stellte zwei engagierte, lockere und freudenstrahlende freiwillige Helfer der Spiele dar. Bereits die Überschrift hebt hervor,

dass die „Volunteers“ nicht nur bereitwillige Hilfskräfte sein sollten, sondern „Helden“, die auf einer Namensliste („roll of honour“) auf den nachfolgenden Seiten aufgelistet waren. Das Foto stand im Mittelpunkt der Titelseite mit der Überschrift „47 000 heroes“. Im Fokus standen die zwei Helfer, die freudig, ausgelassen und dynamisch ihren Aufgaben nachgehen. Ihre offene Körperhaltung, Mimik und Gestik sowie ihre äußere Erscheinung, identische Bekleidung und ähnliche Körperhaltung erzeugte ein Bild von Einheit und fast gleichgeschlechtlicher Uniformität. Sie ließen auf eine gemeinsame Gesinnung schließen. Ihre Verbundenheit mit den Tätigkeiten und Olympia wurden mit symbolischen Hinweisen wie dem „Sydney 2000 Logo“ sichtbar gemacht. Sie wirkten engagiert und überzeugt bei der Sache – im Gegensatz zu dem Mann im Hintergrund, der in schlaffer Haltung dem Geschehen den Rücken zukehrte. Er trug zwar eine ähnliche Bekleidung, gehörte jedoch offensichtlich nicht zur Innengruppe der „Volunteers“. Technische Hilfsmittel wie das Megaphon verliehen dem Helfer eine gewisse Dienstlichkeit und wiesen darauf hin, dass ihre Stimme in der Öffentlichkeit Gewicht hatte. Der Text unterstrich die Botschaft des Fotos, dass die beiden Helfer die „47 000 Helden“ repräsentierten und zur Innengruppe gehörten.

### **Interpretation**

Der Sonderteil der australischen Zeitung TSH sendete eine klare Botschaft an seine vorwiegend australischen Leser: 47 000 *heldenhafte* „Volunteers“ verrichteten mit Engagement, Spaß und in fröhlicher Ausgelassenheit ihren Aufgaben gemeinsam, einheitlich und gewissenhaft als kollektive Einheit. Sie wurden dafür wie die olympischen Athleten für ihren heldenhaften Einsatz zu Helden erklärt und waren von der Leserschaft zu verehren. Die Formulierung „*our Olympic Games Volunteers*“ hob hervor, dass sie ein Teil der Großgemeinschaft der Australier waren, auf die alle gemeinsam stolz sein sollten. Medienvertreter, freiwillige Helfer und der Leser wurden zur „Fangruppe“ gemacht, die freiwillige Helfer als die neuen Helden Australiens bewundern sollten. Das Foto stammte aus einem authentischen Kontext, womit die Redakteure eine glaubhafte Wirklichkeit der Helfertätigkeiten erzeugten. Die abgebildeten Gruppenangehörigen standen für fröhliche Ausgelassenheit und bereitwilligen Dienstleistungen, die sie pflichtgemäß ausführten, was ihre offiziellen olympischen Markenzeichen der Uniform und des Olympialogos symbolisierten. Die Ausgrenzung von Außengruppen wurde symbolisch durch passive und unbeteiligte Personen ausgedrückt, die den *gemeinsamen* Spaß der Innengruppe verpassten. Der

Mann im Hintergrund gehörte nicht zur Innengruppe der „47 000 Helden“ und nahm an ihrer fröhlich wirkenden Gemeinschaft im Sinn der „popularen Identität“ nicht teil (vgl. Eichberg 2001). Grenzkonstruktionen zwischen Innen- und Außengruppen zeigten sich durch symbolische Bildhaftigkeit: fröhliche Offenheit gegenüber trübsinniger Verslossenheit; freundliche Zuwendung gegenüber Abwendung vom einzigartigen Geschehen; gemeinsamer Spaß gegenüber einsamer Langeweile; dynamische Körperspannung gegenüber körperlicher Schläftheit.

Die Kontraste zwischen Innen und Außen wurden hier über den Sport hinaus auf Werte in der australischen Gesellschaft übertragen. Sie, die teilnehmenden Helfer galten als neue Helden der Nation, die durch ihr soziales Engagement auch in den Massenmedien auftraten. Auch das Spannungsfeld zwischen der Einmaligkeit und Dauerhaftigkeit kollektiver Identität kam hier indirekt zum Ausdruck. Das Foto stammte aus dem Kontext einer zeitlich begrenzten und einmaligen Tätigkeit und wurde von den lokal-regionalen Medien zum Anlass einer dauerhaften gemeinsamen Erinnerung erzeugt – denn an Helden sollten sich Leser ja *erinnern*. Der Sonderteil der Zeitung „verewigte“ die Namen der Helfer, andererseits erschien die Tageszeitung in dieser Form nur einmalig. Es dauerte knapp drei Jahre, bis die Helfer tatsächlich eine Gedenksäule mit all ihren Namen im Olympiapark öffentlich, dauerhaft sichtbar bekamen. Die Medien erzeugten deren kollektive Identität möglichst eindrucksvoll, aber einmalig und kurzfristig – und schafften es damit wahrscheinlich, mindestens 47 000 Abnehmer ihrer Zeitung zu finden. Die sozialen und kulturellen Botschaften der australischen Medienakteure wurden hier geschickt miteinander verbunden, indem sie die bewusst ausgewählte visuelle Darstellung kollektiver Identität unter den Helfern mit sozialen und gesellschaftlichen Werten verbanden. Sie entwirklichten die Helden und machten sie zu einem Teil der australischen Gesellschaft, die ihren Dienst nicht kritisch als Ausbeutung von Arbeitskräften ansahen (vgl. Lenskyj 2002: 119), sondern als einen wertvollen Dienst für ihre Gesellschaft, den sie locker fröhlich und willensbereit verrichteten. Ihre Olympiabeteiligung und Verbindung mit Sport wurde mit einer heldenhaften sozialen Tätigkeit gleichgesetzt – und umgekehrt standen soziale Handlungen in enger Verbindung mit Sport.

#### 6.4.3.2 „We’re with you“



Abb. 34: Schwimmer Hackett als freiwilliger Helfer

### Deskription

Der Foto (vgl. Abb. 34) zeigt einen jungen sonnengebräunten Mann<sup>454</sup> mit kurzem gelocktem Haar und breiten Schultern, der ein buntes T-Shirt und einen weißen Hut mit einem Aufdruck des „Sydney 2000 Logos“ trägt. Er nimmt etwa 2/3 der Bildfläche ein und wird bis zum Oberkörper gezeigt. Sein Blick und sein Lächeln ist freundlich offen und macht seine strahlend weißen Zähne sichtbar. Die Knöpfe seines T-Shirts sind geöffnet und am rechten Kragen sind fünf weiße Ringe zu sehen. Am linken oberen Rand der Abbildung ist in fettgedruckter und großer Schrift ein Logo und darunter „Australia’s First Bank“ abgebildet. Die einzelnen Schriftarten weisen unterschiedliche Größen und Designs auf. Das Bild ist insgesamt von hellen, kräftigen und warmen Farben in gelb, rot, weiß und blau bestimmt. Sie passen harmonisch zum bunten T-Shirt und dem „Sydney 2000 Logo“. Der Schreibstil des roten handgeschriebenen Schriftzugs „We’re with you“ fällt im Vergleich zu den sonst gedruckten Schrifttexten auf. Auf dem Ärmel des T-Shirts ist in schwarzer Druckschrift der Name Grant Hackett sichtbar. Rechts neben ihm ist in Höhe seines Gesichts „I don’t know how they did it“<sup>455</sup> niedergeschrieben und darunter

<sup>454</sup> Ich kannte sowohl den Akteur (Grant Hackett), die Bekleidung und die Bedeutung des Werbeslogans „we’re with you“ vor der Analyse, was die *rein* „deskriptive Lesart“ erschwerte.

<sup>455</sup> Ich weiss nicht, wie sie es geschafft haben (frei übersetzt).

folgt ein Text in wortwörtlicher Rede.<sup>456</sup> Das Bild wirkt insgesamt professionell „in-Szene-gesetzt“.

### **Rekonstruktion**

Die Werbeseite stammte aus dem Sonderteil des „The Sun Herald“ vom 1. Oktober 2000. Die australische Bank „Westpac“ war einer der zentralen Sponsoren der Spiele. Der hier dargestellte „freiwillige Helfer“ war der erfolgreiche australische Schwimmer Grant Hackett, verkleidet als „Sydney Volunteer“, was wohl die Neugier der Leser hinsichtlich seiner Rolle wecken sollte. Sein offenes Lächeln und seine sportlich lässige Erscheinung entsprach der Haltung vieler freiwilliger Helfer und das fast lebensgroße Portrait brachte ihn dem Leser nah. Die verschränkten Arme zeigten ihn so „hautnah“, dass beim Lesen des Schriftzuges seine rasierten Unterarme auffielen. Sie machten auf seine Rolle als olympischer Schwimmer aufmerksam und vermittelten eine gewisse Intimsphäre mit dem Sportstar, der zum „Berühren nah“ war und die Anziehungskraft der Werbung erhöhte. Der Fokus der Werbung war die Verbindung zwischen „Westpac“ bzw. den olympischen Sponsoren, Helfern und dem Athleten. Der Text betonte dessen Bewunderung und Erstaunen über die Leistung und den hohen persönlichen Einsatz der Helfer. Das bekräftigten sämtliche olympische Sponsoren durch deren Logos am Bildrand und der Formulierung des kollektiven „Wir“. „Westpac“ und ihr Werbeslogan „*We're with you*“ standen im Vordergrund und wiesen mit der „Wir-Form“ auf mehrere Ebenen der Verbundenheit hin. Die persönliche Anrede des „you“ ließ verschiedene Möglichkeiten der Anrede zu: die Sponsoren mit den Helfern, die Athleten mit den Helfern, die Bank mit ihren Kunden, der Athlet und die Sponsoren gemeinsam mit den Helfern. Erst der Text klärte, dass es vordergründig um die Ansprache der Helfer ging.

### **Interpretation**

Die „Westpac“-Werbung war auf mehreren Ebenen gruppenbildend und –darstellend. Der Schrifttext machte deutlich, dass sich hier die australischen Athleten gemeinsam mit den Sponsoren bei den Helfern für deren außerordentliche Dienste bedankten. Es war eine geschickte Strategie von „Westpac“, zusammen mit anderen Sponsoren, sich

---

<sup>456</sup> Millionen von Menschen, tausende Veranstaltungen und hunderte Ortschaften. Ohne euch, die freiwilligen Helfer, wäre das einfach nicht möglich gewesen. Euer hilfsbereites Lächeln und eure ehrliche Freundlichkeit haben wirklich nicht nur den Geist der Olympischen Spiele personifiziert, sondern das wahre Herz Australiens der gesamten Welt gezeigt. Im Namen aller Sponsoren und Westpac bedanken wir uns vielmals bei euch. (frei übersetzt).

gemeinsam über einen Sportstar mit den vorbildlichen „Sydney Volunteers“ zu identifizieren. Damit machten sie nicht nur auf die Helfer, sondern gleichzeitig auf sich als sportinteressierte und sozial engagierte Firma bzw. Firmen aufmerksam. Die drei zentralen Gruppen offizieller Olympiasponsoren<sup>457</sup>, Athleten und freiwillige Helfer wurden hier dem Leser als geschlossene Einheit präsentiert, die gemeinsame Ziele verfolgten und das „wahre Herz Australiens“ der gesamten Welt gezeigt hatten. Die Werbung sollte die Einheit zwischen australischen Athleten, Helfern und den Sponsoren verdeutlichen, die sich gegenseitig bestätigten, als hätten sie sagen wollen: *„Wir halten zusammen und bilden eine Einheit die stark und gleichzeitig locker ist und auf die wir alle stolz sein können.“* Die Darstellung stellte eine Mischung der Nostrifikationsmuster von Selbstdarstellungen als einstimmige Großgruppe („Integrationsidentität“) und einer fröhlichen Gelassenheit der Gruppen („populare Identität“) dar (vgl. Eichberg 2004). Die vorwiegend australische Leserschaft sollte sich dieser Botschaft anschließen und Australien, Olympia und die Sponsoren auch bewundernd bestätigen. Hacketts Formulierung grenzte bei genauerer Betrachtung die Helfer durch das „they“ ab und verdeutlichte damit, dass er sie aus der Sicht der *Athletengruppe* bewunderte.

Die Gestaltung und das Farbdesign der Werbung unterstrichen die harmonische Triangulation der Akteure, deren „Sprecher“ eine zentrale Heldenfigur darstellte. Der Spruch von „Westpac“ *„We’re with you“* war kollektivbildend und verbreitete gleichzeitig den Werbeslogan der Firma, den sich die Leser einprägen sollten. Er wurde durch eine bekannte Persönlichkeit des Sports und aktuellen heldenhaften Images der Helfer verstärkt. Das konnte der Bank zu einem neuen Prestige – sowohl Olympia, australische Athleten als auch die neuen Helden Australiens zu repräsentieren – verhelfen und mehr Kunden anziehen. Der portraitgroße Starathlet kam dafür seinem Betrachter optisch sehr nah, um diese Botschaft eindringlich zu vermitteln. Bei den gegenseitigen Bestätigungen ging es für „Westpac“ jedoch nicht vordergründig um die Erzeugung kollektiver Identität, sondern um wirtschaftliche Interessen, die im Umfeld der Spiele hervorgehoben wurden.

Die Werbung war nicht dauerhaft angelegt. Weder der olympische Athlet noch die Helfer oder die olympischen Sponsoren stützten sich dauerhaft auf die hier präsentierte Form

---

<sup>457</sup> Die australische Bekleidungsfirma „Bonds“, das staatliche Lehrinstitut „TAFE“, die australische Zeitung „The Sun Herald“ und die Zeitschrift „Sports Illustrated Time Inc.“.

kollektiver Identität unter verschiedenen Gruppen. Alle dargestellten Gruppen veränderten nach den Spielen ihre Rollen. Die Werbung von Westpac erregte sicherlich in der Gegenwart der Spiele Sydneys die höchste Aufmerksamkeit in der Öffentlichkeit und passte in das gegenwärtige organisatorische und gesellschaftliche Umfeld. Hackett trat auch nach den Spielen in verschiedenen Werbungen auf, aber nicht als freiwilliger Helfer. Die Westpac-Bank nannte ihn bei den Spielen von Athen nicht einmal mehr in ihrem Sponsorenpaket und konzentrierte sich stattdessen auf neue Sporthelden.<sup>458</sup>

#### 6.4.4 Ergebnisse

Die Analyse der Helfer hat deutlich gemacht, dass sie durch ihre äußere Erscheinung, ihre Aktivitäten und ihre Einstellungen Formen kollektiver Identität erzeugten. Sie demonstrierten nach außen hin eine hohe Geschlossenheit, die zugleich ihre Gemeinschaft untereinander förderte und sie gegenseitig als Innengruppe bestätigte. Durch ihre erzeugten Innen/Außen-Differenzen betonten sie, dass sie sich von anderen abgrenzten und zugleich einen Teil der Großgemeinschaft Olympia darstellten (vgl. Giesen 1999). Als Gruppe wiesen sie auf die Spiele, die Olympiastadt sowie ihre Einwohner und zugleich auf die australische Gesellschaft in positiver Weise hin. Die Interviews machten deutlich, dass ihr persönlicher Hintergrund und ihre Motive individuell verschieden waren, aber vom gemeinsamen Wunsch des „Dabeiseins“ geprägt waren.

Ihre Bestätigungen für ihre „heldenhaften“ Taten erfolgten *von außen* durch die steuernden, vermittelnden und die mitwirkenden Akteure wie die Zuschauer. Sie selbst hatten sich in den Interviews nicht als „Helden“ bezeichnet. Diese Zuschreibung ging vor allem vom SOCOG, dem IOC, den australischen Medienvertretern *und* Politikvertretern aus – und wurde von den Zuschauern vor Ort bekräftigt. Es machte deutlich, dass Akteure wie die „Sydney 2000 Volunteers“ letztendlich im Auftrage von Sportorganisatoren handelten und dabei durch weitere Akteure und deren Eigeninteressen hervorgehoben wurden. Australische Politiker hatten die „Sydney Volunteers“

---

<sup>458</sup> „Everyone at Westpac was extremely proud of our sponsored and ASPIRE athletes who participated or won medals at the 2004 Olympic Games and hope that their success continues as we move towards Beijing in 2008. Sponsored athletes include: James Tomkins (Rowing), Danika Bourne (Ice Skating), Julie Richardson (Hockey).”

[www.westpac.com.au/internet/publish.nsf/Content/WIWCOP+Australian+Olympic+Team](http://www.westpac.com.au/internet/publish.nsf/Content/WIWCOP+Australian+Olympic+Team) [letzter Zugriff 22.4.07].

beispielsweise wiederholt als besonders sozial engagierte und vorbildliche *Australier* gelobt, die etwas Wichtiges und Sinnstiftendes für den Sport *und* die australische Gesellschaft geleistet hätten. Tatsache war, dass sie mit ihrem Einsatz in erster Linie ein Weltsporeignis als unbezahlte Arbeitskräfte unterstützten und sich ihr soziales Engagement auf die Phase der Spiele konzentrierte.

Die Interviews machten deutlich, dass sich viele Helfer in ihrem Gruppenselbstbild als sozial engagiert betrachteten und aus ihrer Sicht einen wichtigen Beitrag zum positiven Bild der Spiele *und* der australischen Gesellschaft leisteten (vgl. Kap. 6.4.2.2). Sie sahen es als notwendig an, dafür einheitlich und geschlossen aufzutreten und die Spiele gemeinsam zu unterstützen, als handelte es sich um ein soziales Großprojekt für die Gesamtgesellschaft. Nur wenige Helfer hatten „gestanden“, den Dienst aus Eigeninteresse verrichtet zu haben. Sie drückten in den Interviews ihre hohe Bereitwilligkeit zu gemeinsamen Aktionen aus. Als eine wichtige Aufgabe betrachteten sie es, freundlich und zuvorkommend gegenüber den olympischen Gästen aufzutreten, was positive Images der Spiele und Australiens erzeugen sollte. Die olympischen Organisatoren und die australischen Politiker bestärkten die Helfer in ihrem Glauben, ihre Dienste wären repräsentativ für das Image der erfolgreichen Spiele und einer weltoffenen Gesellschaft gewesen. Die Medienvermittler verbreiteten diese kollektiven Vorstellungen durch Bilder von begeisterten Helfern und verkündeten sie als neue Helden (vgl. Kap. 6.4.3.1). Als Außengruppen betrachteten die Helfer Olympiagegner oder unbeteiligte kritische Beobachter. Sie wurden von ihnen in den Interviews nicht explizit genannt oder diskutiert, sondern eher ignoriert – wie die Abbildung des passiven „Außenseiters“ im Kontrast zu den „heldenhaften“ Helfern es symbolisierte (vgl. Kap. 6.4.3.1). Vor allem die Helfer mit einem hohen Ausprägungsgrad kollektiver Identität (vgl. Tabelle, Anhang D) machten die Ausgrenzung von Außengruppen deutlich, indem sie sich wiederholt und ausschließlich auf idealisierende Selbstgruppenbilder bezogen. Ihre Einstellungen gingen mit einer unkritischen Haltung gegenüber soziopolitischen und gesellschaftlichen Themen einher und waren mit einem nahezu „missionarischen Eifer“ für die Spiele gekoppelt.

Die Aktivitäten, Verhaltensweisen und Einstellungen der Helfer wurden vordringlich als auf *Gemeinschaftsgefühlen* basierend gedeutet, die ihre Gruppenbildungsprozesse stark beeinflussten. Viele Interviewte drückten das durch Formulierungen wie „Spaß haben

wollen“, „sich mit anderen eins fühlen“ oder „einzigartige Momente gemeinsam erleben“ aus. Es ging ihnen um gemeinsame Erfahrungen von *Zusammengehörigkeitsgefühlen* in der olympischen Gemeinschaft. Viele Befragte gerieten bei ihren Darstellungen ins Schwärmen und visionierten, wie umfassend und wichtig ihre Tätigkeiten für die australische Gesellschaft gewesen seien (besonders der interviewte Pensionär). Diese Aussagen wurden als kollektive Euphorie gedeutet, die auch mit dem organisatorischen Umfeld des Interviews, der Dankesfeier, und den zahlreichen Lobeshymnen zusammenhingen – und weniger mit tatsächlichen gesellschaftlichen Veränderungen durch die Helferdienste. Das soll ihre zweifelsohne wichtigen Dienste für Olympische Spiele nicht abwerten, sondern die Erzeugungen kollektiver Identität auf *emotionaler* Basis hervorheben. Sie ging bei den Helfern in Sydney mit der Tendenz einher, sich wenig bzw. gar nicht über kontroverse Themen, die das Sportereignis oder ihre eigene Rolle betrafen, zu äußern oder sich kritisch mit ihrer Gruppenidentität auseinanderzusetzen (vgl. Kap. 6.4.2.2).

Auf organisatorischer Ebene wurde deutlich, dass die Gruppenzugehörigkeit nicht „natürlich gegeben“ und nicht allein durch den freien Willen der Helfer erzeugt wurde, sondern durch das SOCOG und seine beauftragten Organisationen bewusst durch gezielte Anweisungen erfolgte.<sup>459</sup> Das SOCOG setzte die Helfer als repräsentative Vertreter der Olympischen Spiele, der Stadt Sydney und Australiens ein. Die Interviews bestätigten, dass die Helfer sowohl bei ihren Aktivitäten wie auch mit ihren geäußerten Einstellungen die Aufgabenkataloge und Verhaltensregeln des SOCOGs treu befolgten, um zur Innengruppe zu gehören. Die Helfer erschienen auf der Vorderbühne ausnahmslos geschlossen und einheitlich (vgl. Kap. 6.1.3.2) und waren, zumindest ihren Aussagen zufolge, auch „auf den Hinterbühnen“ überzeugte Vertreter der Olympischen Spiele – was sie selbst nach Jahren in informellen Gesprächen bestätigten (vgl. Kap 5.3.3). Hinter den Lobesreden und Bestätigungen der Helfer stand das Eigeninteresse der Lenkgruppen, welches von wirtschaftlichem Gewinn, gesellschaftlicher und nationaler Anerkennung und der Selbstwerbung für Olympia reichte (vgl. Kap. 6.4.3.2).

---

<sup>459</sup> So hatte u.a. die australische Lehrinstitution TAFE die freiwilligen Helfer geschult und über Monate hinweg ihren Einsatz geprobt. Die Einweisungen bezogen sich über die Aktivitäten der Helfer hinaus auf deren Gruppenverhalten und soziale Einstellungen (vgl. Lenskyj 2002: 117).

Die Bereitstellung von knapp 50 000 unbezahlten und geschlossen auftretenden Hilfskräften hatten neben verbesserten organisatorischen Bedingungen der Spiele auch auf gesellschaftlicher Ebene eine hohe Bedeutung. Der straff disziplinierte und dennoch locker wirkende Führungsstil des SOCOGs implizierte gesellschaftliche Zuschreibungen Australiens durch die Helfer. Ihre weltweit ausgestrahlten Aktivitäten sollten Images einer jungen, weltoffenen, freundlichen, hilfsbereiten und demokratischen Gesellschaft vermitteln. Die Helfer erfüllten treu, engagiert und patriotisch ihre Aufgaben für den Sport und Australien und nahmen dafür auch Entbehrungen und Belastungen in Kauf. Sie setzten sich der Gefahr des Verlustes ihrer erzeugten kollektiven Identität aus, die bei einigen postolympische Depressionen aufgrund der plötzlichen Gruppenauflösung und der Gefühle von Leere und Einsamkeit nach dem Ereignis auslöste (vgl. Lenskyj 2002: 116). Meine Kritik richtete sich an die Organisatoren, die durch die Erzeugung kollektiver Identität „soziale Vorteile“ und gemeinsame Erfahrungen versprochen hatten und nach den Spielen die Gruppen weitestgehend sich selbst überließen – hier wäre sicherlich ein Überdenken des olympischen Programmes für freiwillige Helfer notwendig (vgl. Cashman 2006).

Auffällig waren die Handlungen australischer Politiker, die auf lokaler und nationaler Ebene die Helfer für ihren Einsatz, der eigentlich vorwiegend den Sport betraf, sehr würdigten. Sie hatten anscheinend den Stellenwert kultureller Gruppendarstellungen im Rahmen von Sportereignissen und deren weltweite Ausstrahlung für sich zur Eigenwerbung erkannt. Für sie war es wichtig, dass die Helfer durch eine weltoffene Einstellung das nationale Ansehen Australiens förderten, welche mit Auslassungen soziopolitischer Problemthemen wie der Ureinwohnerproblematik einher gingen (vgl. Kap. 5.3.2). Australiens nationale Identität sollte vor dem Weltpublikum nicht an innerpolitischen Konflikten, sondern an den patriotischen und weltoffenen olympischen Hilfskräften identifiziert werden. Ob die Wirkungsabsichten der Politiker den Helfern immer bewusst war, wurde auf der Grundlage der Interviews bezweifelt. Die Helfer stellten in diesem Sinne keine gesellschaftsverändernde soziale Bewegung dar (vgl. Melucci 1996) und führten auch keine Solidaritätskampagne durch (vgl. Baringhorst 1998). Sie wiesen zwar eine hohe Solidarität und Bereitschaft zum gemeinsamen Einsatz auf, zeigten jedoch weder tief verwurzelte soziopolitische Strategien für ihre kollektiven Handlungen, noch führten sie konkrete gesellschaftliche Veränderungen herbei. Dabei machten sie indirekt ein politisches Statement: Sie

bestätigten die bestehenden politischen und sozialen Verhältnisse der australischen Regierung durch ihren Ausdruck von Kritiklosigkeit, was selbst nicht-australische freiwillige Helfer zu übernehmen schienen (vgl. Kap. 6.4.2).

Die erzeugte kollektive Identität der Helfer war den Veränderungen der Gruppe und der organisatorischen sowie auch gesellschaftlichen wandelhaften Bedingungen unterworfen. Ihre Gemeinschaft war nicht dauerhaft und basierte nach den Spielen auf ihre gemeinsamen Erinnerungen bzw. ihre gemeinsame *Einbildungskraft* (vgl. Gebauer 1988: 1). So wurde ihre kollektive Identität als ein Olympia-gebundenes Phänomen resümiert. Auch wenn einige Helfer sich bei den Folgespielen und anderen Sportereignissen erneut engagiert zeigten, spielten sie hier andere Rollen und hatten sich an neue Bedingungen anzupassen bzw. sich neu „in Szene zu setzen“ (vgl. Dietrich 1999, vgl. Eingangszitat S. 3). Auffällig an den australischen Helfern war, dass sich einige von ihnen auch weiterhin bei Olympischen Spielen und anderen Sportereignissen sehr rege engagiert haben, was sozialhistorisch begründet worden ist (vgl. Kap. 4.1.3).

## 7. Ergebnisse

Im Auswertungsteil der Arbeit werden die Ergebnisse der exemplarischen Analysen (Kap. 6) im Lichte der Theorien (vgl. Kap. 2) und in Bezug zu den konstitutiven Bedingungen der Sportkultur Australiens und der Spiele von Sydney (vgl. Kap. 4 und 5) zusammengefasst (vgl. Kap. 7.1) und diskutiert (vgl. Kap. 7.2). Ziel ist es, die Ergebnisse und den Erkenntnisgewinn anschaulich, nachvollziehbar und vollständig darzulegen.<sup>460</sup> Die untersuchten Gruppenbildungsprozesse werden in den Schlussfolgerungen auf allgemeine Zusammenhänge des Sports und auf die ausgewählten Problembereiche (vgl. Kap. 5.3) bezogen.

### 7.1 Zusammenfassung der Untersuchung

In der Einführung (Kap. 1) wurden Erzeugungsprozesse von kollektiver Identität im und durch Sport als ein notwendiges aufzuarbeitendes Untersuchungsthema verdeutlicht. Die Grundannahme einer bestehenden Beziehungsrelevanz zwischen Sportereignissen und Gruppenbildungsprozessen konnte in mehreren Bereichen an Beispielen der Beziehungen des Sports mit der Gesellschaft belegt werden. Es folgten notwendige terminologische und konzeptionelle Vorklärungen zur weiteren Verwendung des grundlegenden Begriffes „Identität“ und dessen Differenzierung in personale und soziale Aspekte wie auch des Begriffes „Kollektiv“ in der Gegenüberstellung von Gemeinschaft und Gesellschaft. Der interdisziplinäre Forschungsbegriff „kollektive Identität“ wurde auf seinen Forschungsstand hin geprüft und als ein notwendig aufzuarbeitender Begriff für den Untersuchungsbereich von Großsportereignissen gekennzeichnet.

Das zweite Kapitel stellte die grundlegenden Theorien vor, die notwendig waren, um verschiedene Dimensionen und Problembereiche des Untersuchungsfeldes angemessen zu erfassen. Dazu wurden entsprechend sozialwissenschaftliche Modelle und sportwissenschaftliche Konzepte vorgestellt, die es ermöglichten, die Weisen, in der kollektive Identität in gesellschaftlichen Zusammenhängen entstehen, nachzuzeichnen.

---

<sup>460</sup> „... der ausführlichen Darlegung der Ergebnisse sollte eine Kurzfassung vorangestellt werden, die den Auftraggeber auf wenigen Seiten über die wichtigsten Resultate informiert und die eine Empfehlung des Evaluators enthält, wie der Erfolg der Maßnahme insgesamt zu bewerten ist.“ (Bortz / Döring 1995: 123).

Sport ist als sozial konstruierte Wirklichkeit von Gesellschaft betrachtet worden, dessen Ereignisse auf drei Inszenierungsebenen an den Aktivitäten von Gruppen erfasst wurden. Die grundlegenden Dimensionen der empirischen Untersuchung bildeten Nostrifikationsmuster, Grenzkonstruktionen und die Schaffung einer Erinnerungskultur. Erscheinungen von kollektiver Identität wurden mit den *Einbildungskräften* der Gruppen und deren Vorstellungen von gesellschaftlicher Wirklichkeit erklärt (vgl. Gebauer 1988, 1998a). Gebauers Hinweise dienten dazu, die tragenden Kategorien für die empirischen Analysen zu gewinnen: die verbindende Kraft von Symbolen, die sprachlose Vergewisserung von Gemeinsamkeit durch Rituale und die Stilisierung der Sportler als Helden zur Schaffung positiver Bezugspunkte gemeinsamer Verehrung.

Zur Vertiefung und näheren Bestimmung der kulturnationalen Dimensionen von kollektiver Identität diente das sozialwissenschaftliche Modell von *Grenzkonstruktionen* unterschiedlicher *Codierungen* von Gruppen (vgl. Giesen 1999). Das ermöglichte die Kennzeichnung ihrer Innen/Außendifferenzierung als bedeutsame Dimension von kollektiver Identität. An den drei *Codierungen* von Grenzen konnten Phänomene des „wir und die anderen“ genauer bestimmt und auch *Steigerungsformen* kollektiver Identität erfasst werden. Zur vertiefenden Untersuchung historischer Dimensionen und gesellschaftlicher Veränderungen der Ausprägungen kollektiver Identität diente der Begriff der *Erinnerungskultur*. An ihm wurde verdeutlicht, dass erst das Vorhandensein eines kollektiven Gedächtnisses die Voraussetzungen dafür schafft, kollektive Identität dauerhaft zu erfahren (vgl. J. Assmann 1999, A. Assmann / Friese 1999).

Das dritte Kapitel kennzeichnete die methodologischen Grundlagen der unterschiedlich gelagerten Dimensionen und Problemfelder der Untersuchung. So wurden die jeweiligen Einheiten genauer bestimmt und deren spezifischen Datenerhebungsmethoden und Auswertungsverfahren dargelegt. Die sehr unterschiedlichen Untersuchungsfelder und die reichhaltigen Quellen machten den Zugriff auf mehrere methodische Verfahren notwendig. Das umfangreiche Material reichte von gelenkten teilnehmenden Beobachtungen, Leitfaden gestützten Interviews, der Sammlung und Auswertung von Archivmaterial, Medienbeiträgen und Bildmaterial. Die ausgewählten Ausprägungen der exemplarischen Analysen waren zudem nur über spezifische Konzepte zugänglich, deren jeweils angemessene, spezifische Methodenverfahren gegenstandsbezogen in den entsprechenden Kapiteln vorgestellt wurden (vgl. Kap. 6.1-6.4). Die einzelnen

Untersuchungsfelder wurden den jeweiligen Schwerpunkten zugeordnet und dazu jeweils entsprechende methodische Verfahren und Datenquellen ausgewählt (vgl. Übersichtstabelle, S. 81). Die jeweils notwendigen spezifischen Auswertungsverfahren der vier Analysen beruhten auf Methoden der qualitativen Sozialforschung. Sie umfassten die Methoden der struktural-hermeneutischen Bildinterpretation (vgl. Müller-Doohm 1997), der visuellen Filmanalyse (vgl. Denzin 2000) und der Auswertung fokussierter Interviews (vgl. Merton und Kendall 1959) unter der Verwendung von Auswertungsstrategien für Leitfadeninterviews (vgl. Schmidt 2000) und Experteninterviews (vgl. Meuser / Nagel 2002). Die Durchführung und Auswertung der teilnehmenden Beobachtungen erfolgten nach sportwissenschaftlichen Analyse- und Auswertungsverfahren (vgl. Heinemann 1998) und vorgeschlagenen Richtlinien für sozialwissenschaftliche Beobachtungen (vgl. Bauer 1995).

Das vierte Kapitel untersuchte die historischen Kontexte, die den Mythos von Australien als einer hervorragenden Sportnation näher begründen. Zur Erfassung der historischen Dimensionen wurden auf der Basis historischer Quellen die zentralen Phasen der Sportentwicklung (vgl. Kap. 4.1), die besondere Rolle der Massenmedien (vgl. Kap. 4.2) und die gesellschaftliche Bedeutung von Großsportereignissen (vgl. Kap. 4.3) als grundlegende Bedingungen zur Ausbildung kollektiver und nationaler Identität Australiens herausgearbeitet. Die Abhandlungen belegten, dass die jeweils feststellbare kollektive Identität Geschichte hat und von Erinnerungen an sportliche Ereignisse, an Personen und an sportliche Höhepunkte genährt wird. Die wichtige gesellschaftsbildende Rolle des Sports konnte an verschiedenen Sportarten und den Interaktionen verschiedener australischer Sport-, Wirtschafts-, Politik- und Kulturvertreter nachgewiesen werden (vgl. Cashman 1995, Booth / Tatz 2000). Hieran wurde deutlich gemacht, dass Sporterverfolge und Sportereignisse in Australien vordringlich zur Loslösung von der englischen Sportkultur und der Ausbildung eines nationalen Selbstbewusstseins dienten. Die Abgrenzung als eigenständige Gesellschaft wurde auch im Vorfeld und im Verlauf von Sydney 2000 auf vielfache Weise wieder belebt.

Im fünften Kapitel folgte die genauere Auseinandersetzung mit kollektiver Identität im Rahmen der Spiele von Sydney. An den Aktivitäten der als zentral wichtig herausgearbeiteter Akteure konnte festgestellt werden, wie bereits sie bereits durch die Art der Bewerbung, der Vorbereitung, Durchführung und auch der Auswertung der

Spiele versuchten, kollektive Identität und die dazu notwendige gesellschaftliche Akzeptanz zu erzeugen (vgl. Kap. 5.1). Anhand der Analyse verschiedener Aktivitäten wurde deutlich, dass nicht nur Sportvertreter im engeren Sinne, sondern auch die nationalen und internationalen Sportverbände, die Vertreter der Politik, Wirtschaft und der Kultur einen wichtigen Beitrag zur Erzeugung kollektiver Identität geleistet haben. Mit Hilfe der theoretischen Kategorien konnten die Mechanismen der Identitätserzeugung sichtbar gemacht werden. Im Kontext der Nachzeichnung dieser Prozesse traten einige Problembereiche als besonders auffällig hervor, die als inhaltliche Schwerpunktthemen ausgewählt und näher behandelt wurden (Kap. 5.3). Ein wichtiges Zwischenergebnis war, dass kollektive Identität ambivalent ist, wenn überzogene nationale Selbstdarstellung in Widerspruch zu betontem Integrationsstreben gerät. Die daraus entstehenden Spannungen wurden umso stärker empfunden, je mehr die eigene Nation als Ganze und die Sportnation im Besonderen idealisiert wird (vgl. Kap. 5.4).

Die vier exemplarischen Analysen des sechsten Kapitels erbrachten vertiefende Nachweise darüber, wie die Verwendung von Symbolen, rituelle Handlungen und die Verehrung von Helden zur Ausbildung kollektiver Identität beitragen. Jeder dieser Identität sichernden Praktiken wurde eine eigene Untersuchung gewidmet (vgl. Kap. 6.1-6.3). In einer weiteren Untersuchungseinheit (vgl. Kap. 6.4) erfolgte zur genaueren Prüfung der Kategorien die gezielte Befragung und vertiefende Fallinterpretationen einer ausgewählten Gruppe, den ehrenamtlichen Helfern. Die Überprüfung der Ergebnisse über deren erzeugte Selbst- und Fremdbilder Australiens erfolgte durch Bildinterpretationen der australischen Medien und konnte bestätigen, dass die Helfer über den Sport hinaus als gesellschaftliche Vorbilder Australiens dienen sollten. Mit Hilfe der theoriegeleiteten Kategorien konnte in den vier Analysen die Entstehung kollektiver Identität und deren jeweiligen Bedingungen in allen drei Phasen der Bereitstellung, Vermittlung und Auswertung der Spiele rekonstruiert und empirisch belegt werden. So wurde die Tatsache nachgewiesen, dass kollektive Identität im Sport *wandelhafte* Prozesse sind und an die Phasen des Sportereignisses gebunden bleiben. Dabei haben sich die Interaktionen der Gruppen miteinander und untereinander so wie auch ihre organisatorischen und gesellschaftlichen Bedingungen als ein sich stetig verändernd herausgestellt (vgl. Dietrich 1999).

Die exemplarische Analyse der Verwendungsweisen des „Sydney 2000 Logos“ (vgl. Kap. 6.1) hat an drei Beispielen herausgearbeitet, dass unterschiedliche „Typengruppen“ (vgl. Müller-Doohm 1997) idealisierende Images von der australischen Kultur und Gesellschaft erzeugten. Die Ausprägungen kollektiver Identität stellten sich als ein Widerspruch zwischen idealistischen Wunschbildern von der eigenen kollektiven bzw. nationalen Identität und der gesellschaftlichen Realität heraus. Das Ergebnis bestätigte die Kritik australischer Sportexperten, dass sich patriotische nationale Selbstdarstellungen der beteiligten Akteure in Sydney 2000 an rückschrittlichen, realitätsabweichenden und stereotypen Repräsentationen der australischen Gesellschaft orientierten. Sie förderten damit zwar den Mythos Australiens als erfolgreiche „Sportnation“, grenzten jedoch dabei reale soziale und kulturpolitische Probleme völlig aus (vgl. Booth / Tatz 2000, Magdalinski 2000, Lenskyj 2002).

Die Analyse der Entzündung der olympischen Flamme durch die Athletin und Ureinwohnerin, Cathy Freeman, stellte sich als ein symbolischer Versuch der Aussöhnung mit den Ureinwohnern heraus. An der Rekonstruktion von Interaktionen der Hauptdarstellerin mit den steuernden Ausrichtern der Spiele, den Medienvermittlern, mit den anderen AthletInnen als Nebendarstellerin und den aktiv beteiligten Zuschauern wurde deutlich gemacht, dass hier die Ebenen des Sports mit soziopolitischen Problemen überlagert wurden. SOCOGs bewusst geplante und absichtsvolle Darstellung der Athletin und deren Akzentuierung durch die Massenmedien sollten harmonische Vorstellungen von Eintracht als soziale Wirklichkeit der australischen Gesellschaft in der eigenen Bevölkerung und vor allem beim globalen Publikum erzeugen. Durch die Analyse konnten die erzeugten Wirklichkeitsvorstellungen als ein momentanes Erfahren von Zusammengehörigkeit herausgestellt werden, was jedoch keine gesellschaftlichen Veränderungen oder die Lösung tiefgreifender kulturpolitischer Probleme bewirkte.

Die Analyse der Verehrung Cathy Freemans im Kontext des 400m-Laufes stellte an dessen Inszenierungen den Versuch der Integration der Ureinwohner durch die Person Cathy fest. Anweisende und anweisungsfolgende Akteure erklärten die Athletin bereits *vor* ihrem Sieg als Heldin des Sports und als ein „Vorzeigemodell“ der australischen Gesellschaft. Die facettenreichen Images Cathy Freemans als erfolgreiche Sportlerin, Ureinwohnerin und Nationalheldin, machten ihre zentrale Rolle als multidimensionale Heldin deutlich. Besonders an der verstärkenden Vermittlung der Massenmedien wurde

gezeigt, wie sehr das Image der Athletin als zentrale Heldenfigur der Spiele emotional bewegend, gruppenverbindend und harmonisierend wirken sollte (vgl. Kap. 6.3.3). Die inszenierten Wirklichkeitsvorstellungen harmonischer Eintracht und einer ausgesöhnten australischen Gesellschaft verwischten jedoch die soziohistorischen Tatsachen der Lebensbedingungen der Ureinwohner und waren realitätsverzerrend (vgl. Kap. 6.3.4).

Die vierte Analyse richtete den Fokus auf die Erzeugung von Selbst- und Fremdbildern einer spezifischen Gruppe, der „Sydney Volunteers“. Deren erzeugte Gruppenbilder wurden an ihren Interaktionen, Verhaltensweisen und Einstellungen mit Hilfe fokussierter Interviews und vertiefender Bildinterpretationen genauer herausgearbeitet (vgl. Kap. 6.4). Die Aktionen der Helfer stellten sich als emotionsgesteuert heraus, deren Gruppenbewusstsein sich auf ein idealistisches Gesellschaftsbild Australiens gründete. Sowohl ihre Selbstbilder als auch ihre Fremdbilder waren vom Hoffen auf Selbstbestätigung als „besondere Sportnation“ und der Anerkennung der australischen Gesellschaft als weltoffen und multikulturell geprägt (vgl. Kap. 6.4.4).

## **7.2 Schlussfolgerungen**

Ein grundlegendes Ergebnis der vorliegenden Untersuchung ist die belegte Tatsache, dass die Erzeugung kollektiver Identität keinesfalls ein glatter, harmonischer, emotional vereinnahmender und beliebig inszenierbarer Vorgang ist. Im Gegenteil, an der Aufdeckung vielfältiger Widersprüche, Probleme und Brüche sind die bewusst ideologischen absichtsvollen Inszenierungen der Politik, der Medien und der Organisatoren deutlich hervorgetreten. An den unterschiedlichen Ausprägungen hat sich kollektive Identität als eine Idealkonstruktion sozialer Wirklichkeit herausgestellt. Die empirischen Untersuchungen haben an den Verwendungen von Symbolen, an rituellen Handlungen und der Verehrung von Helden an mehreren Beispielen belegt, dass kollektive Identität keine Nebenwirkung von sportlichen Großereignissen ist, sondern eine bewusst erzeugte und notwendige Voraussetzung von ihnen darstellt. Besonders die harmonisierenden und wirklichkeitsfremden Inszenierungen einer Integration der Ureinwohner und deren Konkretisierung an der Person Cathy Freeman haben dieses Problem verdeutlicht. Die Heroifizierung der Athletin bewirkte nicht die Auflösung kultureller Grenzen oder die Abschaffung gesellschaftlicher Ausgrenzungen der

Ureinwohner, auch wenn dies von den Lenkungsgruppen suggeriert und von den weisungsabhängigen Gruppen eindrucksvoll dargestellt wurde.

Dieses grundlegende Ergebnis kann an den untersuchungsleitenden Fragen expliziert und mit den empirischen Befunden belegt werden:

**1. Wie vollziehen sich Erzeugungsprozesse kollektiver Identität im und durch Sport und an welchen Ausprägungen lassen sie sich rekonstruieren?“**

Zur Erzeugung von kollektiver Identität bedarf es eines überzeugenden und medial vermittelten Zusammenspiels des „Theater-Ensembles Olympia“. So hat sich die Kooperation der Akteure untereinander und miteinander durch kollektive Identität als eine wichtige Grundvoraussetzung für das Gelingen des Sportereignisses *und* der überzeugenden Außendarstellung von kollektiver Identität herausgestellt. Die *anweisenden* und *anweisungsfolgenden* Akteure erzeugten trotz ihrer unterschiedlichen Rollen und Ziele Formen kollektiver Identität, indem sie sich durch „handlungspraktische Demonstrationen“ in der Öffentlichkeit als zusammengehörig auswiesen (vgl. Rucht 1995). Ihre hohe Geschlossenheit wurde vor allem durch die globale Ausstrahlung der Massenmedien dem Weltpublikum zugänglich gemacht. Das „Ensemble“ von Sydney konnte aufgrund der genaueren Analyse seiner Interaktionen genauer differenziert werden in *zentral steuernde* Gruppen (SOCOG, IOC), *anweisungsfolgende hauptdarstellende* Gruppen (Athleten), *vermittelnde* Gruppen (SOBO, öffentlich-rechtliche und kommerzielle Medienvertreter) und *anweisungsfolgende mitwirkende* Gruppen. Letztere sind ihren Aktivitäten zufolge weiter untergliedert worden in *künstlerisch darstellende* Gruppen (Bühnenkünstler, Kulturgruppen), bei der Durchführung *helfende* Gruppen (ehrenamtliche Helfer) und *konsumierende aktiv beteiligte* Gruppen (Zuschauer). Sie alle spielten unterschiedliche Rollen auf jeweiligen „Vorder- und Hinterbühnen“ der Inszenierungen kollektiver Identität. Das SOCOG, das IOC und die australischen Massenmedien bildeten das „Regieteam“, das von der Hinterbühne aus die Erzeugungen kollektiver Identität bewusst auf die Ziele des Sports und die beabsichtigten Images von der australischen Gesellschaft lenkte. Diesen Vorgang steuerten vor allem die Mitglieder des komplexen Gruppengebildes des SOCOGs, das sich aus Vertretern des Sports, der Politik, Wirtschaft und Kultur Australiens zusammensetzte. Das Organisationsteam vertrat zugleich die Ziele der Spiele und des IOCs und war der *Hauptproduzent* der Erzeugungsformen kollektiver Identität (vgl. Kap. 5.1).

Die in den organisatorischen Ablauf eingespannten Athleten stellten die Hauptidentifikationsfiguren der Inszenierungen bei den Spielen dar. Sie waren die Hauptdarsteller des Ereignisses und mussten die ihnen zugewiesenen Rollen nach genauer Vorlage des SOCOGs spielen. Dazu hatten die olympischen Ausrichter in enger Absprache mit dem IOC ein entsprechendes „Drehbuch“ für die Inszenierungen der Spiele entworfen, wie es z. B. die Analyse der idealisierenden und genauestens geplanten Präsentation Cathy Freemans bei der Entzündung der olympischen Flamme deutlich gemacht hat (vgl. Kap. 6.2). Sie hatte die Rolle als Athletin zu spielen und zugleich ihre Verbundenheit mit Olympia und mit den anderen Beteiligten wie den Sportlern, den begeisterten Zuschauern, den Ureinwohnern und den Helfern in Anwesenheit des Weltpublikums zu bekunden. An der Entsendung dieser Botschaft hatten neben den Sportvertretern auch die Vertreter der Wirtschaft, der Politik, der Medien (vgl. Kap. 6.4.3.1) und auch das IOC ein hohes Interesse und unterstützten sie (vgl. Kap. 6.4.3.2).

Die olympischen Medienvermittler förderten in besonderer Weise sportbezogene und gesellschaftliche Botschaften der Gruppen durch die Möglichkeiten ihrer Gestaltungsmittel und ihrer weltweiten Ausstrahlung (vgl. Moragas 1995). Die Medien erzeugten und akzentuierten Bilder harmonischer Eintracht und Geschlossenheit der verschiedenen darstellenden und weiteren beteiligten Akteure im Sinne der lenkenden Organisatoren. Die australischen Massenmedien vermittelten die sportlichen Erfolge Australiens in eindringlicher Weise und verbanden sie mit positiven Botschaften über die multikulturelle Vielfalt in der australischen Gesellschaft. Sie akzentuierten mit Hilfe technischer Mittel die Dramaturgie des Sports und verstärkten absichtsvoll und gezielt die beabsichtigte Wirkungen des SOCOGs. Sie lenkten auch den Blick des Betrachters bei sportlichen Wettkämpfen, beispielsweise als sie den Fokus beim 400m-Rennen auf Cathy Freeman richteten und die australische Athletin bereits vor ihrem Lauf zur Siegerin und Heldin erklärten. Derartige Maßnahmen der Medien zur verstärkenden Wirkung kollektiver Identität konnten durch die genauere Rekonstruktion an einzelnen medien erzeugten Handlungsabläufen herausgearbeitet werden, welche dem Zuschauer vor Ort nicht notwendigerweise bewusst waren (vgl. Kap. 6.2.3, 6.3.3). So wurde belegt, wie die Medien unter anderem durch ausgewählte Perspektiven und besonders mit Hilfe spezieller Nahaufnahmen, Zeitlupen und gezielt ausgewählten Einblendungen nicht nur die Dramaturgie des Ereignisses akzentuierten und die Begeisterung der Zuschauer

verstärkten, sondern damit auch das Gefühl von Zusammengehörigkeit unter den Akteuren förderten. Mit ihren technischen Mitteln motivierten sie die Beteiligten, sich mit den als außerordentlich dargestellten Momenten einer „*once-in-a-lifetime-experience*“ zu identifizieren und sich zur exklusiven Innengruppe der Teilhabenden zu zählen. Hervorzuheben war hier, dass die Medien dadurch zugleich die Inszenierungen der Ausrichter und das Interesse lenkender Akteure wie des IOCs unterstützten. Das SOCOG und das IOC benötigten umgekehrt die medienvermittelten verstärkenden Images einer olympiabegeisterten Großgemeinschaft zur Eigenwerbung für ihre Veranstaltung und mussten gezwungenermaßen eng mit den Massenmedien kooperieren. Diese belegte Tatsache wurde der Öffentlichkeit jedoch nicht transparent gemacht. Eine Aufdeckung hätte die strategischen Wirkungsabsichten der Steuergruppen als *bewusst* idealisierend und als künstliche Erzeugungen gesellschaftlicher Wirklichkeit entlarvt.

Eine herausgearbeitete Grundbedingung für kollektive Identitätsbildung, die besonders die organisatorische Ebene betrifft, ist die notwendige Beteiligung einflussreicher Vertreter des Sports, der Wirtschaft und der Politik. Zur Planung, Durchführung und Auswertung Olympischer Spiele bedarf es jahrelanger Vorbereitungen von Organisationsteams mit entsprechendem Durchsetzungsvermögen, um das Großsportereignis veranstalten und vor allem finanzieren zu können. Hervorgehoben wurde, dass in Sydney zahlreiche Vertreter aus verschiedenen Bereichen bereits Jahrzehnte vorher unter den Bewohnern der Stadt und im gesamten Land um eine möglichst einstimmige Unterstützung der Spiele warben. Die genaueren Darlegungen des organisatorischen Umfeldes der Spiele haben deutlich gemacht (vgl. Kap. 5.2), wie sehr das australische Bewerbungs- und Organisationskomitee durch seine konsequenten und marktwirtschaftlich orientierten Strategien bewusst und gezielt Formen kollektiver Identität erzeugten. Zur eindrucksvollen Darstellung und vor allem zur Deckung der hohen Kosten der Spiele mussten sie möglichst zahlreiche und einflussreiche Vertreter zur Unterstützung gewinnen und ihre Ziele werbewirksam vor allem mit Hilfe der Massenmedien durchsetzen. Erst durch die gemeinsamen Aktivitäten mit einflussreichen und finanzkräftigen Förderern, die sich zu den Spielen hin noch verdichteten, konnten sich das SOCOG mit ihnen als fest miteinander verschweißte Teams publikumswirksam präsentieren (vgl. Kap. 5.2.2). Dem Ausrichter der Spiele gelang es erst dadurch, ein nahezu perfekt organisiertes Sportereignis vor dem eigenen Land und dem Weltpublikum vorzustellen. Welch weitreichende Folgen Spaltungen zwischen den Ausrichtern und den

Förderern der Spiele haben können, ist am Beispiel der Spiele von Melbourne verdeutlicht worden: Das IOC drohte den Ausrichtern aufgrund des Zwiespalts unter den verschiedenen beteiligten Organisatoren und den damit verbundenen Verzögerungen der olympischen Bauten mit dem Entzug der Spiele (vgl. Kap. 4.3.3).

Zur Entstehung eindrucksvoller Außenbilder hoher Geschlossenheit ist die Schaffung einer harmonischen Großgemeinschaft als ein auffälliges Phänomen der Spiele von Sydney und als eine weitere Grundbedingung kollektiver Identität herausgearbeitet worden. Die untersuchten Akteure erzeugten eine Großgemeinschaft durch „universalistische Codierungen“ (vgl. Giesen 1999), indem sie sämtliche nationale und kulturelle Grenzen auflösten und durch Gefühle von Verbundenheit ersetzten. Die integrativen Muster von Grenzauflösungen reichten bis auf die politische Ebene und dem Versuch, in Übereinstimmung mit den nationalen Sportorganisatoren ein einvernehmliches Image des Sports und von Australien zu erzeugen. Die Akteure erzeugten und förderten damit Wirklichkeitsvorstellungen von der olympischen Bewegung und den Spielen als eine weltverbindende „olympische Familie“, die bestehende gesellschaftliche Ab- und Ausgrenzungen aufzuheben vermochte. Diese Art von gemeinsamer Identifikation mit idealisierenden Wirklichkeitsbildern beruhte auf kollektiven *Einbildungskräften* (vgl. Gebauer 1998a) über die australische Gesellschaft, die sich durch die Schaffung gemeinsamer Symbole, durch rituelle Handlungen und die Verehrung von Helden manifestierten.

Gruppenimages von Einheit und Geschlossenheit einer Großgemeinschaft sind den Ergebnissen zufolge jedoch nicht mit einheitlichen Nostrifikationsmustern gleichzusetzen. Ausprägungen kollektiver Identifikationsmuster haben sich in Sydney vielmehr als Mischformen selbsterhöhender abgrenzender Gruppendarstellungen, also Produktionsmustern, *und* integrativer gruppenverbindender Aktivitäten in unverbindlicher, fröhlich ausgelassener Atmosphäre, also populären Identitätsmustern, herausarbeiten lassen (vgl. Eichberg 2001). Dies hat das Phänomen des Sports, gleichzeitig von Kooperation und Konkurrenz geprägt zu sein, bestätigt. Auffällig war in Sydney, dass außerhalb der Sportwettkämpfe vordringlich Formen populärer Identität festgestellt wurden, die sich durch gruppenintegrierende Aktivitäten aller Beteiligten **in** volksfestartiger Stimmung äußerten. Besonders die Analyse der Helfer machte deutlich, dass ihre Zusammengehörigkeitsgefühle von momentaner kollektiver Euphorie populärer

Identitätsformen geprägt waren, die sich mit selbsterhöhenden nationalpatriotischen Auffassungen mischten. Bei den Sportwettkämpfen haben sich vordringlich national-konkurrierende Produktionsmuster der untersuchten Beteiligten feststellen lassen, wenn sich beispielsweise Athleten und Zuschauer aufgrund sportlicher Erfolge als Sieger und Verlierer voneinander abgrenzten. Ihre überzogenen nationalen Selbstdarstellungen standen jedoch im Widerspruch zu ihrem gleichzeitigen betonten Integrationsstreben. Die Vermischung von Nostrifikationsmustern ist als ein Versuch der steuernden Ausrichter und der Medien interpretiert worden, eine möglichst hohe Beteiligung bzw. eine große Massenunterstützung für die Spiele zu gewinnen, die mit Hilfe der dargelegten Wirkungsfaktoren erreicht wurden (vgl. Kap. 6.1-6.4).

Mischformen der Nostrifikationsmuster ließen sich auch bei Steigerungen von kollektiver Identität nachweisen. Je deutlicher die Geschlossenheit verschiedener Akteure bei ihren Interaktionen war, desto klarer ließen sich die „Grenzkonturen“ des Sports und der australischen Gesellschaft nachzeichnen (vgl. Giesen 1999). Die Ausprägungen haben sich in Sydney jedoch nicht als Extremformen national-abgrenzender Selbstverherrlichung und ideologischen Missbrauchs wie in Berlin 1936 (vgl. Kap. 2.1.3) bestätigt. Sie haben sich auch nicht als einseitige traditionsbewusste Grenzkonstruktionen mit Ausrichtung auf die englische Kultur wie in Melbourne 1956 abgezeichnet (vgl. Kap. 4.3.3). In Sydney äußerten sich selbst die Steigerungsformen kollektiver Identität als Mischformen von Nostrifikationsmustern. Die Gruppen demonstrierten stolz und selbsterhöhend ihre Unabhängigkeit über sportliche Erfolge und hoben die wirtschaftliche Stärke Australiens hervor. Gleichzeitig orientierten sie sich an Wirtschaftsmächten wie den USA und an China, mit denen sie sich über sportlichen Konkurrenzkampf selbstbehaupten wollten. Diese Vorgänge bestätigten die Aussagen des australischen Sportexperten im Interview, dass Australien sich über die Spiele mit wirtschaftlichen und politischen Mächten als ebenbürtig messen wollte (vgl. Kap. 6.3.4).

Die bestehende Gefahr xenophober und rassistischer Ausprägungen durch ausgrenzende nationale Selbsterhöhungen sind den Ergebnissen zufolge nicht in der Weise, wie Lenskyj es an der Sportentwicklung Australiens und der Spiele von Sydney kritisiert, festzustellen gewesen (vgl. Lenskyj 2002). Auch dem Vorwurf, dass die Spiele ausschließlich einseitige bzw. oberflächliche Selbstdarstellungen der australischen Kultur und Gesellschaft repräsentierten (vgl. Kell 2000), kann auf der Grundlage der

vorgelegten Ergebnisse nicht zugestimmt werden. Die Inszenierungen der Spiele waren facettenreich und beschränkten sich nicht nur auf oberflächliche Repräsentationen Australiens, auch wenn sich das Sydney Logo auf stereotype Images Australiens stützte, die rituellen Handlungen dem Protokoll des IOCs streng folgten und die Verehrungen Cathy Freemans das Problem der Integration von Ureinwohnern nicht in seiner Komplexität und seinen soziopolitischen Dimensionen erfassten.

Steigerungsformen kollektiver Identität sind in Sydney insbesondere an der intensiven Einwirkung von körperlich-sinnlichen Gruppenerfahrungen im besonderen Umfeld von begeisterten Zuschauermassen untersucht und belegt worden. Wie sehr emotional gesteuerte Gruppenerfahrungen in einer entsprechend förderlichen Atmosphäre sind und zur vereinnahmenden Massenbegeisterung führen bzw. gesteigert werden können, haben die teilnehmenden Beobachtungen sportlicher und feierlicher Aktivitäten herausgearbeitet (vgl. Kap. 6.2.2, 6.3.2). Durch das Eintauchen in das unmittelbare Geschehen mit den Akteuren vor Ort war ein intensives Miterleben erzeugter sozialer Wirklichkeit von Einheit und Nationalpatriotismus möglich. Durch die systematische Rekonstruktion meiner subjektiver Erfahrungen konnten diese emotional gesteuerten Gruppenerfahrungen objektiviert und verallgemeinert werden: Sie gingen mit einem Verdrängen der subjektiven Alltagswelt, komplexer Probleme des Sports und soziokultureller sowie politischer Konflikte der dargestellten Gesellschaft einher (vgl. Gebauer 1998a). Ein deutliches Beispiel dafür ist die bewusst geschaffene Dramaturgie des sportlichen Wettkampfes und der Konstruktion Cathy Freemans in der besonderen Atmosphäre des Olympiastadions, die dem Zuschauer förmlich die Identifikation mit ihr aufdrängte (vgl. Kap. 6.3.4). In diesem Zusammenhang muss das Ergebnis betont werden, dass kollektive Identität in zentraler Weise über Emotionen gesteuert bzw. erfahren wird. Die Gefühle von Zusammengehörigkeit waren bei den Spielen geprägt von Idealvorstellungen harmonischer Eintracht, die im und über Sport erzeugt wurden, jedoch von der gesellschaftlichen Realität abwichen.

## **2. Welche Folgen hat kollektive Identitätsbildung im Sport und für die Gesellschaft?**

So gruppenverbindend die Inszenierungen der Spiele auch waren und sowohl vor Ort wie auch weltweit Begeisterung auslösten, so führten sie dennoch nicht zu dauerhaften Veränderungen des Sports und der australischen Gesellschaft. Als ein zentrales Ergebnis der Untersuchung ist hervorzuheben, dass durch kollektive Identität im und durch Sport

gesellschaftliche Probleme nicht gelöst werden können. Gesellschaftliche Widersprüche und Konflikte lassen sich nicht durch die Harmonisierungsversuche im Rahmen Olympischer Spiele aus der Welt schaffen, sondern werden im Gegenteil und unausweichlich zum Thema weltweiter öffentlicher Diskussionen. Die Gruppen in Sydney stellten durch sämtliche Glättungsversuche real existierende Gesellschaftsprobleme in der Außendarstellung als bereits gelöst dar. Insbesondere die Massenmedien förderten diese Botschaften durch deren globale Ausstrahlung und bestätigten damit gleichzeitig, dass sie ausschlaggebend zur Erzeugung „nationaler Imaginationen“ beitragen (vgl. Anderson 1991, Moragas 1995). Die empirischen Untersuchungen haben jedoch die Tatsache belegt, dass die bewusst ideologischen und absichtsvollen Inszenierungen der Politik, der Medien und der Organisatoren der Spiele weder zu tiefgreifenden Veränderungen für den Sport führten noch die Probleme in der australischen Gesellschaft gelöst haben. Das ist an der baldigen Auflösung vieler Gruppen und besonders am Ausbleiben gesellschaftlicher Veränderungen *nach* den Spielen belegt worden (vgl. Kap. 5.3.3).

Dies hat sich besonders am tiefgreifenden kulturellen Problem der Integration der Ureinwohner belegen lassen, welches ein prägnantes Beispiel dafür ist, wo die Grenzen gesellschaftlicher Auswirkungen kollektiver Identitätsbildung liegen. Die Wunschvorstellungen einer Aussöhnung mit den Ureinwohnern, die viele beteiligte Zuschauer, Athleten, Darsteller und die Medienvertreter zum Ausdruck brachten, haben nicht zu sichtbaren politischen und sozialen Veränderungen für die Ureinwohner geführt (vgl. Kap. 5.3.2). Die Inszenierungen stellten sich als harmonisierende „Traumwelten“ der Spiele und sozialer Wirklichkeit heraus, die weder durch geschaffene symbolische Hinweise wie das Bumerang-Design des Olympia-Logos, noch durch die Art des Rituals der olympischen Flammenentzündung oder die Verehrung der Ureinwohnerin Cathy Freeman gesellschaftliche Veränderungen bewirkten. Sie endeten insbesondere im Anschluss an die Spiele mit einem „bitter-süßen Erwachen“<sup>461</sup> für die Ureinwohner und auch die beteiligten Akteure. Die Beziehungen mit den Ureinwohnern sind weiterhin ein komplexes Problem in der australischen Gesellschaft, das sich durch deutliche Abgrenzungen von Innen- und Außengruppen äußert: Die Ureinwohner kämpfen in der Realität nach wie vor als ausgegrenzte Gruppe unter anderem um Landrechte und soziale

---

<sup>461</sup>Cashman, Richard (2006): *The Bitter-Sweet Awakening: the Legacy of the Sydney 2000 Olympic Games*.

Anerkennung, auch wenn sie in Sydney 2000 in den Mittelpunkt der Aufmerksamkeit gerückt und als Teil der Innengruppe sogar idealisiert wurden (vgl. Kap. 6.2.4.2, 6.3). Das ist an der Person Cathy Freeman am deutlichsten geworden, die zur Symbolfigur für die Auflösung kultureller Grenzen wurde und gleichzeitig die Anpassung der Ureinwohner an westlich-kapitalistische Kultur- und Gesellschaftsnormen implizierte (vgl. S. 271). Sie wurde in eindringlicher Weise als multidimensionale Heldin öffentlich dargestellt und hat dadurch im eigenen Land und weltweit idealistische Vorstellungen eines ausgesöhnten Australiens geweckt, die über die Massenmedien verstärkt wurden.

Spezifische Kritik ist dabei an den Organisatoren und deren Inszenierungen von vornehmlich prähistorischen Kulturtraditionen der Ureinwohner geübt worden (vgl. Kap. 6.1.4). Die einseitigen Darstellungen der Ureinwohner bargen die Gefahr in sich, die Sozialgeschichte Australiens zu beschönigen und zu verfremden (vgl. Lenskyj 2002, Booth / Tatz 2000, Kap. 6.3.4). Die Verharmlosung zentraler soziopolitischer Problemthemen der australischen Gesellschaft hat den *Konstruktionscharakter* kollektiver Identität herausgestellt und die Aktivitäten der Steuergruppen als bewusste Strategien zur Hervorhebung ihrer Botschaften aufgedeckt. Die Integration und symbolische Aussöhnung mit den Ureinwohnern passte auch in das Konzept des IOC, durch Olympia mehr Humanität und Völkerakzeptanz in der Welt anzustreben. Sie nutzten die Bilder harmonischer Eintracht mit den Ureinwohnern entsprechend für sich bzw. zur Eigenwerbung der olympischen Bewegung (vgl. Kap. 6.2.4.2).

Die einseitigen und ideologisch gefärbten Inszenierungen kollektiver Identität am Beispiel der Ureinwohner haben die grundsätzliche Frage aufgeworfen, ob und wie im Sport und besonders bei Olympia tiefgreifende politische Problembereiche wie die Integration von Völkergruppen thematisiert werden sollten, wenn diese oberflächlich behandelt oder verfälscht werden und letztendlich ungelöst bleiben (vgl. Güldenpfennig 2001). Die Abschiebungen der Flüchtlingsboote durch die australische Regierung im Jahr 2001 hat verdeutlicht (vgl. Baringhorst 2004), dass die Botschaften von sozialer Integration und Völkerakzeptanz im Rahmen der Spiele nicht notwendigerweise den Multikulturalismus in Australien gefördert haben. Die sportgerichteten Inszenierungen kollektiver Identität in Sydney vermochten es nicht, die Einwanderungsprobleme Australiens zu lösen, was nur durch umfassende politische, wirtschaftliche und soziale Maßnahmen geschehen kann (vgl. Baringhorst 2004, 2006). Australien soll damit nicht

als multikulturelle Gesellschaft mit hohen Einwanderungszahlen angezweifelt werden. Es geht vielmehr darum, an den gruppenbildenden Aktivitäten der steuernden und vermittelnden Akteure der Spiele deren bewusst inszenierte Strategien zur Gewinnung von internationaler Akzeptanz hervorzuheben und daran die Grenzen ihrer Glaubwürdigkeit aufzuzeigen. So war das im Rahmen der Eröffnungsfeier vorgestellte multikulturelle Australien ein Idealkonstrukt, das nicht die unmittelbare gesellschaftliche Realität widerspiegelte: Die Szene der willkommenen „Ankunft der Völker“ aus allen Teilen der Welt stellte nicht die Wirklichkeit der Kulturpolitik Australiens dar, sondern einen zentralen „Akt“ kollektiver Identitätsbildung, mit dem Ziel, Australiens Anerkennung weltweit zu fördern (vgl. S.200). Eine konfliktorientierte Thematisierung kulturnationaler Probleme wie die Ausgrenzung von Völkergruppen hätte eine Trübung des kollektiven und nationalen Images bewirkt und dem internationalen Ansehen Australiens möglicherweise geschadet (vgl. Hannah 2000).

Dennoch haben die Inszenierungen wie die der Integration der Ureinwohner weltweit Zeichen einer Aussöhnung mit den Ureinwohnern gesetzt vor allem durch die Verehrung Cathy Freemans, die zu einem verbindenden Bezugspunkt der Spiele gemacht wurde. Das SOCOG und die Medienvermittler haben die Athletin bewusst als Repräsentantin für Olympia, Australien *und* die Ureinwohner eingesetzt (vgl. Kap. 6.2, 6.3). Ihre Verehrungen als Heldin aufgrund ihres sportlichen Sieges haben in deutlicher Weise gezeigt, wie SportlerInnen zu Identifikationsfiguren einer Nation gemacht werden. Die Darstellungen Cathy Freemans und der Ureinwohnergruppen im Rahmen der Kulturolympiade hatten zwar die Tendenz zu einseitigen Darstellungen, machten jedoch dem Weltpublikum bewusst, dass die Ureinwohner ein wichtiger Teil der kulturnationalen Identität Australiens sind.

Ein weiteres zentrales Ergebnis bezüglich gesellschaftlicher Folgewirkungen kollektiver Identität ist, dass die Inszenierungen das hohe Bedürfnis einer Gesellschaft nach nationaler und internationaler Anerkennung deutlich machen. Die Akteure in Sydney präsentierten Australien über die Spiele als fortschrittliche Nation mit einer wachsenden Wirtschaft und Kulturenvielfalt. Sie machten auf das Streben der jungen und identitätssuchenden Gesellschaft nach kulturnationaler und gesellschaftlicher Selbstbestätigung aufmerksam, was über die Einbildungskräfte im Sport eindringlich vermittelt wurde (vgl. Gebauer 1998a). Die exemplarischen Untersuchungen haben

genauer dargelegt, dass dieses Streben nach kollektiver und nationaler Bestätigung durch Olympia ein sozialhistorisch gewachsenes Phänomen des Sports in Australien ist (vgl. Kap. 4). Die Spiele boten eine weitere Möglichkeit, Australiens Image von der kolonialen Sozialgeschichte bzw. der Abhängigkeit von der englischen Sportkultur zu lösen (vgl. Kap. 4.3). Australien sollte durch die Spiele von Sydney noch stärker als ein Teil der „Weltgemeinschaft“ betrachtet werden, was die steuernden Akteure durch erzeugte Images einer fortschrittlichen Politik, erfolgreichen Wirtschaft und weltoffenen Gesellschaft förderten. Sie trugen gemeinsam mit den darstellenden und anderen mitwirkenden Akteuren dazu bei, über weltweit beachtete Sporterfolge das nationale Bewusstsein Australiens zu stärken.

Auffällig war an den Inszenierungen in Sydney der Versuch der gleichzeitigen Ablösung von Großbritannien und der Anbindungen an wirtschaftliche Großmächte. Diese Prozesse bestätigten die Aussagen Tatz' im geführten Interview, dass Australien sich über die Spiele mit politischen und wirtschaftlichen Großmächten gleichstellen und als erfolgreicher behaupten wollte (vgl. Kap. 6.3.4). Dieses Bedürfnis nach nationaler Anerkennung verband die lokal-regionalen und nationalen Sport-, Wirtschafts- und Politikvertreter Australiens und förderte deren enge Zusammenarbeit. Von den idealistischen Selbstdarstellungen der australischen Gesellschaft haben sowohl die lenkenden als auch die angewiesenen Gruppen profitiert: Zahlreiche sportbegeisterte Australier hat es dazu motiviert, ihr Bedürfnis nach gesellschaftlicher Anerkennung über die Spiele weltweit zu bekunden, indem sie geschlossen auftraten und sich gleichzeitig zur „Prestige-Gemeinschaft“ olympischer Gastgeber zählten. Für die Ausrichter und die Medienvermittler war der sichtbare Zusammenschluss der beteiligten Akteure zentral wichtig, um das Sportereignis eindrucksvoll und die Auftritte von Massen begleitend überzeugend und eindrucksvoll zu vermitteln.

Besonders deutlich hat sich das Streben nach gesellschaftlicher Anerkennung an den Aktivitäten der Helfer belegen lassen (vgl. Kap. 6.4). Sie standen nicht nur selbstbewusst und mit hohem Engagement hinter den Spielen, sondern vertraten auch stolz ihre Stadt und ihr Land auffällig unkritisch und nationalpatriotisch. Dazu wurden sie von den Organisatoren, dem IOC und den australischen Massenmedien motiviert und als Helden des olympischen Sports und Vorbilder der australischen Gesellschaft vor dem Weltpublikum präsentiert (vgl. Kap. 6.4.3). Auch die beteiligten Förderer aus der

Wirtschaft bestätigten zusammen mit den Athleten deren selbstlosen Einsatz und hohe Geschlossenheit als „heldenhaft“, was die kollektive Identität der Helfer mit anderen Akteuren und auch untereinander fördern sollte (vgl. Kap. 6.4.3.2). Die Tatsache ihres monatelangen unbezahlten Arbeitseinsatzes, welcher letztendlich die Interessen des Veranstalters und des IOCs verfolgte (vgl. Lenskyj 2002), wurde von den steuernden Akteuren auf die „Hinterbühne“ verdrängt und auch von den Helfern in den Interviews nicht thematisiert. Sie betonten hingegen, dass sie die Spiele bzw. die australischen Organisatoren als hervorragend betrachteten und möglichst viele Menschen für die Spiele und ihr Land begeistern wollten (vgl. Kap. 6.4). Die Aktivitäten der Helfer stellten sich anhand der Analyse als von Emotionen und kollektiver Euphorie geleitet heraus. Ihre Zusammengehörigkeitsgefühle standen in enger Beziehung zur Gegenwart und der besonderen Atmosphäre der Spiele und konnte nicht mit anderen gesellschaftsunterstützenden sozialen Diensten gleichgesetzt werden (Kap. 6.4.4).

### **3. Inwiefern sind Erzeugungsprozesse kollektiver Identität im Sport dauerhaft?**

Ein zentrales Ergebnis der Untersuchung ist, dass kollektive Identitätsbildung keineswegs dauerhaft und stabil ist, sondern von wechselhaften Gruppen, den jeweiligen organisatorischen Bedingungen und vom stetigen Wandel des gesellschaftlichen Umfeldes bestimmt werden. An den Spielen von Sydney ist deutlich geworden, dass sowohl die Aktivitäten als auch das Bewusstsein von kollektiver Identität zeitlich begrenzt sind und an das Sportereignis gebunden bleiben. Die Schaffung eines dauerhaften Gruppenbewusstseins ist abhängig von kollektiver „Erinnerungsarbeit“, die erst durch die ständige Reaktivierung gemeinsamer Erfahrungen erzeugt wird (vgl. Assmann 1999). In Sydney blieben die erzeugten Formen kollektiver Identität an die Phasen der Bereitstellung, Vermittlung und Auswertung der Spiele gebunden und führten nicht zur Ausbildung eines dauerhaften Gruppenbewusstseins. Das wurde auf die baldige Auflösung zahlreicher Gruppen nach den Spielen zurückgeführt, die mangelnde Organisation von Wiederbelebungsversuchen eines Gruppenbewusstseins und auf soziopolitische Veränderungen in der australischen Gesellschaft (vgl. Kap. 5.3.3). Wie labil Formen kollektiver Identität sind, ist an einzelnen Phasen ihres „Abbaus“ hervorgehoben worden an der Kennzeichnung von unmittelbaren, mittel- und langfristigen Folgewirkungen (vgl. Kap. 5.2.3, 5.3.3). Nach zeitaufwendigen Vorbereitungen, hohen Investitionen und umfangreichen infrastrukturellen Veränderungen präsentierte sich kurzzeitig eine glanzvolle und hochgradig hergerichtete

Olympiastadt, in der sich bald danach die Mehrheit der gebildeten Gruppen aufgelöst hatten und sich in den nächsten Jahren wenig öffentliches Interesse an den Spielen von 2000 abzeichnete (vgl. Cashman 2006). Die Aufmerksamkeit der breiten Öffentlichkeit richtete sich stattdessen auf die Inszenierungen aktuellerer Sportereignisse und auf die anschließenden Olympischen Spiele. Für die Vertreter des Sports und die Förderer der Wirtschaft standen nach Sydney 2000 die Rugby-Weltmeisterschaft im Jahr 2003 im Vordergrund ihres Interesses (vgl. Cashman 2006: 274).

In Sydney hatte die Inszenierung einer Erinnerungskultur durch spezielle Veranstaltungen, die Errichtung von Denkmälern, die Initiation neuer Symbole und der Versuch, die Begeisterung bis zu den Spielen von Athen hinüber zu retten nicht den erwarteten Erfolg. Es waren nur wenige „Schauplätze“ zur Identifikation mit den Spielen geblieben oder neu geschaffen worden. Am ehemaligen Hauptschauplatz, dem Olympiapark, wurden erst allmählich Erinnerungsstätten eingerichtet, die jedoch eher selten aufgesucht wurden (vgl. Kap. 5.3.3). Eine neue, aber kurzandauernde Aufwallung kollektiver Identität konnte im Rahmen der Erinnerungsfeier an die Spiele im Jahr 2001 und im Rahmen der Folgespiele von Athen 2004 festgestellt werden. Die Gruppenaktivitäten fanden jedoch in einem deutlich kleineren Rahmen statt und auch die australischen Massenmedien nahmen kaum Bezug auf diese Veranstaltungen. Auch das in 2000 allgegenwärtige Symbol der Spiele hatte deutlich an Aussagekraft verloren und wurde in seiner vom SOCOG beabsichtigten Wirkung nicht wahrgenommen (vgl. Kap. 6.1.3.3). Es muss nochmals betont werden, dass sich die Inszenierungen kollektiver Identität im Sport auf allen drei Inszenierungsebenen als labil herausgestellt haben. Die Ausprägungen standen in enger Abhängigkeit zu den wechselhaften Gruppen, den wandelnden organisatorischen Bedingungen sowie den sich stetig verändernden gesellschaftlichen Umfeldern. „Sydney 2000“ ist in Australien zwar zum Synonym für sportlichen Erfolg, für ein einzigartiges spektakuläres Großsportereignis und für intensive Gruppenerfahrungen von Einheit und Geschlossenheit geworden, jedoch nur sehr eingeschränkt im Erinnerungsbewusstsein der Gruppen haften geblieben. Oder kurz gesagt:

*Olympia bewegt.*

*„Sydney 2000“ hat zahlreiche unterschiedliche Gruppen zu kollektiver Identität bewegt durch sinnlich-körperliche Wir-Erfahrungen und traumhafte Wunschvorstellungen idealisierender, sozialer Konstruktionen der Wirklichkeit einer jungen Gesellschaft – dauerhaft nur für diejenigen, die sie sich ständig reflexiv ins Bewusstsein ihrer Erinnerung rufen*

## Anhang A

### Analyse-Schritte der struktural-hermeneutischen Symbolanalyse (vgl. Müller-Doohm 1997: 103)

#### **1. Bildersteindrucksanalysen**

- a. Die Primärbotschaft (im Sinne einer ersten Botschaftsklassifikation)
- b. Dargestellte Objekte und Personen
- c. Verwendete markante Stilmomente
- d. Primäre Inszenierungsmachart

#### **2. Hypothetische Typenbildung**

- a. Auswertung der Ersteindrucksanalysen
- b. Materialsichtung in der Forschungsgruppe
- c. Familienähnlichkeiten

#### **3. Typenbildung**

- a. Zuordnung des Gesamtmaterials zu den Typen
- b. Auswahl eines Prototyps (dieser enthält die meisten Merkmale der jeweiligen Klasse)

#### **4. Einzelfallanalyse**

Bild- und Textanalyse auf der Basis eines dreistufigen Interpretationsmodells

## Anhang B

### Richtlinien für die teilnehmende Beobachtung (vgl. Bauer 1995: 257)

1. Machen Sie während der Beobachtung, wenn möglich, kurze Notizen.
2. Nehmen Sie sich möglichst bald nach der Beobachtung Zeit zur Niederschrift eines ausführlichen Gedächtnisprotokolls. Rechnen Sie mit einem Zeitaufwand vom Dreifachen der Beobachtungszeit für die Erstellung des Protokolls.
3. Trennen Sie zwischen Beschreibung und persönlichem Kommentar (z. B. durch Verwendung unterschiedlicher Schrifttypen).
4. Schildern Sie Einzelheiten, zunächst keine Globaleindrücke.
5. Beschreiben Sie genau, wie die Menschen aussehen, mit denen Sie zusammen waren.
6. Rekonstruieren Sie Gespräche, die Sie geführt haben. Werten Sie Notizen über typische Begriffe und Wendungen der Gesprächspartner aus.
7. Was haben Sie selbst getan? Was hatten Sie an? Wie sahen Sie aus? Wie ging es Ihnen? Woran fühlten Sie sich möglicherweise erinnert?
8. Fertigen Sie zur Beschreibung der räumlichen Umgebung eine Skizze an.
9. Haben Sie versucht, Informationen einzuholen? Welche Methoden haben Sie dabei intuitiv oder reflektiert angewendet?
10. Gibt es ethische, moralische und sittliche Probleme bei der Beobachtung?
11. Welche Vorurteile, festgefügt Meinungen und Glaubenssätze werden in Frage gestellt, mit denen Sie die Beobachtung aufgenommen haben?
12. Falls Sie schon Beobachtungsprotokolle haben: Gibt es Irrtümer in diesen Protokollen, die sich jetzt korrigieren lassen? Lassen sich Fragen jetzt besser beantworten?
13. Wann waren Sie erstaunt, betroffen, irritiert? Was haben Sie in solchen Situationen getan?
14. Welche Gefühlsbeziehungen haben Sie zu den Menschen, mit denen Sie während der Beobachtung zusammen waren?

### Leitlinien für die kritische visuelle Analyse (vgl. Denzin 2000: 427)

#### **1. Phase eins: „Sehen und Fühlen“**

- (a) Betrachten Sie die visuellen Dokumente als umfassende Einheit.
- (b) Sehen und hören Sie die Materialien und lassen Sie sie zu Ihnen sprechen. Spüren Sie ihren Wirkungen nach und schreiben Sie Ihre Empfindungen und Eindrücke nieder.
- (c) Schreiben Sie alle Fragen auf, die Ihnen in den Sinn kommen. Achten Sie auf Bedeutungsmuster.

#### **2. Phase zwei: „Welche Fragen soll man stellen?“**

- (a) Formulieren Sie Ihre Forschungsfrage.
- (b) Welche Fragen will der Text beantworten?
- (c) Wie werden kulturelle Schlüsselwerte repräsentiert und definiert?
- (d) Legen Sie ein Verzeichnis der Belege an und achten Sie auf Schlüsselszenen und Bilder.

#### **3. Phase drei: „Strukturierte Mikroanalyse“**

- (a) Gehen Sie die Szenen nacheinander durch und erstellen Sie jeweils eine Mikroanalyse, transkribieren Sie

die Redebeiträge, beschreiben Sie die Szenen und notieren Sie sich Zitate aus dem Text.

- (b) Bilden Sie Muster und Sequenzen und suchen sie nach ihnen.
  - (c) Fertigen Sie detaillierte Beschreibungen an.
  - (d) Wie präsentiert das Material objektive Realität, wie werden Fakten behandelt, Erfahrungen wiedergegeben und Wahrheit dramatisiert?
  - (e) Behalten Sie die Forschungsfrage im Blick.
  - (f) Identifizieren Sie diejenigen zentralen Momente im Film/Text, in denen Wertekonflikte auftauchen.
  - (g) Arbeiten Sie genau heraus, auf welche Weise der Film/der Text/die Bilder zu diesen Werten Stellung nehmen.
- 4. Phase vier: „Suche nach Mustern“**
- (a) Gehen Sie zur Gesamtaufnahme zurück.
  - (b) Legen Sie alle Fotografien in ihrer Reihenfolge vor sich hin bzw. sehen Sie sich den ganzen Film noch einmal an.
  - (c) Kehren Sie zu Ihrer Forschungsfrage zurück. In welcher Weise behandeln diese Dokumente Ihre Frage, und wie beantworten Sie sie?
  - (d) Stellen Sie die realistische und die subversive Lektüre des Texts gegenüber.
  - (e) Formulieren Sie eine Interpretation auf der Basis dieser Leitlinien.

### Transkription der strukturierten Mikroanalyse der Flammenentzündung

Schlüsselszenen/-bilder	Aktivitäten der Medienvertreter	Bezug zu kollektiver Identität
<b>1) Übergabe der Fackel an Cathy Freeman (CF)</b> Zeit: 0.00-0.25 (25 Sek.) <u>Schlüsselbild:</u> CF im Lycraanzug, Übergabe der Fackel, ihr Name auf der Großleinwand (mit ihren sportlichen Leistungen)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sprecher im Stadion: CFs Name (heroisch)</li> <li>- Channel 7-Sprecher: „I think now we know the answer“</li> <li>- Halbtotale der Umarmung der zwei Athletinnen</li> <li>- CF von unten, Fackel oberster Blickpunkt</li> <li>- Wdh. der Einblendungen der Zuschauer als Gruppen (klatschend, jubelnd, lachend), Nahaufn.</li> <li>- Einblendungen: Wechsel CF - Zuschauer</li> <li>- CF in Nahaufnahme (lächelnd, strahlend, scheu)</li> <li>- Einblendungen: Taschenlampen, Fahnen, Tattoos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sprecher akzentuieren, interpretieren Interaktionen</li> <li>- emotionale Momente werden intensiviert</li> <li>- enge Beziehungen zw. Zuschauern und CF durch Wechsel der Einblendungen</li> <li>- Zuschaueraktivitäten betonen Stimmung</li> <li>- optische/emotionale Nähe zur Hauptfigur</li> <li>- Darstellung <u>geteilter</u> Begeisterung</li> <li>- „bewegende“ Bilder (Emotionen, Mimik)</li> </ul>
<b>2) Cathys Aufstieg zum Wasserbecken</b> Zeit: 0.25-1.22 <u>Schlüsselbild:</u> CF vor der Treppe m. Fackel	<ul style="list-style-type: none"> <li>- CF steht vor der Treppe, Hilfskraft sagt etwas</li> <li>- Nahaufnahme (ruhige Ausstrahlung, konzentriert)</li> <li>- Kamerawinkel von unten nach oben blickt nach</li> <li>- Musik hörbar leiser</li> <li>- Aufstieg von der Seite (leichtfüßig)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- CF alleine erwartungsvoll, spannend</li> <li>- Nähe mit Darstellerin durch Blickwinkel</li> <li>- gemeinsame „Ehrfurcht“ vor Aufstieg durch vertikale Ausrichtung der Aufnahme</li> <li>- sakrale, verbindende Atmosphäre (Musik)</li> </ul>
<b>3) Entzündung des Feuers im Wasserbecken</b> Zeit: 1.23-2.55 <u>Schlüsselbild:</u> CF im Wasser und Feuerring	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Blickwinkel von oben (CF betritt Wasserbecken)</li> <li>- frontal, wenn CF Fackel zeigt, lächelnd</li> <li>- hörbare Orgelmusik</li> <li>- durch festen Winkel „verschwindet“ CF</li> <li>- Ausstieg von der Seite, nahe Aufnahme</li> <li>- Nahaufnahme CF mit Fackel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Feuer-Wasser-Symbolik eindringlich</li> <li>- bewegende magische Momente, Nähe</li> <li>- Überraschungseffekte miterlebend</li> <li>- CF verfolgend, Nähe zur Darstellerin</li> <li>- Orgelmusik wirkt sakral, gemeinsame feierliche Stimmung</li> </ul>
<b>4) Technische Panne</b> Zeit: 2.55-6.45 <u>Schlüsselbild:</u> CF ruhig, konzentriert mit Fackel vor Feuerschale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kameraeinblendungen wechseln häufig</li> <li>- CF sehr nah, Funkverbindung sichtbar (Ohr)</li> <li>- CF aus verschiedenen Blickwinkeln, Fackel</li> <li>- Einblendung anderer Athletinnen, Zuschauer</li> <li>- CF aus der Nähe, Bewegungen mit Fackel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nähe zur Protagonistin</li> <li>- „Überspielen“ des Bruches durch häufige Wechsel der Einblendungen</li> <li>- Verbindung mit Athletinnen, Zuschauern</li> <li>- Mitfühlen mit der Protagonistin</li> </ul>
<b>5) Abschließendes Feuerwerk</b> Zeit: 6.45-10.15 (1.32 Min.) <u>Schlüsselbild:</u> Vereinte Athletinnen Feuerwerk	<ul style="list-style-type: none"> <li>- CF seitlich beim Abstieg</li> <li>- Musik hörbar (wild auflösend)</li> <li>- CF aus mehreren Winkeln mit Athletinnen</li> <li>- Kamera verfolgt brennende Scheibe aufwärts</li> <li>- Athletinnen von hinten und vorne in Umarmung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Auflösung der Spannung, gemeinsame Entspannungsmomente (Musik löst sich)</li> <li>- gemeinsame Konzentration auf Feuerwerk</li> <li>- abschließender Höhepunkt erlebt mit Athletinnen in Eintracht und Zuschauern</li> </ul>

## Anhang C

### Transkription der strukturierten Mikroanalyse des 400m-Laufs

Schlüsselszenen/-bilder	Aktivitäten der Medienvertreter	Bezug zu kollektiver Identität
<b>a) Cathy Freemans (CF)</b> <b>Vorbereitung am Startblock</b> <u>Schlüsselbild:</u> CF konzentriert am Start	- CF im Fokus (Nahaufnahmen, Mimik, Gestik) - Zuschauergruppen aus Weitwinkel - Sprecheransage: „ <i>she carried the weight of the nation's expectations on her shoulder</i> “ - „ <i>unfinished business</i> “, „ <i>this was her destiny</i> “	- Nähe zu CFs Emotionen, Verfassung - Zuschauer als unterstützende Masse - Sprecher akzentuieren, interpretieren - Fähnchen fokussieren CF/Australien - gemeinsames Erleben von Spannung
<b>b) der 400m-Lauf</b> <u>Schlüsselbild:</u> Cathy in der Ziellinie	- Sprecher kommentiert emphatisch, zum Ziel hin lauter und schneller, aufgeregter: „ <i>looks a winne ... This is a famous victory ... What a relief ...</i> “ - Kamera zeigt häufig CF - Lauf aus Weitwinkel von oben	- mitreißendes Publikum (stehend, tobend, applaudierend, rufend, mit Fähnchen) - Ansagen intensivieren das Sporterlebnis - Identifikation mit CF als Siegerin - Überschauender Blick aus Weitwinkel
<b>c) Cathys Zusammenbruch</b> <u>Schlüsselbild:</u> Cathy zusammengekauert am Boden sitzend	- Wegschnitt von Teilen, als sie am Boden sitzt - begeisterte Zuschauermassen (Fahnen, lachen) - Sprecherkommentar: „ <i>she's got to cry, the pressure she's been under has been unbelievable</i> “	- begeistertes Publikum ist Fokus, geschlossene Begeisterung - Cathys Zusammenkauern ausgeblendet - Sprecherkommentare betonen Mitgefühl
<b>d) Cathys Ehrenrunde</b> <u>Schlüsselbild:</u> freudestrahlende tanzende CF	- Fokus auf CF, Nahaufnahme jeder Bewegung - CF aus mehreren Winkeln mit Zuschauern - Pulk von Reportern in der Aufnahme	- reger Austausch CFs mit Zuschauern erzeugt Teilhabe, Einheitsgefühl - Gemeinschaft der verschiedenen Gruppen
<b>e) Offizielle Siegerehrung</b> <u>Schlüsselbild:</u> Siegerin auf dem Podest	- CF von unten, Nähe (Gestik, Mimik) - Einblenden von Zuschauern, CFs Familie - Nationalhymne im Original, CF im Großbild	- Einheit, Geschlossenheit, Patriotismus - Gemeinschaft zw. Siegerin u. Zuschauern - australische Identität im Fokus

### Auszug der Transkription des Experteninterviews mit Colin Tatz

#### **Thema: Olympische Spiele (übergreifend)**

“ ... the 2000 Olympics was a wonderful example of that sort of imagery, that sort of messages being conveyed including the extraordinary imagery of Cathy Freeman ... and all the Aboriginal material that went into the opening presentation, which says in effect ‘look at us, everybody is free and easy and a child of nature including the delightful Cathy Freeman who just happens to be one of us’ ... ”

#### **Thema: Zuschlag für die Spiele**

„ ... when the Games were announced in September 1993 ... I heard the screams from the neighbours saying ‘we got the Games’, the very next morning it was Paul Keating, who was then the Prime Minister who said ‘at last, we are now swimming with the big boys’ ... The big boys are the great powers, the Russians, the Americans, the British, the French, the Germans, these are the big boys. And at last, little Australia - big Australia (but little Australia on the world scene), a middle power, down under, is swimming with the big boys because we are going to be on a par with London Berlin, Munich, Tokyo, Rome, ... Helsinki - we swim with the big boys. ... This phrase that Keating used comes from the days when in very working class area of Blacktown, there was a swimming pool where there was a big pool, and then there was an intermediate pool and a baby pool, and boys until they got to the age of 12 had to swim in the intermediate pool and when you were initiated you became a ‘man’ they’d let you swim with the big boys ... Australia really believes that by sporting achievement we can take our place with the great nations. ... where you see this so significantly, this idea of ‘swimming with the big boys’ is the current issue in Australia about the war in Iraq, that all the critics both in Australia and abroad ... that they all simply attach themselves ... like a little puppy dog chasing after big uncle Sam, to be part of uncle Sam’s glory, uncle Sam’s world power ... Australia by this association enhances its status because it is associated with the biggest of the big boys now ... there is some very real truth in this idea that Australia or some elements of Australia would be totally content with a middle power but whether it is Keating with the Olympics or whether it is Howard with wars we want to swim with the big boys ... ”

#### **Thema: Darstellungen Cathy Freemans**

“ ... I mean this was imaging making and we use this phrase spin doctoring ... this was spin doctoring with vengeance. Cathy Freeman I got to be careful because I once described her as is an aberration ... what I meant was not Cathy, her achievements are an aberration ... “ ...

“ ... she is not representative of the whole cohort group of young black girls who are running and sprinting and strutting around the world stage, one day here, the next day in Tokyo, and the next day in Edinburgh, and the next day in Berlin, and the next day ... in Tokyo, who is the travelling ambassador ... Cathy Freeman and Paris Kneebone and ... were the only two aboriginal females to emerge after a very very very ... long time ... these women were aberrations. They are so atypical of Aboriginal womanhood! ... the fact that they got there is extraordinary which meant they have had not just the normal talents in their sport, they had to have twice, three of four times the talent in order to get to an equal position on the starting block ... reality for Aboriginal girls is motherhood at thirteen or fourteen, lots of children after fourteen ... why? because living in remote communities, the only economic income that many of these people have is the state, what we would call maternity benefits and social service benefits ... so an aboriginal girl at fourteen on a reserve somewhere or in an outback town or a remote community ... her elders are not going to allow her to go to the Australian Institute of Sport ... where you run and jump - she has got to stay at home and be an economic asset now she having children ... they don't run and they don't jump and play games ... if there is money in Aboriginal sporting communities the money goes to the men. For every hundred dollars that is collected in fundraising for Aborigines 99 dollars will go over to the Aborigines men's football or basketball and one dollar will go the girls netball ... ”

**Thema: olympisches Feuer mit Cathy Freeman**

“ ... it made everybody feel good ... you see Cathy celebrated literally around the world everybody in the world ... we all felt the glow because the glow says finally we are off the hook ...”

“ ... we are no longer colonial nasty people, we are no longer oppressors, we are no longer suppressors of people here we have gotten to a stage in our life where we have liberated Aboriginality, we have liberated women, women's aboriginality, she is free to run and jump and strut around the world ... and that's phantastic and the fact we may not be responsible for the oppression in the first place but now that she is free then we feel better about ourselves we feel better about her, we feel better about us ... “

“ ... and this was the kind of second hand glow that everybody got when we saw Cathy up there, not only her winning and winning gracefully but doing all these ceremonies and torches but really and truly I have to say it was a gigantic piece of spin doctoring a gigantic piece of camouflage and a gigantic piece of deceit if this is not to strong a word ... ”

**Thema: Nachhaltigkeit**

“ ... well in one sense yes, she been around, she is 31 now one and has been around running since was about 15 or 16 so that is a long period for athlete's life they usually don't last that long ... I'm not sure I don't think she had done it all ... in one sense, I think she had done it all ... ”

“... o yeah ... the other night on television 7.30 report ... showing that Cathy has now decided to lend herself to help Aborigines who are in danger to commit suicide ... Cathy will always be the person who did something after the end of her brilliant career she is got to put something back into the community I am sure she some books about aboriginal suicide she is putting her name, her prestige into trying to help kids other than self destruction ...”

## Anhang D

### Kreuztabelle der codierten Ausprägungsgrade zur Kategorisierung der Interviewten

Interviewte/Kategorien	Kat. 1	Kat. 2	Kat. 3	Kat. 4	Ergebnis von 20 Punkten
<b>Interview 1</b>					
1. Person	5	4	5	-	15/15
2. Person	3	4	4	3	14/20
<b>Interview 2</b>					
1. Person	4	5	3	3	15/20
2. Person	3	4	4	-	11/15
<b>Interview 3</b>					
Person	5	5	4	-	14/15
<b>Interview 4</b>					
1. Person	5	5	5	4	19/20
2. Person	4	5	5	4	18/20
3. Person	0	0	0	0	0
<b>Interview 5</b>					
1. Person	3	3	3	3	12
2. Person	3	3	3	3	12
3. Person	3	3	3	3	12
<b>Interview 6</b>					
Person	4	5	5	-	14/15

<b>Interview 7</b>					
1. Person	5	5	5	5	20/20
2. Person	4	5	4	5	18/20
<b>Interview 8</b>					
1. Person	2	2	2	2	8/20
2. Person	3	3	4	3	13/20
3. Person	4	4	3	3	14/20
4. Person	4	4	3	3	14/20
5. Person	4	4	4	4	16/20
<b>Interview 9</b>					
1. Frau	3	3	4	3	13/20
2. Frau	3	3	4	4	14/20
<b>Interview 10</b>					
1. Person	4	4	4	4	16/20
2. Person	0	0	0	0	zu wenig Antworten
<b>Interview 11</b>					
1. Person	4	5	5	5	19/20
2. Person	5	5	5	5	20/20
3. Person	5	5	5	5	20/20
<b>Interview 12</b>					
1. Person	5	5	5	5	20/20
2. Person	4	4	4	4	20/20
<b>Interview 13</b>					
Person	4	4	4	5	18/20
<b>Interview 14</b>					
	3	4	4	4	16/20

### **Fallinterpretation 1: Studentin aus Kanada - Auszug der Transkription des Interviews**

#### **INTERVIEW 1: Fokus: Studentin aus Kanada**

**Person 1.:** Studentin, ca. 21 J., Kanadierin (fettgedruckt), **Person 2.:** Australierin, ca. 50 J., aus Sydney

**KONTEXT:** 2 Volunteers (w), Dankesfeier im Domain Park, Gesamtdauer des Interviews: 9:30 Minuten

**TRANSKRIPTION:** Auszug der wortwörtlichen Aussagen

**I. (= Interviewerin):** *Could you tell me what you did and why you decided to do that?*

1. " ... I came here last year to visit and decided that I wanted to volunteer in the Games because it was really exciting and ... there is no way I would ever be an athlete in the Olympics (*lacht*) ... and it was really exciting to be a ... part of the Olympics and contribute to it. It was really quite an exciting unique opportunity. O, and I have volunteered before and it is really just an exciting opportunity ... we were drivers in the village, the positions is called NRC drivers so we were actually assigned ... like a team then and we drove the athletes the whole time."

2. "Yeah ... same thing I am driver from Australia my name is Kerry from Sydney, yeah ... three weeks ... we both did three weeks almost four."

**I.: How did you want present Australia to the world?**

2. „,Yeesh ... ehm ... well I wanted to make sure we were friendly and helpful. I thought it was really important to make sure to help people when they needed it ... ”

1. "I actually think Canadians and Australians are quite similar like ... I think generally thought of as friendly people, ehm, that's what people wanted to do and what I wanted to do ... trying ... yeah, just happy and smiling faces ... patient ... just sort of smiling ... ”

**I.: Did it go really well or did some conflict moments happen?**

2. "I don't think conflict moments happened ... only some language barriers ... meeting in the wrong place every now and then ... other than that no, no major problems ... ”

1. "o, it was excellent ... everything went very smoothly, we were trained very well ... that is what I thought. 7 or 8 training sessions ... so we were really well prepared , even if we knew what we had to do ... ”

**I.: What did you get in return?**

1. "Materially wise, I got a ticket to the Closing Ceremony on the last Saturday, which was so exciting! I went up really early in the morning ... I mean, other than that it is just the sort of satisfaction of knowing that you helped ... it really did make a difference, I think, like we were really small, but I mean we got to be with really important people, you felt a little bit important ... you were sort of behind the scenes but you were getting people to places ... ”

2. "Yeah, I got game material things, free tickets to the athletics, ... this party here today ... we had a party last night in the village, free clothes all sorts of things, more satisfaction is helping and being part of it ... ”

**I.: What did guests say about the Games in conversations?**

2. "Everyone people all the time said positive things and there wasn't a bad word about anything ... some athletes commented to me about the accommodation ... they came from more countries than they expected ... there was nothing they could see in a negative way ... ”

1. "I spoke to the Chief of our office, and he had been to three Games and an athlete they compared and said that this one was just so good, that this was really good ... the transport was really good for them ... ”

**I.: Looking at Sydney, is it changing now?**

2. "Yeah, they have cleaned it up ... I have never seen the city so clean ... the streets ... and no street people, no one is on the street ... they have apparently made big hostels for them in, ehm, empty buildings and stuff like that, there is quite a few people, sort of beggars and stuff like that ... "

**I.: How do you feel about this cleaning solution?**

2. "If they keep it like that I don't see why they can't keep it like that ... cleanliness ... it is much cleaner ... and stuff ... "

1. "O, I guess just during Game times everybody was really excited and really into the Olympics ... there were some small problems and, especially down at Bondi Beach ... with the stadium. ... I was staying there for a while with my aunt ... I thought it put a bit of a damper on it but ... once it was actually here, there were so many people here and they got so excited ... they were really excited, they all got so excited ... and that's why I think the tickets sold so quickly, a sort of once in a lifetime opportunity, so people had this change of heart ... my flatmates ... were like not into it at all, and they were going out every night ... they got really into it ... rather than just stay in and it was a really an exciting environment ... "

**I.: What was the whole thing about Bondi Beach?**

1. " ... it wasn't really blocking the beach ... and it was completely contemporary, but I think it was great for Bondi and meant tons of business ... it is probably virtually gone by now ... "

**I.: And how did your aunt feel about it?**

"She was pretty indifferent ... maybe a bit put out because she often goes out there for a swim ... at high tide it may have caused a bit of inconvenience ... but only for two months ... "

**I.: Is it really Australian to block off a beach?**

2. "O yeah, I just thought they overreacted as well, but I live out west ... they overreacted a bit could give it up ... yeah, it was a big drama over nothing ... a lot of protests, a lot of drama on TV all the time ... "

**I.: Many more protests were expected, what happened?**

2. "We were talking about that before with Cathy Freeman lighting the torch, that was a sorry type of thing ... it was all quiet ... blocking train lines and so on ... none of that happened, so that is a good thing"

**I.: Has reconciliation happened now?**

1. " ... no no. It probably solved a lot but it is still there, monetary claims and stuff like that, they'll keep going ... but actually to a degree it could have helped a lot more ... and protests will keep on going."

### **Fallinterpretation 2: Pensionär - Ausschnitt der Transkription des Interviews**

#### **INTERVIEW 2: Fokus: Pensionär aus Australien**

**Person 1: Pensionär, 69 J.** (fettgedruckt), Fahrer, Vater einer Athletin, Person 2: Australierin, ca. 55J., Lehrerin, Helferin beim Wasserpolo Person 3: ca. 45 J. Kartenkontrolleurin (Sprachschwierigkeiten)

**KONTEXT:** Dankesfeier im Domain Park, Gesamtdauer des Interviews: 25:45 Minuten

#### **TRANSKRIPTION: Auszug der wortwörtlichen Aussagen**

**I. (=Interviewerin). What made you decide to do this?**

1. " ... I was a driver for the Technical Water Polo Committee at Ryde, did control, change, alter and oversee the Games ... drive them here and there, my main aim was to be at the Games ... my daughter was the goal keeper for the Australian team and they won the gold medal ... that's all I wanted ... "

2. (Lehrerin) I had three weeks off anyway and I love sport, I am swimming teacher, I love being with people from all different countries, ... I think it's wonderful for Australia to have so many visitors from all over the world ... it was a united world, I suppose, for ten days, it was wonderful ... "

3. "volunteer with other organisations, so it is sort of like second nature ... life type thing ... "

1. "I just wanted it to be a success for Australia, there were so many opportunities for it to be failure, I love sport, I wanted the sport to be a success ... from an Australian point of view it was very important for Australia ... it exceeded everybody's expectations, There were so many problems that could have happened ... you could reflect back to Munich it 1972 ... it exceeded everybody's expectations ... "

3. "I remember reading at one stage ... journalist wanted to see what is going on in the MPC, a chair was left outside the centre of the MPC ... " (*unverständlich*)

2. "I guess some of the downfalls could have been bomb scares, and threats and fights but I didn't see anything like this ... the only thing I came close with happened in the water polo, ... some sort of bag was found ... so all the security squads came along and the police, and they tipped the bag ... one of the Croatian members had just left the bag behind ... "

**I.: What is the actual success for Australia now?**

1. "Well, I guess the success is we realize we can do anything on a world stage now, and we can achieve anything if we pull together ... and so many people had such a good feelings ... about this ... volunteering for other things, and just to be involved. There are so many people out here who retire early and really don't know what to do with their lives, there is a lot of fun business to do ... there is a life after your career, there is so much ... we are friends here ... if you look around the 40.000 people out here just having a ball! And I think it has even turned the government around that there is something out there they didn't realize

... they are using it somehow ... ”

2. “ ... no matter whether the Australians win gold, silver or bronze ... one thing I learnt is that the Australians ... have put everything negative behind them ... at least they can say that they are Olympians for a lifetime now ... ”

3. “ ... at the tennis and court yard ... after the match was finished you could talk to them ... my job was to take out the team ... I think you are all winners I was proud ... ” (*unverständlich*)

**1. “ ... that is the pinnacle of straight to get to the Olympics games ... ”**

2. “My job actually was to take the athletes around ... I said to them ‘we are all winners and you are the best of the best’ ... I was proud of all of them ... ”

**I.: What about the recognition of Australia?**

2. “ ... they saw we are part of Australia ... the world, we are far away, have different natures and different cultures and we are just a happy loving country, willing to talk to anyone ... ”

**1. “It’s a multicultural country, and we are really pulling together ... look at the torch relay, people were so enthusiastic, ... getting together and having street parties, similar to the end of the war ... and were going to have a party, they were so friendly ... if I would speak to Maria under normal circumstances, she would probably think I am jerk but you can speak to anybody now ... and I didn’t use to like the look of people ... at the same time it has renewed my feelings for human nature like you wouldn’t believe, see, we are still sitting here ... and we don’t want Australia to go back ... at the moment you can speak to everybody in the street, the feeling is there ... ”**

2. “ ... and our lovely weather, and we have got the best weather! ... (*zum Pensionär blickend*) Ben, haven’t we?”

**I.: Is there anything else you would like the world to see about you?**

2. (*in theatralischer Haltung*) “Just come and visit and we are happy to receive anyone, and have the best weather!”

**1. “It is a great country, this one, it is really buzzing at the moment ... ”**

2. “And we have been overseas and can contrast it!”

**I.: What were the questions from the athletes and guests?**

2. “They were very positive ... I know I talked to the Canadian team ... Some of them wanted to stay after playing at Rydes. We had little chats while they were in the spa pools ... they loved Australia and how friendly Australians are ... and they really liked the vastness, the big country, they loved the beach ... some of them were taken around with their guides and they loved the beaches ... ”

**1. “Some of them could travel during their time out here ... a German referee at Ryde ... he has just retired and will spend the next few weeks here ... and will go up the Gold Coast, having a look around. He has been here ten or twelve times ... there is absolutely nothing that went wrong ... nothing that they found that was wrong ... some little problems, little things like that might have irritated them but we were able to solve them. The organisation did very well, it was so organized ... if there was anyone to complain about something, it was all fixed ... ”**

2. “There were problems we solved and I think we have reached the dream ... through our leader weeks to dream for Australia ... ”

3. “ ... some problems with day passes ... ” (*unverständlich*)

2. “ ... it was so much of a success ... the number of volunteers ... I was often stopped along on the way ... ‘it is amazing’, they said, ‘how there was always someone there to help’, they said, and ‘they just had a smile on their face’ ... ”

**I.: Was Australia presented in all its diversity?**

**1. “It is pretty impossible to cover every aspect of Australia and Australian lifestyles ... to represent every aspect the Mambo style ... basically it was just a marketing trick, but it is obscure ... bit of humor as well. They might not have understood that, the significance of lawn mowers or the Hills Hoyst, the close line, the sheep the box bouncing along a little bit was obscure ... they were a little bit obscure but the Australians would understand ... ”**

**I.: Was it good advertising for Australia in relation to the Olympics?**

**1. “That again is part of Australia, you hate it but you were brought up with it and although you hate it, Australian kids love it, Marmite in Europe but they are all Australians icons but they might not know ... Cathy Freeman? - Well, you see we have problems with this country ... there is one that in the 21<sup>st</sup> century that is a little bit hard for some of them but Cathy proves it can be made and what she does she does very very well ... ”**

3. “ ... best female athlete, John Howard presented it to her with a trophy type thing ... ”

1. “She didn’t see the need for that award to set her up extra special, she didn’t see the need the gold medal, being made extra special ... ”

3. “They go on about Cathy Freeman ... ”

**I.: Is there diversity enough in Australia?**

**1. “The Prime Minister was there when Cathy and the girls were winning the Water polo game ... maybe we are putting too much pressure on them, if you can have a look how Australia won their medals ... we were represented in every sport and won medals in 28 or 20 sports and I think that shows we are pretty**

diverse ... we love sport – that is sport.”

2. “The closing ceremony was a big spectacle just a big party ... ”

1. “It brought a fair deal of icons back to Australia, ... Elle Macpherson, one is a sport, a model, we got good looking people that shows we got good looking people, good athletes ... ”

**I.: *Could anything have been done better?***

2. “I think Australia did the best for the moment ... ”

1. “I can’t see anything we could have done better. that I would like to add ... ”

**I.: *What about the taxes?***

**1. “O, I guess the Olympics was a great escape ... a total escape ... ”**

1. “I agree, there were so many others NBC each country did its own. Channel 7 was very from that point of view each country did its own nationalistic ... ”

2. “Channel 7 showed part of the Games or they were very ... nationalistic other countries playing as well ... ”

3. “My lease went up ... ” (unverständlich)

**I.: *Did the GST happen because of the Games?***

**1. “Well, I suppose, the government could look at that ... one of the good things the Games got us away from politics, I suppose we proved we can do anything we like ... it got us away from politics some of them we can’t change a lot about the Games ... no it wasn’t his position to speak ... the government general ... there are some problems whether we want the Queen Head of State, Governor General, there is division over that ... we won’t have a Civil War over it we can laugh at ourselves and have a bit of fun ... I think that is the spirit of the Games ... ”**

### **Fallinterpretation 3: Studentin aus den Niederlanden - Auszug der Transkription**

#### **INTERVIEW 3: Fokus: Studentin aus den Niederlanden**

Person 1 Niederländerin ,Person 2 Mexikanerin , Person 3 Australierin aus China stammend, Person 4 Niederländer, Person 5 Australierin

**KONTEXT:** Dankesfeier im Domain Park, Gesamtdauer des Interviews: **30:50** Minuten

**TRANSKRIPTION:** Auszug der wortwörtlichen Aussagen

**I. (= Interviewerin): *What was your motivation to become a volunteer?***

**1. “Because I thought it was fun ... and I wanted to have fun ... ”**

2. “ ... good fun, once in a lifetime ... ”

2. For involving in Olympic Games, many friends

**I.: *How was the presentation and reception of Australia?***

**1. “I am not really Australian (*lacht*), they made a good impression, everyone was really excited in Holland, they showed a good performance ... ”**

4. “ ... great hospitality, great country, space, other athlete from other country, city Sydney has green parks ... ”

3. “ ... they all say great games everybody enjoy it ... “

2. “ ... very good organization, a lot of culture ... ”

**I.: *Was it a perfect way of presentation?***

**1. “I think they did a good job, sometimes told too much about Australians, Australia was always mentioned first ... ”**

2. “Not only Australians ... ” ...

**I.: *Was it perfect?***

5. “Yeah, I think it was, I take the point that was creative , represented realistically I have been to other countries so everybody could take their own ... ”

**I.: *Did you identify with Cathy and Ian?***

5. “I don’t know about the icons but if you work hard you get somewhere there that sort of thing ... “

**I.: *Did Australians appear too proud?***

4. “no o no, they showed that they are a country of a lot of culture ... ”

**I.: *What about Aborigines and reconciliation?***

**1. “I don’t really know about that being Dutch ... I don’t really know enough about it to have an opinion about it ... ”**

4. “I think they have to make a statement like that great opportunity to make a statement like that ... ”

5. “I’d agree with that but I don’t agree with some of the statements made, like Midnight Oil, I did not agree with that on that stage, that was too personal too Australian ... ”

**I.: *How were you seen as Volunteers of the Games?***

5. “ ... people were quite positive about us ... “

4. “We got lots of compliments from everybody.”

**I.: *... and nobody said anything negative? Everything was perfect amongst you?***

**1. „Well, the media talked about working overtime and such stuff ... it was just to get people to buy their papers. ... “**

---

**Literaturverzeichnis**

- Adair**, Daryl / **Vamplew**, Wray (1997): Sport in Australian History. Oxford: OUP.
- Adair**, Daryl / **Coe**, Bruce / **Gouth**, Nick (2005): Beyond the torch: Olympics and Australian culture. ASSH Studies, no. 17. Melbourne: Australian Society for Sports History.
- Alkemeyer**, Thomas (1988): Gewalt und Opfer im Ritual der Olympischen Spiele 1936. In: Gunter Gebauer (Hg.): Körper- und Einbildungskraft. Inszenierungen des Helden im Sport, S. 44-79.
- Alkemeyer**, Thomas / **Richartz**, Alfred (1993): The Olympic Games: From Ceremony to Show. In: Olympika. The International Journal of Olympic Studies. Volume II. Thames Hall / London, S. 79-90.
- Alkemeyer**, Thomas (1996): Körper, Kult und Politik: von der 'Muskelreligion' Pierre de Coubertins zur Inszenierung von Macht in den Olympischen Spielen von 1936. Frankfurt/M.: Campus.
- Andrews**, Malcolm (2000): Quest for Gold. Sydney: ABC Books.
- Anderson**, Benedict (1991): Imagined Communities: Reflections on the Origins and Spread of Nationalism. London: Verso.
- Arnold**, Trevor (1996): Sport in Transition. From Making Men and Building a Nation to an Emerging Industry. (Inaugural Professorial Lecture, 4. Sept.), Central Queensland University.
- Assmann**, Aleida / **Friese**, Heidrun (Hg.) (1998): Identitäten. Erinnerungen, Geschichte, Identität 3. Frankfurt/M.: Suhrkamp.
- Assmann**, Jan (1988): Kollektives Gedächtnis und kulturelle Identität. In: Jan Assmann / Tonio Hölscher (Hg.): Kultur und Gedächtnis. Frankfurt/M.: Suhrkamp, S. 9-19.
- Assmann**, Jan (1999<sup>2</sup>): Das kulturelle Gedächtnis. Schrift, Erinnerung und politische Identität in frühen Hochkulturen. München: C. H. Beck.
- Australian Olympic Committee**, The Olympic Education Kit. Sydney: AOC.
- Bale**, John / **Philo**, Chris (Hg.) (1998): Body cultures: essays on sport, space and identity by Henning Eichberg. London: Routledge.
- Bale**, John / **Christensen**, Mette Krogh (Hg.) (2004): Post-Olympism? Questioning Sport in the Twenty-first Century. Oxford: Berg.
- Bambrick**, Susan (Hg.) (1994): The Cambridge Encyclopedia of Australia. Cambridge: CUP.
- Baringhorst**, Sigrid (1998): Politik als Kampagne - Zur medialen Erzeugung von Solidarität. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Baringhorst**, Sigrid (2001): Einwanderung und Multikulturalismus in Australien – neuere Entwicklungen und Probleme. In: Uwe Hunger / et al. (Hg.): Migration in erklärten und 'unerklärten' Einwanderungsländern. Analyse und Vergleich. Münster: LIT, S. 15-36.
- Baringhorst**, Sigrid (2003): Australia – the Lucky Country? Multikulturalismus und Migrationspolitik im Zeichen neokonservativer Reformen. In: Aus Politik und Zeitgeschichte, B 26/2003 vom 23. Juni 2003, S. 12-18.
- Baringhorst**, Sigrid (2003): Australien. In: Wolfgang Gielert (Hg.): Handbuch der Ausländer- und Zuwanderungspolitik. Von Afghanistan bis Zypern. Münster: LIT, S. 60-68.
- Baringhorst**, Sigrid (2004): Policies of Backlash – Recent Shifts in Australian Migration Policies. In: Journal of Comparative Policy Analysis, Vol. 4, 2004, No. 2, S. 130-158.

- Baringhorst**, Sigrid (2005): Commonwealth of Australia. In: Wolfgang Gieler, / Kemal Inat / Claudio Kullmann (Hg.): Foreign Policy of States. A Handbook on World Affairs. Istanbul: Tasam, S. 26-34.
- Baringhorst**, Sigrid (2006): Aborigines, Anglos and Asians – discourses on multiculturalism and national identity in Australian migration research, In: Michael Bommers / Dietrich Thränhardt (Hg.): National Paradigms of Migration Research. Osnabrück: Vandenhoeck & Ruprecht.
- Baringhorst**, Sigrid (2006): White Nation – Nationale Identität, Ängste und Flüchtlingspolitik in Australien. In: Katharina Inhetveen (Hg.): Flucht als Politik. Siegener Beiträge zur Soziologie. Köln: Köppe Verlag.
- Baringhorst**, Sigrid (2007): Ein Leben im Outback. Australien – Einwanderungsland mit Stacheldrahtlagern für Unerwünschte. In: Das Parlament, 57. Jg., Nr. 3, vom 15. Januar.
- Bauer**, Karl-Oswald (1995): Qualitativer Zugang zum pädagogischen Handlungsrepertoire von Lehrerinnen und Lehrern. In: Hans Eberwein / Johannes Mandl (Hg.): Forschen für die Schulpraxis. Was Lehrer über Erkenntnisse qualitativer Sozialforschung wissen sollten. Weinheim: Deutscher Studien Verlag, S. 254–267.
- Berding**, Helmut (Hg.) (1996): Nationales Bewusstsein und kollektive Identität. Studien zur Entwicklung des kollektiven Bewusstseins in der Neuzeit 2. Frankfurt/M.: Suhrkamp.
- Berger** Peter / **Luckmann**, Thomas (1994): Die gesellschaftliche Konstruktion der Wirklichkeit: Eine Theorie der Wissenssoziologie. (dt. Ausg.), Frankfurt/M: Fischer.
- Bernstein**, Alina / **Blain**, Neil (Hg.) (2003): Sport, media, culture: global and local dimensions. London: Frank Cass.
- Beyer**, Erich (Hg.) (1992): Wörterbuch der Sportwissenschaft. Schorndorf: Hofmann.
- Bloomfield**, John (2004): Australia's Sporting Success: The Inside Story. Sydney: UNSW Press.
- Bogner**, A. / **Littig**, B. / **Menz**, W. (Hg.) (2002): Das Experteninterview. Theorie, Methode, Anwendung. Opladen: Leske und Budrich.
- Bonde**, Hans (1995): National Identity and the Body: The Nordic Olympiad in Denmark in 1935. In: Scandinavian Journal of History, Vol. 20, S. 295-315.
- Booth**, Douglas / **Tatz**, Colin (1994): 'Swimming with the big boys'? The politics of Sydney's Olympic bid. In: Sporting Traditions, 11(1), S. 3-23.
- Booth**, Douglas / **Tatz**, Colin (1994): Sydney 2000: the games people play. Current Affairs Bulletin, 70, 7. Jan., S. 4-11.
- Booth**, Douglas / **Tatz**, Colin (2000): One-Eyed. A View of Australian Sport. St Leonards: Allen & Unwin.
- Booth**, Douglas (2002): Gifts of corruption? Ambiguities of obligation in the Olympic movement. In: W. L. Adams / L.R. Gerlach (Hg.): The Olympic Games: Ancient and Modern. Boston: Pearson Custom, S.123-35.
- Bortz**, Jürgen / **Döring**, Nicola (1995): Forschungsmethoden und Evaluation. Berlin: Springer.
- Britain**, Ian (1997): Once an Australian. Journeys with Barry Humphries, Clive James, Germaine Greer and Robert Hughes. Melbourne, Oxford: OUP.
- Brubaker**, Rogers / **Cooper**, Frederick (2000): Beyond 'Identity'. In: Theory and Society, 29, Feb. 2000, S.1-47.
- Bührmann**, Andrea D. (2004, Juni). Rezension zu: Alexander Bogner, Beate Littig / Wolfgang Menz (Hg.) (2002). Das Experteninterview. Theorie, Methode, Anwendung [19 Absätze]. Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research [On-line Journal], 5(3), Art. 1. Verfügbar über: [www.qualitative-research.net/fqs-texte/3-04/04-3-1-d.htm](http://www.qualitative-research.net/fqs-texte/3-04/04-3-1-d.htm) [letzter Zugriff 23.4.05].
- Cahill**, Janet (1999): Running towards Sydney 2000. Petersham: Walla Walla Press.

- Cashman**, Richard (1995): Paradise of sport. The Rise of Organised Sport in Australia. Melbourne, Oxford: OUP.
- Cashman**, Richard (1997): „The Australian Sporting Obsession“. In: Sporting Traditions, Vol. 4, No.1, November 1987, S.47-55.
- Cashman**, Richard / **Hughes**, Anthony (Hg.) (1999a): Staging the Olympics. The event and its impact. Sydney: UNSW Press.
- Cashman**, Richard (1999b): Olympic Countdown. Diary of the Sydney Olympics. Petersham: Walla Walla Press.
- Cashman**, Richard / **O'Hara**, John / **Honey**, Andrew (2001): Sport, Federation, Nation. Petersham: Walla Walla Press.
- Cashman**, Richard (2000): Red, Black and Gold: Sydney Aboriginal People and the Olympics. Sydney: Centre for Olympic Studies, UNSW.
- Cashman**, Richard (2002): Sport in the National Imagination. Australian Sport in the Federation Decades. Sydney: Walla Walla Press.
- Cashman**, Richard (2003): What is "Olympic" Legacy?. M. de Moragas / et al. (Hg.): International Symposium of Legacy: The Legacy of the Olympic Games, S. 31–42.
- Cashman**, Richard (2006): The Bitter-Sweet Awakening: the Legacy of the Sydney 2000 Olympic Games. Petersham: Walla Walla Press.
- Castells**, Manuel (1996): Das Informationszeitalter: Wirtschaft, Gesellschaft, Kultur. (Das Informationszeitalter, Band I: Der Aufstieg der Netzwerkgesellschaft. Band II: Die Macht der Identität. Band III: Jahrtausendwende). Opladen: Leske und Budrich.
- Castles**, Stephen / **Kalantzis**, Mary / et al. (1990): Mistaken Identity: Multiculturalism and the Demise of Nationalism in Australia. Sydney: Pluto.
- Coakley**, Jay / **Donnelly**, Peter (Hg.) (1999): Inside Sports. London: Routledge.
- Cronin**, Michael / Mayall, David (Hg.) (1998): Sporting Nationalisms: Identity, Ethnicity, Immigration and Assimilation. London: Frank Cass.
- Dann**, Otto (1993): Nation und Nationalismus in Deutschland 1770-1990. Hamburg: Beck'sche Reihe.
- Davison**, Graeme / **Hirst**, John / **Macintyre**, Stuart (Hg.) (1998): The Oxford Companion to Australian History. Melbourne, Oxford: OUP.
- Davison**, Graeme (2002): The Imaginary Grandstand. In: Bernard Whimpress (Hg.): The Imaginary Grandstand: Identity and Narrative in Australian Sport. Adelaide: Australian Society for Sports History Studies, S. 12–26.
- Denzin**, Norman K. (2000): Reading Film - Filme und Videos als sozialwissenschaftliches Erfahrungsmaterial. In: Uwe Flick: Qualitative Forschung. Ein Handbuch, S. 416-428.
- Dietrich**, Knut (1994): Sport als Teil der Medienkultur. Unveröffentl. Manuskript, Hamburg.
- Dietrich**, Knut / **Landau**, Gerhard (1990): Sportpädagogik. Grundlagen, Positionen, Tendenzen. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.
- Dietrich**, Knut / **Heinemann**, Klaus (Hg.) (1999): Der nicht-sportliche Sport. Beiträge zum Wandel im Sport. (Nachdruck der Veröffentlichung von 1989) Jesteburg: XOX Verlag.

- Dietrich**, Knut (Hg.) (2001): How Societies create Movement Culture and Sport. Report about the International Seminar. June 2001. Kopenhagen: University of Copenhagen.
- Dornheim**, Andreas / **Greiffenhagen**, Sylvia (Hg.) (2003): Identität und politische Kultur. Stuttgart: Kohlhammer.
- Edgar**, Don / **Earle**, Leon / **Fopp**, Rodney (1993): Introduction to Australian Society. New York: Prentice Hall.
- Eichberg**, Henning (1978): Nationale Identität. Entfremdung und nationale Frage in der Industriegesellschaft. München: Langen-Müller.
- Eichberg**, Henning (1998): Olympic sport: neo-colonism and alternatives. In: John Bale / Chris Philo: (Hg.) Body cultures: essays on sport, space and identity by Henning Eichberg, S. 46-54.
- Eichberg**, Henning (2000): In quest for personal and national identity. The troll, the golem and the joker in bodily movement. In: [www.cisc.sdu.dk/Publikationer/qHE2004\\_12.pdf](http://www.cisc.sdu.dk/Publikationer/qHE2004_12.pdf) [letzter Zugriff 21.4.2006].
- Eichberg**, Henning (2001): Sport, Nation und Identität. In: Klaus Heinemann / Manfred Schubert (Hg.): Sport und Gesellschaften. Schorndorf: Hofmann, S. 37-61. Vorliegende Bezugnahme aus: [www.cisc.sdu.dk/Publikationer/qHE2001\\_5.pdf](http://www.cisc.sdu.dk/Publikationer/qHE2001_5.pdf) (daher Seitenangabe: S. 1-22).
- Eichberg**, Henning (2004): The Global, the Popular and the Inter-Popular: Olympic Sport between Market, State and Civil Society, In: John Bale / et al. (Hg.): Post-Olympism? - Questioning Sport in the Twenty-First Century.
- Eisenstadt**, Shmuel N. / **Giesen**, Bernhard (1995): The construction of collective identity. European Journal of Sociology, 36, S. 72-102.
- Elias**, Norbert / **Scotson**, John L. (1990): Etablierte und Außenseiter. Frankfurt/M.: Suhrkamp.
- Emcke**, Carolin (2000): Kollektive Identitäten, Sozialphilosophische Grundlagen. Frankfurt/M., New York: Campus.
- Endruweit**, Günter / **Trommsdorff**, Gisela (1989): Wörterbuch der Soziologie. Bd. 2. Stuttgart, München: Enke.
- Erikson**, Erik H. (1981): Identität und Lebenszyklus. Drei Aufsätze (amerik. 1959), Frankfurt/M.: Suhrkamp.
- Erikson**, Erik H. (1963): Childhood and Society. New York: W. W. Norton.
- Estel**, Bernd / **Mayer**, Tilman (Hg.) (1994): Das Prinzip Nation in modernen Gesellschaften. Länderdiagnosen und theoretische Perspektiven, Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 171-196.
- Fitzgerald**, Stephen (1997): Is Australia an Asian Country?. St. Leonards: Allen & Unwin.
- Flick**, Uwe / Kardorff, Ernst von / Steinke, Ines (Hg.) (2000): Qualitative Forschung. Ein Handbuch, Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.
- Fotheringham**, Richard (1992): Sport in Australian Drama. Cambridge: CUP.
- Forgan**, Lynette / **Clark**, Steve (1994): Our Great Australians. Bundall: Kingfisher Publishing.
- Freeman**, Cathy / **Gullian**, Scott (2003): Cathy. Her own story. Camberwell: Viking.
- Fuchs-Heinritz**, Werner / **Lautmann**, Rüdiger / et al. (Hg.): Lexikon zur Soziologie. Opladen 1994, 3., völlig neu bearbeitete und erweiterte Auflage. Westdeutscher Verlag.
- Fulcher**, James / **Scott**, John (1999): Sociology. Oxford: OUP.
- Gebauer**, Gunter (Hg.) (1988): Körper- und Einbildungskraft. Inszenierungen des Helden im Sport. Berlin: Reimer.
- Gebauer**, Gunter / et al. (1990): Olympia Berlin. Gewalt und Mythos in den Olympischen Spielen von Berlin 1936. Berlin: o. Angabe, S. 229-244.

- Gebauer**, Gunter (1996): Olympische Spiele die andere Utopie der Moderne. Frankfurt/M.: Suhrkamp.
- Gebauer**, Gunter (1997): „Von der Körpertechnologisierung zur Körpershow.“ In: Volker Caysa (Hg.): Sportphilosophie. Leipzig: Reclam, S. 257-274.
- Gebauer**, Gunter (1998a): „Sport - die dargestellte Gesellschaft.“ In: Paragrana. Kulturen des Performativen, Bd. 7, Heft 1, Berlin: Akademie-Verlag, S. 223-240.
- Gebauer**, Gunter (1998b): „Der Held, das Bild, der Ruhm.“ In: D. Lenzen / G. Mattenkloft (Hg.): Paragrana, Bd. 6, H. 2, Berlin: Akademie-Verlag, S. 45-57.
- Gellner**, Ernest (1983): Nations and Nationalism. Ithaca: Cornell University.
- Giesen**, Bernhard (1996a): Nationale und kulturelle Identität. Studien zur Entwicklung des kollektiven Bewußtseins in der Neuzeit. Frankfurt/M.: Suhrkamp.
- Giesen**, Bernhard (Hg.) (1996b): Nationale und Kulturelle Identität. Studien zur Entwicklung des kollektiven Bewusstseins in der Neuzeit. Frankfurt/M.: Suhrkamp.
- Giesen**, Bernhard (1999): Kollektive Identität, Die Intellektuellen und die Nation 2. Frankfurt/M.: Suhrkamp.
- Giesen**, Bernhard (1999): Codes kollektiver Identität. In: W. Gephart / B. Weidenfels (Hg.): Religion und Identität. Im Horizont des Pluralismus. Frankfurt/M.: Suhrkamp, S. 13-43.
- Godwell**, Darren J. (2000): The Olympic Branding of Aborigines: The 2000 Olympic Games and Australia's Indigenous Peoples. In: Kay Schaffer / Sidonie Smith (Hg.): The Olympics at the Millennium. Power, Politics and the Games, S. 243-258.
- Goffman**, Erving (1969): Wir alle spielen Theater. Die Selbstdarstellung im Alltag. München: Piper.
- Gordon**, Harris (1994): Australia and the Olympic Games. Brisbane: University of Queensland Press.
- Gordon**, Harris (2002): The Time of Our Lives: Inside the Sydney Olympics. Brisbane: University of Queensland Press.
- Gosper**, Kevan / **Korporaal**, Glenda (2000): An Olympic Life. Melbourne 1956 to Sydney 2000. St. Leonards: Allen and Unwin.
- Graeme Davison** / **Hirst John** / **Macintyre Stuart** (Hg.) (1998): The Oxford Companion to Australian History. Oxford: OUP.
- Grupe**, Ommo (1998): Lexikon der Ethik im Sport. Schorndorf: Hofmann.
- Grupe**, Ommo (1999): Aspekte olympischer Sportentwicklung. Schorndorf: Hofmann.
- Güldenpfennig**, Sven (2001): Sydney 2000: Neue Impulse für die Olympische Idee – aber für welche?. In: Deutsches Olympisches Institut Jahrbuch 2000. Berlin: DOI, S. 11-33.
- Guttman**, Allen (1986): Sports Spectators, New York: Columbia University.
- Guttman**, Allen (1994): Games and Empires. Modern Sports and Cultural Imperialism, New York: Columbia University Press.
- Guttman**, Allen (2002<sup>2</sup>): The Olympics: a history of the Modern Games, Urbana-Champaign: The University of Illinois Press.
- Halbwachs**, Maurice (1966): Das Gedächtnis und seine sozialen Bedingungen, Berlin: Luchterhand.
- Halliday**, Claire (2002): Unsung Heroes. The stories of 20 worthy Australians. South Melbourne: Lothian.
- Handelman**, Don (1998): Models and Mirrors: towards an anthropology of public events. New York: Berghahn Books.

- Hanna**, Michelle (1999): Reconciliation in Olympism. Indigenous Culture in the Sydney Olympiad. Petersham: Walla Walla Press.
- Harris**, Bret (1989): The Proud Champions. Australia's Aboriginal sporting heroes. Crows Nest: Little Hills Press.
- Headon**, David (1996): Plastic Roos and Christine Anu -Australia on Show in 2000. Olympic Impact, No.1,S. 1-2.
- Heinemann**, Klaus (1998): Einführung in Methoden und Techniken empirischer Forschung im Sport. Schorndorf: Hofmann.
- Henecka**, Hans Peter (1994<sup>5</sup>): Grundkurs Soziologie. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Hettlage**, Robert / **Deger**, Petra / **Wagner**, Susanne (1997): Kollektive Identität in Krisen. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Hobsbawm**, Eric John (1992): Nations and Nationalism since 1780. Programme Myth and Reality. Cambridge: CUP.
- Horky**, Thomas (2001): Die Inszenierung des Sports in der Massenkommunikation. Theoretische Grundlagen und Analyse von Medienberichterstattung. Jesteburg: XOX Verlag.
- Hornadge**, Bill (1999): The search for an Australian Paradise: Bondi Junction NSW: Gumquest.
- Hudson**, Wayne / **Bolton**, Geoffrey (Hg.): Creating Australia. Changing Australian history. Crows Nest: Allen & Unwin.
- Inglis**, Ken S. (1999): Observing Australia. 1959 to 1999. South Carlton: Melbourne University Press.
- International Olympic Committee**: Sydney 2000 Marketing Report, Lausanne, 2001.
- International Olympic Committee** (1. Sept. 2004): Olympic Charter. In: [http://multimedia.olympic.org/pdf/en\\_report\\_122.pdf](http://multimedia.olympic.org/pdf/en_report_122.pdf) [letzter Zugriff 23.4.2007].
- Jäger**, Siegfried (1994): Text- und Diskursanalyse. Eine Anleitung zur Analyse politischer Texte. Duisburg: DISS Verlag.
- Jennings**, Andrew (1996): The New Lord of the Rings. London : Simon & Schuster.
- Jennings**, Andrew (2000): The Great Olympic Swindle. London : Simon & Schuster.
- Jupp**, James (1991): Immigration. Melbourne, Oxford : OUP.
- Kaelble**, Hartmut, **Kirsch**, Martin, **Schmidt-Gernig**, Alexander (Hg.) (2002): Transnationale Öffentlichkeiten und Identitäten im 20. Jahrhundert. Frankfurt/M., New York: Campus.
- Kell**, Peter (2000): Good Sports. Australian sport and the myth of a fair go. Annandale: Pluto.
- Keller**, Reiner (Hg.) (2001): Sozialwissenschaftliche Diskursanalyse. Eine Einführung. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Köhler**, Gabriele (1992): Methodik und Problematik einer mehrstufigen Expertenbefragung. In: J. H. P. Hoffmeyer (Hg.), Analyse verbaler Daten. Über den Umgang mit qualitativen Daten (S. 318 - 332). Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Krüger**, Arnd (1980): „Neo-Olympismus zwischen Nationalismus und Internationalismus“ in: Horst Ueberhorst: Geschichte der Leibesübungen. Bd. 3/1, Berlin: Bartels & Wernitz, S. 522-568.
- Lamnek**, Siegfried (1995): Qualitative Sozialforschung (Bd.1 und 2). Weinheim: Beltz.
- Lawrence**, Laurie (2000): Five Ring Fever. Winning is contagious. Sydney: McPhersons.
- Lenskyj**, Helen Jefferson (1999): Sydney 2000, Olympic sport and the Australian media. Journal of Australian Studies, No. 62, S. 76-83, S. 247-8.

- Lenskyj**, Helen Jefferson (2000): Inside the Olympic Industry. Power, politics, and activism. Albany: State University of New York Press.
- Lenskyj**, Helen Jefferson (2002): The Best Olympics Ever? Social Impacts of Sydney 2000. Albany: State University of New York Press.
- Macintyre**, Stuart (1999): A Concise History of Australia. Cambridge: CUP
- Mackay**, Hugh (1997): Generations. Baby Boomers, their parents & their children. Sydney: Pan Macmillan.
- Mackay**, Hugh (1993): Reinventing Australia. The mind and mood of Australia in the 90's. Pymble: Angus & Robertson.
- Magdalinski**, Tara (2000): The reinvention of Australia for the Sydney 2000 Olympic Games. In: Mangan, J.A / Nauright, J. (Hg.): Sport in Australasian Society: Past and Present, S. 305-323.
- Magdalinski**, Tara (2000): The reinvention of Australia for the Sydney 2000 Olympic Games. International Journal for the History of Sport, 17(1), S. 305-322.
- Magdalinski**, Tara (2000): Performance technologies: drugs and fastskin at the Sydney 2000 Olympics. Media International Australia, 97, S. 59-70.
- Maguire**, Joseph (1999): Global sport: identities, societies, civilizations. Cambridge: Polity Press.
- Maguire**, Joseph / et al. (2002): Sport worlds: a sociological perspective. Champaign: Human Kinetics.
- Maguire**, Joseph (2003): Sport, globalisation, environmentalism and 'green' issues. In: Leisure Issues: Official Publication of Research Committee 13 of the International Sociological Association, 6(3), S. 2-14.
- Mangan**, James A. / **Nauright**, John (Hg.) (2000): Sport in Australasian society. Past and present. London: Frank Cass.
- Marks**, Neil (1997): Tales for all seasons. Sydney: Harper Sports.
- Mayring**, Philipp (1999). Einführung in die qualitative Sozialforschung. Eine Anleitung zu qualitativem Denken (4. Auflage). Weinheim: Psychologie Verlags Union.
- McDonnell**, Ian / **Allen**, Johnny / **O'Toole** William (1999): Festival and Special Event Management. Melbourne: Wiley.
- McGeoch**, Rod / **Korporaal**, Glenda (1994): The Bid. How Australia won the 2000 Games. Port Melbourne: Heinemann Australia.
- McGregor**, Adrian (2000): Cathy Freeman. A journey just begun. Milsons Point.
- McKay**, Jim (1991): No Pain, No Gain? Sport and Australian Culture. New York: Prentice Hall.
- McKernan** Michael (Hg.) (1993): The Makers of Australia's Sporting Traditions. Lives from the Australian Dictionary of Biography. Melbourne: Melbourne University.
- Meekinson**, Lisa (2000): Whose Ceremony is it anyway?. In: Kay Schaffer / Sidonie Smith (Hg.): The Olympics at the Millennium. Power, Politics and the Games. New Brunswick: Rutgers University, S.182-196.
- Melucci**, Alberto (1995): The process of collective identity. In: Hank Johnston / Bert Klandermans (Hg.): Social movements and culture. Minneapolis: Regents, S. 41-63.
- Melucci**, Alberto (1996): Challenging codes: collective action in the information age. Cambridge: CUP.
- Merton**, Robert K. / **Fiske**, Marjorie / **Kendall**, Patricia (1956): The focused interview. A manual of problems and procedures. Glencoe, Ill.: The Free Press.

- Messing**, Manfred / **Müller**, Norbert (Hg.) (2000): Blickpunkt Olympia: Entdeckungen, Erkenntnisse, Impulse. Kassel: Agon.
- Meuser**, Michael / **Nagel**, Ulrike (2002): „Experteninterviews – vielfach erprobt, wenig bedacht.“ In: A. Bogner / B. Littig / W. Menz (Hg.): Das Experteninterview. Theorie, Methode, Anwendung. Opladen: Leske und Budrich.
- Mewett**, Peter G. (1999): Fragments of a Composite Identity: Aspects of Australian Nationalism a Sports setting. In: The Australian Journal of Anthropology, Dez., Vol. 10, No. 3, S. 357-375.
- Moragas**, Miquel de / **Botella**, Miquel (Hg.) (1995): The Keys to Success: the social, sporting, economic and communications impact of Barcelona '92. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona.
- Moragas**, Miquel de / **Moreno** Ana Belén / **Paniagua** Raúl (1999): The evolution of volunteers at the Olympic Games, Nov. Centre d'Estudis Olímpics i de l'Esport, UAB, Spain.  
<http://olympicstudies.uab.es/volunteers/moreno.html#top> .[letzter Zugriff 5.3.2005].
- Moragas**, Miquel de / **Kennett** Christopher / **Puig**, Nuria (Hg.) (2003): The legacy of the Olympic Games: 1984 – 2000: International Symposium, Lausanne, 14th-16th Nov. 2002, Lausanne.
- Mosler**, David (2002): Australia, The Recreational Society. Westport: Präger.
- Müller-Doohm**, Stefan (1997): Bildinterpretation als struktural hermeneutische Symbolanalyse. In: Ronald Hitzler / Anne Honer (Hg.): Sozialwissenschaftliche Hermeneutik. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Müller-Doohm**, Stefan (1993): Visuelles Verstehen – Konzepte kultursoziologischer Bildhermeneutik, in: Thomas Jung / u. ders. (Hg.): 'Wirklichkeit' im Deutungsprozeß. Verstehen und Methoden in den Kultur- und Sozialwissenschaften. Frankfurt/M.: Suhrkamp, S. 438-457.
- Niethammer**, Lutz (2000): Kollektive Identität, Heimliche Quellen einer unheimlichen Konjunktur. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.
- Nohlen**, Dieter (Hg.) (1989): Wörterbuch zur Politik. München: Pipers.
- Official Report of the XXVII Olympiad (Post-Games Report). Sydney 2000 Olympic Games**, 3 Vol. SOCOG: 2001. In: <http://olympic-museum.de/o-reports/report2000.htm> [letzter Zugriff 23.4.2007].
- Olympic Co-Ordination Authority**: The Sydney 2000 Olympic and Paralympic Games: A Report on the Financial Contribution by the New South Wales Government to the Sydney 2000 Games. Sydney, 31.3.2002.
- Olympic Impact**, Magazin des Zentrums für olympische Studien des „Centre for Olympic Studies“, UNSW.
- Olympisches Feuer** (2000), (Hg. Deutsche Olympische Gesellschaft). September / Oktober 5 und Juli / August 4. Berlin: DOI.
- Owen**, Kristy Ann (2001): The Local Impacts of the Sydney 2000 Olympic Games: Processes and Politics of venue preparation. Sydney: Centre for Olympic Studies, UNSW.
- Partington**, G. (1994): The **Australian nation**: Its British and Irish roots. Melbourne: Australian Scholarly Publishing.
- Pearce**, Colin / **Danaher**, Patrick / et al. (Hg.) (1992): Representing Australian History. Crows Nest: Macmillan Education Australia.
- Preuss**, Holger (2000): Economics of the Olympic Games. Hosting the Games 1972-2000. Petersham: Walla Walla Press.
- Reinhold**, Gerd (Hg.) (2000): Soziologie-Lexikon. München, Wien: Oldenburg.

- Renan**, Ernest (1995): Was ist eine Nation? Und andere Politische Schriften. Wien: Folio.
- Reynolds**, Henry (1992): The Law of the Land. Ringwood: Penguin.
- Röthig**, Peter (Hg.) (1992): Sportwissenschaftliches Lexikon. (Beiträge zur Lehre und Forschung im Sport, 49/50). 6. völlig neu bearbeitete Auflage. Schorndorf: Karl Hofmann.
- Rucht**, Dieter (1995a): Kollektive Identität: Konzeptionelle Überlegungen zu einem Desiderat der Bewegungsforschung. In: Forschungsjournal Neue Soziale Bewegungen Jg. 8, Heft 1, 1995, S. 9-23.
- Rucht**, Dieter (1995b): Soziale Bewegungen. In: Dieter Nohlen / Rainer-Olaf Schulze (Hg.): Lexikon der Politik. Bd. 1. Politische Theorien. München: Beck, S. 577-581.
- Schaffer** Kay, **Smith** Sidonie (Hg.) (2000): The Olympics at the Millennium. Power, Politics and the Games. New Brunswick: Rutgers University Press.
- Schmidt**, Christiane (2000): Analyse von Leitfadeninterviews. In: Uwe Flick: Qualitative Forschung. Ein Handbuch, S. 447-456.
- Schollmeier**, Peter (2001): Bewerbungen um Olympische Spiele. Von Athen 1896 bis Athen 2004. Carl und Lieselott Diem Archiv (Hg.). Köln: Dt. Sporthochschule.
- Schubert**, Manfred, **Heinemann**, Klaus (Hg.) (2001): Sport und Gesellschaften. Schorndorf: Hofmann.
- Schubert**, Manfred, Klein (2001): Das Politiklexikon. Bonn: J.H.W. Dietz.
- Sheil**, Pat (1998): Olympic Babylon. Sydney: Pan Macmillan.
- Shoebri**, Michele (1992): Information sources in sport and leisure. London: Bowker-Saur.
- Sinclair**, J. (2000): More Than an Old Flame: National Symbolism and the Media in the Torch Ceremony of the Olympics. In: Media International Australia. Culture and Policy No 97 (The Olympics. Media, Myth, Madness), S. 35-45.
- Smith**, Anthony D. / **Hutchinson** John (Hg.) (1994): Nationalism. Oxford: Blackwell.
- Smith**, Anthony D. (1986): The ethnic origins of nations. Oxford: Blackwell.
- Smith**, Terry (1990): The Champions. Australia's Sporting Greats. North Ryde: Angus & Robertson.
- SOCOG** (2000): **Broadcaster Handbook: Sydney Olympic Broadcasting Handbook**. August. Sydney: SOCOG.
- Spillman**, Lyn (1997): Nation and commemoration. Creating national identities in the United States and Australia. Cambridge: CUP.
- Sydney Organising Committee for the Olympic Games (1999)**: Guidelines. Sydney: SOCOG.
- Tagsold**, Christian (2002): Die Inszenierung der kulturellen Identität in Japan. Das Beispiel der Olympischen Spiele Tokyo 1964. München: Iudicium.
- Tatz**, Colin (1994): Aborigines: Sport, Violence and Survival, Research Report of the Criminology Research Council. Armidale: University of England.
- Tatz**, Colin (1995): Obstacle Race. Aborigines in Sport. Sydney: UNSW Press.
- Terrill**, Ross (1987): The Australians. In Search of an Identity. London, New York: Bantam Press.
- The Australian Encyclopaedia** (1996): 6. Auflage, Terrey Hills, NSW; Australian Geographic Society.
- The Book of Australia Almanac 1991-92** (ohne Autor). Rydalmere 1990: Hodder & Stoughton.
- Ueberhorst**, Horst (Hg.) (1980): Geschichte der Leibesübungen. Bd. 3/1, Berlin: Bartels & Wernitz, S. 522-568.
- Vamplew**, Wray / **Stoddart**, Brian (Hg.) (1994): Sport in Australia: A Social History. Cambridge: CUP.

- 
- Vamplew**, Wray / **Moore**, Katharine / et al. (Hg.) (1994): The Oxford Companion to Australian Sport, Melbourne: OUP.
- Veal**, Anthony J. / **Toohy**, Kristine (2000): The Olympic Games. A Social Science Perspective. New York : CABI.
- Vollrath**, Andrea: Aussie Aussie Aussie Oi Oi Oi– How Olympic Games Create Forms of a National Identity. In: Knut Dietrich (Hg.): How Societies create Movement Culture and Sport. Kopenhagen 2001: University of Copenhagen, S. 86-98.
- Vollrath**, Andrea / **Hofman**, Anette (2002): ‘Post-Olympism? Questioning Sport in the Twenty First Century’, (Konferenzbericht) in: Sportwissenschaft 1/03, S.107-10.
- Vollrath**, Andrea (2005): Eternity Games: Legacies and Collective Identity through Sports Events. In: D. Adair / N. Gouth / B. Coe (Hg.): Beyond the torch: Olympics and Australian culture, S. 83–93.
- Weiß**, Otmar (1999): Einführung in die Sportsoziologie, Wien: WUV.
- White**, Richard (1981): Inventing Australia: images and identity, 1688-1980. Sydney: Allen & Unwin.
- Williams**, A. Mark / **Dauids**, Keith / et al. (1999): Visual Perception & Action in Sport. London: E. & F.N. Spon.
- Wohl**, Andrzej (1981): Soziologie des Sports: allgemeine theoretische Grundlagen. Berlin: Pahl-Rugenstein.

---

**Danksagung**

Die vorliegende Dissertation wäre ohne die breite Unterstützung und Hilfe nicht zustande gekommen. Ein ganz besonderer Dank geht an Herrn Professor Dr. Knut Dietrich für die Übernahme, engagierte Betreuung und Begutachtung der vorliegenden Arbeit. Er förderte mich unentwegt mit viel Geduld und Ausdauer, das Richtige an der richtigen Stelle zu schreiben ;-). Mein Dank gilt dem Zweitgutachter Prof. Dr. Jürgen Lange-Amelsberg, der Prüfungskommission und dem Vorsitzenden Herrn Prof. Dr. Peter Weinberg, ohne deren Einsatz das Promotionsverfahren über die Kontinente hinweg nicht so reibungslos vonstatten gegangen wäre.

Dank gebührt meinem Betreuer während meiner Forschungsaufenthalte in Sydney, Herrn Prof. Dr. Richard Cashman, von der University of New South Wales, der mit seiner wissenschaftlichen Unterstützung stets mit Rat und Tat zur Seite stand. Mein Dank richtet sich an Herrn Dr. Anthony Hughes, Herrn Dr. Daryl Adair und Herrn Prof. Dr. Colin Tatz für den fruchtbaren wissenschaftlichen Austausch bei verschiedenen Tagungen, in Seminaren und in kreativen Diskussionen. Ich bin den KollegInnen der University of New South Wales und der University of Technology sehr dankbar für ihre Unterstützung meines Projektes und die Bereitstellung eines Studien- und Arbeitsplatzes während meiner Forschungen in Sydney im Jahr 2000, 2001 und 2004. Mein Dank richtet sich an die Mitarbeiter der Mitchell Library der Staatsbibliothek von New South Wales und den Mitarbeitern des National Sport Information Centre in Canberra, besonders der engagierten Hilfe von Herrn Greg Blood. In diesem Zusammenhang sei dem Team des Studienzentrums des Internationalen Olympischen Komitees in Lausanne für ihre wissenschaftliche Unterstützung und ihre fürsorgliche Betreuung während meines Forschungsstipendiaten in 2003 gedankt.

Ein großes Dankschön richtet sich an Frau Prof. Dr. Sigrid Baringhorst von der Universität Siegen für ihre langjährige Begleitung meines Projektes und den vielen anregenden wissenschaftlichen und nicht-wissenschaftlichen Diskussionen sowie ihre stets erbaulichen Worte in Sydney und in Deutschland, dass „es schon wird“.

Dank gebührt Frau Annegret März für ihr aufmerksames Durchsehen des Textes und ihre stilistischen und orthografischen Korrekturvorschläge sowie auch Frau Dr. Karin Lederer und Frau Dr. Nina Feltz für ihre hilfreichen Hinweise. Bedanken möchte ich mich außerdem bei meinen FreundInnen und besonders Kathryn Walker und Simone Rath für ihre spontane Hilfsbereitschaft und Unterstützung zur Erledigung der tausend kleinen Dinge, die ein Dissertationsvorhaben mit sich bringt. Ebenso sei all denen mein Dankeschön ausgesprochen, die hier nicht namentlich genannt worden sind, aber zum Gelingen der Arbeit beigetragen haben.

---

Ich möchte mich an dieser Stelle besonders bei meinen Eltern für ihre tatkräftige Unterstützung meiner gesamten Universitätsausbildung bedanken. Meiner Familie danke ich für ihre stetige Ermunterung und Ermutigung zur Fertigstellung des Dissertationsprojektes. Sie haben mir in stressvollen Phasen immer wieder „die wichtigen Dinge des Lebens“ vor Augen gehalten.

Last but not least I would like to express my special thanks to my spouse, Prof. Dr. Toby Walsh. You supported me with your love, endless patience and excellent advice on all possible aspects of my PhD-project. Without you, this project would not be what it is now and there would be no „us“ ...

Sydney, Dezember 2007

Andrea Vollrath