

SZENARIOGESTEUERTES INNOVATIONSMANAGEMENT

MARKETINGORIENTIERTE ENTWICKLUNG EINES KONZEPTIONELLEN RAHMENS FÜR DIE PLANUNG
UND IMPLEMENTIERUNG ZUKUNFTSROBUSTER INNOVATIONSPROZESSE

von

Dr. Ronald Albrecht

Abstract

Das Kernanliegen dieser Untersuchung besteht in der Analyse der Einsatzmöglichkeiten von Szenarioplanungsansätzen zur Erhöhung der unternehmerischen Innovationsfähigkeit sowie in der Ableitung eines Rahmenmodells für ein szenariogesteuertes Innovationsmanagement. Die zentrale Untersuchungshypothese geht davon aus, daß durch die Implementierung einer Szenariosteuerung das Erfolgspotential und die Zukunftsrobustheit des Innovationsmanagements und der Innovationsprozesse von Unternehmen signifikant verbessert werden können.

Zu den Ausgangsprämissen gehört, daß die effiziente und effektive Anpassung von Unternehmen an sich ändernde Handlungsumfelder eine Grundvoraussetzung zur Absicherung der langfristigen Unternehmenszukunft darstellt und daß die Erfüllung dieser Voraussetzung durch eine zunehmend hohe Komplexität und Dynamik der Handlungsumfelder erheblich erschwert worden ist, wie z.B. durch die Globalisierung der Unternehmensaktivitäten und die Entwicklungssprünge in der Informationstechnologie. Vor diesem Hintergrund muß es als ausrichtende Unternehmensfunktion das Bestreben des Innovationsmanagements sein, aktuelle und zukünftige Entwicklungen bzw. die Interdependenzen und Auswirkungen der unternehmensrelevanten Einflußfaktoren zu verstehen und zur Grundlage strategischer Überlegungen zu machen, um so die Unsicherheit in der Entscheidungsfindung zu reduzieren und die suboptimale Umfeldanpassung der Unternehmung durch die Unter- oder Überschätzung von Markt- und Technologieentwicklungen zu vermeiden.

Die Verifizierung des Optimierungspotentials im Innovationsmanagement durch den Einsatz von Szenariotechniken erfolgt auf der Grundlage eines Abgleichs zwischen den Ziel- und Einflußgrößen im Innovationsmanagement und den theoretischen Möglichkeiten eines Szenariosteuerungsmodells, sowie durch die Stellung des Rahmenmodells in den Praxisbezug. Es werden Aussagen dazu getroffen, wie eine Szenariosteuerung dazu beitragen kann, die strategische Ausrichtung des Innovationsmanagements in Zeiten dynamischer Veränderungen in der Unternehmensumwelt zukunftsrobuster zu gestalten. Hierbei erfolgt neben der Ableitung der strukturellen und methodischen Details des Rahmenmodells auch eine übergreifende Betrachtung, in der die Möglichkeiten einer Einbettung der Szenariosteuerung in eine evolutionäre Unternehmensausrichtung aufgezeigt werden.